



# BRILLANTE.PRO

un producto de **QUELOCO**

**APRENDE, CERTIFICA TUS CONOCIMIENTOS Y PREPÁRATE  
PARA MOSTRARLOS AL MUNDO.**

# ¿QUÉ ES BRILLANTE.PRO?

¿Cómo decir que somos **buenos** cantando si **nunca** hemos estado frente a un público y este no nos ha escuchado cantar?

Lo mismo pasa en el mundo profesional: ¿**Cómo demostrarle al mundo profesional que somos buenos en algún tema** si no hemos tenido la oportunidad de ejecutar la teoría aprendida y otros no han tenido la oportunidad de **ver lo que puedo hacer**?

**BRILLANTE.PRO** es un programa hecho por **QUELOCO®** que te permitirá **hacer visible tus habilidades y conocimientos** en el mundo corporativo; nuestra misión es **exponer tu talento**.

¿Cómo haremos esto?

Serás protagonista de la **co-creación de contenido valioso para el ecosistema de innovación**, el que será compartido con profesionales de diferentes industrias; esto lo harás con nosotros, con el **equipo QUELOCO®**, luego de certificar tus conocimientos adquiridos en nuestro programa que se divide en 3 mundos: **creatividad e innovación, negocios disruptivos y habilidades humanas**, al que podrás acceder en **módulos mensuales** según tus preferencias o planes personales y profesionales.

# NOSOTROS

IT Brands, **Innovation Thinking Brands**, es una consultora creada en el año **2011**, para ayudar a las empresas a crear **estrategia, gestión y cultura de innovación**.

Hemos trabajado consultorías, acompañamientos y **más de 100 talleres en diversas 15 industrias**.

Con la experiencia de **IT Brands** se creó **QUELOCO®**, una metodología que desarrolla las capacidades creativas de los profesionales para solucionar problemas complejos e impactar en la cultura creativa y de innovación de su organización.

**+10**  
AÑOS DE  
EXPERIENCIA

**+15**  
INDUSTRIAS  
DIFERENTES

**+13**  
AÑOS EDUCANDO  
EN POSTGRADO

**+5000**  
PARTICIPANTES  
ENTRENADOS

**+100**  
TALLERES DE  
INNOVACIÓN

**+40**  
EMPRESAS  
TRABAJADAS

**+50**  
ARTÍCULOS  
PUBLICADOS

**+10**  
CURSOS CREADOS  
DE INNOVACIÓN

# SOBRE EL PROGRAMA

**BRILLANTE.PRO** es un programa de aprendizaje emocionante en los tres mundos QUELOCO® con temáticas, actividades y sorpresas mensuales que te permitirán mantenerte **vigente como profesional o empresario.**

**Cada mes** disfrutarás de **¡10 HORAS EN VIVO!**

- Interactúa
- Entrena
- Brilla



## 3 MUNDOS QUELOCO®

### Creativo

Crea confianza creativa con múltiples herramientas de aplicación inmediata.

### BRAVO

Investiga, genera propuestas de valor, valida y haz crecer modelos de negocio disruptivos.

### Enda

Habilidades blandas para la innovación.

# INTERACTÚA



## CLASES ONLINE EN VIVO

Interacción real e instantánea con tu profesor y compañeros, para resolver todas tus dudas y avanzar en tus proyectos prácticos.

### ¿Cómo?

- Sesiones **en vivo**.
- Actividades de **networking** con tus compañeros a través de trabajos grupales y nuestra comunidad privada de seguimiento.
- **Grabación** de las sesiones del mes QUELOCO®



Todos los meses hay 8 horas de sesiones #BRAVO o #Creativo y 2 horas de sesiones #ONDA.

# ENTRENA



## GUÍA PERSONALIZADA

En cada curso se te asignará un mentor grupal que tendrás a disposición para resolver tus dudas y recibir feedback sobre tus proyectos.

¿Cómo?

- **Mentorías grupales** de consultor QUELOCO® para acompañar tu aprendizaje
- **Entrenador personal\*** para asegurarnos que alcances tus metas de aprendizaje. \*Solo para pases anuales o certificaciones.



El entrenador personal\* te asiste con consultas sobre tu aprendizaje y la aplicación diaria para potenciar tu carrera.

# BRILLA



## DESTACA EN TU TRABAJO Y CRECE PROFESIONALMENTE

Te orientamos para crecer en tu carrera aplicando y haciendo visible lo que has aprendido.

### ¿Cómo?

- **Co.creación de contenido trimestral** (eBooks, artículos y casos) junto con el equipo QUELOCO® para mostrar tu talento en las redes profesionales.
- Entrenamiento y soporte para la creación de tu propio **portafolio digital** donde muestres tu talento.\*
- Entrenamiento para **entrevistas de trabajo** y para **abordaje de primeras semanas de nuevos trabajo**.\*
- Entrenamiento, para los más entusiastas, para realizar **exposiciones** en nuestras sesiones en modo QUELOCO® donde mensualmente tendremos encuentros de networking y presentaciones de tus aprendizajes.\*

\*Solo para pases anuales o certificaciones.

✦ BRILLANTE.PRO



# CERTIFICACIÓN PENSAMIENTO CREATIVO

Creativo

INNOVACIÓN  
DISRUPTIVA

CREATIVIDAD 2:  
CONOCIMIENTO  
COLECTIVO

TEAM BUILDING  
CREATIVO

CREATIVIDAD 3:  
FLEXIBILIDAD

CREATIVIDAD 1:  
MOTIVADORES Y  
GAMIFICACIÓN

PROCESO CREATIVO

Al completar cada curso recibirás una medalla de aprendizaje. Al sustentar y aprobar el trabajo final recibirás el certificado mencionado. Este certificado requiere prácticas con casos reales y un jurado de evaluación.

Completa estas medallas y reinventa el  
planeta entero de los negocios inspirando  
a tu equipo.



# CERTIFICACIÓN ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN

**BRAVO**

DEFINICIÓN DE RETOS

INSIGHTS PARA LA  
INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN Y  
ETNOGRAFÍA

TRENDAHUNTING

INVESTIGACIÓN Y  
NETNOGRAFÍA

VALIDACIÓN  
CUANTITATIVA

Al completar cada curso recibirás una medalla de aprendizaje. Al sustentar y aprobar el trabajo final recibirás el certificado mencionado. Este certificado requiere prácticas con casos reales y un jurado de evaluación.

Completa estas medallas y descubrirás  
hasta los pensamientos más ocultos de  
tus clientes y stakeholders.

# CERTIFICACIÓN ESPECIALISTA EN DISEÑO DE SOLUCIONES

**BRAVO**

DISEÑO DE  
SOLUCIONES:  
PROPUESTA DE VALOR

MODELO DE NEGOCIO

DISEÑO DE  
EXPERIENCIAS: CX

MODELO DE INGRESOS

DISEÑO DE  
EXPERIENCIAS: UX | UI

GESTIÓN DE  
COMUNIDADES

Al completar cada curso recibirás una medalla de aprendizaje. Al sustentar y aprobar el trabajo final recibirás el certificado mencionado. Este certificado requiere prácticas con casos reales y un jurado de evaluación.

Completa estas medallas y diseña  
soluciones y modelos de negocio  
conectados con tus clientes.

# CERTIFICACIÓN ESPECIALISTA EN VALIDACIÓN DE NEGOCIOS

**BRAVO**

**SOLUCIONES 1:  
PROTOTIPOS**

**EXPERIMENTACIÓN DE  
NEGOCIOS 2: MODELO  
(BMC)**

**SOLUCIONES 2:  
MVP NO CODE**

**MÉTRICAS Y  
ESCALAMIENTO**

**EXPERIMENTACIÓN DE  
NEGOCIOS 1: USER  
EXPERIENCE**

**PITCH Y  
STORYTELLING**

Al completar cada curso recibirás una medalla de aprendizaje. Al sustentar y aprobar el trabajo final recibirás el certificado mencionado. Este certificado requiere prácticas con casos reales y un jurado de evaluación.

*Completa estas medallas y prueba tus ideas y diseños de manera sistemática, barata, rápida y segura.*

# CERTIFICACIÓN ESPECIALISTA EN EQUIPOS DISRUPTIVOS

enda

EMPATÍA

INTELIGENCIA  
EMOCIONAL

COOPERACIÓN

ESCUCHA  
ACTIVA

PLANIFICACIÓN  
Y GESTIÓN DEL  
TIEMPO

GESTIÓN DEL  
CAMBIO

HACERSE  
CARGO

AUTOCONFIANZA

CEREMONIAS  
DE AGILIDAD

COMUNICACIÓN  
EFECTIVA

INICIATIVA

MOTIVACIÓN Y  
DELEGACIÓN

Al completar cada curso recibirás una medalla de aprendizaje. Al sustentar y aprobar el trabajo final recibirás el certificado mencionado. Este certificado requiere prácticas con casos reales y un jurado de evaluación.

Completa estas medallas y podrás liderar  
equipos disruptivos.

# JUNIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	<b>1</b> JUNIO	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b> TEAM BUILDING CREATIVO 7 a 9 p.m.	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>14</b> TEAM BUILDING CREATIVO 7 a 8 p.m.	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b> TEAM BUILDING CREATIVO 7 a 9 p.m.	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b> INNOVACIÓN DISRUPTIVA 7 a 9 p.m.	<b>24</b>	<b>25</b> INNOVACIÓN DISRUPTIVA 7 a 9 p.m.	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b> EMPATÍA 7 a 9 p.m.	<b>1</b> JULIO	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

# JULIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1 JULIO	2	3	4
5	6	7	8	9 DEFINICIÓN DE RETOS 7 a 9 p.m.	10	11
12	13	14	15	16 DEFINICIÓN DE RETOS 7 a 9 p.m.	17	18
19	20	21 ESCUCHA ACTIVA 7 a 9 p.m.	22	23 INVESTIGACIÓN Y ETNOGRAFÍA 7 a 9 p.m.	24	25
26	27	28	29	30 INVESTIGACIÓN Y ETNOGRAFÍA 7 a 9 p.m.	31	1 AGOSTO

# PROGRAMACIÓN 2021/22





# Creativo

1. **INNOVACIÓN DISRUPTIVA:**  
Decenas de casos y más casos de cómo generar disrupción.  
[04 Horas]
2. **TEAM BUILDING CREATIVO:**  
¿Quieres crear el equipo soñado para innovar? Los perfiles Foursight.  
[04 Horas]

Mes: JUNIO

*"La creatividad es solo conectar cosas."*





## EMPATÍA [02 Horas]

Conectar con el usuario a través de 3 puntos distintos: Pensamientos, emociones y acciones.

Los participantes conocerán herramientas concretas para empatizar y estar preparados para diseñar soluciones enfocadas en el cliente.

**Mes: JUNIO**

**"La creatividad es solo conectar cosas."**



Mes: JULIO

"Las ideas pueden sonar alocadas, estúpidas y poco rentables, luego serán un éxito."



**BRAVO**

1. **DEFINICIÓN DE RETOS:**  
Se definen los retos y oportunidades para tu organización o división.  
[04 Horas]
2. **INVESTIGACIÓN Y ETNOGRAFÍA:**  
Vuélvete un crack para descubrir oportunidades e información valiosa de las personas. Aprende técnicas proyectivas, grupales y crea tus propias dinámicas.  
[04 Horas]

Mes: JULIO

"Las ideas pueden sonar alocadas, estúpidas y poco rentables, luego serán un éxito."



onda

## ESCUCHA ACTIVA [02 Horas]

Escuchar es el resultado de oír + interpretar, es la capacidad de capturar la información más allá de las palabras con intención de encontrar necesidades primarias y secundarias.

Los participantes podrán reconocer y priorizar las necesidades de acuerdo al entendimiento de las mismas y así descifrar los mensajes ocultos.

# BRAVO

1. **INVESTIGACIÓN Y NETNOGRAFÍA:**  
¿Quieres descubrir oportunidades de forma gratuita en el mundo digital?  
[04 Horas]
2. **INSIGHTS PARA LA INNOVACIÓN:**  
¿Cómo descubrirlos? Afina tu olfato para encontrarlos. Casos y casos y más casos de insights aplicados en soluciones innovadoras y propuestas de valor.  
[04 Horas]

Mes: AGOSTO

"El éxito es detectar hacia dónde va el mundo y llegar ahí primero."





## HACERSE CARGO [02 Horas]

La responsabilidad de nuestros actos y de los resultados de nuestras acciones nos hacen protagonistas en nuestras propias vidas.

Los participantes aprenderán a percibir sus acciones desde la responsabilidad, alejándose de la victimización; esto les permitirá tomar acción sobre sus pendientes.

**Mes: AGOSTO**

**"El éxito es detectar hacia dónde va el mundo y llegar ahí primero."**





Mes: SETIEMBRE

"Para que surja la creatividad debes aflojar los controles, aceptar el riesgo..."



# Creativo

1. **CREATIVIDAD 1:**  
**MOTIVADORES Y GAMIFICACIÓN**  
Inspírate con decenas de herramientas basadas en **motivadores** y gamificación.  
[04 Horas]
2. **CREATIVIDAD 2:**  
**CONOCIMIENTO COLECTIVO**  
Cultiva el **conocimiento colectivo** y transversal; determina fuentes y sistematízalo para obtener más cantidad de ideas potentes.  
[04 Horas]



**Mes: SETIEMBRE**

**"Para que surja la creatividad  
debes aflojar los controles,  
aceptar el riesgo..."**



onda

## COMUNICACIÓN EFECTIVA [02 Horas]

La comunicación depende del emisor y de cómo este pueda brindar la información completa y entendible al receptor, esto involucra más que las palabras.

Los participantes aprenderán que la intención de la comunicación, el contenido y la forma son relevantes en un equipo.

# Creativo

## 1. CREATIVIDAD 3: FLEXIBILIDAD

Utiliza decenas de herramientas para desarrollar tu flexibilidad y romper las creencias; potencia la disrupción de cualquier reto corporativo.

[04 Horas]

## 2. PROCESO CREATIVO:

Utiliza el método "Creative Problem Solving - CPS" para resolver problemas.

[04 Horas]

Mes: OCTUBRE

"Solo lo mejor  
es suficiente."





## INTELIGENCIA EMOCIONAL [02 Horas]

Reconocer nuestras emociones y las de los demás en situaciones concretas nos permite actuar correctamente; la autogestión y la percepción de los estímulos exteriores también. Los participantes aprenderán herramientas concretas para autogestionar su percepción y obtener mejores resultados laborales y personales.

**Mes: OCTUBRE**

**"Solo lo mejor  
es suficiente."**



Mes: NOVIEMBRE

"Muchas compañías no tienen éxito con del tiempo. ¿Qué hacen mal? Se olvidan del futuro."



**BRAVO**

1. **TRENTHUNTING:**

Inspírate realizando una búsqueda constante de las tendencias de tu negocio, de tu región, de la sociedad, de la tecnología.

[04 Horas]

2. **VALIDACIÓN CUANTITATIVA:**

Técnicas de validación de hipótesis y priorización de hallazgos.

[04 Horas]



**Mes: NOVIEMBRE**

**"Muchas compañías no tienen éxito con del tiempo. ¿Qué hacen mal? Se olvidan del futuro."**



**onda**

**PLANIFICACIÓN Y  
GESTIÓN DEL TIEMPO**  
[02 Horas]

El tiempo es uno de los recursos más importantes y todo profesional se enfrenta a la problemática de administrarlo ¿Qué genera más valor realizar y en qué momento?.

El participante aprenderá técnicas concretas de priorización y formas de organizar su día a día para ser más eficiente.

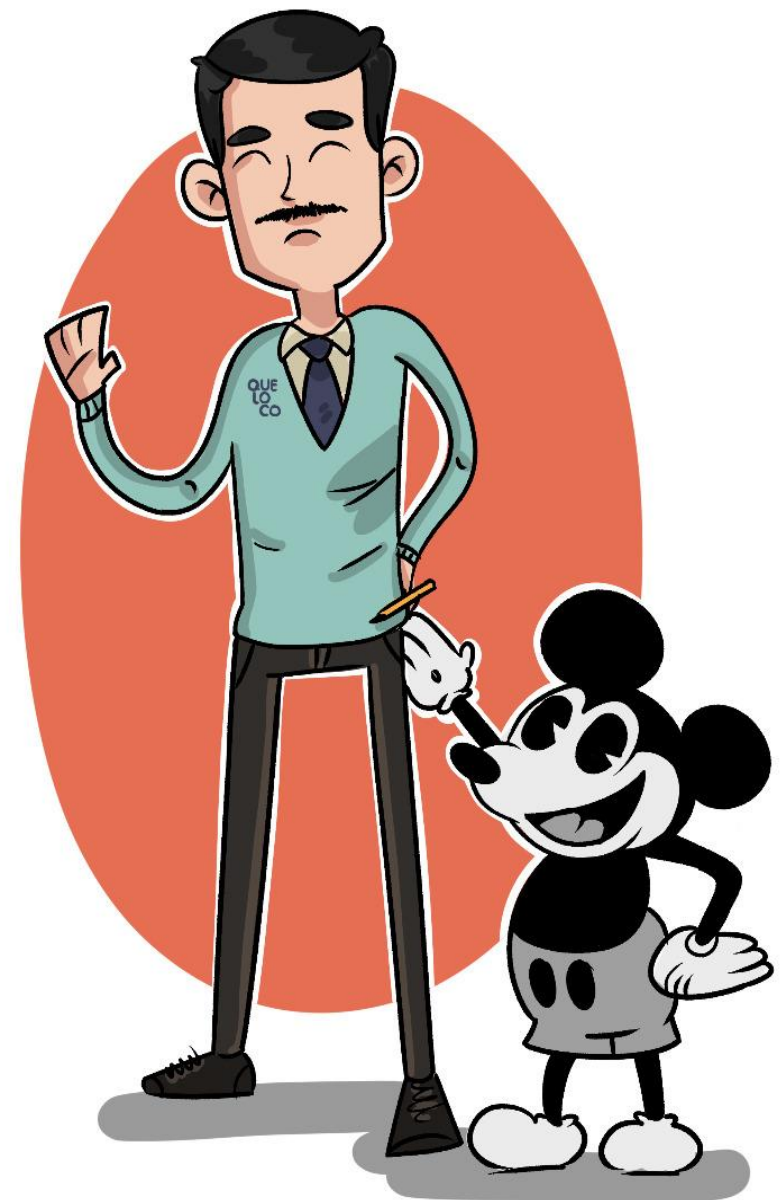
# BRAVO

1. **DISEÑO DE SOLUCIONES:  
PROPUESTA DE VALOR**  
Paso a paso de cómo diseñar un producto; visión, concepto, propuesta de Valor y funcionalidades.  
[04 Horas]

2. **DISEÑO DE EXPERIENCIAS:  
CX**  
Paso a paso de cómo diseñar una experiencia a través de un customer journey y blueprint.  
[04 Horas]

## Mes: DICIEMBRE

*"La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo."*





## AUTOCONFIANZA [02 Horas]

Capacidad de creer que se puede ser, hacer y decidir por sí mismo. Un pilar básico dentro de desarrollo de todo profesional.

El participante aprenderá a conectar con la esencia de su poder interno ante todo problema que afronte, esto le ayudará en la toma de decisiones y cambiar su mindset sobre sus propias capacidades.

**Mes: DICIEMBRE**

**"La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo."**





**Mes: ENERO**

**"Muchas cosas son improbables, pocas son imposibles."**



**BRAVO**

**1. SOLUCIONES 1:  
PROTOTIPOS**

Conceptos y herramientas básicas para construir prototipos que permitan validar ideas.

**[04 Horas]**

**2. SOLUCIONES 2:  
MVP NO CODE**

Conceptos y herramientas básicas para construir y vender productos mínimos viables de bajo presupuesto.

**[04 Horas]**

**Mes: ENERO**

**"Muchas cosas son  
improbables, pocas son  
imposibles."**



**enda**

**INICIATIVA**  
**[02 Horas]**

Capacidad de proponer nuevas y creativas alternativas enfocadas en el bienestar y la satisfacción de los clientes, una competencia de las personas que quieren que las cosas sucedan.

El participante aprenderá a reconocer las frustraciones que lo detienen en situaciones específicas y las ventajas de dar los pasos que antes no dio.

# BRAVO

## 1. DISEÑO DE EXPERIENCIAS: UX | UI

Todos los trucos del user experience y las interfaces de usuario en decenas de casos para mostrar.

[04 Horas]

## 2. MODELO DE NEGOCIO:

Paso a paso de cómo construir un modelo de negocio innovador.

[04 Horas]

Mes: FEBRERO

*"No te avergüences de tus fracasos, aprende de ellos y comienza de nuevo."*





## COOPERACIÓN [02 Horas]

Apertura hacia otros miembros del equipo y sus puntos de vista, que permitan articular sus capacidades con las de otros y lograr mejores resultados. Un equipo innovador se basa en la cooperación mutua y el engranaje del equipo. El participante aprenderá técnicas y buenos hábitos de convivencia para formar equipos de alto rendimiento.

**Mes: FEBRERO**

***"No te avergüences de tus fracasos, aprende de ellos y comienza de nuevo."***



Mes: MARZO

"Toma una debilidad del mercado y transfórmalo en tu fortaleza."



**BRAVO**

1. **MODELO DE INGRESOS:**  
Todos los casos de cómo generar diferentes fuentes de ingresos.  
[04 Horas]
2. **GESTIÓN DE COMUNIDADES:**  
Paso a paso de cómo crear comunidades nivel co.creador.  
[04 Horas]



Mes: MARZO

"Toma una debilidad del mercado y transfórmalo en tu fortaleza."



enda

## GESTIÓN DEL CAMBIO [02 Horas]

Reconocer nuestra capacidad para adaptarnos a situaciones diversas y distintos estilos de personas, actuando en base a los requerimientos de las circunstancias y los aprendizajes obtenidos.

El participante reconocerá las ventajas de la adaptación, formas de sacarle provecho y herramientas concretas (ADKAR) para hacerle frente.

# BRAVO

## 1. EXPERIMENTACIÓN DE NEGOCIOS 1: USER EXPERIENCE

Paso a paso de cómo validar una propuesta de valor.

[04 Horas]

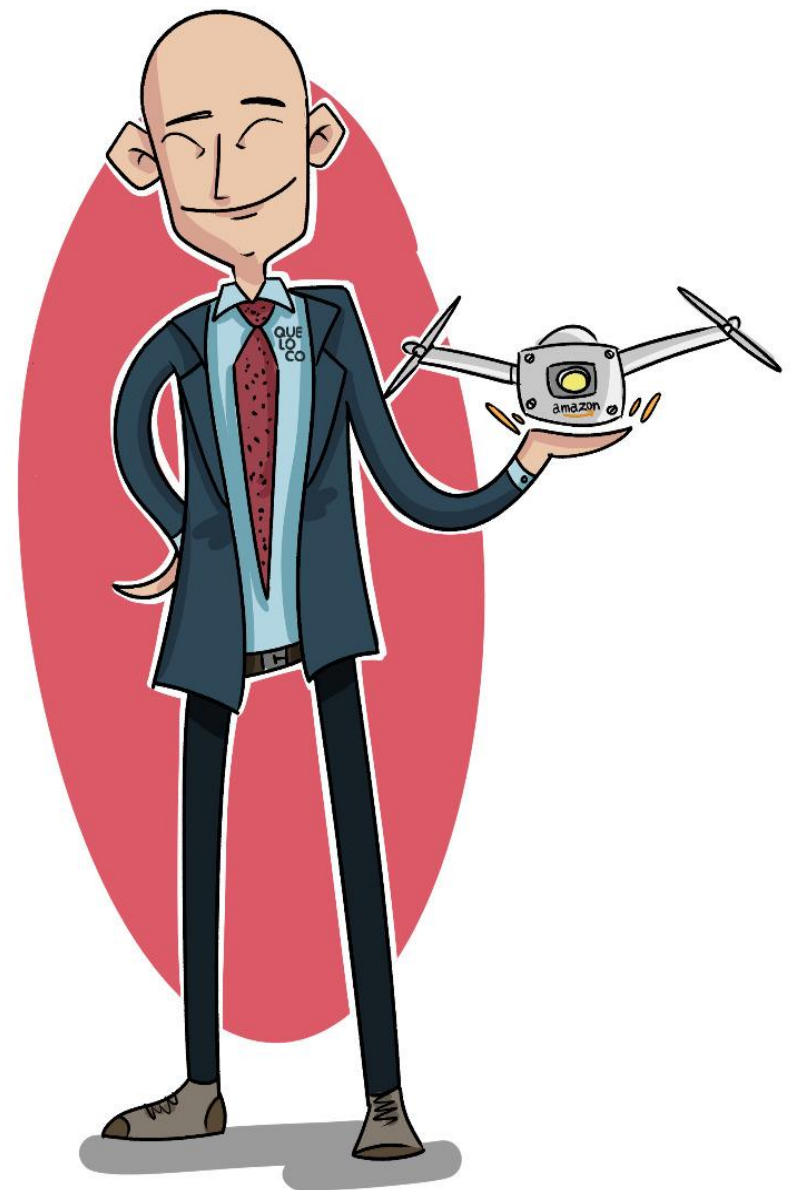
## 2. EXPERIMENTACIÓN DE NEGOCIOS 2: MODELO (BMC)

Paso a paso de cómo validar cada bloque de un modelo de negocio.

[04 Horas]

Mes: ABRIL

"Es necesario anticipar un cierto grado de fracaso".







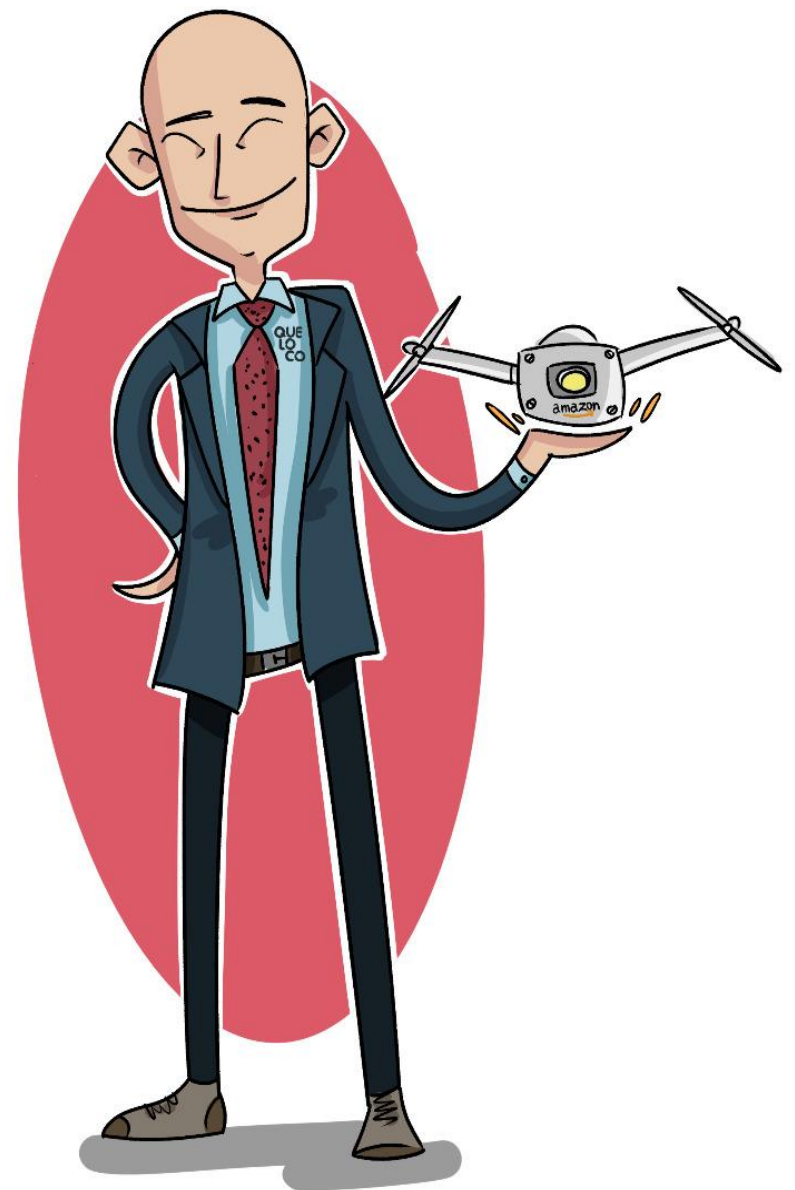
## CEREMONIAS DE AGILIDAD [02 HORAS]

Aprenderás buenas prácticas a  
traves de ceremonias y herramientas  
provenientes de la metodología  
**Scrum y Kanban:**

Sprint, planning, daily stand-up,  
review, retrospectiva.

**Mes: ABRIL**

**"Es necesario anticipar un  
cierto grado de fracaso."**



Mes: MAYO

"Suenas loco, como nadie es  
suficientemente loco para  
hacerlo, tendrás poca  
competencia."



**BRAVO**

1. **MÉTRICAS Y ESCALAMIENTO:**  
Todos los trucos para escalar  
negocios de forma digital y  
métricas de control.  
[04 Horas]
2. **PITCH Y STORYTELLING:**  
Paso a paso de cómo influenciar en  
un público que decide si invertir en  
tu proyecto o no.  
[04 Horas]

Mes: MAYO

"Suenas loco, como nadie es  
suficientemente loco para  
hacerlo, tendrás poca  
competencia."



enda

## MOTIVACIÓN Y DELEGACIÓN [02 HORAS]

Nos enfocamos en trabajar  
herramientas inspiradas en el  
**Management 3.0** que nos permitan:

- Energizar a las personas.
- Empoderar equipos.
- Alinear competencias.

# MÉTODO

A través de **QUELOCO®** compartimos contenidos que permiten a las personas **crear una cultura creativa** en sus espacios de trabajo y convertirse en promotores de la innovación.

Creamos una **metodología propia** que reúne las mejores prácticas de las metodologías ágiles y de autores reconocidos como Alexander Osterwalder (Propuesta de Valor y Modelo de Negocio), Eric Ries (Lean Startup), Rowan Gibson (Los Cuatro lentes de la Innovación), Tim Brown (Design Thinking), entre otros.



# EQUIPO

## Fabian Bueno Méndez Director IT Brands y Fundador QUELOCO®



Ingeniero Industrial (U. Lima). Egresado de la Maestría en Educación (U. Cayetano Heredia). Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing (ESIC - España). Postgrado en Gamificación y Técnicas de Ludificación (IEBS - España). Especialización en Transformación Digital (MIT). Certificado en Management 3.0.

Co-autor del libro Marketing Aplicado - Casos Latinoamericanos (Editorial Pearson). Que busca ser el referente de marketing global con el nuevo modelo de las 5Vs.

Ha sido Gerente de Marketing y Country Manager de empresas de consumo masivo y tecnología. 17 años de experiencia en desarrollo de negocios en Perú, México, Colombia, Chile, Ecuador y Bolivia, Estados Unidos, España, y China. Ha trabajado más de 100 talleres y consultorías de innovación en más de 15 industrias diferentes. Speaker internacional.

12 años de experiencia docente en escuelas de negocios como el MBA ESAN, MBA U. Lima, Pacífico Business School y Diplomados del Centro de Innovación PUCP. También ha enseñado en la Universidad UCAL y es columnista del Diario Gestión.





# EQUIPO



## **Jonathan Terreros** **Business Development Partner QUELOCO®**

Administrador de Empresas (U.de Lima). Graduado del Programa de Alta Especialización Internacional Gestión de la Innovación (ESAN - Universidad La Salle, España)- 1er puesto. . Especialización en Design Thinking (Universidad Marcelino Champagnat) - 1er puesto, Lean Startup y Prototyping (IDEO.org). Scrum Master certificado por Scrum Study. Especialización en Controlling y Ratios Financieros (CENTRUM).

09 años de experiencia en gestión y control administrativo. Líder de proyecto de implementación de SAP y ORACLE en Rimac Seguros.

Docente de creatividad e innovación para diplomados en Educación Continua Toulouse Lautrec y en el Centro de Innovación PUCP.



# EQUIPO



## Carla Paola Ruiz

**Partner y Consultora QUELOCO®**

Licenciada en Comunicaciones (USMP). Certificada en Innovation Management (U. Salamanca - España). Máster en Marketing Digital (EUDE - España). Especialización en Community Management (U. Alicante - España). Diplomada en Marketing Estratégico (USIL). Diseñadora Gráfica Publicitaria (Toulouse Lautrec). Certificada en Scrum y en Management 3.0.

16 años de experiencia en la industria de la belleza, especialista en diseño y desarrollo de productos. Entre su portafolio como consultora de cosmética y marketing se encuentran empresas en 16 países de Latinoamérica, España e Italia a los que orienta en Comunicación Digital. Actual Digital Communication Manager de Framesi Italia para Latinoamérica.

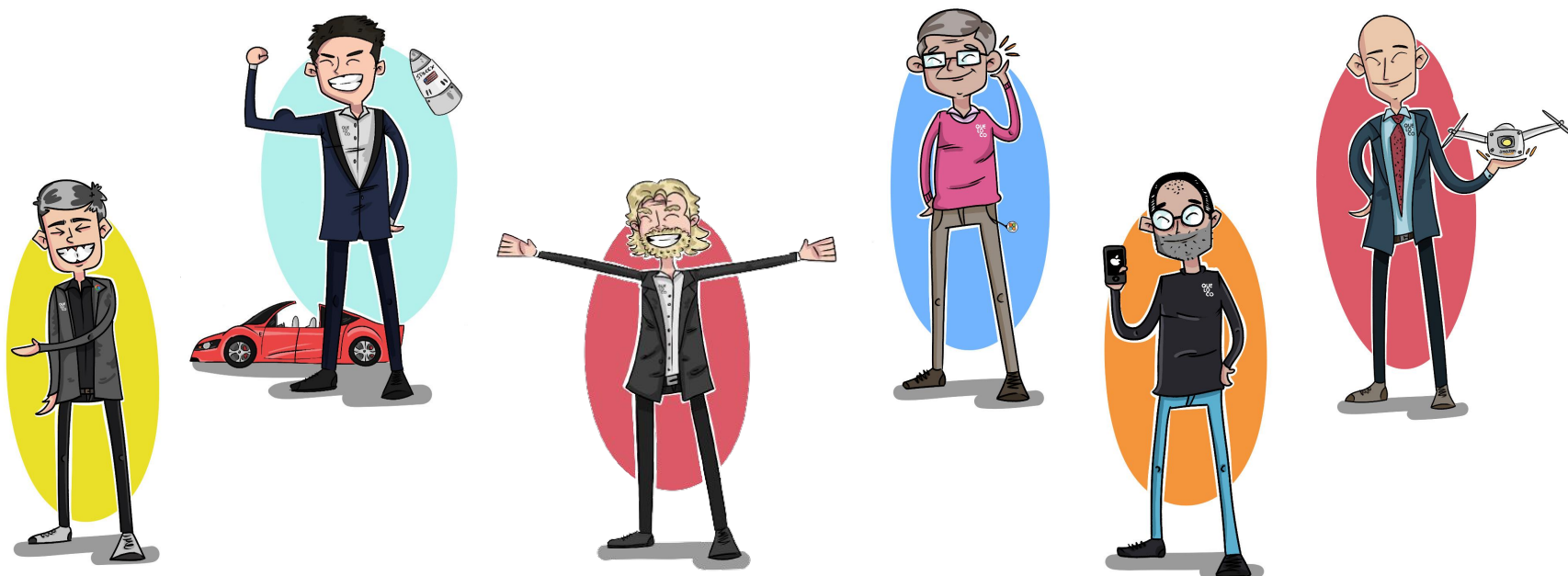
5 años de experiencia docente en Design Thinking, Lean Startup, social media, creatividad e innovación en antegrado, diplomados y Start-Up Toulouse Lautrec, Toulouse Empresas, ISIL, Centro de Negocios Tecnológicos USMP y Centro de Innovación PUCP.

# EXPERIENCIAS



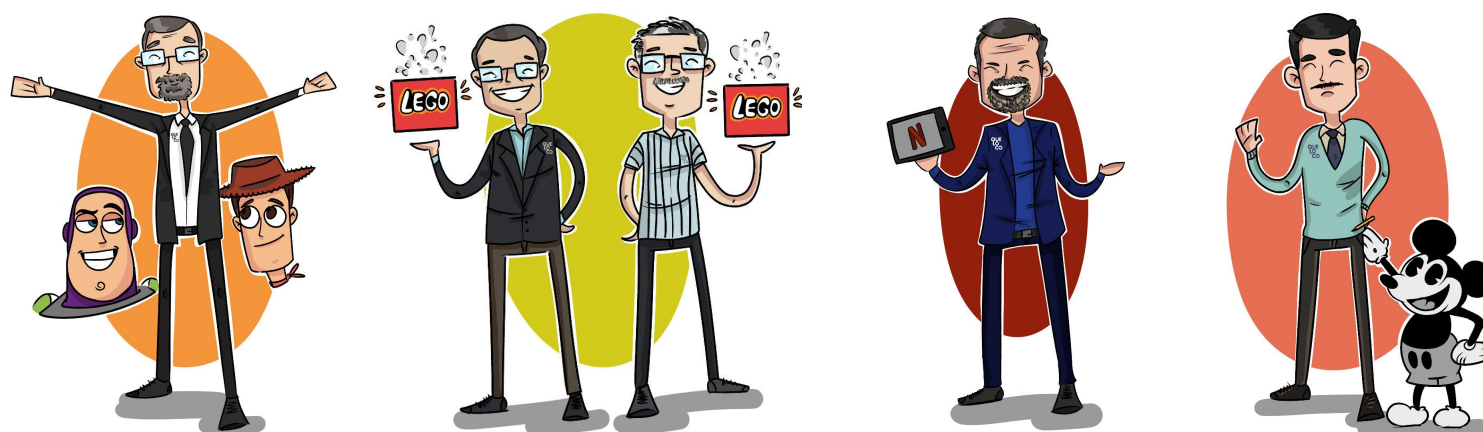
WWW.QUELOCO.PE

in @ /QUELOCOcreativo



 **BRILLANTE.PRO**

un producto de **QUELOCO**



**APRENDE, CERTIFICA TUS CONOCIMIENTOS Y PREPÁRATE  
PARA MOSTRARLOS AL MUNDO.**