

Requisitos funcionais (RF)

1. Cadastro/Login de usuários (RF01): via e-mail/senha e social login (Google/Apple).
2. Onboarding de preferências (RF02): escolha inicial de gêneros/serviços de streaming favoritos para personalizar o feed.
3. Catálogo de filmes (RF03): listar cards com pôster, título, ano, gêneros, sinopse curta, nota média.
4. Busca/Filtragem (RF04): por título, gênero, ano, serviço de streaming, país, idioma.
5. Swipe de filmes (RF05): arrastar para a direita (curti), esquerda (não curti), cima (favoritar/ver depois – opcional).
6. Registro de preferências (RF06): persistir likes/dislikes/favoritos por usuário.
7. Cálculo de compatibilidade (RF07): computar similaridade entre usuários (mesmos filmes curtidos, afinidade por gênero/diretor).
8. Match por filme (RF08): quando dois usuários curtirem o mesmo filme, registrar “match” contextual (qual filme gerou o match).
9. Lista de matches (RF09): exibir pessoas e o(s) filme(s) em comum + percentual de compatibilidade.
10. Chat interno (RF10): conversas entre perfis que deram match; envio de texto e link do filme.
11. Sugestões de sessão (RF11): recomendar filmes “neutros” (ambos não viram) com base na interseção de gostos.
12. Notificações (RF12): push/e-mail para novos matches, novas mensagens e sugestões semanais.
13. Perfis públicos básicos (RF13): foto, bio curta, gêneros preferidos, top 5 filmes.
14. Controle de privacidade (RF14): ocultar nome real, limitar quem pode ver perfil e local aproximado (cidade/sem distância exata).
15. Admin (RF15): gerenciar conteúdo, moderar denúncias, bloquear contas, ver métricas.
16. Integração com API de filmes (RF16): ingestão/atualização diária (ex.: TMDb) com pôsteres e metadados.
17. Relatórios/Métricas (RF17): nº de swipes/dia, taxa de match, retenção, conversões.
18. Termos e consentimentos (RF18): aceite de ToS/Privacidade e faixa etária (18+ ou conforme política definida).

Requisitos não funcionais (RNF)

1. Performance (RNF01): até 200 ms p/ resposta de API em operações comuns; carregamento inicial < 2 s em 4G.
2. Escalabilidade (RNF02): suportar picos de 5–10× em eventos; arquitetura com cache/CDN e filas assíncronas.
3. Disponibilidade (RNF03): 99,5% mensal (MVP); logs e monitoramento.
4. Segurança (RNF04): OAuth 2.0/OpenID; senhas com hash (Argon2/bcrypt); JWT com rotação; rate limit.
5. Privacidade/LGPD (RNF05): consentimento explícito, minimização de dados, direito de exclusão/exportação.
6. Confiabilidade de dados (RNF06): integridade transacional nas gravações de swipe/match; idempotência.
7. Usabilidade (RNF07): navegação por gestos, feedback visual imediato, acessibilidade (WCAG AA).
8. Compatibilidade (RNF08): web responsivo (mobile-first) + PWA; Chrome/Safari/Firefox/Edge.
9. Observabilidade (RNF09): tracing, métricas (APM), alertas; auditoria de ações sensíveis.
10. Manutenibilidade (RNF10): código modular, testes > 70% cobertura no backend crítico.
11. Internacionalização (RNF11): i18n pronto; fuso e idioma do usuário.
12. Custos (RNF12): teto mensal definido; camadas gratuitas/low-cost para MVP (cache/CDN, DB gerenciado).

Requisitos de domínio (negócio e regras)

1. Match depende de reciprocidade: só há match quando ambos curtiram o mesmo filme (ou atingem limiar de compatibilidade).
2. Compatibilidade: ponderar por recência do like, gênero em comum e peso extra para top 5.
3. Limites diários: número máximo de swipes/dia para evitar abuso e viés de “swipe all right”.
4. Idade mínima: conforme política (ex.: 18+); bloquear combinação de faixas etárias inadequadas.
5. Geografia opcional: compatibilidade pode priorizar mesma cidade/região sem mostrar endereço/precisão.
6. Conteúdo sensível: filmes +18 marcados; preferências podem ocultar cards adultos se usuário quiser.
7. Anti-spam: denúncias e bloqueio; repetição de mensagens limitada.
8. Desfazimento: permitir “desfazer último swipe” uma vez a cada X minutos (opcional).
9. Catálogo curado: só filmes com metadados completos (pôster, título, ano) entram no feed.
10. Recomendações neutras: só sugerir para o chat filmes que ambos ainda não viram/curtiram.

Stakeholders

- Usuários finais: pessoas buscando companhia por afinidade cinematográfica.
- Time de produto/engenharia: PO, dev front/back, QA.
- Design/UX: responsável por fluxos de swipe/match e acessibilidade.
- Data/ML: métricas, ranking de compatibilidade, antispam.
- Marketing/Parcerias: aquisições, campanhas com festivais/streamings.
- Jurídico/Compliance: LGPD, termos e moderação.
- Admin/Moderação: acompanha denúncias e qualidade da comunidade.
- Parceiros de dados: provedores de catálogo (TMDb/IMDb) e eventuais streamings.

Técnicas de elicitação (como levantar requisitos)

- Entrevistas com estudantes e cinéfilos (descobrir dores: solidão, tempo, plataformas).
- Questionários rápidos (preferências de UX: swipe vs. lista; importância de chat).
- Prototipagem (low-fi → hi-fi no Figma) e testes de usabilidade moderados.
- Análise competitiva (Tinder, Bumble, Letterboxd, Taste.io) para mapear gaps.
- Workshops/JAD com time para alinhar regras de compatibilidade e moderação.
- Mapa de jornada (descoberta → onboarding → primeiro match → primeiro chat → encontro).
- Story mapping e MoSCoW (Must/Should/Could/Won't) para priorizar MVP.
- Diários de uso em beta fechado por 1 semana para coletar fricções reais.

Possíveis desafios (e como mitigar)

1. Frio inicial (poucos usuários = poucos matches)
 - Mitigar: campanhas por nicho (turmas/clubes de cinema), seed com “salas de gênero”, liberar matches por afinidade geral além de filme específico no início.
2. Dados de catálogo inconsistentes
 - Mitigar: usar TMDb com jobs de limpeza, cache/CDN de imagens, fallback de pôster.
3. Abuso/spam e segurança
 - Mitigar: verificação de e-mail/telefone, rate-limit, botão denunciar/bloquear, ML simples p/ detecção de comportamento anômalo.
4. Viés de swipe (curtir tudo)
 - Mitigar: limites diários, amostragem estratificada por gênero, “curtir custa 1 crédito” simbólico (gamificação).
5. Privacidade e LGPD
 - Mitigar: consentimento granular, perfis com controles de visibilidade, criptografia em repouso e em trânsito, DPO claro.
6. Escalabilidade do matching
 - Mitigar: pré-cálculo incremental (streams/eventos), índices por usuário/gênero, Redis para interseções rápidas.
7. Conversão de match para conversa
 - Mitigar: primeira mensagem sugerida com base no filme em comum + prompt icebreaker; badge “agendar sessão”.
8. Retenção
 - Mitigar: missões semanais (ex.: “descubra 3 filmes indie”), curadoria editorial, notificações úteis (sem spam).
9. Moderação de conteúdo no chat
 - Mitigar: filtros de palavras, bloqueio rápido, revisão humana de denúncias, termos claros.