



Dossier de Projeto – Beach Tribe

Dinis Mota nº 2231338

João Bonita nº 2223235

Marcelo Ferreira nº 2231340

Carolina Rosa nº 2231378

CTeSP Desenvolvimento Web e Multimédia

UC - Edição e Pós-produção de Vídeo

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria

Leiria, (16/01/2025)

Indice

Introdução da Temática	3
Declaração de Intenções	3
Descrição do Processo e Ferramentas Utilizadas	4
Local de Trabalho	5
Equipa Técnica	5
Justificação das Escolhas	6
Storyboard	6
Análise Crítica ao Processo de Trabalho	7
Comentário Final	7
Referências	7

Introdução da Temática

O vídeo promocional desenvolvido tem como objetivo divulgar o novo website da nossa associação, criado em WordPress. Este site foi pensado para fortalecer a presença digital da associação, que se dedica à promoção da prática de desportos náuticos.

A plataforma integra uma loja online com produtos personalizados da nossa marca, permitindo aos membros e entusiastas adquirir artigos exclusivos que refletem o espírito da comunidade. Além disso, o site apresenta uma secção de artigos e notícias, mantendo os utilizadores atualizados sobre eventos, atividades e novidades relacionadas com o universo dos desportos náuticos.

Declaração de Intenções

O vídeo procura transmitir a energia, liberdade e emoção que caracterizam as atividades náuticas, enquanto convida o público a explorar e envolver-se com a nossa comunidade através do website.

Pretendemos reforçar a nossa identidade enquanto comunidade ativa, destacando as principais funcionalidades do site como a loja online com produtos personalizados da marca e a secção de artigos e notícias.

Descrição do Processo e Ferramentas Utilizadas

Detalhes Técnicos:

- Resolução do Vídeo: 1280x720
- FPS: 30

Software de Edição de Vídeo:

- **Adobe After Effects 2024:** Utilizado para a edição e montagem do vídeo, aplicação de transições, efeitos visuais e ajustes de cor.

Software de Criação de Elementos

- **Adobe Illustrator 2024:** Usado para a criação de elementos gráficos personalizados, logotipos e ícones utilizados no vídeo.

Software de Gravação e Fotografia

- **Extensão GoFullPage (Google Chrome):** Utilizada para capturar imagens e gravações de ecrã do website, facilitando a integração de conteúdos reais no vídeo.

Local de Trabalho

Para o desenvolvimento deste projeto, não foi utilizado nenhum tipo de estúdio profissional.

As gravações e edições foram realizadas nos computadores dos membros do grupo, seja em ambiente académico na sala de aula ou nas suas casas.

Este modelo de trabalho permitiu uma maior flexibilidade e adaptabilidade aos horários e necessidades de cada membro, assegurando, ao mesmo tempo, a colaboração eficiente entre todos.

Equipa Técnica

Dinis Mota nº 2231338 (Introdução do vídeo final, realização e produção)

João Bonita nº 2223235 (Organização de documentos e Ficheiros, realização e produção)

Marcelo Ferreira nº 2231340 (Edição e Pós produção do vídeo final, realização e produção)

Carolina Rosa nº 2231378 (Escolha dos recursos e elementos utilizados, realização e produção)

Justificação das Escolhas

A utilização de gráficos para a introdução foram criados no Adobe Illustrator e o tratamento das imagens no Adobe After Effects permitindo-nos assim criar um vídeo com uma estética moderna, vibrante e apelativa, que acompanha a energia da natureza. A escolha deste estilo visual visou captar a atenção do público-alvo, utilizando animações e transições suaves para transmitir uma mensagem clara.

Além disso, ao focarmos no vídeo como uma ferramenta para apresentar o site, conseguimos criar uma narrativa visual que complementa a estrutura e o design do próprio site, ajudando a transmitir a sensação de imersão e interação, características essenciais para promover a marca de forma eficaz.

Optar por um estilo de vídeo mais inovador e dinâmico, em vez de uma abordagem tradicional, também reflete a vontade de destacar a associação como moderna e acessível a todos os interessados no tema.

Storyboard

1. Introdução com animação e apresentação do logotipo
2. Apresentação da página inicial e dos seus conteúdos
3. Apresentação de três exemplos de produtos diferentes e as suas variações
4. Apresentação dos menus da loja e as categorias existentes
5. Apresentação e demonstração das funcionalidades do carrinho de compras
6. Apresentação de um exemplo de artigo de notícias
7. Apresentação da aba de blog onde são apresentados os artigos por categoria
8. Apresentação da página Sobre nós
9. Finalização do vídeo com a frase que representa a associação

Análise Crítica ao Processo de Trabalho

O processo de trabalho desenvolvido neste projeto foi marcado por uma colaboração eficiente entre os membros do grupo, mas também apresentou alguns desafios que exigiram adaptações ao longo do percurso. A utilização de diferentes ambientes de trabalho, com alguns membros a trabalhar remotamente e outros em sala de aula, proporcionou flexibilidade, mas também trouxe dificuldades em termos de coordenação e sincronização das tarefas.

Comentário Final

O resultado final correspondeu às nossas expectativas, captando a essência da associação e promovendo o website de uma forma envolvente.

A combinação dos elementos visuais, animações e a estrutura do site contribuíram para uma apresentação eficaz da associação, refletindo a sua energia e dinamismo.

Referências

- **Sons**

[springs! - Magnetic \[NCS Release\]](#) (*Musica*)

[Mouse Click Sound Effect](#) (*sound Effect*)

- **Websites externos**

[ssyoutube](#) (*Download de videos do youtube*)