

Benchmark

Estudio de competencias directas

Competencia Directa	Ventas online	Productos saludables	Pastas veganas	Productos Propios	Ventas en establecimientos
la bodeguita verde	SI	SI	SI	NO	SI
veggo tienda	SI	SI	SI	NO	SI
100% vegan (veganos chile)	NO	SI	SI	NO	NO
eco care	SI	SI	SI	SI	SI
prana sopas (colados vegetarianos)	SI	SI	SI, pero de otro tipo	SI	NO
NotCo	SI	SI	SI, pero de otro tipo	SI	SI

SI
NO
SI, pero de otro tipo

Conclusiones: El mercado actual ofrece diversos medios para adquirir productos de origen vegetariano, vegano y saludable, Éstos se venden de manera directa o por intermediarios, los cuales se dejan una comisión, Para entrar en éste mercado deben ser productos saludables, con ventas online, no es necesario que tengan un local establecido de entregas. Lo único que está diferenciando a éstos productos son los precios e ingredientes.



Usuarios Tipos

Estudio de Usuarios que consumen éstos productos



Usuario vegano

Usuario adulto joven con un ingreso establecido, que se preocupa por buscar alimentos que cumplan con la condición de veganos para su dieta, visita periódicamente ferias veganas, y consume diversos productos, está dispuesto a pagar sumas de dinero por sobre el valor normal, puesto que conoce que su tipo de alimentación es más costosa. La mayoría de sus productos son adquiridos en éstas ferias y si no se lleva los contactos para comprarlos en los momentos necesarios, pero



Usuario vegetariano

Usuario adulto joven que posee un trabajo remunerado, consume diversos tipos de alimentos de origen vegetal, incorporando a su dieta huevos y lácteos, pero que prefiere alimentos menos procesados y más orientados a lo vegano, puesto que así se cerciora que cumple con sus estándares de alimentación. Tiene más variedad de alimentos que consumir, pero siempre está abierto a descubrir nuevos productos y sabores, compra productos en tiendas establecida, supermercados y ve las ferias veganas como un



Usuario saludable

Usuario adulto joven, que consume diversos productos, pero de manera porcionada, preocupado siempre de la cantidad de sal, azúcar y carbohidratos de las comidas, cree que los preservantes no son los mejores aliados, y que mientras menos componentes tenga un producto, más sano es para él. Acostumbra visitar tiendas de alimentos, ferias libres, ferias veganas y gourmet, posee un buen gusto por la comida y siente que al ser sano y saludable no tiene por qué ser de mal sabor. Está dispuesto a pagar más dinero por productos, ya que en su filosofía entiende que su cuerpo es su "templo" y para cuidarlo no hay que mitigar en gastos.

