

## SUMÁRIO

<b>1. O QUE É SEO .....</b>	<b>1</b>
<b>2. TÉCNICAS PARA OTIMIZAR A INDEXAÇÃO DE SITES .....</b>	<b>1</b>
<b>2.1. FERRAMENTAS SEO .....</b>	<b>1</b>
<b>2.2. FERRAMENTAS SEO PARA WORDPRESS.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FONTES.....</b>	<b>3</b>

## 1. O QUE É SEO

SEO (Search Engine Optimization) é um conjunto de técnicas que visa posicionar uma página nos primeiros resultados de mecanismos de busca online, como o Google.

Então, toda vez que uma página é publicada na internet, o Google (e outros buscadores) procuram indexá-la de modo que seja encontrada por quem a procura. Mas existem milhares de páginas sendo publicadas todos os dias na internet e isso faz com que haja bastante concorrência, certo? Como fazer com que uma página fique à frente de outras? É aí que entra o SEO.

Como a própria tradução já sugere, SEO é uma otimização para os motores de busca, isto é, um conjunto de técnicas que influenciam os algoritmos dos buscadores a definir o ranking de uma página para determinada palavra-chave que foi pesquisada.

## 2. TÉCNICAS PARA OTIMIZAR A INDEXAÇÃO DE SITES

Existem diversos aspectos de um site que podem melhorar a sua classificação nos mecanismos de busca, como: otimização das imagens; velocidade de carregamento do site; estruturação da página a nível de código, como quanto à organização do código HTML; [uso adequado das tags HTML](#); a composição da URL; nome e escrita de textos alternativos para mídias utilizadas, como imagens; implementação do certificado de segurança SSL/HTTPS; otimização para mobile; evitar erros 404, etc.

### 2.1. FERRAMENTAS SEO

Devem ser citadas duas ferramentas de uso geral para verificar a otimização do site, e o status de indexação, respectivamente, e são elas: [Google PageSpeed Insights](#) e [Google Search Console](#).

A primeira é uma ferramenta utilizada para testar o desempenho do site. Você pode digitar qualquer URL e fazer com que ela seja avaliada, em termos de desempenho. Uma nota é informada, e também uma série de recomendações para resolver possíveis problemas. Veja mais [aqui](#).

A segunda, semelhantemente a primeira, permite a você entender como o Google vê o seu site e fazer otimizações necessárias. Com seus relatórios e funcionalidades, ele permite que você analise o tráfego do seu site, conferindo seu desempenho em pesquisas. Veja mais [aqui](#).

## 2.2. FERRAMENTAS SEO PARA WORDPRESS

Além das ferramentas citadas anteriormente, bem como as técnicas, quando criados sites com Wordpress que, diga-se de passagem, é em si mesmo bem otimizado para motores de busca, existem algumas possibilidades adicionais, como uso de plugins especializados em SEO.

O primeiro plugin que pode ser citado é o “Yoast SEO”, que é o mais popular e um dos mais instalados no WordPress. Ainda, vale citar, alternativo a ele existe um outro, que na visão de alguns profissionais pode ser até mesmo preferível, que é o Rank Math Seo.

O segundo plugin é o “Google Analytics” da “MonsterInsights”, que permite adicionar, personalizar e gerenciar facilmente os serviços de rastreamento de sites do Google Analytics em seu site WordPress. E o que é o “Google Analytics”? É um serviço oferecido de forma gratuita pelo Google, que serve para exibir estatísticas de visitação do seu site. Veja mais [aqui](#).

### 3. FONTES

<https://resultadosdigitais.com.br/especiais/o-que-e-seo/>

<https://neilpatel.com/br/blog/tags-htm/>

<https://www.infowester.com/seo.php>

<https://neilpatel.com/br/blog/relatorios-google-analytics/>

<https://www.iebschool.com/pt-br/blog/web-analitica/7-motivos-para-voce-comecar-usar-o-google-analytics/>

<https://kinsta.com/pt/blog/google-pagespeed-insights/>

<https://resultadosdigitais.com.br/blog/google-search-console/>

