



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Campos do Jordão

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

BDD1 - BANCO DE DADOS – 1
Professor: Paulo

MARCIO ROGERIO DE SOUZA

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE E-COMMERCE

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

O presente projeto consiste na criação de um sistema de e-commerce para venda de produtos online, visando proporcionar uma experiência de compra segura e eficiente para os clientes. A metodologia envolve o desenvolvimento de um sistema que permita aos usuários visualizar produtos, adicionar itens ao carrinho de compras, realizar pagamentos e acompanhar o status dos pedidos. Serão utilizadas técnicas e tecnologias de banco de dados para o armazenamento e gerenciamento de informações sobre produtos, clientes e pedidos, bem como mecanismos de segurança para proteger os dados dos usuários. Os resultados esperados incluem um sistema funcional e intuitivo para os clientes, facilitando a gestão dos produtos e pedidos para os administradores da loja. Conclui-se que a implementação de um sistema de e-commerce eficiente é fundamental para atender às demandas do mercado e proporcionar uma experiência satisfatória aos clientes.

Palavras-Chave: e-commerce; sistema; venda online; banco de dados; segurança.

ABSTRACT

This project consists of creating an e-commerce system for selling products online, aiming to provide a safe and efficient shopping experience for customers. The methodology involves developing a system that allows users to view products, add items to the shopping cart, make payments and track the status of orders. Database techniques and technologies will be used to store and manage information about products, customers and orders, as well as security mechanisms to protect user data. The expected results include a functional and intuitive system for customers, facilitating product and order management for store administrators. It is concluded that the implementation of an efficient e-commerce system is essential to meet market demands and provide a satisfactory experience for customers.

Keywords: E-commerce; system; online sales; database; security

1 INTRODUÇÃO

O comércio eletrônico, ou e-commerce, tornou-se uma parte fundamental do mercado global, oferecendo conveniência e acessibilidade incomparáveis aos consumidores. Sua popularidade crescente é impulsionada pela facilidade de pesquisa, compra e entrega de produtos e serviços. Neste contexto, o desenvolvimento de sistemas de e-commerce eficientes e seguros é essencial para atender às demandas do mercado e garantir a satisfação dos clientes.

O presente trabalho propõe a criação de um sistema de e-commerce robusto que permita aos usuários realizar compras online de forma simples e segura. Para alcançar esse objetivo, serão aplicadas técnicas avançadas de banco de dados para o armazenamento e gerenciamento eficaz de informações sobre produtos, clientes e pedidos. Além disso, serão implementados mecanismos de segurança para proteger os dados dos usuários e garantir transações seguras.

A motivação para este projeto surge da necessidade de oferecer uma experiência de compra online cada vez mais segura e eficiente. O sistema proposto visa não apenas atender às expectativas dos clientes, mas também facilitar a gestão de produtos e pedidos para os administradores da loja.

1.1 Objetivos

Os objetivos deste projeto são:

- Desenvolver um sistema de e-commerce intuitivo e eficiente que ofereça aos usuários uma experiência de compra online satisfatória.
- Utilizar técnicas avançadas de banco de dados para o armazenamento e gerenciamento eficaz de informações sobre

produtos, clientes e pedidos.

- Implementar medidas de segurança robustas para proteger os dados dos usuários e garantir transações seguras.
- Facilitar a gestão de produtos e pedidos para os administradores da loja, tornando o processo mais eficiente e transparente.

1.2 Justificativa

O comércio eletrônico está em constante crescimento e se tornou uma parte essencial da vida cotidiana, proporcionando aos consumidores a conveniência de comprar produtos e serviços a qualquer momento e de qualquer lugar. Diante desse cenário, é fundamental desenvolver sistemas de e-commerce que atendam às expectativas dos clientes em termos de segurança, facilidade de uso e eficiência nas transações.

Este projeto justifica-se pela necessidade de oferecer uma plataforma de e-commerce que não só seja segura e eficiente para os usuários finais, mas também simplifique a gestão dos produtos e pedidos para os administradores da loja. Além disso, a implementação de medidas de segurança avançadas é essencial para proteger os dados dos usuários e garantir a confiabilidade das transações online.

1.3 Aspectos Metodológicos

- Pesquisa Bibliográfica: Revisão da literatura sobre e-commerce, segurança da informação e banco de dados.
- Desenvolvimento do Sistema: Utilização de linguagem de programação e práticas ágeis.
- Implementação de Medidas de Segurança: Criptografia, autenticação de usuários e proteção contra-ataques.
- Testes e Validação: Usabilidade, segurança e desempenho.
- Documentação: Manuais de usuário e administrador.

1.4 Aporte Teórico

O aporte teórico deste projeto fundamenta-se em conceitos e práticas relacionados ao comércio eletrônico, sistemas de e-commerce, segurança da informação e banco de dados.

Comércio Eletrônico: Compreende a compra e venda de produtos ou serviços pela internet, envolvendo transações online e a gestão de relacionamentos com clientes.

Sistemas de E-commerce: São plataformas online que permitem a realização de transações comerciais, incluindo a exibição de produtos, carrinho de compras e processamento de pagamentos.

Segurança da Informação: Refere-se às práticas e tecnologias utilizadas para proteger informações contra acesso não autorizado, garantindo sua confidencialidade, integridade e disponibilidade.

Banco de Dados: É uma coleção organizada de dados que permite o armazenamento, recuperação e manipulação eficientes de informações, sendo essencial para o gerenciamento de produtos, clientes e pedidos em um sistema de e-commerce.

O aporte teórico fornecerá a base conceitual necessária para o desenvolvimento e implementação do sistema de e-commerce proposto, garantindo sua eficiência, segurança e adequação às melhores práticas do mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERTIN, Alberto Luiz. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. São Paulo: Atlas, 2004.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 15. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016.

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

SILVA, Maurício Fernandes da. Segurança em redes sem fio: técnicas de proteção e invasão. São Paulo: Novatec, 2014.