



## Formativa 1

Nicolás Gómez  
Marcelo Paz  
Gestión Estratégica

7 de junio de 2024

Versión: 1.0.0



### 1. Certamen 1 - 2022

#### ITEM I (3 Ptos. c/u)

Responda las siguientes aseveraciones, marcando con un “V” si la pregunta es verdadera o con una “F” si es falsa. Justifique las falsas.

1. (V/F) El concepto de Estrategia implica un conjunto de decisiones y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo.
2. (V/F) La Estrategia proyectada en una empresa es lo mismo que la Estrategia realizada.
3. (V/F) Las características de la Administración Estratégica implican un proceso dinámico y participativo, compromiso de los jefes y transversal, entre otras.
4. (V/F) El proceso de Administración Estratégica incluye la selección de la misión y objetivos principales, análisis del ambiente competitivo externo y del ambiente operativo interno.
5. (V/F) El triángulo de la estratégica contiene: el análisis estratégico, la elección y la implementación de la estrategia.
6. (V/F) Las consecuencias de rivalidad entre los competidores existentes son disminución de precios, aumento de costos y reducción de rentabilidad.
7. (V/F) Los factores críticos de éxito son elementos que ayudan a la empresa a lograr los objetivos.
8. (V/F) Los requisitos para el desarrollo de una estrategia son: Conocimientos, Capacidad para integración, Imaginación y lógica para elegir entre alternativas, entre otros.
9. (V/F) Al hacer la exploración ambiental y los 8 ambientes críticos de una empresa forestal se pueden concluir los mismos análisis que para la UBB.
10. (V/F) Una Unidad Estratégica de Negocios pertenece a una empresa productiva y tiene sus propios competidores.



## ITEM II (5 Ptos. c/u)

Explique con un ejemplo, cada uno de los siguientes conceptos:

1. Unidad Estratégica de Negocios
2. Matriz de crecimiento-participación
3. Ciclo de vida del producto
4. Ventaja competitiva
5. Fuerzas competitivas de Porter



## 2. Certamen 1 - 2023

### ITEM I (3 Ptos. c/u)

Responda las siguientes aseveraciones, marcando con un “V” si la pregunta es verdadera o con una “F” si es falsa. Justifique las falsas.

1. (V/F) El producto Estrella, le indica a una empresa que el mercado lo acepta y por lo tanto, éste le reporta una alta participación de mercado.
2. (V/F) Cuando un producto está en la etapa de introducción en el mercado, la empresa prácticamente no tiene que invertir en publicidad.
3. (V/F) El análisis FODA le sirve a las empresas para determinar el punto máximo de ganancias.
4. (V/F) Las áreas funcionales de una empresa, son Finanzas & Contabilidad, RRHH & Administración, Producción y Comercialización & Marketing.
5. (V/F) El proceso de la administración estratégica contiene: selección de misión y objetivos, formulación de estrategias e implementación de la estrategia.
6. (V/F) El Modelo resumen de los elementos de la Dirección Estratégica son: Análisis Estratégico, Elección Estratégica e Implantación de la Estrategia.
7. (V/F) El modelo de negocio de una empresa involucra sólo al entorno interno.
8. (V/F) Un proceso de formulación de estrategias para una empresa, implica considerar el corto plazo.
9. (V/F) El Análisis PESTA le sirve a una empresa para determinar el punto máximo de ganancias.
10. (V/F) Una estrategia competitiva implica que la empresa tiene las máximas ganancias económicas del mercado.



## ITEM II (5 Ptos. c/u)

Explique con un ejemplo, cada uno de los siguientes conceptos:

1. Estrategia Competitiva
2. Segmentación del mercado
3. Fuerzas competitivas de Porter
4. Entorno de una empresa
5. Análisis Estratégico