

Team 11: Lars Gebhard, Marcel Blasius, Jan Bauerfeind

User-Stories (blau Markiert = MVP)	Value Points	Story Points	Quotient
US1: Als Parkhauskunde ziehe ich ein Parkticket, um in das Parkhaus zu gelangen.	144	1	144
US2: Als Parkhauskunde kann ich das Parkhaus nach meinem Aufenthalt verlassen, um meine Parkzeit zu erfahren und die Kosten.	144	1	144
US3: Als Parkhauskunde kann ich beim Verlassen mein Ticket bezahlen.	144	1	144
US4 Als Parkhauskunde kann ich nicht mehr in das Parkhaus hineinfahren, wenn es keinen freien Parkplatz mehr gibt, um woanders nach einem Parkplatze zu suchen.	13	1	13
US6: Als Betreiber kann ich verschiedene Preise für verschiedene Fahrzeugtypen einstellen, um den Preis an die verbrauchte Fläche anzupassen.	89	21	4,2380952
US7: Als Betreiber kann ich den Preis für verschiedene Kundengruppen anpassen um so einen Anreiz für bestimmte Kundengruppen erschaffen in meinem Parkhaus zu parken.	89	21	4,2380952
US9: Als Finanzbeamter kann ich mir einen Überblick über die Umsätze machen, um die zu zahlenden Steuern zu ermitteln.	89	34	2,6176471
US5: Als Betreiber kann ich Statistiken über das Parkhaus erstellen, um gegebenenfalls Parkplatzanzahl anzupassen.	55	55	1

Team 11: Lars Gebhard, Marcel Blasius, Jan Bauerfeind
--

User-Stories	Value Points	Story Points	Quotient
US8: Als Investor kann ich mir Diagramme über die Statistik anzeigen lassen, um diese leicht zu verstehen und so meine Investitionen je nach Kundengruppe anpassen.	21	89	0,2359551
US10: Als Investor kann ich mir Diagramme über die Statistik anzeigen lassen, um diese leicht zu verstehen und so meine Investitionen je nach Fahrzeugtyp anpassen.	21	89	0,2359551

Autor: Teamarbeit