

Apresentação Case Prático – Ciência de Dados

Objetivo:

Realizar análise exploratória e construir modelo de previsão de vendas considerando os dados históricos fornecidos.

Atividades:

1. Exploração dos dados

Quantidade de registros: 537.577

Quantidade de colunas: 12

Dicionário de dados:

'User_ID': identificação do cliente

'Product_ID': identificação do produto

'Gender': gênero do cliente

'Age': idade do cliente

'Occupation': códigos para representar a ocupação do cliente

'City_Category': códigos das cidades

'Stay_In_Current_City_Years': permanência na cidade em anos

'Marital_Status': estado civil

'Product_Category_1': códigos de produtos da categoria 1

'Product_Category_2': códigos de produtos da categoria 2

'Product_Category_3': códigos de produtos da categoria 3

'Purchase': valor das compras

2. Seleção das variáveis
3. Construção do modelo de Previsão
4. Apresentação dos Resultados;

Considerações:

1. Utilizar como guia as etapas do modelo CRISP-DM para o desenvolvimento e apresentação da solução proposta;
2. Durante a apresentação importante destacar os critérios e as justificativas para a seleção das variáveis, aplicação das técnicas e métricas utilizadas no desenvolvimento do modelo;
3. Ficarà à critério do candidato a seleção das ferramentas para a exploração e modelagem dos dados, assim como o formato para a apresentação dos resultados;
4. Apontar exemplos de previsões;
5. Tempo estimado para a apresentação: 20 a 30 minutos;