

# Framework de Análise de Projetos Tecnológico

## Introdução

Este framework foi desenvolvido para orientar sua equipe na análise crítica e seleção estratégica de projetos. **A participação ativa de todos os membros é fundamental** — cada perspectiva enriquece a análise e fortalece a decisão final.

### Como trabalhar com este documento:

- **Colaboração é essencial:** Todos devem contribuir com ideias, insights e experiências. Nenhuma voz deve ficar de fora.
- **Questione tudo:** Façam perguntas difíceis. "E se isso der errado?" "Por que alguém usaria isso?" "Será que realmente resolve o problema?"
- **Adotem a perspectiva do usuário:** Saiam da bolha da equipe. Como o usuário final veria, sentiria e usaria este projeto?
- **Busquem a excelência:** Não se contentem com "bom o suficiente". Explore como transformar uma ideia boa em extraordinária.
- **Sejam honestos sobre limitações:** Reconheçam pontos fracos e riscos. É melhor identificá-los agora do que descobri-los tarde demais.

**Processo recomendado:** Preencham este framework para cada uma das suas três ideias de projeto. Depois, usem a seção de critérios de decisão para uma escolha fundamentada e objetiva.

Lembrem-se: o objetivo não é apenas escolher um projeto, mas escolher o projeto certo — aquele que combina impacto significativo, viabilidade real e o entusiasmo genuíno da equipe.

## 0. Integrante do grupos:

- nome\_1
- nome\_2
- ..

- nome\_n

## 1. Ideia do Projeto

### Projeto 1

- Qual é o nome do projeto?
- Descreva o conceito principal em uma frase.

### Projeto 2

- Qual é o nome do projeto?
- Descreva o conceito principal em uma frase.

### Projeto 3

- Qual é o nome do projeto?
- Descreva o conceito principal em uma frase.

## 2. Impacto (O Valor Gerado) - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Qual problema resolve?**
  - Defina claramente a dor ou necessidade que o projeto atende.
- **Nível do Impacto Potencial**
  - **Alto:** Transforma uma área, resolve um problema crônico.
  - **Médio:** Melhora significativamente um processo ou sistema existente.
  - **Baixo:** Causa uma melhoria pequena ou incremental.
- **Tipos de Impacto**
  - **Social:** Beneficia a comunidade, promove inclusão, etc.
  - **Ambiental:** É sustentável, reduz desperdício, etc.
  - **Financeiro:** Gera economia, cria receita, etc.
  - **Educacional:** Ensina novas habilidades, gera conhecimento, etc.

### 3. Objetivo - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- Defina de forma clara, resumida o objetivo principal

### 4. Público-Alvo (Para Quem?) - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Público Direto (Usuários)**

- Quem usará o projeto diretamente? (Ex: estudantes, professores)
- Crie uma persona: idade, interesses, necessidades.

- **Público Indireto (Beneficiários)**

- Quem se beneficia sem usar o projeto diretamente? (Ex: a escola, os pais)

- **Tamanho e Acesso ao Público**

- Quantas pessoas podemos alcançar?
- É fácil chegar até elas?

### 5. Viabilidade (É Possível Fazer?) - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Viabilidade Técnica**

- **Competências:** Nossa equipe possui o conhecimento técnico necessário?
- **Tecnologia:** As ferramentas e tecnologias estão disponíveis e acessíveis?

- **Recursos Necessários**

- **Tempo:** Quantas horas/semanas serão necessárias?
- **Orçamento:** Precisamos de dinheiro? Quanto? Para quê?
- **Pessoas:** Precisamos de mais gente ou de ajuda externa?
- **Ferramentas:** Softwares, equipamentos, etc.

- **Análise de Riscos**

- **Quais são os 3 maiores riscos?** (Técnicos, financeiros, de adesão do público)
- **Como podemos mitigá-los?** (Plano B)

## 6. Monetização e Sustentabilidade (Como se Mantém?) - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Fontes de Receita/Valor**

- Venda direta?
- Assinatura?
- Doações/Patrocínios?
- Geração de valor não-financeiro (ex: portfólio, reconhecimento)?

- **Estrutura de Custos**

- Quais são os custos fixos e variáveis para manter o projeto funcionando?

## 7. Evolução (O Roteiro Futuro) - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Curto Prazo (1-3 meses)**

- **MVP (Mínimo Produto Viável):** Qual é a versão mais simples que já entrega valor?
- **Metas:** Lançar o piloto, conseguir os 10 primeiros usuários.

- **Médio Prazo (3-6 meses)**

- **Funcionalidades:** Quais melhorias e novas funções serão adicionadas?
- **Metas:** Expandir para um novo público, coletar feedback.

- **Longo Prazo (1 ano ou mais)**

- **Visão:** Onde o projeto pode chegar?

- **Escalabilidade:** Como o projeto pode crescer para atender 10x mais pessoas?

## 8. Alternativas de Concorrência - [ Realizar para cada ideia de projeto ]

- **Quais são as soluções atuais?**

- Liste as principais alternativas que seu público-alvo usa hoje para resolver o mesmo problema.
- Inclua tanto soluções digitais quanto analógicas/tradicionais.

- **Análise dos Concorrentes**

SOLUÇÃO	FORÇAS	FRAQUEZAS
[Exemplo: Competidor A]	[Exemplo: Preço baixo, marca conhecida]	[Exemplo: Interface confusa, suporte limitado]
[Exemplo: Competidor B]	[...]	[...]
[Adicione mais linhas conforme necessário]	[...]	[...]

- **Diferenciais do Nosso Projeto**

- O que o nosso projeto faz de único ou diferente?
- Quais necessidades não atendidas do público-alvo vamos resolver?
- Por que nossa abordagem é melhor, mais eficaz ou mais acessível?

- **Vantagem Competitiva Sustentável**

- Por que os concorrentes não podem facilmente copiar nossa ideia?

- Quais barreiras de entrada estamos criando? (Know-how técnico, relacionamentos, recursos únicos, etc.)
- Como podemos manter nossa vantagem ao longo do tempo?

## 9. Critério de Decisão (Qual Escolher?)

- **Sistema de Pontuação (1 a 5)**

- Para cada uma das 3 ideias, dê uma nota em cada um dos 6 critérios acima.
- **Exemplo de Critérios de Pontuação:**
  - **Impacto:** (1 = baixo, 5 = muito alto)
  - **Viabilidade:** (1 = muito difícil, 5 = muito fácil)
  - **Alinhamento com a Equipe:** (1 = pouco interesse/habilidade, 5 = paixão e domínio)

- **Análise Final**

- Some os pontos. A ideia com a maior pontuação é, teoricamente, a mais promissora.
- A equipe está animada e comprometida com a ideia vencedora?