

MVP

Sprint Pesquisa com Usuários

Threads: Qual a percepção dos usuários após um ano do novo lançamento da Meta?



UX Experiência do Usuário e Interação Humano-Computador

Marcella Figueiredo Carneiro

Setembro/2024

Índice

- 01.** O que é o Threads?
- 02.** Formatando a entrevista
- 03.** Realizando a entrevista
- 04.** Analisando os dados
- 05.** Persona
- 06.** Cenários

O que é o THREADS?



Threads é a “nova” rede social de Mark Zuckerberg, tendo estreado em 5 de julho de 2023 que, de imediato, conquistou mais de 10 milhões de cadastro nas primeiras 7 horas de lançamento e atualmente conta com aproximadamente 175 milhões de usuários ativos mensais.

É um aplicativo que permite a troca de mensagens de texto entre usuários, lembrando o “X” (antigo Twitter) por possibilitar curtidas, compartilhamento e comentários por seguidores, mas que ainda possui seus diferenciais. Entre os principais, estão:

- **Integração com plataformas:** o Threads encontra-se completamente vinculado ao Instagram, podendo inclusive se aproveitar de sua publicação em mais de um espaço, viabilizando e fortalecendo o posicionamento na rede social;
- **Limite de caracteres:** o usuário possui permite postagens de até 500 caracteres e vídeos de até 5 minutos, não necessitando adquirir uma versão premium com funcionalidades adicionais (como texto mais longos e suporte para baixar vídeos) tal qual o “X”;
- **Interface:** o Threads conta com uma interface mais limpa e de fácil usabilidade por conter funcionalidades mais básicas de postagens, curtidas, respostas e compartilhamento.

Mas após um ano de seu lançamento, o usuário tem essa percepção de **valor, especialmente em referência aos diferenciais da plataforma?** Ela **atende** sua **necessidade** no dia a dia? Quais foram as maiores **reclamações**? Será que tivemos **acertos** durante as atualizações ao longo deste período?

Formatando a entrevista

A formatação da entrevista inicia com o levantamento dos stakeholders. O Threads apresenta no mínimo, 6 *stakeholders*, sendo eles:

Usuários: Pessoas que utilizam a plataforma para compartilhar e consumir conteúdo. São essenciais, já que geram conteúdo, interagem e contribuem com a dinâmica da plataforma;

Investidores: São os que investem na Meta e têm interesse no sucesso financeiro da plataforma;

Anunciantes: Empresas e indivíduos que utilizam a plataforma para promover seus produtos e serviços - pagam por espaços publicitários para promover seu interesse financeiro próprio;

Desenvolvedores/Equipe Técnica: Profissionais que são os responsáveis pelo desenvolvimento, manutenção e atualização da plataforma. Geram inovações e integrações que podem aprimorar a experiência do usuário.

Reguladores/Governo: Entidades governamentais que supervisionam as práticas de privacidade e segurança de dados. São cruciais para garantir conformidade e regulamentações em diferentes jurisdições

Parceiros de Conteúdo: influenciadores que geram engajamento na plataforma.

Todos os citados acima desempenham papéis significativos no sistema, porém o escolhido para ser abordado nas entrevistas foi o de **usuários**, já que é a parte de maior necessidade de captação e impacto de crescimento ao longo deste primeiro ano pós lançamento.

Com isso, as perguntas para a entrevista foram elaboradas e revisadas com base em experiências que estes *stakeholders* possuem na plataforma afim de compreender quais são as maiores insatisfações e expectativas com a nova plataforma e constam no arquivo “Entrevista Piloto” – contendo 8 perguntas que exploram motivo e frequência de uso da plataforma, usabilidade e utilidade comparativa frente as demais plataformas.

Devido ao tempo de exploração curto e a baixa admissão, foram selecionadas três pessoas, sendo uma do sexo masculina e duas do sexo feminino para responderem as perguntas.

Com as perguntas serem formuladas, realizei a formulação do termo de consentimento livre e esclarecido (TCLE), abordando o resumo da pesquisa, tempo médio e seus riscos, reforçando que o participante não é obrigado a seguir completamente à risca a entrevista. Este termo pode ser consultado por completo e já assinado pelas participantes das entrevistas no anexo juntamente deste relatório.

A entrevistada Andreia utiliza o Twitter desde seu lançamento, acessando a plataforma até três vezes ao dia. Ela não acredita que o Threads é eficaz para se manter informada de notícias relevantes ao seu dia a dia, sendo propício a propagação de fake news.

Os aspectos positivos do Threads incluem a rápida conexão, com interação rápida, extrovertida e sem baixo limites de caracteres. Reforça que a usabilidade da plataforma é melhor, pois possui familiaridade com a tem costume há mais tempo (instagram). Destaca como ponto negativo, não conseguir interação com maior parte das pessoas, por não estarem na plataforma Threads como no “X”. Reclama sobre a veracidade das informações.

O tempo total da entrevista piloto foi de 9 minutos, possuindo ao total 11 questões. Nesta entrevista piloto, senti a necessidade de ajuste de algumas perguntas evitando reiteraões além de obter um melhor aprofundamento e foco das pautas aqui levantadas como necessidades e insatisfações com a plataforma. A nova entrevista passou a ter tempo médio de 8 minutos, contendo o número de 10 questões.

Realizando a entrevista

O recrutamento dos entrevistados foi realizado por meio de convite, sendo explicado a pauta que seria abordada, reforçando a necessidade e importância do preenchimento do TCLE.

A primeira entrevistada, Ingrid Eichenberger que utiliza o Threads há cerca de 11 meses, acessando-o a cada 2 dias. Iniciou no Threads pela similaridade com o “X” em meados a rumores de sua interrupção assim que iniciou as discussões a respeito do possível bloqueio da plataforma. Acredita que o Threads não é eficaz para se manter informado, sendo a plataforma concorrente “X” ainda a mais utilizada pelo filtro e citações referenciadas evitando a “Fake News”. Destaca a dualidade do Threads possuir a funcionalidade, porém com baixa utilização e divulgação pela plataforma, por isso, em sua opinião, a plataforma segue sendo basicamente para divulgação de vida pessoal e fotos como o Instagram.

Menciona como benefício do Threads, a liberdade de posts com maior quantidade de caracteres sem que isso esteja vinculado a pagamentos para utilização. Relata que prefere selecionar quem a segue em seus perfis, por isso se incomoda com a conexão entre contas proporcionadas entre o Instagram e Threads. Considera a plataforma Threads útil ao dia a dia enquanto usuária de simples interação e observou que desde seu lançamento foram implementadas várias melhorias, destacando o poder de inclusão de citações e notícias junto a seus posts, assim como a versão web os pontos fortes desde seu lançamento.

Por fim, ela reconhece a necessidade de novos incrementos à plataforma Threads e inovação para alavancar e reforçar seu papel frente aos concorrentes.

O Segundo entrevistado, Tiago Pasqualetti, utiliza o Threads desde seu lançamento, acessando com frequência média semanal. Se considera um adepto a novas tecnologias e apps, considerando necessário seu acompanhamento devido a profissão (publicitário).

Tiago não considera o Threads eficaz para se manter informado e acredita que a ferramenta tem caído em desuso desde seu lançamento. Apesar de sua baixa interação na plataforma reforça que aprecia a simplicidade e facilidade da plataforma, considerando a correlação de usabilidade

amigável pelo uso prévio do Instagram (plataforma interconectada ao Threads). Dualidade que também é destaque por a mesma integração transcorrer em nas conexões entre redes, o que considera um ponto negativo por desejar tê-las separadas.

Ele reconhece que para uso simplificado de feed e postagens diárias a plataforma já contempla tudo que é necessário, mas que caso necessitasse para transbordo em seu trabalho seria necessário a implementação de melhorias como agendamento de publicações, campanhas de comunicação, promoção de anúncios, entre outros.

Tiago percebe que apesar das melhorias implementadas tais como versão web e edição de post, há limitações na plataforma e considera a ausência de um diferencial frente as concorrentes um problema genuíno e que precisa ser trabalhado ainda pelo Threads.

Analizando os dados

Analizando as informações fornecidas pelos entrevistados Andreia, Ingrid e Tiago, podemos destacar os objetivos, atividades, necessidades, preferências e preocupações em relação ao uso do Threads desde seu lançamento.

Entrevistada Andreia Pereira, 47 anos:

Objetivos e Atividades:

- Utiliza o Threads desde o lançamento.
- Acessa a plataforma três vezes ao dia.
- Valoriza a integração com os amigos.

Preferências e Preocupações:

- Destaca a facilidade e agilidade em acompanhar a vida dos amigos pela plataforma.
- Acha positiva a quantidade de caracteres a ser utilizado no Threads
- Demonstra insatisfação pela ausência de grande parte de seus amigos na Plataforma.
- Não utiliza Threads para acompanhar notícias pois expressa preocupação com “Fake News” envolvendo a plataforma.
- Considera positiva a possibilidade de compartilhar um mesmo conteúdo em duas plataformas ao mesmo tempo.

Entrevistada Ingrid Eichenberger, 31 anos:

Objetivos e Atividades:

- Utiliza o Threads há 11 meses.
- Acessa a plataforma duas a três vezes na semana.
- Demonstra preocupação em bloqueios de redes sociais.

Preferências e Preocupações:

- Expressa a preocupação na falta de utilização de recursos de citações de matérias evitando a propagação de “Fake News”.
- Questiona todas as notícias em relação à veracidade.
- Se incomoda com o fato de suas redes serem conectadas (Instagram e Threads).

- Menciona como destaque o aumento da limitação de caracteres do Threads frente a Plataformas concorrentes.

Entrevistado Tiago Pasqualetti, 40 anos:

Objetivos e Atividades:

- Utiliza o Threads desde o lançamento com frequência semanal.
- Valoriza ambiente inovador com ênfase em plataformas que possuam recursos de comunicação e campanhas de promoção.

Preferências e Preocupações:

- Questiona todas as notícias em relação à veracidade.
- Destaca a necessidade de uma rede que também possa utilizar os recursos para transbordo do trabalho
- Prefere perfis separados e não conectados/integrados a rede.
- Destaca a interface amigável pois considera o ambiente “familiar” devido ao prévio contato com a plataforma Instagram (integração).
- Vê a necessidade de uma diferenciação do Threads para se manter no mercado.

Similaridades e Diferenças entre as entrevistadas:

Similaridades:

- Todos não consideram o Threads eficaz para se manter informados quanto a notícias.
- Observam uma preocupação com o que visualizam por não considerar a fonte confiável.
- Reconhecem como ponto positivo a quantidade de caracteres permitido pelo Threads.
- Percebem mudanças de melhorias e expressam preocupações com a diferenciação do produto frente ao concorrente “X”.

Diferenças:

- Andreia e Ingrid utilizam a plataforma para acompanhar e se atualizar quanto a vida social dos amigos, enquanto Tiago possui o foco mais de conhecimento para uso de ferramentas a trabalho.
- Ingrid e Tiago acreditam que a integração entre as redes não é positiva, enquanto Andreia considera uma facilidade no seu dia a dia.

- Andreia considera importante a presença de seus amigos na plataforma Threads, enquanto para Ingrid e Tiago isso é irrelevante.

Tendências em comum entre os entrevistados:

- Pontuam melhorias, mas consideram que a diferenciação do produto é algo primordial para sustentação no mercado.

Podemos analisar que estes pontos fornecem uma visão abrangente das experiências, preferências e preocupações dos entrevistados em relação ao uso do Threads, destacando as individualidades e áreas de convergência em suas experiências únicas.

Persona



Roberta é apaixonada por viagens e aventuras. Ela trabalha como freelancer de marketing digital, o que lhe permite a flexibilidade de trabalhar de qualquer lugar do mundo. Adora explorar novas culturas, experimentar diferentes culinárias e conhecer pessoas novas, sendo sempre uma usuária muito ativa de redes sociais. Adora explorar novas tendências e estilos, vendo nas redes sociais uma oportunidade de mostrar seu dia a dia e compartilhar conhecimento.

Interesses e Hobbies:

- **Viagens:** Roberta já visitou mais de 20 países e está sempre planejando sua próxima viagem. Ela gosta de destinos tanto urbanos quanto naturais, e adora compartilhar suas experiências de viagem em suas redes sociais.
- **Redes Sociais:** Roberta é muito ativa nas redes sociais, especialmente no Instagram e “X”, onde compartilha fotos e vídeos de suas viagens, dicas de marketing digital e momentos do seu dia a dia. Ela tem um

grande número de seguidores que adoram acompanhar suas aventuras.

- **Fotografia:** Além de viajar, Roberta tem um grande interesse por fotografia. Ela gosta de capturar momentos únicos e paisagens deslumbrantes durante suas viagens.
- **Bem-estar:** Roberta também se preocupa com seu bem-estar físico e mental. Ela pratica yoga e meditação regularmente e gosta de manter uma alimentação saudável.

Objetivos:

- Continuar crescendo sua presença nas redes sociais e transformar seu Instagram de viagens em uma fonte de renda passiva.
- Explorar novos destinos e culturas, sempre buscando experiências autênticas e enriquecedoras.
- Expandir sua rede de contatos profissionais no campo do marketing digital.

Desafios:

- Manter um equilíbrio entre trabalho e lazer, especialmente durante viagens longas.
- Gerenciar o tempo de forma eficaz para cumprir prazos de trabalho e uso/divulgação das redes sociais, enquanto explora novos lugares.
- Lidar com a saudade de casa e dos amigos durante suas viagens.

Necessidades:

- Roberta necessita gerar engajamento e crescimento das suas redes sociais. Entende que precisa criar e compartilhar conteúdo de alta qualidade que ressoe com seu público, incluindo fotos e vídeos de suas viagens. Além disso, precisa engajar-se ativamente com seus seguidores, respondendo a comentários e mensagens, para construir uma comunidade leal.
- Planejar e agendar postagens para garantir uma presença consistente nas redes sociais, mesmo durante viagens. Por isso, utilizar ferramentas de automação para gerenciar suas contas e liberar mais tempo para explorar novos destinos é uma preocupação no dia a dia.

- Roberta entende que trabalho não é tudo, e por se engajar em viagens sozinha, é importante manter contato com amigos e familiares, especialmente quando está longe de casa.
- Como freelancer, Roberta precisa de flexibilidade para gerenciar seu tempo de trabalho e lazer, especialmente durante viagens.

Cenários

Cenário 1: Fragmentação entre Instagram e Threads

Trecho da entrevista: “Eu não gostaria que necessariamente minhas contas estivessem conectadas com o mesmo perfil, prefiro que sejam separadas”; “preferia que fossem independentes por isso acabo utilizando plataformas concorrentes”,

O usuário deseja compartilhar informações diferentes em cada uma de sua plataforma. Entende que seus seguidores possam ser diferentes com interesses de conteúdo particulares em cada uma de suas redes, podendo uma estar mais focada ao compartilhamento de dia a dia e outra discussão de tópicos mais profissionais e compartilhamento de insights sobre sua carreira.

Objetivo: O usuário prefere não conectar suas contas do Instagram e Threads ao mesmo perfil.

Cenário 2: Expansão de presença e automação de postagens no Threads

Trecho da entrevista: “Preciso de funcionalidades pré-programadas como agendamento de publicações, criação de campanhas, promoção de anúncios etc.”

O usuário deseja expandir sua presença nas redes sociais de forma programada e gerar engajamento com o mínimo de esforço e o máximo de rapidez. Deseja planejar e agendar posts com antecedência para que eles sejam publicados automaticamente em horários estratégicos, mesmo quando ele não possa estar online. Possui a necessidade de uma plataforma que crie e gerencie campanhas com monitoramento do desempenho em tempo real.

Objetivo: O usuário precisa de ferramentas que permitam criar, gerenciar, acompanhar e monitorar (tempo real) posts e campanhas em segmentos diferentes de grupos de audiência.

Cenário 3: Diversificação e Inovação - Threads

Trecho da entrevista: “a plataforma precisa efetivamente trazer algo novo, diferente do que temos de usual, e não observamos isso no Threads”; “Muitas vezes me parece que estou sempre usando mais do mesmo, mas em lugares diferentes.”; “o Threads precisa incrementar com alguma coisa inovadora e diferente do “X”.”

O usuário começou a usar o Threads com a esperança de encontrar algo inovador e diferente das outras redes sociais que já utiliza, no entanto a percepção do usuário é que a plataforma não trouxe nada de realmente novo. Percebe que muitas das funcionalidades são semelhantes às de outras plataformas, e isso a faz sentir que está apenas replicando o mesmo conteúdo em diferentes lugares.

Objetivo: O usuário precisa entender que o Threads precisa de algo inovador para se destacar e diferenciar-se de outras plataformas, oferecendo uma experiência realmente nova e empolgante para seus usuários.