

Processo Criativo para o *Flyer*:

1. Objetivo Principal:

- Criar um *flyer* chamativo e dinâmico que atraia a atenção do público-alvo e promova atividades de desportos aquáticos.
- Destacar a aventura, conexão com a natureza e o espírito de comunidade.

2. Análise do Público-Alvo:

- Jovens e adultos interessados em atividades ao ar livre, desportos e aventuras.
- Pessoas em busca de experiências únicas e relaxantes.

3. Elementos Visuais:

- **Palmeiras e pôr-do-sol:** Simbolizam um ambiente tropical e relaxante, criando um convite visual para atividades ao ar livre.
- **Pranchas de surf:** Representam o tema central de desportos aquáticos, reforçando o foco da mensagem.
- **Cores quentes (laranja e tons pastel):** Transmitem energia, entusiasmo e aventura, enquanto o azul sugere calma e conexão com a água.

4. Tipografia:

- Letras grandes e chamativas para o título principal: "DESPORTOS AQUÁTICOS E MUITO MAIS".
- Uso de um estilo moderno e descontraído para o slogan "Não percas!", o que cria proximidade e urgência.

5. Mensagem de Texto:

- Redigida de forma empolgante para capturar o interesse imediato do público. Destaca as vantagens emocionais (emoção, adrenalina, conexão com a natureza) e sociais (comunidade, aventura).

6. Call-to-Action (CTA):

- Inclui uma chamada clara para ação: "Mergulhe na aventura!", incentivando o público a explorar e participar.