

Team 11: Lars Gebhard, Marcel Blasius, Jan Bauerfeind

Iteration	Userstorys
Durch Grundversion gegeben:	US1: Als Parkhauskunde ziehe ich ein Parkticket um in das Parkhaus zu gelangen. US2: Als Parkhauskunde kann ich das Parkhaus nach meinem Aufenthalt verlassen um meine Parkzeit zu erfahren und die Kosten US3: Als Parkhauskunde kann ich beim Verlassen mein Ticket bezahlen. US4 Als Parkhauskunde kann ich nicht mehr in das Parkhaus hineinfahren, wenn es keinen freien Parkplatz mehr gibt, um woanders nach einem Parkplatze zu suchen.
Iteration 1: Zwischenergebnis	US5: Als Betreiber kann ich Statistiken über das Parkhaus erstellen um gegebenenfalls Parkplatzanzahl und Parkplatzart anzupassen. US7: Als Betreiber kann ich den Preis für verschiedene Kundengruppen anpassen um so einen Anreiz für bestimmte Kundengruppen erschaffen in meinem Parkhaus zu parken. US9: Als Finanzbeamter kann ich mir einen Überblick über die Umsätze machen Funktionierendes Parkhaus mit der Möglichkeit die Parkplatzanzahl anzupassen und Statistiken über die Gesamteinnahmen, die Besucheranzahl, die Durchschnittsgebühr und Parkdauer, sowie die minimale und maximale erhobene Gebühr und Parkdauer.
Iteration 2: Zwischenergebnis	US8: Als Investor kann ich mir Diagramme über die Statistik anzeigen lassen um diese leicht zu verstehen und so meine Investitionen je nach Kundengruppe anpassen Man kann Diagramme über die jeweiligen Einnahmen nach Besucherkategorie und den Anteil der Besucher, nach Kategorie erzeugen.
Iteration 3: Zwischenergebnis	/ Refactoring durch Funktionale Programmierung und Anwendung vom Model View Controller Pattern

Team 11: Lars Gebhard, Marcel Blasius, Jan Bauerfeind

Iteration	Userstorys
Iteration 4:	US6: Als Betreiber kann ich verschiedene Preise für verschiedene Fahrzeugtypen einstellen, um den Preis an die verbrauchte Fläche anzupassen.
Zwischenergebnis	US10: Als Investor kann ich mir Diagramm über die Statistik anzeigen lassen, um diese leicht zu verstehen und so meine Investitionen je nach Fahrzeugtyp anpassen Es können nun die Fahrzeugtypen und deren Preisfaktor eingestellt werden. Aus den gewonnenen Daten kann ein Diagramm über den Anteil der jeweiligen Fahrzeugtypen erzeugt werden.
Ergebnis	Voll funktionstüchtiges Parkhaus mit einstellbaren Besucherkategorien und Fahrzeugtypen, sowie deren Preisfaktor. Außerdem gibt es diverse Möglichkeiten der Datenanalyse durch Buttons und Diagramme.

Autor: Teamarbeit