



**Mapa site  
Tatushoppingfrutas.**

## QUE PROBLEMA QUEREMOS RESOLVER?

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES DOS USUÁRIOS, E OS PRINCIPAIS IMPEDITIVOS PARA ALCANÇAREM SEUS OBJETIVOS.

TEM PESSOAS QUE FICAM PERPEXLAS EM SABER QUE UM HORTIFRUTI COM O PORTE DO TATU NÃO TEM UM SITE NA INTERNET, A IDÉIA É EXPANDIR O SISTEMA DE DELIVERY NA LOJA..

MAIOR PARTE DE SEUS CLIENTES VÃO NA LOJA PESSOALMENTE FAZER AS COMPRAS.

COM O SITE IRA MELHORAR E BASTANTE A DIVULGAÇÃO DA LOJA E DA MARCA DELES...

PRINCIPALMENTE A ADEGA , QUE É CONSIDERADA A MAIOR E MELHOR ADEGA DA REGIÃO DE CAMPINAS, E É SUBTERRANEA AINDA, COM BARULHO DE AGUA QUE CAI DE UMA MINA QUE TEM DENTRO DELA , QUE APARECEU DURANTE AS ESCAVAÇÕES DURANTE A CONSTRUÇÃO DA LOJA..

COMO O NOSSO APLICATIVO VAI RESOLVER O PROBLEMA?

(UMA DESCRIÇÃO DE COMO O NOSSO PRODUTO E SERVIÇO VAI AJUDAR OS USUÁRIOS A ATINGIREM OS SEUS OBJETIVOS).

O APLICATIVO VAI TORNAR MAIS FÁCIL, RÁPIDO E INTERAGIR COM O CLIENTE DURANTE O SEU USO.

QUANDO ELES ESTIVEREM USANDO O APLICATIVO E REALIZANDO SUAS COMPRAS, PASSANDO CONFIANÇA E SEGURANÇA COMO UM TODO. E PARA TER RESULTADOS E CORRER TUDO OK, ESSE SERVIÇO SERÁ AGREGADO JUNTO À EQUIPE RESPONSÁVEL PELOS PEDIDOS FEITOS POR TELEFONE E WHATS APP.

EM QUE O SEU PRODUTO SE DIFERENCIA DE OUTRAS SOLUÇÕES DE OUTRAS SOLUÇÕES EXISTENTES?

OR QUE VOCÊ ACREDITA QUE OS USUÁRIOS UTILIZARÃO O SEU PRODUTO AO INVÉS DAS OUTRAS FORMAS QUE JÁ UTILIZAM HOJE ?

QUEREMOS FAZER UM PRODUTO SIMPLES,OBJETIVO E DINÂMICO.

QUE O USUÁRIO SE SINTA SURPREENDIDO, E QUEREMOS SER DIFERENCIADOS DOS PRODUTOS SIMILARES AO NOSSO,COM ATENDIMENTO RAPIDO,PREÇOS ATRATIVOS E PRODUTOS COM EXELENTE QUALIDADE.

## PARA QUEM EXATAMENTE É ESSE PRODUTO?

( UMA DESCRIÇÃO DE COMO O NOSSO PRODUTO E SERVIÇO VAI AJUDAR OS  
USUÁRIOS A ATIGIREM OS SEUS OBJETIVOS.)

A REALIDADE DE QUE HOJE QUASE TODAS AS PESSOAS POSSUEM UM SMARTPHONE  
COM INTERNET 24 HORAS POR DIA, AS PESSOAS PODEM ESTAR EM QUALQUER  
LUGAR QUE ESTEJAM , DESDE QUE TENHA INTERNET DISPONIVEL EM SEUS  
SMARTPHONES, ELES POSSAM COM TODA COMODIDADE E CONFORTO FAZEREM  
SUAS COMPRAS,BEM RÁPIDO,SIMPLES E OBJETIVO...SEM COMPLICAÇÕES..

5

QUAL É A PROPOSTA DE SEU PRODUTO ?

QUE BENEFICIOS ESSE PRODUTO É CAPAZ DE AGREGAR NA VIDA DAS PESSOAS QUE ESTÃO UTILIZANDO ELE ?

ECONOMIA DE TEMPO, ORGANIZAÇÃO E HISTÓRICO DE COMPRAS NO APLICATIVO.  
AUMENTANDO AS VENDAS DOS PRODUTOS DA EMPRESA QUE O ADQUIRIR.









