

## 1. Objetivo da Landing Page

A landing page criada tem como principal objetivo promover produtos e serviços relacionados com desportos aquáticos, destacando atividades emocionantes como o surf, parapente e volleyball. O foco está em atrair os visitantes para que se inscrevam nas atividades. Também existe um formulário de reservas de atividades diretamente na página.

A landing page é composta por vários elementos.

### Banner Principal:

- **Texto:** "Beach Tribe – junte-se a nós para desportos aquáticos emocionantes. Pronto para a uma nova experiência? Preencha o formulário a baixo para reservar agora!"
- **Imagem:** Uma senhora na praia com uma prancha de surf na mão ao por do sol pronta a ir surfar, esta imagem transmite uma sensação de relaxamento e liberdade.
- **Justificação:** A imagem com a prancha de surf ao pôr do sol evoca um sentimento de tranquilidade e aventura, conectando-se ao público-alvo que busca atividades aquáticas emocionantes e relaxantes.

## 2. Três destaques promocionais:

- **Volleyball:**
  - Descrição: "Na nossa loja poderás encontrar bolas de volleyball de qualidade e ao melhor preço."
- **Pranchas de Surf:**
  - Descrição: "Na nossa loja poderás encontrar pranchas de surf com diferentes personalizações"
- **Parapente:**
  - Descrição: "Aqui poderás encontrar as variadas Asas de parapentes para desfrutar!"

- **Justificação:** A nossa loja tem vária oferta em diferentes e únicas categorias : equipamentos e inscrições para os desportos.

### 3. Formulário:

- Título: " Preencha o formulário abaixo para reservar agora!"
- Campos: Nome, E-mail, Opção de atividade (surf, parapente ou volleyball) e Mensagem, com um botão de "Submeter".
- **Justificação:** O formulário simplificado permite que os usuários façam reservas de atividades específicas de forma rápida e fácil.

### 3. Design e Cores

- **Cores:** A landing page utiliza um esquema de cores escuras (preto) como fundo, com textos em branco e laranja que contrastam bem, criando um visual elegante e moderno. A imagem do pôr do sol reforça a ideia de tranquilidade e aventura.
- **Layout:** O layout é simples e direto, com seções bem organizadas e um espaçamento adequado para fácil navegação e leitura.

### 4. Justificação do Material Promocional

A página é clara e objetiva, focada em atrair pessoas interessadas em desportos aquáticos e ao ar livre. Com uma organização visual fluida e depoimentos de clientes satisfeitos, a página inspira confiança e convida os visitantes a participar das atividades oferecidas.