

<b>Código</b>	<b>Requisito Funcional</b>	<b>Descrição</b>
RF01	Cadastro/Login de usuários	Via e-mail/senha e social login (Google/Apple).
RF02	Onboarding de preferências	Escolha inicial de gêneros/serviços de streaming favoritos para personalizar o feed.
RF03	Catálogo de filmes	Listar cards com pôster, título, ano, gêneros, sinopse curta, nota média.
RF04	Busca/Filtragem	Busca por título, gênero, ano, serviço de streaming, país, idioma.
RF05	Swipe de filmes	Arrastar para direita (curtir), esquerda (não curtir), cima (favoritar/ver depois – opcional).
RF06	Registro de preferências	Persistir likes/dislikes/favoritos por usuário.
RF07	Cálculo de compatibilidade	Computar similaridade entre usuários (mesmos filmes curtidos, afinidade por gênero/diretor).
RF08	Match por filme	Quando dois usuários curtirem o mesmo filme, registrar “match” contextual (qual filme gerou o match).
RF09	Lista de matches	Exibir pessoas e o(s) filme(s) em comum + percentual de compatibilidade.
RF10	Chat interno	Conversas entre perfis que deram match; envio de texto e link do filme.
RF11	Sugestões de sessão	Recomendar filmes “neutros” (ambos não viram) com base na interseção de gostos.
RF12	Notificações	Push/e-mail para novos matches, novas mensagens e sugestões semanais.
RF13	Perfis públicos básicos	Foto, bio curta, gêneros preferidos, top 5 filmes.

RF14	Controle de privacidade	Ocultar nome real, limitar quem pode ver perfil e local aproximado (cidade/sem distância exata).
RF15	Admin	Gerenciar conteúdo, moderar denúncias, bloquear contas, ver métricas.
RF16	Integração com API de filmes	Ingestão/atualização diária (ex.: TMDb) com pôsteres e metadados.
RF17	Relatórios/Métricas	Nº de swipes/dia, taxa de match, retenção, conversões.
RF18	Termos e consentimentos	Aceite de ToS/Privacidade e faixa etária (18+ ou conforme política definida).

Código	Requisito Não Funcional	Descrição
RNF01	Performance	Até 200 ms por resposta de API em operações comuns; carregamento inicial < 2 s em 4G.
RNF02	Escalabilidade	Suportar picos de 5–10× em eventos; arquitetura com cache/CDN e filas assíncronas.
RNF03	Disponibilidade	99,5% mensal (MVP); logs e monitoramento.
RNF04	Segurança	OAuth 2.0/OpenID; senhas com hash (Argon2/bcrypt); JWT com rotação; rate limit.
RNF05	Privacidade/LGPD	Consentimento explícito, minimização de dados, direito de exclusão/exportação.
RNF06	Confiabilidade de dados	Integridade transacional nas gravações de swipe/match; idempotência.
RNF07	Usabilidade	Navegação por gestos, feedback visual imediato, acessibilidade (WCAG AA).
RNF08	Compatibilidade	Web responsivo (mobile-first) + PWA; compatível com Chrome/Safari/Firefox/Edge.
RNF09	Observabilidade	Tracing, métricas (APM), alertas; auditoria de ações sensíveis.
RNF10	Manutenibilidade	Código modular, testes > 70% cobertura no backend crítico.
RNF11	Internacionalização	i18n pronto; adaptação de fuso e idioma do usuário.
RNF12	Custos	Teto mensal definido; uso de camadas gratuitas/low-cost para MVP (cache/CDN, DB gerenciado).

# Requisitos de domínio (negócio e regras)

1.

Código	Regra de Negócio	Descrição
RN01	Match depende de reciprocidade	Só há match quando ambos curtiram o mesmo filme ou atingem limiar de compatibilidade.
RN02	Compatibilidade	Ponderada por recência do like, gêneros em comum e peso extra para o top 5.
RN03	Limites diários	Número máximo de swipes/dia para evitar abuso e viés de “swipe all right”.
RN04	Idade mínima	Definida pela política (ex.: 18+); bloquear combinações de faixas etárias inadequadas.
RN05	Geografia opcional	Compatibilidade pode priorizar mesma cidade/região sem mostrar endereço preciso.
RN06	Conteúdo sensível	Filmes +18 marcados; usuário pode ocultar cards adultos nas preferências.
RN07	Anti-spam	Denúncias e bloqueio; limitar repetição de mensagens.
RN08	Desfazimento	Permitir “desfazer último swipe” uma vez a cada X minutos (opcional).
RN09	Catálogo curado	Apenas filmes com metadados completos (pôster, título, ano) entram no feed.
RN10	Recomendações neutras	Só sugerir no chat filmes que ambos ainda não viram/curtiram.

## Stakeholders

- Usuários finais: pessoas buscando companhia por afinidade cinematográfica.
- Time de produto/engenharia: PO, dev front/back, QA.
- Design/UX: responsável por fluxos de swipe/match e acessibilidade.
- Data/ML: métricas, ranking de compatibilidade, antispam.
- Marketing/Parcerias: aquisições, campanhas com festivais/streamings.
- Jurídico/Compliance: LGPD, termos e moderação.
- Admin/Moderação: acompanha denúncias e qualidade da comunidade.
- Parceiros de dados: provedores de catálogo (TMDb/IMDb) e eventuais streamings.

## Técnicas de elicitación (como levantar requisitos)

- Entrevistas com estudantes e cinéfilos (descobrir dores: solidão, tempo, plataformas).
- Questionários rápidos (preferências de UX: swipe vs. lista; importância de chat).
- Prototipagem (low-fi → hi-fi no Figma) e testes de usabilidade moderados.
- Análise competitiva (Tinder, Bumble, Letterboxd, Taste.io) para mapear gaps.
- Workshops/JAD com time para alinhar regras de compatibilidade e moderação.
- Mapa de jornada (descoberta → onboarding → primeiro match → primeiro chat → encontro).
- Story mapping e MoSCoW (Must/Should/Could/Won't) para priorizar MVP.
- Diários de uso em beta fechado por 1 semana para coletar fricções reais.

#### Possíveis desafios (e como mitigar)

1. Frio inicial (poucos usuários = poucos matches)
  - Mitigar: campanhas por nicho (turmas/clubes de cinema), seed com “salas de gênero”, liberar matches por afinidade geral além de filme específico no início.
2. Dados de catálogo inconsistentes
  - Mitigar: usar TMDb com jobs de limpeza, cache/CDN de imagens, fallback de pôster.
3. Abuso/spam e segurança
  - Mitigar: verificação de e-mail/telefone, rate-limit, botão denunciar/bloquear, ML simples p/ detecção de comportamento anômalo.
4. Viés de swipe (curtir tudo)
  - Mitigar: limites diários, amostragem estratificada por gênero, “curtir custa 1 crédito” simbólico (gamificação).
5. Privacidade e LGPD
  - Mitigar: consentimento granular, perfis com controles de visibilidade, criptografia em repouso e em trânsito, DPO claro.
6. Escalabilidade do matching
  - Mitigar: pré-cálculo incremental (streams/eventos), índices por usuário/gênero, Redis para interseções rápidas.
7. Conversão de match para conversa
  - Mitigar: primeira mensagem sugerida com base no filme em comum + prompt icebreaker; badge “agendar sessão”.
8. Retenção
  - Mitigar: missões semanais (ex.: “descubra 3 filmes indie”), curadoria editorial, notificações úteis (sem spam).
9. Moderação de conteúdo no chat
  - Mitigar: filtros de palavrões, bloqueio rápido, revisão humana de denúncias, termos claros.