

Rapport d'analyse SEO					
Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Pas de titre sur la page principale : <title>.</title>	Celà n'aide pas à notre référencement car ni le moteur de recherche ni les clients ne peuvent savoir le nom ou même le sujet de notre site.	Un mot clé principal par page, absolument le noter dans la balise <title> ! Pour la balise <description> noter le mot clé au début, rappeler le nom de notre marque et ajouter des mots proches du champs lexical de notre sujet pour aider Google à comprendre le contexte.	Ajouter un titre ainsi qu'une description adéquate à nos pages avec les balises <title> et <description>.	1
SEO	La page contact de notre site se nomme page2				
SEO	La balise meta keyword	La balise meta keyword n'est plus utilisée par les moteurs de recherche, elle est obsolète ! De plus ici il y a utilisation de cet outil pour du blackhat !	Cette balise étant obsolète il faut la supprimer.	Supprimer la balise du HTML	2
SEO	Le responsive du site	Actuellement le site n'est pas lisible dans sa version mobile.	Toujours faire en sorte que nos sites web soient responsives dans tout les formats (mobile, tablette et desktop). Google utilise la version mobile de notre site comme version principale lors de l'indexation. Plus la version mobile du site est performante, plus on aura de chance d'avoir un meilleur classement dans les résultats de recherche.	Mettre en place un responsive design pour que le site soit utilisable en version mobile.	3
SEO	Les balises sémantiques	Le site est uniquement composé de balises <div> pour ses conteneurs.	La structure de Base d'un HTML est composée des balises head, body, header, main, footer pour que le site web puisse comprendre l'emplacement et la fonction de notre contenu.	Ajouter les balises <header> <main> <footer> etc	4
SEO	Outils d'analyse	Actuellement le site n'est pas pourvu d'outils pour analyser le trafic sur le site.	Les outils d'analyses sont indispensable pour pouvoir suivre le trafic et l'utilisation du site par les utilisateurs.	Ajouter un lien Google analysis dans la balise <head> de chaque page.	5
SEO	Les balises titres	Ici certaines balises titre étaient remplies via une image et non du texte.	Les titres servent à décrire brièvement le sujet du contenu à venir, il est donc important qu'il soit lisible par Google pour notre référencement, d'autant plus qu'il doit être lisible par les outils d'accessibilité.	Reattribuer les balises <h2> <h3> et placer des mots clés à l'intérieur.	6
SEO / ACCESSIBILITE	Les balises img et l'attribut alt	L'attribut alt est mal utilisé, ici il contient une suite de mots clés. BLACKHAT	Lorsque l'on utilise une balise nous devons automatiquement penser à insérer l'attribut alt afin d'expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche. Le contenu de l'alt s'affiche quand les images ne peuvent être chargées. Elle sert aussi à décrire l'image pour les personnes malvoyantes. Il est donc conseillé de décrire correctement l'image et si possible, d'y ajouter le mot-clé.	Remplacer les attributs alt pour que ce soit cohérent avec les images proposées.	7
SEO	Le lien vers la deuxième page du site.	Tout comme le nom de la "page2", c'est également noté "page2" dans le menu de navigation, les utilisateurs ne savent pas ou va mener ce lien. De plus le menu n'est pas bien placé lorsque nous sommes sur la "page2" du site.	Les ancres vers des parties du site ou vers nos autres pages doivent porter un nom cohérent afin que notre site soit fluide à l'utilisation et que l'utilisateur ne soit pas perdu lors de sa navigation.	Renommer le lien vers la deuxième page du site avec un nom adéquat type "Contact" et le replacer le menu de navigation correctement. Ajouter des ancrages pour une navigation organisée sur la page principale.	8
SEO	Les images de texte	Les images de texte doivent être évitées !	Google et les utilisateurs d'outil d'accessibilité ne pourront pas lire notre texte et comprendre son contenu.	Rédiger le texte voulu dans la balise html adéquate, surtout que si nous décidons de changer le texte il suffira de le faire dans le html plutôt que de devoir changer une image.	9
SEO	Les images au format bmp	Le format bmp pèse plus lourd que le format jpg donc notre site perd en performance	Le jpg est idéal pour une utilisation sur le web, sur les réseaux sociaux etc. Cela est dû au poids des fichiers qui est généralement assez faible. Lisible sur presque toutes machines capables de lire des images.	Ajuster le format d'images pour qu'elles soient toutes au format jpg	10
ACCESSIBILITE	La navigation sur le site	Il n'y a pas assez d'ancre de navigation sur la page principale	L'ajout d'ancres de navigation va permettre de fluidifier la navigation sur notre site en plus d'ajouter un effet de consistance au niveau du contenu	Ajout des ancres: services, objectifs, portfolio.	11
SEO	Taille des images	Ici les tailles de certaines images sont beaucoup trop grandes par rapport à leur conteneur et leur application. Cela alourdit le site et réduit ses performances.	Utiliser des images redimensionnées afin d'optimiser leur poids et par conséquent les performances du site.	Redimensionner les tailles d'images.	12
SEO	Les partenaires	Les liens partenaires présents dans le footer de notre page ne sont pas cohérents avec notre corps de métier "pizza.com" "voiture.com" de plus nos concurrents peuvent avoir accès à qui sont nos partenaires et ainsi négocier une exclusivité avec eux avec une meilleure offre gagnant-gagnant pour le référencement.	Chercher des partenaires efficaces, dans le sens que ce soit des partenaires qui ont un rapport avec nos services, notre contenu. Les utilisateurs du site partenaire doivent être susceptibles d'être intéressés par notre lien, article, élément d'accroche.	Ici j'ai décidé de supprimer la visibilité de nos liens partenaires en attendant que l'on en développe des plus intéressants.	13
SEO	Les tentatives de blackhat en texte minuscule	Le blackhat n'est pas récompensé par Google et il est de plus en plus facile à être détecté, Google 'punira' notre site pour l'usage de ces pratiques et notre référencement chutera.	Ne pas tenter des techniques de Blackhat et laisser les techniques conventionnelles faire leur oeuvre.	Supprimer les textes en minuscules contenant une suite de mot clés	14
ACCESSIBILITE	L'ajout du '.min' sur nos liens des fichiers bootstrap et css	Ici nous gagnons certes en poids et donc en performances mais nous perdons en lisibilité, la page n'est pas présentable en cet état.	Les fichiers contenant le suffixe .min sont minifiés ils sont donc plus légers et donc plus rapides à charger, mais ils sont difficiles à lire pour les humains.	Enlever les suffixe .min de nos fichiers.	15