Azizah Wanda Febriyanti | SMK Negeri 1 Cimahi | Prakerin

**Web E-Commerce**

**Pengertian**

E-commerce atau *electronic commerce* adalah segala aktivitas atau jual beli yang dilakukan melalui media elektronik E-commerce berbeda dengan marketplace, marketplace adalah salah satu model e-commerce yang berfungsi sebagai perantara antara penjual dam pembeli.

**Jenis E-Commerce**

E-commerce dibagi menjadi enam golongan, yaitu :

1. Business to Business (B2B)

Jenis E-commerce dimana sebuah perusahaan menjual produk atau jasa kepada perusahaan lainnya. Biasanya pembeli memesan barang dalam jumlah besar.

1. Business to Consumer (B2C)

Jenis E-Commerce dimana sebuah perusahaan menjual produk kepada konsumen. Pada umumnya dalam e-commerce B2C hanya mengecer.

1. Consumer to Consumer (C2C)

Jenis E-Commercedimana terjadinya transaksi online anara dua individu

1. Consumer to Business (C2B)

Jenis E-Commerce dimana seseorang menjual produk atau layanan kepada sebuah perusahaan.

1. Business to Public Adminstration (B2A)

Jenis E-Commerce yang mirip dengan B2B, tetapi pelakunya adalah bisnis dan lembaga pemerintah.

1. Consumer to Public Administration (C2A)

Jenis E-Commerce yang berjalan seperti C2B. Namun transaksi dilakukan oleh individu dan lembaga pemerintah. Jenis transaksi ini biasanya berbentuk jasa.

**Manfaat E-Commerce (Sudut Pandang penjual)**

1. Jangkauan yang Luas
2. Tidak dibatasi oleh waktu
3. Biaya yang lebih murah
4. Tidak perlu stok barang sendiri
5. Kemudahan mengelola transaksi dan pengiriman
6. Kerja dari manapun

**Manfaat E-commerce (sudut pandang pembeli)**

1. Lebih banyak promo ketika belanja online
2. Tidak perlu ribet untuk keluar rumah
3. Transaksi yang mudah

**DAFTAR PUSTAKA**

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-ecommerce/>

<https://aptika.kominfo.go.id/2017/06/sistem-e-commerce-dan-perlindungan-konsumen/>