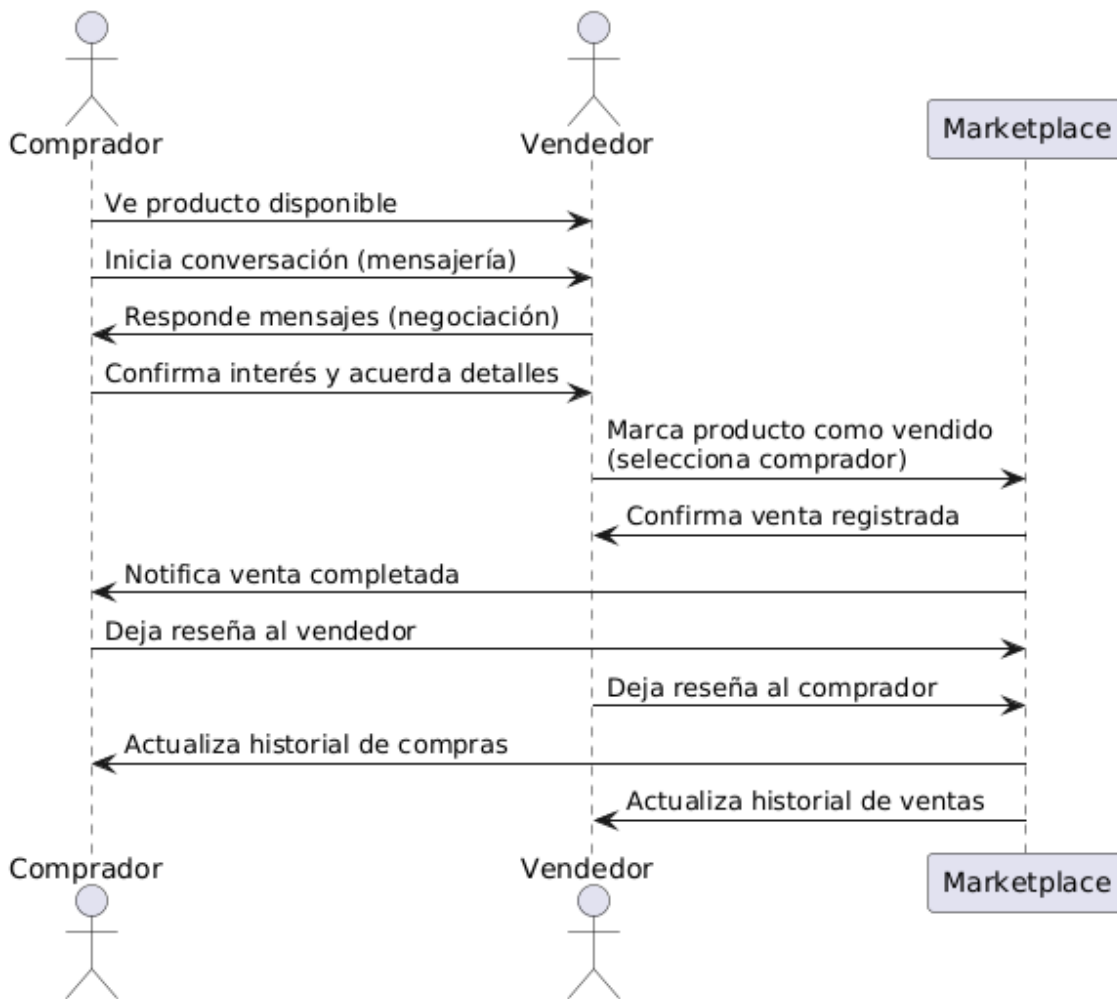


### Diagrama de Secuencia - Proceso de Venta Pu-Market



#### Diagrama de Secuencia: Proceso de Venta Pu-Market

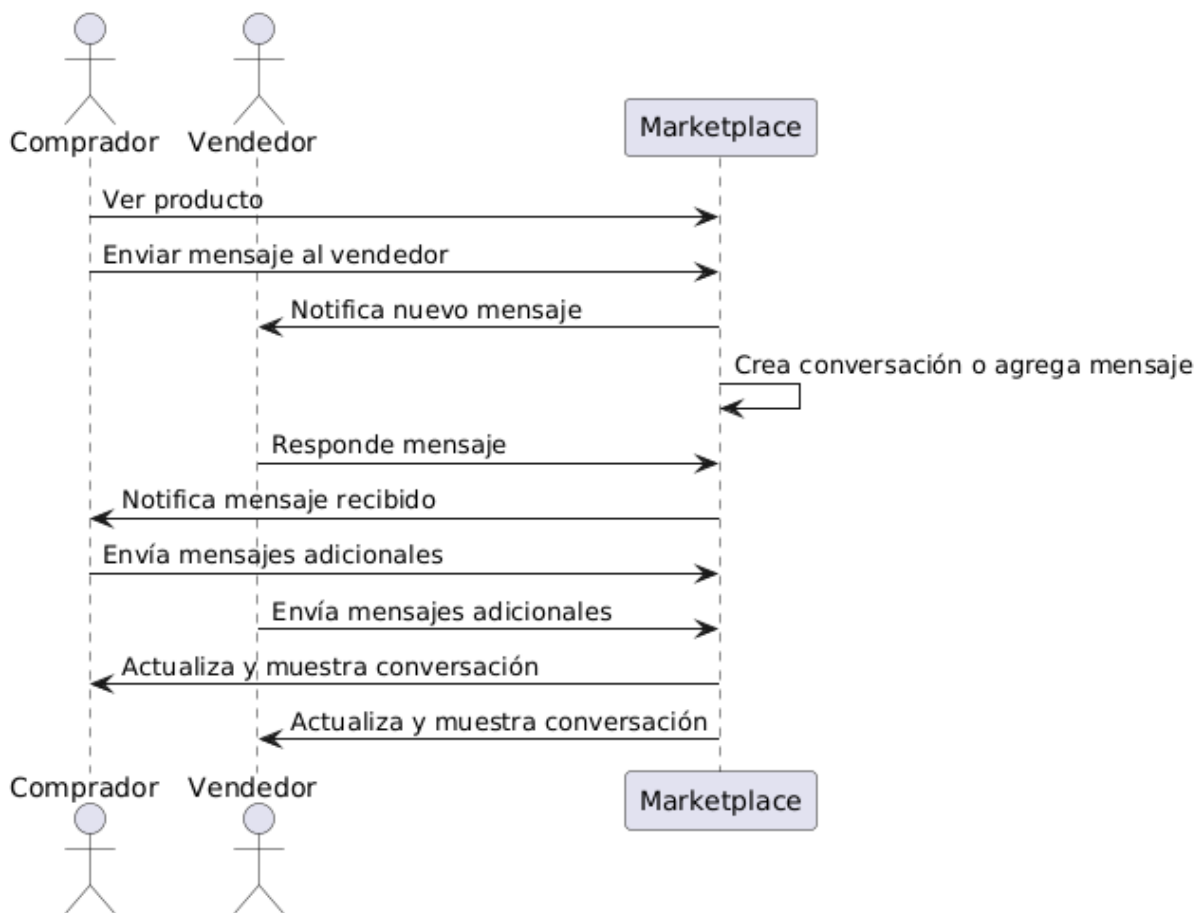
1. El Comprador navega por el marketplace y ve un producto disponible.
2. El Comprador decide contactar al Vendedor usando la mensajería interna.
3. El Vendedor responde al Comprador y ambos inician una negociación, intercambiando mensajes para acordar detalles (precio, entrega, método de pago, etc).
4. Cuando llegan a un acuerdo, el Vendedor utiliza la opción de "Marcar como vendido" en el sistema y selecciona al Comprador que realizó la compra.
5. El Sistema actualiza el estado del producto, registra la venta y notifica tanto al Vendedor como al Comprador que la venta ha sido completada.

6. Después de la venta, tanto el Comprador como el Vendedor pueden dejarse reseñas mutuamente en la plataforma.

7. Finalmente, el Sistema registra la venta en el historial de compras del Comprador y en el historial de ventas del Vendedor, cerrando así el ciclo de la transacción.

Este flujo cubre el ciclo completo de una venta, desde el interés inicial hasta el registro en historiales y las reseñas post-venta.

### Diagrama de Secuencia - Mensajería Pu-Market



#### Diagrama de Secuencia: Mensajería Pu-Market

1. El Comprador visualiza un producto de su interés en la plataforma.
2. El Comprador envía un mensaje al Vendedor a través del sistema de mensajería del marketplace.
3. El Sistema recibe el mensaje, verifica si existe una conversación previa entre ambos por ese producto y, si no existe, crea una nueva conversación; si existe, simplemente agrega el nuevo mensaje.
4. El Sistema notifica al Vendedor que ha recibido un nuevo mensaje.
5. El Vendedor accede a la plataforma, revisa la conversación y responde al mensaje del Comprador.

6. El Sistema notifica al Comprador cada vez que el Vendedor responde, y viceversa.
7. Comprador y Vendedor pueden seguir intercambiando mensajes adicionales, los cuales se van almacenando y actualizando en tiempo real en la conversación.
8. El Sistema permite que ambos usuarios accedan a su historial de mensajes y busquen conversaciones según producto, nombre o correo, facilitando la gestión y seguimiento de los chats.

Este flujo cubre todo el proceso de mensajería entre usuarios, asegurando una comunicación fluida y centralizada en la plataforma.