

Estou fazendo um site e um web app para uma ideia de hackathon.

Site: A proposta apresenta uma plataforma que conecta empresas sustentáveis, especialmente fabricantes que precisam cumprir o decreto do plástico e utilizar uma porcentagem obrigatória de material reciclado em suas embalagens, a residentes que desejam descartar corretamente seus resíduos plásticos. O objetivo é facilitar o acesso dessas empresas à matéria-prima reciclável, criando um fluxo contínuo e confiável de resíduos que serão transformados novamente em insumos de produção, fortalecendo a economia circular e reduzindo o impacto ambiental.

Além disso, a plataforma irá oferecer às empresas um ambiente dedicado onde podem se cadastrar e acessar um mapa interativo dos pontos de coleta. Nesse painel, as empresas conseguem visualizar quais locais estão mais cheios, acompanhar as regiões com maior volume de entregas.

O **Web App**: a parte do cidadão será um web app que mostrará para ele os locais onde pode entregar resíduos plásticos. Assim que ele entregar, o sistema exibirá a quantidade de plástico entregue e, junto, uma quantidade proporcional de créditos. Esses créditos serão revertidos em descontos em empresas parceiras (que utilizam o sistema ou que apenas participam como parceiras).

Na área do cidadão haverá o perfil. Quando o usuário clicar no perfil, verá um painel simples mostrando sua localização, opção de excluir a conta e a seção de créditos. Nesta seção, o cidadão verá o quanto possui de crédito e, ao clicar, será direcionado para uma tela que mostra, por exemplo, as lojas em que ele tem desconto: **250 créditos = 25% em uma loja, 15% em outra**, e assim por diante.

Também deve existir uma funcionalidade onde o cidadão informa ao WebApp que realizou uma entrega de resíduos plásticos em determinado local.

### **Validação da Entrega (Como funcionará)**

Para garantir que a entrega é verdadeira e evitar fraudes, o sistema utilizará **validação por QR Code no ponto de coleta**:

- Cada ponto de coleta terá um **QR Code** exclusivo.
- Ao chegar no ponto, o cidadão **escaneia o QR Code pelo WebApp** para iniciar a entrega.
- A própria pessoa que irá realizar a coleta realiza a pesagem do material e **confirma no sistema** (digitando o peso ou validando no painel do ponto).
- Após validar as informações, o sistema **credencia automaticamente** o valor correspondente de créditos ao perfil do cidadão.

Essa validação garante que a entrega realmente aconteceu no local correto, evitando que o usuário tente registrar entregas falsas ou em locais diferentes.

# Identidade Visual

## 1. Paleta de Cores

- **Verde Primário:** #00D75A
- **Verde Claro:** #4AE38B
- **Cinza :** #5A6057
- **Branco:** #FFFFFF

2. Essas cores devem ser usadas de forma estratégica para criar **contrastes agradáveis** e **manter o foco nas ações principais** (como botões e chamadas para ação).
- 

# Estrutura de Layout

## 1. Estilo Minimalista

- **Design limpo** com  **muito espaço em branco**. Evite sobrecarregar a tela com muitos elementos visuais.
- Use **formas geométricas simples**, como **círculos, quadrados e curvas suaves**, para dividir seções e criar uma sensação de organização.
- **Elementos interativos** (botões, links) devem ser destacados em verde escuro (#0E7A00) ou verde claro (#A6EB97), com animações suaves ao passar o mouse ou clicar.

## 2. Hierarquia Visual Clara

- **Títulos grandes** e em negrito para destacar as informações mais importantes.
- **Texto secundário** em fontes mais finas, de fácil leitura, com um tamanho de no máximo 18px.
- **Ícones simples e line-art** com linhas finas, usando verde claro ou cinza escuro, para ajudar na navegação sem sobrecarregar o design.

## 3. Cantos Arredondados

- Utilize **bordas arredondadas** (4–10px) em botões, cards e caixas de conteúdo, o que dá um visual mais suave e moderno.

#### 4. Layout Responsivo

- O design deve ser **100% responsivo**, adaptando-se bem a diferentes tamanhos de tela (desktop, tablet, mobile), com foco em uma navegação fácil e intuitiva, independente do dispositivo.

#### 5. Barra de Navegação Simples

- **Barra de navegação fixa** no topo, com links bem destacados. Use apenas as seções principais do site/app (ex: "Início", "Como Funciona", "Pontos de Coleta", "Benefícios", "Minha Conta").
- Cores claras e ícones simples ao lado de cada link, com animações suaves ao passar o mouse.

#### 6. Padrões de Grid

- Use um **grid de 12 colunas**, com uma **largura de coluna de 80px** e um **espaçamento de 20px** entre elas, criando uma estrutura limpa e organizada.
- **Alinhamento centralizado** para conteúdo importante, com margens generosas nas laterais para garantir que a interface respire.

#### 7. Botões e Chamadas para Ação

- **Botões** devem ser grandes, com fundo verde escuro (#0E7A00) e texto branco. Ao passar o mouse, a cor pode mudar para verde claro (#A6EB97).
- **Chamadas para ação (CTA)** devem estar em **destaque** com frases como "Saiba Mais", "Encontre o ponto de coleta", "Ganhe Créditos", etc.

#### 8. Transições e Animações Suaves

- **Animações de fade e deslizar** podem ser usadas quando o usuário interagir com a interface (ex: ao passar o mouse, ao abrir uma nova seção ou ao clicar em um botão).
- **Carregamento rápido**, com **feedback visual** para interações em segundo plano (ex: círculo de carregamento ou animação suave).

---

## Divisão de Seções

## 1. Home Page

- **Hero Section** com imagem de alta qualidade que remeta à sustentabilidade (pode ser uma foto simples e clara, ou ilustração minimalista). A primeira frase deve ser impactante, com CTA bem visível.
- **Benefícios e como funciona** – De forma clara e objetiva, use ícones e texto breve, com no máximo 3-4 pontos destacados.
- **Depoimentos** ou **histórias de sucesso** para reforçar a credibilidade.

## 2. Página de Localização dos Pontos de Coleta

- Mapa interativo com pontos de coleta, com filtros de pesquisa para localização.
- Cada ponto deve ser representado por um **ícone simples**, e ao clicar, abrir um card com mais detalhes.

## 3. Perfil do Usuário

- Tela simples com a **quantidade de créditos** acumulados, histórico de entregas e opção de resgatar os créditos em lojas parceiras.
- Usar a mesma paleta de cores para botões e informações, mantendo a identidade visual.

## 4. Seções Informativas

- Como funciona o sistema de créditos, o processo de reciclagem, etc.
- Texto claro e direto, com ícones ou ilustrações simples para guiar o usuário.

---

# Outros Elementos Visuais

## 1. Ícones

- Utilize **ícones line-art** com 1px de espessura, de forma simples, para representar ações e funcionalidades (ex: reciclagem, pontos de coleta, créditos, etc.).

## 2. Ilustrações

- Se optar por usar ilustrações, mantenha-as simples, com traços finos, utilizando a paleta de cores.

### 3. Texto de Destaque

- Use o **verde claro** para destacar palavras importantes ou chamadas para ação dentro do corpo do texto.