




Marcel Spahr


WIRTSCHAFTSINFORMATIKER


Kreativer Wirtschaftsinformatiker mit ausgeprägtem technischen Verständnis, viel Empathie und digitalem Gespür.

Ich verbinde analytisches Denken mit kreativen Ideen und gestalte nachhaltige digitale Lösungen. Durch meine langjährige Erfahrung bei Swisscom in Digitalisierung, Systemadministration und technischem Kundensupport verfüge ich über ein breites, praxisnahes IT-Fundament. Meine Begeisterung für digitale Innovationen treibt mich an, Prozesse zu optimieren, neue Technologien einzusetzen und mich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

 3008 Bern, Schweiz

 +41795110911

 kontakt@marcelspahr.ch

 www.marcelspahr.ch

AKTUELLE WEITERBILDUNG

Aktuelles Studium, Wirtschaftsinformatik HF Feusi Bern

2023 – 2026

Vertiefung in Prozessmanagement, Requirements Engineering, SQL Datenbanken, Projektmanagement (Scrum), digitale Transformation, Programmierung sowie IT-Architekturen, Geschäftsprozessmodellierung (BPMN), Informationssysteme, Datenanalyse/Reporting, IT-Service-Management und betriebswirtschaftliche Grundlagen.

BERUFLICHER WERDEGANG

Digitalisierung, Swisscom Schweiz AG

2021 – 2025

- Mitgestaltung der Digitalisierung und Automatisierung interner Prozesse mit Fokus auf Effizienz, Datenqualität und Kundenerlebnis
- Optimierung von Datenbereitstellung und Reporting-Pipelines; enge Abstimmung mit Fachbereichen und IT
- Priorisierung von Anforderungen, Aufbereitung von Use Cases und transparente Kommunikation mit Stakeholdern
- Erfolgsanalysen, Kennzahlenmonitoring und strukturierte Weiterentwicklung digitaler Abläufe

EFZ und DIPLOME


 Wirtschaftsinformatiker HF Feusi, Bern (Diplom Sommer 2026)

 Cambridge Englisch
Zertifikat A2 2025

 SAFe
Zertifikat 2025

 SCRUM
Zertifikat 2024

 EFZ Werbetechniker 2007
Ambühl Werbung AG, Bern

 EFZ Maler 2004
Roth Malerei AG, Solothurn

SPRACHEN

» Deutsch (Muttersprache)

» Englisch (A2)

2015 – 2021

- Betreuung und Weiterentwicklung von Systemen und Abläufen im Privatkundenumfeld
- Technische Analyse von Störungen sowie Erarbeitung nachhaltiger Lösungen
- Unterstützung von Sales- und Retention-Prozessen; Mitarbeit an Optimierungen von Tools und Workflows
- Schulung neuer Mitarbeitender und Sicherstellung eines hohen Qualitätsstandards

Kundenservice Tech & Admin, Swisscom Schweiz AG

2008 – 2015

- Technische Kundenbetreuung (1st/2nd Level) bei komplexen ICT-Anfragen
- Fehleranalyse, Eskalationsmanagement und nachhaltige Problemlösungen
- Hohe Serviceorientierung und effiziente Kommunikationsfähigkeit im Kundenkontakt

Werbetechniker, Frontwort AG Zürich / Seka Schriften Thun

2007 – 2008

- Umsetzung diverser Projekte zur Fussball EM 08
- Redesign der Swisscom Shops in der Schweiz

AUSBILDUNGEN

EFZ Werbetechniker, Ambühl Werbung AG Bern

2004 – 2007

EFZ Maler, Roth Malerei & Branger Frigerio Solothurn

1999 – 2004

Sekundarschule Bellach SO

1996 – 1999

Primarschule Bellach SO

1989 – 1996

NEBENBERUFLICHE TÄTIGKEITEN

Inhaber und Betreiber Cube Club Bern

2018 – 2020

- Operative Leitung, Organisation und wirtschaftliche Verantwortung
- Führung von bis zu 18 Mitarbeitenden
- Planung, Marketing, Budgetierung und Eventmanagement
- Konzeption und Umsetzung digitaler und analoger Werbemassnahmen

Eventmanager

2009 – 2020

- Planung und Durchführung von Events im Gaskessel Bern
- Organisation von Love Mobiles (Streetparade Zürich) (2011–2015)
- Teamführung

SKILLS

TECHNISCHE KENNTNISSE

- IT-Projektmanagement
- Künstliche Intelligenz und Prompting
- Datenbanken und SQL
- Geschäftsprozessmodellierung (BPMN)
- Requirements Engineering
- Grundkenntnisse in Programmierung
- Blockchain- und Krypto-Technologie
- Windows, MacOS, Microsoft Office

KREATIVITÄT UND MARKETING

- Videoproduktion
- Adobe Photoshop und Illustrator
- Online-Marketing und E-Commerce
- Konzeption und Umsetzung digitaler Inhalte

PERSÖNLICHE STÄRKEN

- Analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Kommunikationsstark
- Organisationstalent
- Zuverlässig und geduldig
- Hohe Lernbereitschaft
- Empathisch und teamorientiert