

TAILWIND

Projet : Utilisation du framework Tailwind en place du css classique

Construction d'un site vitrine pour une microbrasserie de la région Alsacienne. Cette brasserie fictive présente ses deux produits populaires, deux bières. Cette brasserie promouvoit un savoir faire bio et local.

=> L'objectif est donc de construire une vitrine démontrant l'écoresponsabilité, la convivialité et le savoir faire artisanale.

PERSONNA :

- Consommateur visé :
- plutôt urbain et ayant de bons revenus
- ayant un intérêt particulier pour les produits de bonnes qualités : artisanat, local
- s'inscrivant dans une démarche écologique de consommation (produits bio, agriculture raisonnée ...)
- faisant partie de la tranche d'âge 35 ans et plus => apprécie les alcools de manière plus "précise" / prête attention aux différentes saveurs (plus de possibilité de trouver un client type "collectionneur")


Envies d'Alsace
Savourez local !

