

C.M.B. - Café, Musculação e Biscoito

Modelagem de Negócio

Autores: Beatriz Emerenciano Camila Reis Lucas Kerr do Amaral Marcela Nalesso Mariane de Souza Carvalho	Data de emissão: 04/02/25
Revisor:	Data de revisão:

1 Descrição do Negócio do Projeto

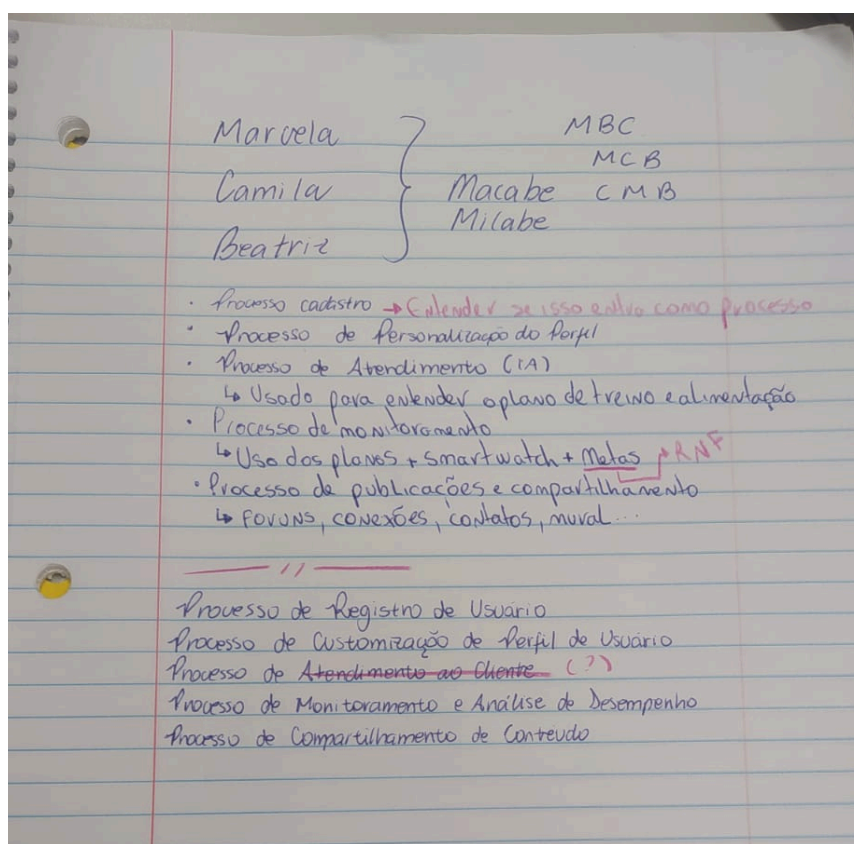
O aplicativo tem como objetivo centralizar três aspectos essenciais para uma vida saudável: treinamento físico, alimentação e suporte comunitário. Através de um chatbot inteligente, o app cria um plano de treino personalizado de acordo com as necessidades e preferências de cada usuário. Da mesma forma, oferece um cardápio alimentar adaptado às metas e restrições de cada pessoa, também com o auxílio do chatbot. Além disso, o aplicativo conta com um fórum interativo, onde os usuários podem compartilhar fotos, experiências e interagir com outros, criando uma rede de apoio. O propósito principal do aplicativo é oferecer uma solução acessível, proporcionando incentivos para que as pessoas possam cuidar de sua saúde e bem-estar sem a desculpa de não ter dinheiro, centralizando tudo o que é necessário para um estilo de vida saudável em um único lugar.

2 Descrição de Processos de Negócio

1. **Processo de Registro de Usuário:** Ambiente no qual o usuário cria sua conta na plataforma, fornecendo informações essenciais como nome, e-mail, senha e dados pessoais. Esse processo inclui a validação das informações inseridas, a verificação de autenticidade (caso necessário) e a criação de um perfil inicial para acesso aos recursos e funcionalidades da plataforma.
2. **Processo de Customização de Perfil de Usuário:** Etapa em que o usuário define suas preferências e objetivos individuais, ajustando seu perfil conforme suas necessidades e interesses no contexto fitness. Nesse processo, o usuário escolhe suas metas (como emagrecimento, ganho de massa muscular, etc.), ajusta preferências alimentares, níveis de atividade e recebe recomendações personalizadas com base em seus gostos, histórico e tendências do mercado fitness.
3. **Processo de Personalização dos Planos ao Cliente:** Fase onde são criados planos de treinamento e nutrição personalizados para o cliente, com base nas informações fornecidas durante o registro e a customização do perfil. Esse processo envolve a análise do histórico do usuário, objetivos de saúde e fitness, e a criação de programas que atendam às suas necessidades de forma eficaz, incluindo acompanhamento regular e ajustes conforme o progresso.
4. **Processo de Monitoramento e Análise de Desempenho:** Acompanhamento contínuo do progresso do usuário, por meio da coleta de dados (podendo ser por *smartwatches*, por exemplo) e indicadores de desempenho, como evolução de peso, força, resistência e outros parâmetros de saúde. Este processo envolve a análise desses dados para fornecer feedback e ajustes nos planos de treinamento e nutrição, garantindo que o cliente esteja sempre alinhado aos seus objetivos.
5. **Processo de Compartilhamento de Conteúdo/Informações:** Etapa em que o usuário interage com a plataforma para compartilhar conteúdos relacionados à sua jornada

fitness, como conquistas, dicas, receitas e experiências. Esse processo também pode incluir o compartilhamento de informações com outros usuários ou com a equipe de suporte, promovendo a interação social, o engajamento e o aprendizado coletivo dentro da comunidade da plataforma.

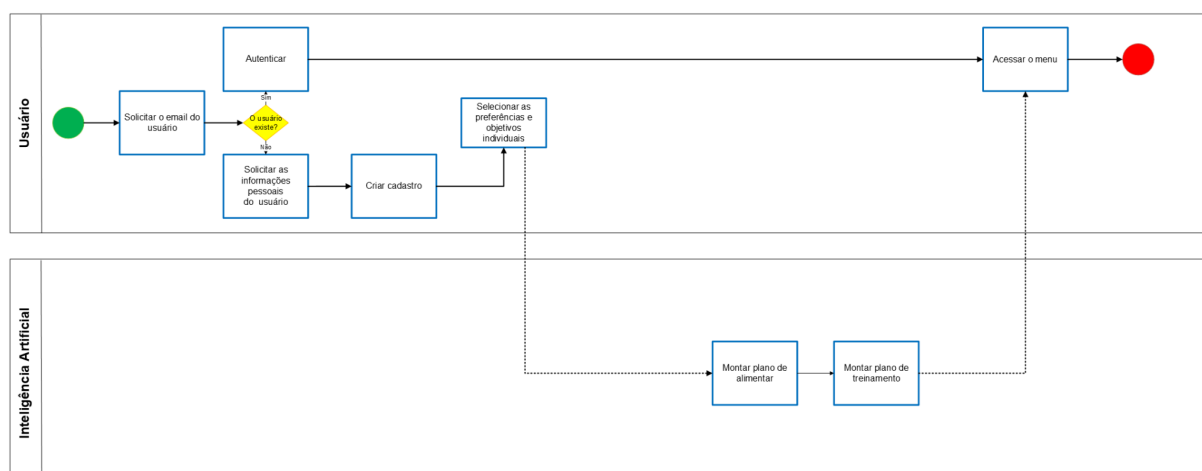
Figura 1 - Primeiro brainstorming da definição do projeto



Fonte: Elaborado pelos autores

3 Modelagem dos Processos de Negócio

3.1 Modelagem do Processo 1 - Registro de Usuário



3.1.1 Detalhamento das tarefas do processo 1: xx

Nome da Tarefa	
Dados de entrada	
Detalhamento do passo a passo da tarefa:	
Dados de Saída:	