

EXPERIÊNCIA

EITODOS
2014 - 2018

**DIRETOR
DE PROJETOS**

Agência Digital

KALUA SUP
2016 - 2018

**INVESTIDOR,
EXECUTIVO**

*Marca de Pranchas de
Stand Up Paddle (SUP)*

EITODOS
2012 - 2014

**COORDENADOR
DE PROJETOS**

Agência Digital

SYNC
ORIGINALS
2012

**GERENTE
DE CONTEÚDO**

Editora Fonográfica

FORMAÇÃO

DIGITAL
HOUSE
2018

**PROGRAMAÇÃO
FULL STACK** (em curso)

Especialização (200 hs)

DRC
2017

**PROGRAMAÇÃO
(HTML5, CSS3, JS, WP)**

Especialização (120 hs)

IED
2010 - 2012

**DESIGN
ESTRATÉGICO**

Pós Graduação (18 meses)

DRC
2010

**DESKTOP
PUBLISHING**

Extensão (160 horas)

FAAP
2006 - 2010

**DESENHO
INDUSTRIAL**

Graduação (48 meses)

HABILIDADES

Atendimento | Comercial | Novos Negócios

- Prospecção direta e criação/gestão de campanhas de anúncios digitais
- Atendimento, reuniões, negociações - gestão da carteira de clientes
- Definição de escopo de projetos, orçamentos, propostas, cobranças
- Acompanhamento de projetos, elaboração e apresentação de relatórios
- Controle de qualidade, apresentações, *workshops*, entregas, pós vendas
- Controle de vendas, compras, precificação, terceirização de serviços

Direção de Equipes

Criação, Programação, Marketing, Foto e Vídeo, Redação e Diagramação

- Anúncios de vagas, contratação de equipes, treinamentos
- Elaboração de *briefings*, *backlogs*, roteiros, divisão de responsabilidades
- *Follow ups*, *feedbacks*, *empowerment*

Direção de Projetos

Identidade Visual, Desenvolvimento de Sites, eCommerces, Marketing Digital (SEO, SEM, Inbound, email mkt), Fotos, Vídeos e Editoração

- Entendimento/definição do problema, proposição de soluções e valores
- Arquitetura de Informações e validação do escopo junto ao cliente
- Aplicação de metodologias ágeis, definição e controle de etapas
- Controle do fluxo de caixa do projeto, custos, descontos, cobrança
- Controle de metas e prazos, elaboração de atas, *checklists*, reuniões

Marketing Digital

SEM, SMM, SEO, Inbound, email Marketing, Consultoria e Assessoria

- Definição de estratégias, orçamentos, metas, KPIs e prazos
- Configuração e validação das campanhas (*performance* e *branding*)
- Acompanhamento, análise de desempenho, otimização da campanha

PRINCIPAIS FERRAMENTAS

Programação Front End	HTML5	Programação Back End	PHP
	CSS3		MySQL
Marketing Digital	JavaScript	Gestão de Projetos	WordPress
	Google (Adwords, Display, Shopping, Analytics, Business)		Excel (e Office)
Design Gráfico	FB, IG, Lin Ads	Vídeo	MS Project
	Photoshop		Trello, BaseCamp
	Illustrator	Idiomas	Premiere
	InDesign		AfterEffects
			Inglês
			Espanhol