

ATA DE ALINHAMENTO – PROJETO SITE BUILD ATLAS

Cliente: Grupo Exithus / Build Atlas

Data da Reunião: 20/02/2026

Participantes: Márcio Costa (SSAG), Jhonatas Araújo, Luis Matute

Duração: 38 minutos

1 OBJETIVO DO PROJETO

Desenvolvimento de site institucional estratégico para a empresa **Build Atlas**, integrante do Grupo Exithus, com foco em:

- Construção de patrimônio via consórcio
- Captação de leads qualificados
- Posicionamento institucional
- Estruturação digital profissional

2 POSICIONAMENTO DEFINIDO

◆ Estrutura do Grupo

- A Build Atlas integra o Grupo Exithus.
- O grupo atua em:
 - Captação de recursos
 - Construção de patrimônio via consórcio

◆ Proposta de Valor

- Consórcio como ferramenta de construção de patrimônio.
- Modelo de honorários baseado em êxito da operação.
- Foco estratégico em cartas de aproximadamente R\$ 400.000 (principalmente imóveis).

◆ Público-Alvo

- Pessoa física
- Pessoa jurídica (exceto governo)
- Mercado regional, nacional e internacional (possível expansão futura).

3 FUNCIONALIDADES DEFINIDAS PARA FASE 1

- ✓ Site institucional profissional
- ✓ Captação de leads via formulário
- ✓ Integração com WhatsApp
- ✓ Página de parceiros
- ✓ Estrutura para SEO
- ✓ Indexação Google
- ✓ Estrutura preparada para tráfego pago

4 FUNCIONALIDADES NÃO INCLUÍDAS NESTA FASE

- ✗ Portal do cliente
- ✗ Área restrita
- ✗ CRM interno no site
- ✗ Área de cursos ou mentorias
- ✗ Automação avançada de WhatsApp

(Estas poderão ser consideradas em fases futuras e tratadas como evolução de projeto ou aditivo contratual.)

5 IDENTIDADE VISUAL

◆ Cores indicadas pelo cliente:

- Preto
- Vermelho

◆ **Observações:**

- Não há manual de marca formal.
- Será elaborado pela SSAG um **Manual Mínimo de Aplicação** para aprovação prévia antes do desenvolvimento.

6 ESTRUTURA DIGITAL

- Será recomendada utilização de VPS para melhor escalabilidade.
- Necessário definir:
 - Domínio oficial a ser utilizado.
 - Acesso ao registrador do domínio.
 - Estrutura de e-mail corporativo.
 - Integrações com tráfego pago (Pixel Meta / Google).

7 PARCERIAS

Será criada página de parceiros contendo:

- Logos das administradoras e empresas parceiras.
- Links institucionais.
- Breve descrição (caso fornecida).

8 PRÓXIMOS PASSOS

📌 **Responsabilidade do Cliente:**

- Enviar missão, visão e valores.
- Confirmar domínio oficial.
- Fornecer acesso ao domínio.
- Enviar logos dos parceiros.
- Informar e-mail corporativo para recebimento dos leads.
- Confirmar responsáveis técnicos de tráfego pago.

Responsabilidade da SSAG/Inovam:

- Elaborar Manual Mínimo de Aplicação.
- Desenvolver estrutura inicial (wireframe).
- Apresentar proposta técnica formal.
- Indicar VPS recomendada.

OBSERVAÇÃO FINAL

O projeto será desenvolvido em fases, iniciando pela estrutura institucional estratégica com foco em captação qualificada, mantendo possibilidade de evolução futura para funcionalidades mais avançadas.

Prazo estimado para entrega da prévia visual: até 3 dias úteis após recebimento das informações pendentes.

Este documento será considerado validado caso não haja manifestação contrária em até 48 horas após o envio.

CONDIÇÃO COMERCIAL

O desenvolvimento do site e das funcionalidades descritas na Fase 1 será realizado em regime de permuta comercial, conforme condições acordadas entre as partes.

A permuta refere-se exclusivamente ao escopo descrito nesta ata.

Qualquer funcionalidade adicional, evolução de projeto ou demanda fora do escopo definido será objeto de nova proposta comercial, podendo ser negociada mediante pagamento financeiro ou nova condição de permuta, conforme acordo entre as partes.

Márcio Costa

CTO

Inovam Ltda