# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA IOP224 INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Segunda práctica (tipo a) Primer semestre 2024

## Indicaciones generales:

- Duración: 110 minutos.
- Materiales o equipos a utilizar: con apuntes de clase (físicos o digitales).
- No está permitido el uso de ningún material o equipo electrónico adicional al indicado (no celulares, se aceptan tablets).
- La presentación, la ortografía y la gramática de los trabajos influirán en la calificación.

Puntaje total: 20 puntos.

### Cuestionario:

# Pregunta 1 (4 puntos)

Considere que una firma puede escoger entre dos procesos de producción (1 y 2) que le generan los siguientes costos de producción:

$$C_1(x_1, x_2, x_3) = 2x_1^2 + 4x_1x_2 + 3x_2^2 + 5x_3^2 + 2x_2x_3$$
  

$$C_2(x_1, x_2, x_3) = 2x_1x_2 + x_2^2 + 3x_3^2.$$

Aquí  $x_1, x_2$  y  $x_3$  son insumos de producción. La firma desea que su costo sea el menor posible para cualquier combinación de insumos  $(x_1, x_2, x_3)$ . Determine qué proceso de producción escogerá.

#### Pregunta 2 (7 puntos)

2.1) Pruebe que si S es un conjunto abierto no vacío y A es cualquier otro conjunto no vacío, S+A es abierto.

(2 puntos)

2.2) Un agente económico consume n bienes, cuyas cantidades vienen representadas por  $x_1, ..., x_n$ . Este agente económico puede únicamente consumir cantidades de los bienes mayores o iguales a  $a_1, a_2, ..., a_n > 0$ . Determine la restricción presupuestaria del agente, es decir, el conjunto de canastas de consumo  $(x_1, ..., x_n)$  que son factibles (que puede consumir). Para esto, considere que el agente tiene un ingreso I > 0 y enfrenta un nivel

de precios  $\mathbf{p} = (p_1, ..., p_n) \in \mathbb{R}^n_{++}$ . Luego, en función de los parámetros  $a_1, ..., a_n, p_1, ..., p_n$  e I, analice si el conjunto es no vacío, compacto y/o convexo.

(2 puntos)

2.3) Para n=2,  $p_1=p_2=2$ , I=10,  $a_1=1$  y  $a_2=0.5$ , grafique la restricción presupuestaria. Muestre gráficamente cómo cambia la región si  $p_2$  pasa a valer 1 e I pasa a valer 12.

(1 punto)

2.4) ¿Podría decirse que el consumidor tiene más opciones para consumir cuando  $p_2=1$  o cuando  $p_2=2$ ? ¿Si los precios aumentan pero el ingreso aumenta también, es posible determinar en qué casos el consumidor tiene más opciones para consumir? Justifique su respuesta.

(2 puntos)

# Pregunta 3 (5 puntos)

3.1) Considere el conjunto

$$X = \left\{ \mathbf{x} \in \mathbb{R}^n_{++} : \prod_{i=1}^n x_i \ge 1 \right\}.$$

Pruebe que X es convexo.

(2.5 puntos)

3.2) Considere el siguiente conjunto

$$U = \left\{ \mathbf{x} \in \mathbb{R}_+^n : \min \left\{ \frac{x_1}{a_1}, \dots, \frac{x_n}{a_n} \right\} \ge c \right\},$$

donde  $a_1, ..., a_n > 0$  y  $c \ge 0$ . Muestre que U es convexo.

(2.5 puntos)

### Pregunta 4 (4 puntos)

4.1) Sea  $Y \subset \mathbb{R}^n$  una tecnología. Diremos que la tecnología presenta rendimientos a escala no crecientes si:  $\forall \mathbf{y} \in Y, \, \alpha \mathbf{y} \in Y, \, \forall \, \alpha \in [0,1]$ . Por otro lado, diremos que la tecnología es aditiva si dados  $\mathbf{y}, \mathbf{y}' \in Y, \, \mathbf{y} + \mathbf{y}' \in Y$ . Pruebe que una tecnología presenta rendimientos a escala no crecientes y es aditiva si y solamente si es un cono convexo.

(2 puntos)

4.2) Se dice que una tecnología  $Y \subset \mathbb{R}^L$  presenta la propiedad de libre disposición si dados  $\mathbf{y} \in Y$  e  $\mathbf{y}' \leq \mathbf{y}$ , entonces  $\mathbf{y}' \in Y$ . Demuestre que si una tecnología es cerrada (es decir, Y es un conjunto cerrado), convexa y tal que  $-\mathbb{R}_+^L \subset Y$ , entonces cumple la propiedad de libre disposición.

(2 puntos)

Tarea y bonus: hasta 2 puntos. Entregar en Paideia hasta el 4 de mayo a las 23h.

1) Resuelva la PC completamente y correctamente.

(1 punto)

2) Se<br/>a $f:(0,\infty)\to\mathbb{R}$ convexa y diferenciable. Pruebe que la función

$$g(x) = \exp\left[\frac{1}{x} \int_0^x f(t)dt\right], \ x > 0,$$

es convexa.

(1 punto)

Profesor del curso: Jorge Chávez.

San Miguel, 03 de mayo del 2024