

1. Conteúdo a ser disponibilizado por inbound marketing
 - a. A nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
Chamar a atenção sobre a Lei – Em relação a Sanções; Imagem da empresa / marca.
Chamar atenção para a necessidade de adequação das empresas
Quais são as prioridades
PPT: Pessoas (capacitação), Processos (rever processos com atenção na segurança) e Tecnologia (Hardware e Software)
2. Descrição de formulário
 - a. Criar um formulário para capturar dados de pessoas interessadas em saber mais sobre a LGPD, com o intuito de oferecer novos conteúdos, capacitações, produtos que auxiliem na adequação etc.
 - b. Os dados capturados serão: Nome, e-mail, área de atuação
3. Prototipação de formulário

Receba mais informações sobre o assunto:	
Nome:	
E-mail:	
Área de atuação:	
<ul style="list-style-type: none">• Seus dados serão utilizados para fins de, conforme Lei n... Tal..	