

Meta

تگ متا، که تگ بسته ندارد و به این صورت نوشته می شود: `<meta .../>`

تگی است که در زبان نشانه گذاری HTML در بخش head استفاده می شود ولی دستوراتی که اجرا می کند در صفحه دیده نمی شوند بلکه یک سری تنظیمات کلی انجام می دهد. اهمیت تگ متا در بهینه سازی موتورهای جست و جو یا به اصطلاح سئو نمایان می شود و اطلاعاتی را ارائه می دهد.

اتریبیوت های مختلف تگ متا:

۱. `<"meta charset="UTF-8>`

ویژگی: این تگ نوع کدگذاری کاراکترها را مشخص می کند. UTF-8 یکی از رایج ترین و بهترین انتخابها برای پشتیبانی از اکثر زبانها و کاراکترها است.

مثال: `<"meta charset="UTF-8>`

۲. `<"meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0>`

ویژگی: این تگ برای طراحی ریسپانسیو استفاده می شود. به مرورگر می گوید که صفحه باید با عرض دستگاه تطبیق یابد.

مثال: `<"meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0>`

۳. `<"meta name="description" content="توضیحات صفحه وب">`

ویژگی: این تگ توضیحات مختصری درباره محتوای صفحه ارائه می دهد و معمولاً در نتایج جستجو نمایش داده می شود.

مثال: `<"meta name="description" content="این یک وبسایت آموزشی است.">`

۴. `<meta name="keywords" content="کلمات کلیدی, برای, بهینه‌سازی">`

ویژگی: این تگ کلمات کلیدی مرتبط با محتوای صفحه را مشخص می‌کند. اگرچه تأثیر آن بر SEO کاهش یافته است.

مثال: `<meta name="keywords" content="آموزش, برنامه‌نویسی, وبسایت">`

۵. `<meta name="author" content="نام نویسنده">`

ویژگی: این تگ نام نویسنده یا شرکت تولیدکننده محتوا را معرفی می‌کند و به شناسایی مالکیت محتوا کمک می‌کند.

مثال: `<meta name="author" content="علی رضایی">`

۶. `<meta name="robots" content="index, follow">`

ویژگی: این تگ به موتورهای جستجو می‌گوید که آیا باید صفحه را ایندکس کنند و لینک‌های آن را دنبال کنند یا خیر.

مثال: `<meta name="robots" content="index, follow">`

۷. `<meta property="og:title" content="عنوان برای شبکه‌های اجتماعی">`

ویژگی: این تگ عنوانی را برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی مشخص می‌کند و بخشی از Open Graph است.

مثال: `<meta property="og:title" content="معرفی HTML و CSS">`

۸. `<meta property="og:description" content="توضیحات برای شبکه‌های اجتماعی">`

ویژگی: این تگ توضیحاتی را برای نمایش در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توییتر ارائه می‌دهد.

مثال: `<meta property="og:description" content="آموزش HTML و CSS به صورت رایگان.">`

۹. `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">`

ویژگی: این تگ برای کنترل نحوه نمایش صفحه در دستگاه‌های مختلف استفاده می‌شود و به طراحی واکنش‌گرا کمک می‌کند.

مثال: <"meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1>

۱۰. <"meta http-equiv="refresh" content="30">

ویژگی: این تگ به مرورگر می‌گوید که صفحه باید بعد از ۳۰ ثانیه به‌طور خودکار تازه‌سازی شود.

مثال: <"meta http-equiv="refresh" content="30">

نتیجه‌گیری

این تگ‌های متا بهینه‌سازی و مدیریت محتوای وبسایت‌ها را تسهیل می‌کنند و نقش مهمی در SEO و تجربه کاربری دارند. استفاده صحیح از آن‌ها می‌تواند به بهبود رتبه‌بندی و دسترسی به وبسایت کمک کند. اگر سوال دیگری دارید یا نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، خوشحال می‌شوم کمک کنم!

منابع:

MDN web docs

W3schools

Chat gpt