

1. Objetivo da Landing Page

A landing page criada tem como principal objetivo promover produtos e serviços relacionados com desportos aquáticos, destacando uma campanha de promoção com descontos de até 50%. A página tem como objetivo fazer com que o público-alvo adquira produtos em promoção e se inscreva nas atividades propostas. Se for convertido, ainda há um espaço reservado para entrarem em contacto para obter novas informações.

2. Estrutura e Elementos Visuais

A landing page é composta por vários elementos.

Banner Principal:

- **Texto:** "Beach Tribe - Viva a Onda, Aproveite a Promoção! 50% de desconto"
- **Imagem:** Duas pranchas de surf encostadas a uma rocha no mar, transmitindo a sensação de aventura e liberdade associada ao surf e ao lifestyle de praia.
- **Justificação:** O banner serve como uma introdução direta ao tema. A imagem de surf e a oferta destacada atraem imediatamente os amantes de desportos aquáticos.

2. Três destaques promocionais:

- **Equipamento para Desportos Aquáticos:**
 - Ilustração de uma pessoa numa prancha, associada ao surf.
 - Descrição: "Aqui poderás encontrar os melhores equipamentos aquáticos aos melhores preços."
- **Roupa de Mergulho:**
 - Ilustração de uma peça de roupa de mergulho colorida.
 - Descrição: "Aqui poderás encontrar a melhor roupa de mergulho e também casual!"
- **Inscrição para os Desportos:**
 - Ilustração de uma pessoa a remar num pequeno barco.
 - Descrição: "Aqui poderás encontrar os variados descontos para as atividades que temos para ti!"

- **Justificação:** A organização das ofertas em categorias claras: equipamentos, roupas e inscrições para atividades. As ilustrações são simples. Cada uma destas ofertas também serve para o utilizar ter mais vontade de explorar sobre cada uma das categorias.

3. Formulário:

- Título: "Para saberes mais sobre as nossas promoções e produtos entra em contacto connosco!"
- Campos: Nome, Email, Telemóvel, Mensagem, com um botão de "Enviar".
- **Justificação:** O formulário serve como um canal de comunicação direto para potenciais clientes. O formulário encontra-se no final da página para permitir que no fim de verem todas as categorias tenham uma forma mais fácil de tirar dúvidas ou pedir mais informações.

3. Design e Cores

- **Cores:** A landing page utiliza cores vivas e vibrantes, especialmente nas ilustrações, para evocar a energia e o dinamismo dos desportos aquáticos. O fundo branco cria um contraste que mantém a legibilidade e destaca os elementos principais.
- **Layout:** O layout limpo, com bastante espaço em branco entre os elementos, proporciona uma experiência de navegação fluida e intuitiva.

4. Justificação do Material Promocional

A página é clara, focada em objetivos promocionais e oferece uma experiência visual que se alinha com o público-alvo: pessoas interessadas em desportos aquáticos e atividades ao ar livre. A oferta de 50% de desconto está estrategicamente destacada no topo da página, seguida de categorias que incentivam diferentes tipos de interação: compra de equipamentos, compra de roupa e inscrição em atividades.