

## SUMÁRIO

<b>1. POSTS NO WORDPRESS.....</b>	<b>1</b>
1.1. ONDE OS POSTS PUBLICADOS SÃO APRESENTADOS.....	1
<b>2. COMO CRIAR UM POST.....</b>	<b>1</b>
2.1. EDITOR CLÁSSICO.....	2
2.2. EDITOR DE BLOCOS GUTENBERG.....	2
<b>3. SOBRE CATEGORIAS E TAGS.....</b>	<b>3</b>
3.1. O QUE SÃO CATEGORIAS .....	3
3.2. O QUE SÃO TAGS .....	3
<b>4. ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDOS E SEO .....</b>	<b>3</b>
<b>5. FONTES.....</b>	<b>4</b>

## 1. POSTS NO WORDPRESS

As postagens são o conteúdo do blog listado em ordem cronológica reversa (o conteúdo mais recente no topo). São fáceis de criar e de publicar, e quando de fato publicados você verá as postagens listadas na página de “blog” do seu site.

Para gerenciar os posts, ou criar, basta ir na aba “Posts”, abaixo de “Dashboard”. Além disso, existe o sistema de categorias e tags, mas isto tudo será citado adiante.

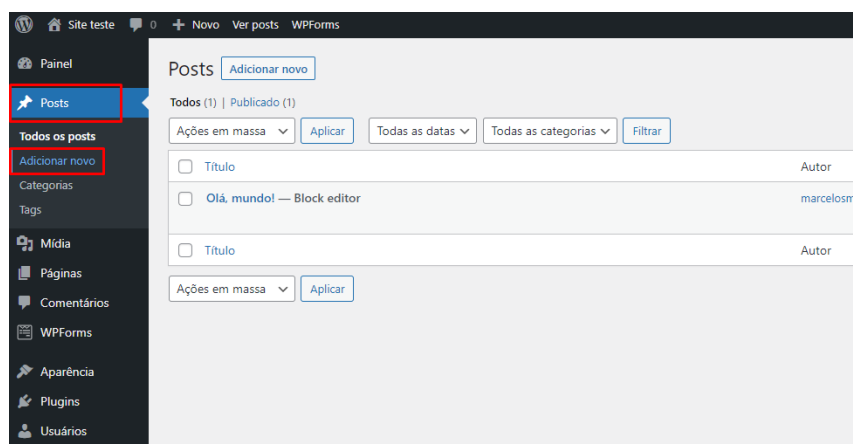
### 1.1. ONDE OS POSTS PUBLICADOS SÃO APRESENTADOS

Por padrão, nos temas é a página inicial que apresenta os posts publicados, em ordem de tempo, do mais recente para o mais antigo, mas, naturalmente, diferentes daqueles “blogs” antigos, a página inicial, ao invés de ter conteúdos dinâmicos, pode ser estática, servindo apenas como uma “apresentação”. Devido a isso, é possível alterar a página de posts, definir qual será utilizada para conter as postagens.

Ainda, é possível também flexibilizar isto. Não é preciso haver apenas a página de conteúdo dinâmico, acessível apenas por um menu, e páginas de conteúdo puramente estático, pois existem estruturas de conteúdo cujo conteúdo são exatamente posts – o editor de blocos Gutenberg disponibiliza algumas. Neste sentido, por exemplo, um site pode ter um menu de navegação, com um caminho de nome “blog”, para a página de posts, mas também na sua página inicial estática pode existir um container com a chamada “últimos posts”, dividido em três colunas, tendo cada uma um dos três posts mais recentes.

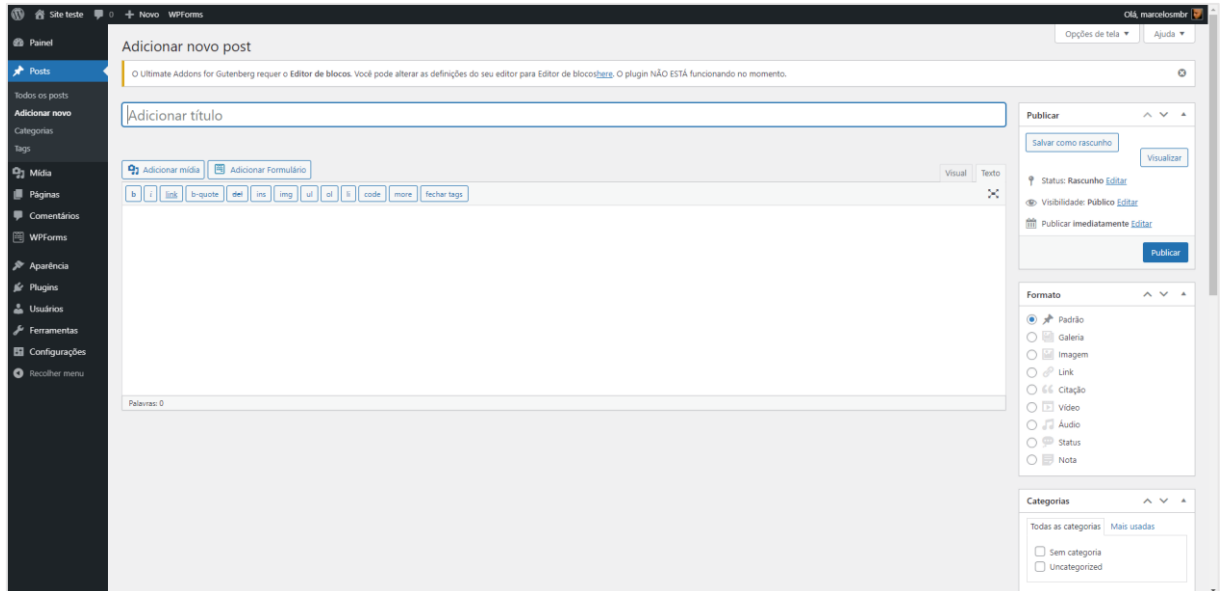
## 2. COMO CRIAR UM POST

Para começar é simples: você deve clicar na guia “Posts”, e em seguida em “Adicionar novo”.



## 2.1. EDITOR CLÁSSICO

Para realizar posts existe, primeiro, a opção de utilizar o antigo editor, também chamado de “clássico”, que se assemelha muito aos sistemas de postagens mais antigos. Este é ele:



É muito fácil de utilizar, e é recomendado deixa-lo como padrão quando o site for entregue para um cliente inexperiente com editores mais avançados, como o que será citado a seguir.

## 2.2. EDITOR DE BLOCOS GUTENBERG

Gutenberg é uma versão de um novo editor para o WordPress. O seu nome deriva de Johannes Gutenberg, que há mais de 500 anos inventou a impressora mecânica de perfil móvel. Se colocar o editor Gutenberg e o atual editor visual lado a lado (clique para ampliar), você pode ver que o Gutenberg oferece muito mais espaço para a escrita, especialmente em telas menores.

O diferencial do editor de blocos é que é muito mais robusto do que o editor clássico, permitindo a inserção de blocos individuais, por isso o seu nome, que são estruturas inteligentes de conteúdo. São coisas que, fora do Wordpress, sem o Gutenberg, necessitariam de um conhecimento técnico relativamente avançado.

Por introduzir a ideia de blocos, e de estruturas avançadas de conteúdo, o Gutenberg pode ser até confundido com Page Builders, apesar de serem diferentes. Ainda, com o plugin “Ultimate Addons for Gutenberg”, mais estruturas prontas são disponibilizadas para uso, e elevam ainda mais o seu potencial.

### 3. SOBRE CATEGORIAS E TAGS

Basicamente as categorias e tags no WordPress servem para organizar seu site, seu conteúdo, e a navegação do usuário, além de influenciar a avaliação dos sistemas buscadores, sendo, portanto, um dos aspectos do SEO (otimização para motores de busca).

De antemão podemos afirmar que categorias e tags servem para agrupar conteúdos e postagens relacionadas, e a diferença crucial entre os dois é o grau de especificação.

[Este vídeo](#) prático pode complementar o será explicado a seguir.

#### 3.1. O QUE SÃO CATEGORIAS

Esta ferramenta serve para separar seus posts dentro dos assuntos relacionados que seu site abordar, assim o visitante pode acessar artigos apenas da categoria desejada por ele.

Por exemplo, se o site em questão é um de esportes, poderiam haver categorias referentes aos tipos de esportes, como volei, futebol, atletismo, surf, etc. Mas uma única categoria ainda pode ter muitas vertentes de interesse dos leitores do seu conteúdo, a categoria futebol, por exemplo, pode se desdobrar em pequenos assuntos, como faltas, pênaltis, compra e venda de jogadores, entre outros. E é neste sentido que surgem as tags.

#### 3.2. O QUE SÃO TAGS

Como o próprio nome diz tag (etiqueta) serve para classificar assuntos correlacionados que possam aparecer dentro do tema classificado pela categoria. A relação entre a categoria e a tag é exatamente esta: a categoria denomina o tema e as tags são os assuntos abordados dentro do tema.

### 4. ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDOS E SEO

Categorias e temas no WordPress contam muito para as estratégias de SEO, utilizar bem os dois recursos é mais do que importante, é imprescindível para a boa navegação dos usuários, e para a classificação dos “robôs” que indexam os conteúdos e “ranqueiam” os mesmos nos motores de busca. Por isso é tão importante “categorizar” e “taguear” todos os conteúdos postados.

Apesar de parecer fácil, é uma tarefa que não deve ser subestimada. É preciso ter uma boa orientação e foco estratégico na hora de definir ambos. Uma marcação irresponsável, inconsequente ou incorreta das postagens, pode gerar conteúdo duplicado que, para os motores de busca é uma falha grave que certamente será penalizada com perda no ranking.

## 5. FONTES

<https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/how-to-create-a-separate-page-for-blog-posts-in-wordpress/>

<https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/how-to-create-a-separate-page-for-blog-posts-in-wordpress/>

<https://br.wordpress.org/gutenberg/>

<https://kinsta.com/pt/blog/editor-gutenberg-wordpress/>

<https://deepdigital.com.br/categorias-e-tags-no-wordpress/>

