

Projeto Música
Solidária - Take1

1 -
Gerenciamento
do projeto

1.1 Criação da
cartilha de
ética

1.2 Definição
dos artistas do
evento

1.3 Definição
dos
patrocinadores
do evento

1.4 Definição
do cronograma
do evento

1.5 Setup do
canal do
evento

1.6 Definição
das entidades
que receberão
as doações

1.7 Treinamento
da equipe de
suporte para o
dia do evento

1.8 Definição
de estratégia
de marketing

1.9 Criação da
pesquisa de
satisfação

2 - Pré-evento

2.1 Setup dos
equipamentos
para a live

2.1.1 Instalação
da internet do
evento

2.1.2 Setup
das câmeras

2.1.3 Setup
dos microfones

2.2
Organização
da alimentação

3 - Evento

3.1 Suporte
técnico aos
artistas

3.2 Organização
para transferência
de um artista para
outro durante a
live

3.3 Fornecimento
de alimentos para
os artistas durante
o evento

4 - Pós-evento

4.1 Desmonte
de todo o
setup para a
live na casa de
cada artista

4.3 Limpeza do
local do evento
na casa de
cada artista

4.4 Encerramento da
transmissão após a
apresentação do
último artista

4.5 Lançamento do
link e após 2 horas
o resultado, da
pesquisa de
satisfação

5.
Encerramento
do projeto

5.1 Documentação
do projeto

5.2 Doação
dos recursos
arrecadados

5.3 Prestação
de contas