



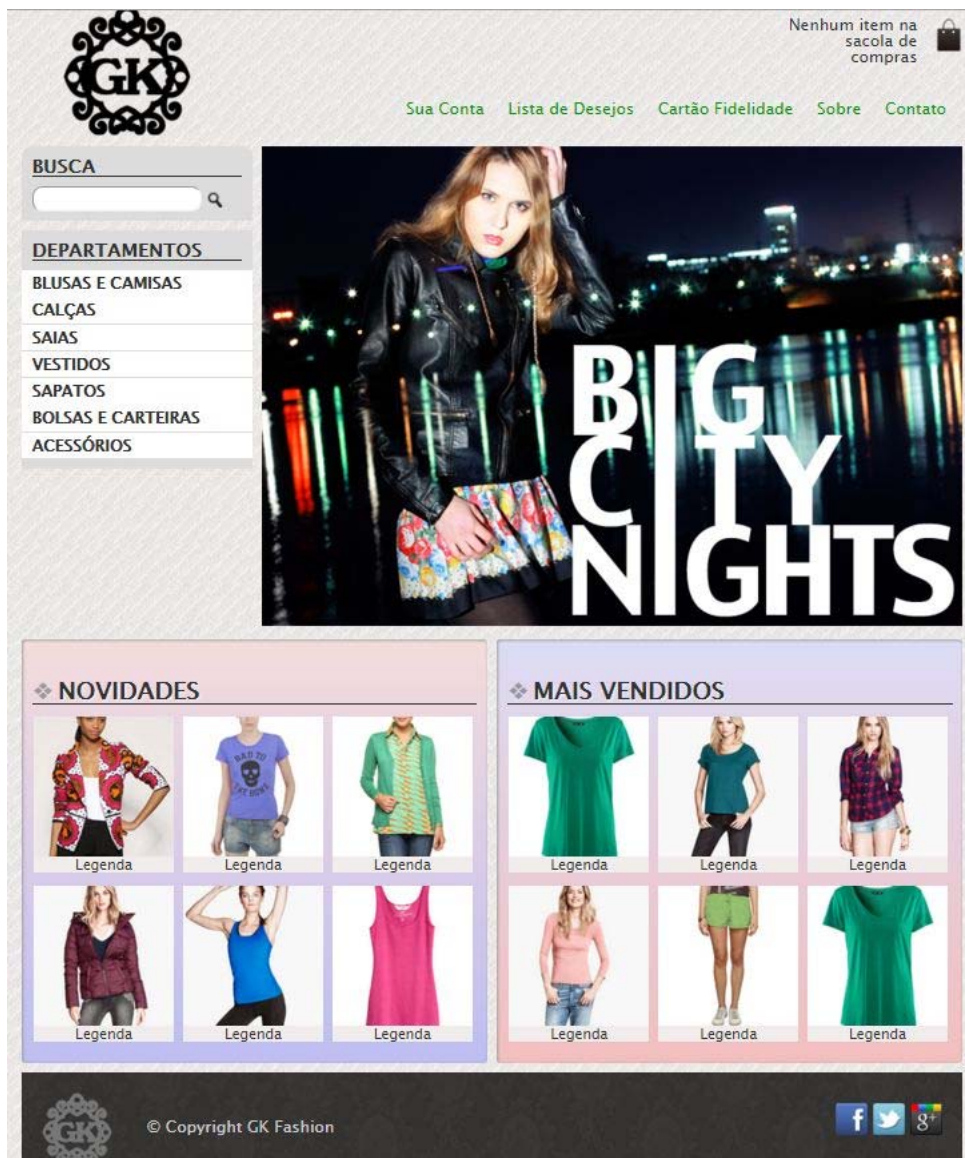
Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Layout final da página index.html:





Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Resultado final Arquivo sobre.html



Nenhum item na sacola de compras 

[Sua Conta](#) [Lista de Desejos](#) [Cartão Fidelidade](#) [Sobre](#) [Contato](#)

A GK Fashion

A GK Fashion é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em [Cachoeirinha, na grande Porto Alegre, no RS](#). De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:



Centro de distribuição da GK Fashion

Compre suas roupas e acessórios na GK Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou [entre em contato](#) se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#).



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento do crescimento econômico da região sul do país, como pólo de moda no Brasil. A família Teles de Bissón, tradicional da cidade, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador Carlos Augusto Teles de Bissón, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho Antonio Augusto Teles de Bissón, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da matriarca da família, Grace Kelly Teles de Bissón.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Cachoeirinha, situada na grande Porto Alegre e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Teles de Bissón já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da GK Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Teles de Bissón

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Etapa1: Arquivo sobre.html

Nesta primeira etapa, você criará a estrutura e o CSS do arquivo 'sobre.html'

1. Crie um documento chamado "sobre.html" com estrutura em HTML5.
2. Defina a língua do conteúdo como português-brasileiro na tag HTML.
3. Definindo a estrutura do conteúdo;
4. Estructure o layout com HTML5, criando as seguintes áreas:
5. Caixa envolvendo todo o conteúdo: div #container

Cabeçalho

Área principal: main role="main"

Seção sobre

Seção historia

Seção diferenciais

Rodapé

Fecha div #container

Inserindo e estruturando o texto

1. Abra o arquivo sobre.txt
2. Insira o texto antes do título "História" na seção "sobre".
3. Estructure o título ""A GK Fashion" como título de nível 2 e marque os textos como parágrafos.
4. Copie e cole o texto referente à História dentro na seção "historia".
5. Formate o título "História" como título de nível 2 e o texto como parágrafos.
6. Abra o arquivo diferenciais.txt e coloque o texto dentro da seção diferenciais.
7. Formate o título "Diferenciais" como título de nível 2 e o texto como uma lista não ordenada.

Inserido e estruturando as imagens

1. Depois do segundo parágrafo (onde termina com "Nosso centro de distribuição:") insira a imagem "centro-distribuicao.jpg".
2. Utilize a tag figure para envolver a imagem e coloque como legenda o texto "Centro de distribuição da GK Fashion"
3. Coloque o id "centro-distribuicao" na figure.
4. Dentro da seção de historia, logo depois do título, insira a imagem "familia-teles.jpg".
5. Utilize a tag figure para envolver a imagem e coloque como legenda o texto "Família Teles de Bressón".
6. Coloque o id "familia-teles" na figure
7. Obs.: Não esqueça de colocar alt e title nas imagens.



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Inserindo e estruturando links

1. Envolve o texto "Cachoeirinha, na grande Porto Alegre, no RS.", no 2º parágrafo do arquivo sobre.html com um link para "<https://maps.google.com.br/?q=Cachoeirinha>" e alvo "new".
2. Identifique através de ID o título História (cuidado, não pode ser o mesmo id da seção "historia")
3. Crie um link interno para o título "História" no 3º parágrafo do arquivo sobre.html, na palavra história.
4. Identifique através de ID o título "Diferenciais" (cuidado, não pode ser o mesmo id da seção "diferenciais")
5. Crie um link interno para o título "Diferenciais" no 3º parágrafo do arquivo sobre.html, na palavra "diferenciais".
6. Crie um documento chamado index.html, com a mesma estrutura de layout deste documento e coloque na mesma pasta do arquivo sobre.html
7. Crie um documento chamado contato.html, com a mesma estrutura de layout deste documento e coloque na mesma pasta do arquivo sobre.html
8. Insira um link para index.html no texto "nossa loja" no 3º parágrafo.
9. Insira um link para contato.html no texto "entre em contato" no 3º parágrafo.

Estruturando o cabeçalho:

1. Insira o texto: <h1>GK Fashion</h1> com link para index.html
2. Obs.: A imagem do logo será inserida com CSS e o texto do h1 será removido com CSS. Ele servirá apenas para indexação das ferramentas de busca, já que H1 é considerando o conteúdo mais importante e é indexado automaticamente.

Estruturando o rodapé:

1. Dentro do footer, crie uma div com classe "caixa-footer"
2. Dentro da div "caixa-footer", insira a imagem "logo_rodape.png"
3. Insira o texto "© Copyright GK Fashion"
4. Crie uma lista não ordenada com classe "social"
5. Cada item é texto apontando para um link (as imagens serão inseridas com CSS):
6. Facebook - link para <http://www.facebook.com/gkfashion>
7. Twitter - link para <http://www.twitter.com/gkfashion>
8. Google+ - link para <http://plus.google.com/gkfashion>



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Inserindo HTML 5 SHIV

No head chame o HTML5SHIV no head:

```
<!--[if lt IE 9]>  
  <script src="//html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>  
<![endif]-->
```

Formatando o conteúdo com CSS

1. Crie um arquivo chamado estilos.css e vincule ao documento sobre.html (CSS externo)
2. Importe o arquivo "reset.css" no arquivo "estilos.css", ou então vincule o arquivo "reset.css" no arquivo sobre.html antes do vínculo ao "estilos.css".
3. Formate a aparência do documento conforme as seguintes recomendações:

tag body: tipo de fonte, cor da fonte e insira a imagem de fundo.

div #container:

margin:auto (centralizada na horizontal)

largura: 940px

título de nível 1 do header deverá sumir e aparecer fundo do logo

formatar o link: header h1 a:

altura: 134px

largura: 130px

display: block

text-indent: -9999px (faz com que o texto suma)

background-image: logo_GK.png

margem externa esquerda: 40px

título de nível 2:

borda inferior: sólida 2px cor livre

margem superior: 30px

tam da fonte: 1.2em.

figure:

cor de fundo: #F2EDED

borda: 1px sólida cor livre

alinhamento: centralizado

margem interna: 15px

margem externa: 30px



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

legenda da figure:

margem superior: 10px

parágrafos:

margem superior: 15px

margem interna esquerda e direita: 45px

altura da linha: 1.5em.

figure com id "centro-distribuicao":

centralizada na horizontal

largura: 550px

figure com id "familia-teles":

flutuando à direita do texto

margem inferior e direita: 10px

lista de diferenciais:

margem superior externa 15px

margem direita externa de 60px.

links:

retire o sublinhado

defina uma cor

links ao passar o mouse (a:hover)

volte com o sublinhado

rodape:

cor de fonte: #ccc

margem externa superior e inferior: 30px

margem externa direita e esquerda: 0

imagem de fundo "fundo-rodape.png"

clear both

imagem do rodapé:

alinhamento vertical: meio

margem externa esquerda: 30px



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Formatação itens de social do rodapé

Os elementos internos dos itens de social do rodapé são todos ícones a serem substituídos por imagens via CSS com “image replacement”. Use seletores de atributo do CSS3 para identificar os ícones de cada rede social.

As imagens estão dentro de uma só imagem, assim serão inseridas com CSS Sprite.

Links da classe social

altura: 32px

largura: 32px

display: inline-block

text-indent: -9999px (retira o texto do item e aparece somente a imagem)

Cada item será chamado com CSS3:

Exemplo:

```
.social a[href*="facebook.com"] {  
  background-image: url(..img/sociais.png) posição X e Y na imagem;  
}
```

Faça o mesmo para os itens do twitter e Google+ mudando a posição.

Posicionando os elementos:

Posicione a classe "caixa-footer" do rodapé

position: relative e margem interna:20px

Posicione a classe "social" com position:

absolute, top: 30px e right:20px

Posicione os itens da lista da classe social com display inline.



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Etapa 2: Arquivo index.html

1. O arquivo index.html foi criado com a mesma estrutura de layout do arquivo sobre.html, ou seja:
2. Caixa envolvendo todo o conteúdo: div #container
 - Cabeçalho
 - Área principal: main role="main"
 - Seção historia
 - Seção diferenciais
 - Rodapé
 - Fecha div #container
3. No cabeçalho já deve existir a imagem do logo_GK
4. Após a imagem, insira um parágrafo com classe "sacola" e o texto: Nenhum item na sacola de compras
5. Insira um menu com a classe "menu-principal" (nav class="menu-principal"), com uma lista não ordenada, onde cada item terá links para #:
 - Sua Conta
 - Lista de Desejos
 - Cartão Fidelidade
 - Sobre (link para sobre.html)
 - Contato
6. Dentro do main, crie uma div com classe "caixa destaque"
7. Dentro da div, crie uma seção com classe "busca"
8. Estructure o texto "Busca" como título de nível 2
9. Insira um formulário com um campo do tipo busca e um campo tipo imagem, que mostra a imagem "busca.png"
10. Crie uma seção chamada "menu-departamentos"
11. Estructure o texto "Departamentos" como título de nível 2
12. Crie um menu (nav) e uma lista não ordenada, cujos itens possuem links para #:
 - Blusas e Camisas
 - Aqui insira uma lista não ordenada com itens que serão submenu:
 - Manga curta
 - Manga comprida
 - Camisa social
 - Camisa casual
 - Calças
 - Saias
 - Vestidos
 - Sapatos



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

- Bolsas e Carteiras
- Acessórios

13. Feche a seção "menu-departamentos"

14. Insira a imagem "destaque-home.png" com alt e title

15. Feche a div "caixa destaque".

Formatando CSS da estrutura anterior do index.html em estilos.css

Crie uma área chamada "CSS para index.html" dentro do estilos.css

```
/* CSS para index */
```

Formate da seguinte forma:

header:

position relative.

classe "sacola":

fundo imagem "sacola.png", sem repetição, posicionado no topo e a direita

alinhamento do texto à direita

largura de 140px

position: absolute

top:0

right:0

menu-principal:

position absolute

bottom:0

right: 0

menu-principal:

formate o menu na horizontal

retire os sublinhados dos links

coloque margem interna nos itens

Formate livremente os links

Formate os itens com cores diferentes quando passar o mouse sobre o link: a:hover

classe busca e classe menu-departamentos:

cor de fundo: #dcdcdc

peso da fonte: negrito

fonte transformada em maiúsculo



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

margem externa direita:10px

largura: 230px

flutuar à esquerda

classe menu-departamentos:

Limpar (clear) o efeito da flutuação da busca

margem superior externa:10px

margem inferior interna: 10px

titulo de busca, busca form e titulo menu-departamentos:

margem externa: 10px

classe busca

borda arredondada superior esquerda: 10px

borda arredondada superior direita: 10px

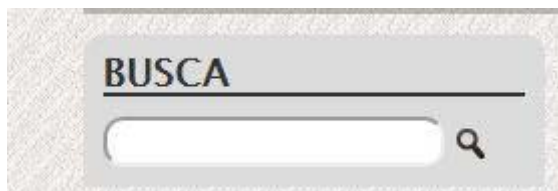
classe busca campo input: alinhamento vertical: middle

classe busca campo input[type='search']:

largura: 170px

altura: 25px

borda arredondada: 10px



classe destaque: margem superior:10px

item de lista classe menu-departamentos (.menu-departamentos li)

cor de fundo: branco

margem inferior: 1px

margem interna: 5px 10px

link de menu-departamentos (.menu-departamentos a):

cor cinza e retirar sublinhado.

Agora você deve ocultar o submenu da lista "Blusas e Camisas":

.menu-departamentos li ul: display: none

E mostrar apenas quando passar o mouse sobre item "Blusas e Camisas"



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

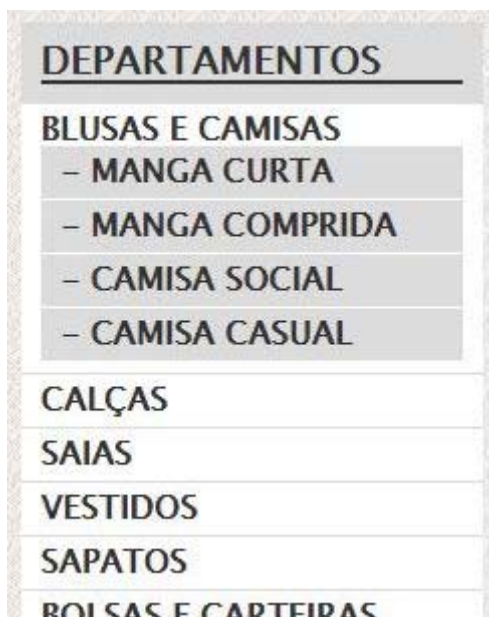
HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

.menu-departamentos li:hover ul:display: block

Alterar a cor de fundo dos itens do submenu:

.menu-departamentos ul ul li: background-color: #dcdcdc



Para ajudar a diferenciar os links dos submenus, queremos colocar um traço na frente. Poderíamos alterar o HTML colocando os traços - algo visual e não semântico -, ou podemos gerar esse traço via CSS com pseudo elementos.

Use o :before para injetar um conteúdo novo via propriedade content no CSS:

.menu-departamentos li li a:before -> content: '- '

A propriedade content tem muitas variações.

Uma variação simples, mas útil, é usar caracteres unicode para injetar símbolos mais interessantes.

Teste outras opções como:

```
.menu-departamentos li li a:before {  
  content: '\272A';  
  padding-right: 3px;  
}
```

Repare que usamos também a propriedade opacity para deixar esse elemento mais transparente e sutil.

Mais opções do Unicode: Consulte em uma tabela Unicode outros caracteres e seu código hex correspondente.

<http://www.alanwood.net/unicode/dingbats.html>



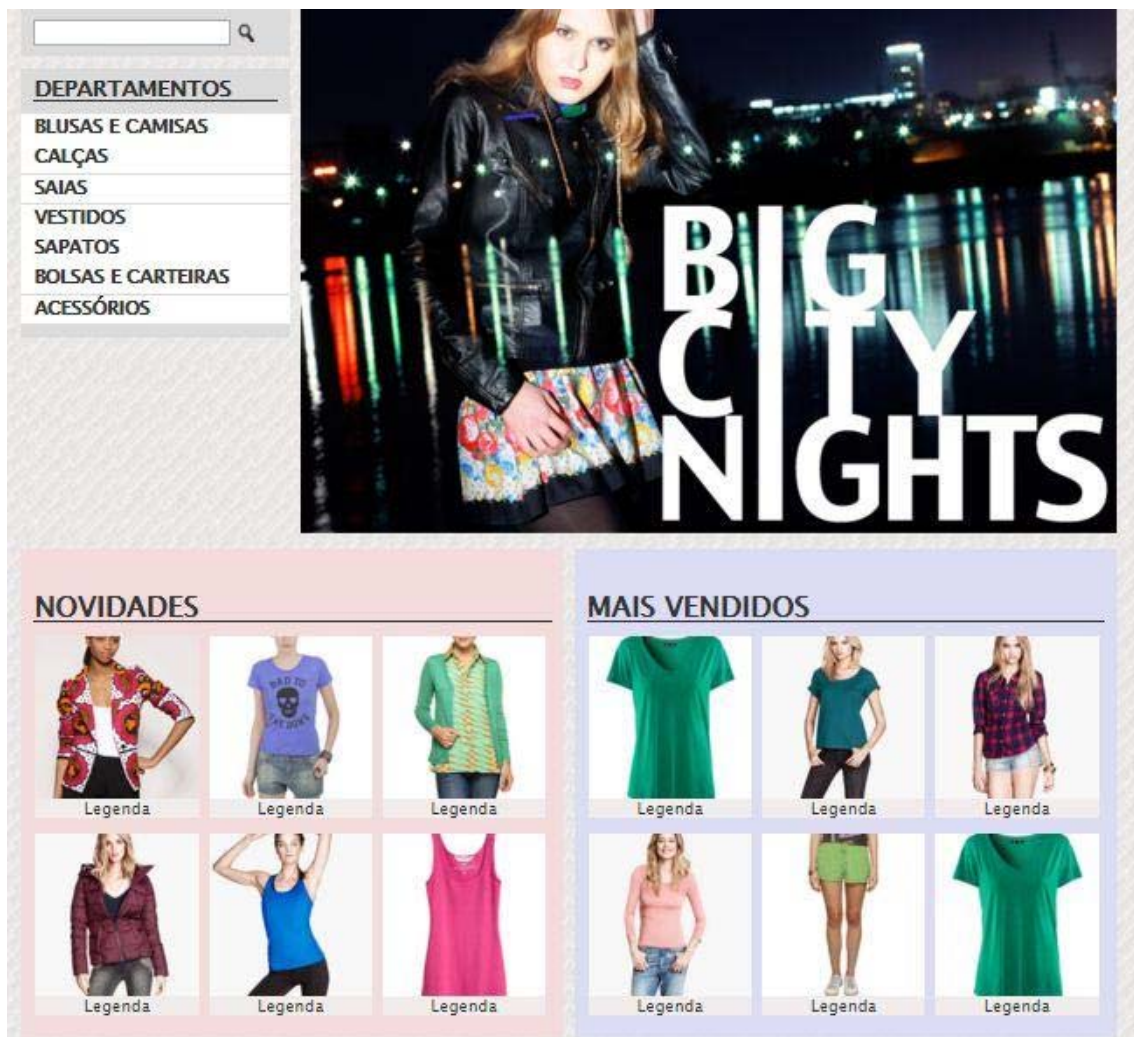
Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

1.1 Estruturando os painéis NOVIDADES e MAIS VENDIDOS



Vamos criar agora nosso painel de novidades.

Crie um elemento "div" para conter os dois painéis de produtos. Ele deve receber a classe caixa, para se alinhar ao meio da tela, e a classe paineis que usaremos depois no CSS.

Dentro da div criada acima, criaremos uma nova seção para cada painel. A primeira, receberá as classes "painel novidades". Ela conterá o título em nível 2 e uma lista ordenada de produtos.

Cada produto deve ser representado como um item na lista e com um link para o produto e sua imagem (representado por figure, figcaption e img).



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Exemplo com um produto, que deve ser incluído dentro da section que você acabou de criar:

```
<section class="painel novidades">
  <h2>Novidades</h2>
  <ol>
    <!-- primeiro produto -->
    <li>
      <a href="produto.html">
        <figure>
          
          <figcaption>Descrição com preço</figcaption>
        </figure>
      </a>
    </li>
    <!-- coloque mais produtos aqui! -->
  </ol>
</section>
```

Crie o HTML desse painel e o preencha com vários produtos (6 é um bom número). Lembre-se de que cada produto está na sua própria com link e imagem próprios. Na pasta img/produtos do seu projeto, você encontra várias imagens miniaturaX.png que podem ser usadas para criar produtos diferentes.

Crie um segundo painel, para representar os produtos mais vendidos. Esse painel deve ficar após o fechamento do painel anterior, mas ainda dentro da div paineis. O novo painel deve receber as classes "painel mais-vendidos". Sua estrutura é idêntica ao anterior (dica: copie o código para evitar refazer tudo de novo).

Exemplo:

```
<section class="painel mais-vendidos">
  <h2>Mais Vendidos</h2>
  <ol>
    <!-- coloque vários produtos aqui -->
  </ol>
</section>
```

Recapitulando essa parte dos painéis, a estrutura deve estar assim:

- div: caixa paineis
- section: painel novidades
- h2: título Novidades
- ol: lista de produtos
- vários lis com produtos (e links e imagens dentro de cada um)
- section: painel mais-vendidos
- h2: título Mais Vendidos



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

- ol: lista de produtos
- vários lis com produtos (e links e imagens dentro de cada um)

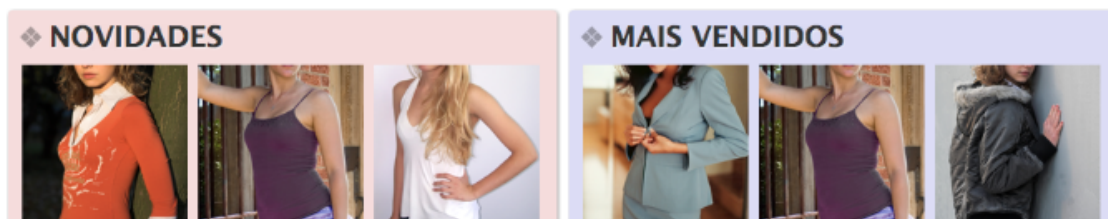
1.2 Formatando os painéis.

No CSS vamos posicionar nossos painéis para ficarem de acordo com o design. O painel de novidades deve flutuar à esquerda e o mais-vendidos, à direita. Cada um deve ocupar 445px (pouco menos da metade dos 940px), assim um ficará ao lado do outro:

classe painel
margem superior e inferior:10px;
margens internas:10px
largura:445px
coloque borda arredondada
coloque sombra na caixa

título de nível 2 do painel
Faça a sombra branca com 80% de opacidade, com canal Alpha para translucência usando a sintaxe do RGBA:

```
.painel h2:before {  
  content: '\2756';  
  padding-right: 5px;  
  opacity: 0.4;  
}
```



classe novidades:
flutuar à esquerda
cor de fundo #f5dcdc
cor de fundo linear-gradient (#f5dcdc, #bebef4)
sombra interna

classe mais-vendidos:
flutuar a direita
cor de fundo #dcdcf5



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

cor de fundo linear-gradient(#dcdcf5, #f4bebe)

sombra interna

Próximo passo: os itens dos produtos dentro da lista de cada painel. Queremos que sejam dispostos lado a lado mas com certo tamanho e espaçamento para alinhamento. Conseguimos isso colocando display:inline-block nos elementos da lista e, alinhando os produtos pelo topo na vertical.

itens do painel:

display: inline-block

alinhamento vertical: top

largura: 140px

margem externa: 2px

margem interna inferior: 10px

transição 0.7s com ease-out

Ao passar o mouse sobre os itens do painel (.painel li:hover):

sombra na caixa

Fundo branco com opacidade de 0.8

Dar zoom com transform com scale(1.2) e rotate(-5deg)

transição 0.7s com ease-in

O posicionamento em si deve estar certo. Mas falta umas regras para estilo, como tamanho dos títulos e cores de texto e fundo.

título de nível 2 da classe painel

tam da fonte: 1.2em

fonte negrito

texto transformado em maiúsculas

margem inferior: 10px

links da classe painel a (.painel a)

cor: #333

alinhamento do texto centralizado

retira sublinhado dos links

Como a tag figure está herdando o CSS anteriormente criado, é preciso resetar:

.painel figure, .painel figcaption

margem interna: 0

margem externa: 0



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Parte 3: Estrutura do contato.html

1. Crie um novo arquivo “contato.html” com a mesma estrutura básica dos arquivos index e sobre e o mesmo conteúdo no cabeçalho e rodapé.
2. Dentro de main, crie uma section com id contato
3. Dentro da section, um título de nível 2: Entre em contato
4. Insira um formulário com os seguintes rótulos (labels) e campos:
Nome: (campo do tipo texto)
E-mail: (campo do tipo e-mail)
Motivo: (menu select com opções Sugestão / Crítica / Elogio / Outros)
Comentários: (caixa de texto)
Botão Enviar
5. Utilize os novos atributos do HTML5 para inserir texto de orientação
Cursor sobre primeiro campo
Validar se todos os campos foram preenchidos
Definir padrão (pattern) de preenchimento (nome e e-mail)
6. Formate o formulário de contato com CSS.

Parte 4: Estrutura do cartao_fidelidade.html

7. Crie um novo arquivo “cartao_fidelidade.html” com a mesma estrutura básica dos arquivos index e sobre e o mesmo conteúdo no cabeçalho e rodapé.
8. Crie uma section com id fidelidade
9. Crie um título de nível 2 com texto “Cartão de Fidelidade”
10. Insira uma tabela no arquivo com duas colunas, contendo na primeira coluna os títulos e na segunda coluna dos textos, conforme o arquivo de texto “cartao_fidelidade.txt”.
11. Formate a tabela com CSS, com formatação livre.

Parte 5: Configurando Meta-tags:

Configure as páginas com as principais meta-tags, que auxiliem na indexação do site nas principais ferramentas de busca



Escola de Comunicação e Design Digital

Curso de Graduação Design Gráfico

HTML & CSS

Assessment Final da Disciplina

Parte 6: Desenvolvendo o Design responsivo

Crie um CSS diferente para a visualização em smartphones e outro para tablet. Utilize view-port e media-queries, para max-width:320px e max-width: 480px.

Crie um arquivo TXT e envie junto com o site respondendo as seguintes questões:

- 1) Quando é recomendando a criação de um site separado para mobile? Seria este o caso deste site da GK Fashion?
- 2) No caso de um CSS específico para print, como ele deve ser inserido?

Parte 7: Multimídia na Web com HTML5 e CSS3

- 1) O elemento audio permite como elemento-filho o elemento source. Quais são os atributos que o source permite e qual conteúdo eles suportam? Quais os outros atributos do elemento audio e quando devem ser utilizados?
- 2) O elemento video permite como elemento-filho o elemento source. Quais são os atributos que o source permite e qual conteúdo eles suportam? Quais os outros atributos do elemento video e quando devem ser utilizados?
- 3) No caso do canvas, HTML 5 nunca, em momento algum, fez qualquer animação. Isso porquê o HTML 5 é uma simples linguagem de marcação. Dessa forma, o que é necessário para criar animações com HTML5? O que são APIs do HTML5?
- 4) Como o CSS3 pode ser aplicado na aparência da multimídia HTML5. Demonstre com um exemplo.