

## Practico 3

# Marcelo Paz Estadistica y Probabilidades 9 de noviembre de 2023

### 1. Ejercicio

A continuación, se muestran los tiempos invertidos en cierta actividad por hombres y mujeres de una empresa.

5	2,8	2,4	6,8
6,2	5,7	5,9	3,7
3,8	3,3	2,2	2,7
5,1	5,5	4,3	4,3
3,7	3,2	3,0	7,0
2,7	3,2	3,4	4,2
4,3	4,8	4,9	5,3
5,7	4,0	$^{4,0}$	4,1
4,5	5,0	4,6	5,3
5,3	5,6	6,0	5,3
4,5	4,1	4,8	4,9

6,7	5,6	6,0	5,3
5,1	5,8	5,3	$^{2,5}$
5,8	4,1	4,1	2,8
4,5	6,6	$^{4,3}$	2,6
6,2	3,3	3,0	5,0
2,1	4,8	5,4	$^{3,5}$
5,2	3,8	6,3	4,0
6,3	4,4	$^{2,4}$	$4,\!5$
5,2	3,8	6,3	4,0
4,6	6,4	4,7	5,0
5,5	3,8	3,1	$^{3,2}$

Figura 1: Datos hombres

Figura 2: Datos mujeres

- a) Construya la tabla de distribución de frecuencias para cada conjunto de datos. \* Para los hombres:
  - Rango: Xmax Xmin = 7 2, 2 = 4, 8
  - Número de intervalos:  $k = 1 + 3, 3 \cdot log_{10}(42) = 1 + 3, 3 \cdot 1,6232 = 6,35 \approx 7$
  - Amplitud:  $A = \frac{4.8}{7} = 0,6857 \approx 0,7$

Limite	Fronteras	$f_i$	$F_i$	$fr_i$	$Fr_i$	$m_i$
Aparen-						
te						
2, 2; 2, 8	2, 15; 2, 85	5	5	$11{,}36~\%$	$11{,}36~\%$	2,5
2, 9; 3, 5	2,85;3,55	6	11	$13{,}64\%$	25%	3,2
3, 6; 4, 2	3, 55; 4, 25	7	18	$15{,}91\%$	40,91 %	3,9
4, 3; 4, 9	4, 25; 4, 95	10	28	$22{,}73\%$	$63,\!64\%$	4,6
5, 0; 5, 6	4,95;5,65	9	37	$20,\!45\%$	84,09 %	5,3
5, 7; 6, 3	5,65;6,35	5	42	$11{,}36~\%$	$95,\!45\%$	6
6, 4; 7, 0	6, 35; 7, 05	2	44	4,55%	100%	6,7
Total	44		100%			•

Figura 3: Tabla de distribución de frecuencias para hombres



\* Para los hombres:

• Rango: Xmax - Xmin = 6, 7 - 2, 1 = 4, 6

• Número de intervalos:  $k = 1 + 3, 3 \cdot log_{10}(44) = 1 + 3, 3 \cdot 1,6435 = 6,42 \approx 7$ 

■ Amplitud:  $A = \frac{4.6}{7} = 0,6571 \approx 0,7$ 

Limite	Fronteras	$f_i$	$F_i$	$fr_i$	$Fr_i$	$m_i$
Aparen-						
te						
2, 1; 2, 8	2,05;2,85	5	5	$11{,}36~\%$	$11{,}36~\%$	2,5
2, 9; 3, 6	2,85;3,55	5	10	$11{,}36~\%$	22,73 %	3,2
3, 7; 4, 4	3,65;4,45	10	20	$22{,}73\%$	$45,\!45\%$	3,9
4, 5; 5, 2	4, 45; 5, 25	9	29	$20,\!45\%$	$65{,}91\%$	4,6
5, 3; 6, 0	5, 25; 6, 05	8	37	$18,\!18\%$	84,09 %	5,3
6, 1; 6, 8	6,05;6,85	7	44	$15{,}91\%$	100%	6
Total	44		100 %			

Figura 4: Tabla de distribución de frecuencias para mujeres

**b)** Calcule las medidas de tendencia central para los datos no agrupados en cada grupo. Interprete cada medida descriptiva.

c) Repita "b" pero aplique fórmula de datos agrupados.

#### Media:

Datos agrupados(continua):

$$\overline{x} = \frac{\sum_{i=1}^{n} f_i m_i}{n} = \frac{5 \times 2, 5 + 6 \times 3, 2 + 7 \times 3, 9 + 10 \times 4, 6 + 9 \times 5, 3 + 5 \times 6 + 2 \times 6, 7}{44} = 4, 5$$

#### Mediana:

Datos agrupados(continua):

$$M_e = FI_k + \left(\frac{\frac{n}{2} - F_{k-1}}{f_k}\right) \cdot A_k = 22 + \left(\frac{\frac{44}{2} - 20}{10}\right) \cdot 0, 7 = 4,45$$

#### Moda:

Datos agrupados(continua):

$$M_o = FI_k + \left(\frac{a}{a+b}\right) \cdot A_k = 20 + \left(\frac{10}{10+9}\right) \cdot 0, 7 = 4,45$$