

1. Introdução

A landing page criada tem como objetivo promover aulas de windsurf, utilizando um design atraente e funcional que desperte o interesse dos visitantes e os motive a inscrever-se. O foco foi equilibrar a experiência visual com a usabilidade, garantindo que o conteúdo estivesse acessível em diferentes dispositivos, especialmente mobile, sem comprometer a estética.

2. Processo Criativo

2.1. Definição dos Objetivos

O principal objetivo foi criar uma landing page capaz de transmitir a emoção e o espírito de aventura que envolvem o windsurf, enquanto mantém um fluxo intuitivo que facilita a inscrição. A ideia era que a página fosse:

- **Cativante visualmente**, com imagens e cores vibrantes que remetam à natureza e à energia do desporto.
- **Funcional**, garantindo que o formulário de inscrição fosse simples e fácil de preencher.
- **Responsiva**, para assegurar que o site se adaptasse adequadamente a diferentes dispositivos e tamanhos de ecrã, maximizando a experiência do utilizador (UX).

2.2. Paleta de Cores

A escolha das cores baseou-se em transmitir frescura, energia e aventura, típicos do windsurf:

- **Azul-claro (#60B0F4)**: Remete à água e ao céu, elementos fundamentais no windsurf, passando uma sensação de tranquilidade e liberdade.
- **Laranja areia (#F4A460)**: Conecta com a sensação de praia e aventura, enquanto destaca áreas importantes como o formulário, ajudando na conversão dos utilizadores.
- **Preto e branco**: Utilizados em textos e rodapés para garantir um contraste claro e fácil legibilidade.

2.3. Tipografia

Foi utilizada uma tipografia clara e robusta:

- **Títulos e subtítulos**: Tamanhos maiores e com negrito para captar a atenção rapidamente e transmitir a mensagem central de forma eficaz.

- **Corpo do texto:** Fontes mais pequenas, mas com espaçamento adequado para uma leitura fácil, especialmente na descrição das aulas e no formulário.

2.4. Estrutura e Layout

O layout foi pensado para ser direto, com uma estrutura dividida em duas áreas principais:

1. **Área de informação (Área 1):** Contém os textos promocionais e descritivos sobre o windsurf. O objetivo era criar uma hierarquia de informação visualmente clara e envolvente.
2. **Área de conversão (Área 2):** Onde se encontra o formulário de inscrição, desenhado para ser simples, mas visível, de modo a facilitar a interação do utilizador.

Cada uma destas áreas foi projetada para ocupar 50% do ecrã em dispositivos maiores, com ajuste para empilhamento vertical em dispositivos móveis. Esta abordagem assegura que o conteúdo permanece visível e acessível, independentemente do tamanho do ecrã.

2.5. Design Responsivo

Uma das principais preocupações foi garantir que o design fosse responsivo, adaptando-se a diferentes larguras de ecrã:

- **Para desktop:** A página é dividida em colunas, com grandes imagens e textos claros.
- **Para mobile (até 767px):** O layout muda para um empilhamento vertical, com ajustes nas larguras e tamanhos das fontes para manter a legibilidade e o acesso fácil ao formulário.

3. Justificação do Material Promocional Suplementar

O material promocional suplementar, representado pela **landing page** e o **formulário de inscrição**, foi desenvolvido para garantir um fluxo de conversão eficiente, alinhado com o objetivo de capturar novos alunos para as aulas de windsurf.

3.1. Escolha da Landing Page

A landing page foi selecionada como formato promocional por ser uma ferramenta eficaz para captar leads e gerar inscrições. Permite concentrar o foco do utilizador em uma única ação — neste caso, inscrever-se nas aulas. Além disso, o uso de elementos visuais atrativos e textos concisos mantém o visitante engajado, aumentando as chances de conversão.

3.2. O Formulário de Inscrição

O formulário é um elemento-chave de conversão:

- **Campos Essenciais:** O formulário foi projetado para coletar apenas os dados essenciais (nome, email, telemóvel, data de nascimento, morada), reduzindo a fricção e aumentando a probabilidade de o utilizador completá-lo.
- **Facilidade de Uso:** O design do formulário segue padrões de usabilidade, com rótulos claros e inputs de tamanho adequado, tanto em desktop como em dispositivos móveis.

3.3. Experiência de Utilização e Navegação

A navegação intuitiva e a clara hierarquia de informação facilitam a compreensão do conteúdo, enquanto o uso de **call-to-actions** como "Preencha o formulário para fazer a inscrição" e o botão "Enviar" incentivam a ação por parte dos utilizadores.

4. Conclusão

O design da landing page reflete uma combinação de estética visual e usabilidade prática, alinhada com as necessidades promocionais da empresa de windsurf. Cada elemento foi cuidadosamente considerado para maximizar a conversão, proporcionando uma experiência de utilizador positiva, independentemente do dispositivo utilizado. O resultado é uma página visualmente apelativa, funcional e focada em gerar inscrições, atingindo o objetivo final do material promocional.