



## LAYOUT DESKTOP

Apresenta fundo de destaque nas cores preta e azuis. Na cor azul, foi alterada apenas a tonalidade.

Ao ter uma visão geral sobre a página, percebe-se que foram usadas cores claras.

O conteúdo, como as imagens dos produtos, estão na cor branca, bem como outros elementos de texto, como menu, destaques e alguns links. Em função de terem sido usadas cores mais claras na página em geral, foi necessário usar outros elementos mais escuros para dar um realce.

O conteúdo da página encontra-se objetivo, com informações suficientes para localização de informação necessária, sem a necessidade de propagandas exageradas que podem levar o usuário à confusão.

Quanto à tipografia, apresenta a fonte **Inder** que não apresenta desenho de fonte.

Possui uma seção para contato, onde pode ser visualizado o telefone, e-mail para contato com a empresa, além de localização. Também apresenta um link para a página *fale conosco*, onde o usuário pode dar o seu feedback. E no rodapé, apresenta conexão com as redes sociais (Facebook, Instagram, e outras).



## LAYOUT TABLET

No layout tablet , foram mantidos os mesmos padrões em relação à cores, fontes e ao estilo em geral da página.

Devido ao menor tamanho da tela em relação ao desktop, alguns elementos tiveram que ser deslocados da direção horizontal para a direção vertical, ficando empilhados. E também o menu tradicional teve de ser substituído por um menu de barras.

## LAYOUT SMARTPHONE

No layout smartphone , também foram mantidos os mesmos padrões em relação à cores, fontes e ao estilo em geral da página. Os componentes da página tiveram de ficar um em cima do outro. Nesta visualização foi feito apenas um recorte de um trecho da página, devido à longa extensão vertical. Na página seguinte é feito um print no sentido horizontal para ter uma visão geral.

# LAYOUT SMARTPHONE

*Visão geral ( vista horizontal)*



Logo, ao elaborar os layouts , procurou-se atender às necessidades e exigências especificadas do cliente

## **Justificativa - Princípios UX e UI**

O projeto Game Mania apresenta um design interativo e intuitivo, pois permite que o usuário possa navegar pelas páginas sem maiores dificuldades devido a sua simplicidade, onde as imagens, ícones , texto e outros elementos estão destacados em seções , permitindo que se possa seguir um fluxo de etapas necessárias de forma tranquila.

Obviamente que sentir-se bem ao usar o produto, é algo muito pessoal e depende de cada um, de acordo com suas experiências vividas e suas preferências.

Também foi feito pensando na usabilidade, uma vez que além de apresentar uma interface intuitiva, que não permite deixar dúvidas sobre o que o usuário pretende fazer, possui um padrão de cores e organização de componentes que influencia no seu uso, facilitando a memorização, aprendizado e a experiência do usuário.

## **Dificuldade na elaboração dos layouts**

No Figma, talvez por estar ainda me acostumando a usar a ferramenta, na minha concepção, a principal dificuldade encontrada para elaboração dos layouts foi em relação à seleção de alguns elementos para configuração e ajustes de posição, em que às vezes um clique do mouse não era suficiente, e a seleção acontecia de forma errada, deslocando o posicionamento de outros elementos não desejados.