

Reporte sobre el mercado aerocomercial argentino

Un vistazo a la correlación entre la edad de los pasajeros y los destinos elegidos en nuestro país.



MSAF Consulting

Informe Final 2024

Índice

Presentación	3
Introducción	4
Datos generales	5
Reporte de resultados	6
Conclusión	7
Glosario	8



Presentación

En un contexto de globalización económica y revolución tecnológica, se vuelve indispensable recurrir a análisis que denoten patrones y elementos que puedan ser usados para la toma de decisiones basada en información clara y precisa. En este informe, se buscará analizar la correlación entre la edad y la distribución de vuelos por destino.

En este sentido, el objetivo principal es analizar los destinos más elegidos de distintas edades, a fin de optimizar la prestación de servicios, y generando así beneficios tanto para clientes como para la empresa misma.



Introducción

Actualmente se brindan dos tipos de servicios aeroportuarios: por un lado, vuelos **domésticos**, y por otro, vuelos **internacionales**. El primero refiere a los vuelos cuya salida y arribo se producen dentro del territorio nacional. Por otro lado, los vuelos internacionales son aquellos que despegan en Argentina y aterrizan en cualquier otro país del mundo.

Resulta de vital importancia conocer la edad de quienes viajan a cada destino, ya que a partir de la recopilación y análisis de la información de cada vuelo, pueden hallarse patrones que permitan adoptar estrategias de toma de decisiones. El análisis realizado toma de referencia datos de aeropuertos desde el año 2017 hasta la actualidad (2024), y parte de las siguientes bases: en primer lugar, el tipo de vuelo realizado (doméstico o internacional) y la cantidad de vuelos de cada tipo, y en segundo lugar el promedio de edad y la cantidad total de pasajeros de cada uno de los vuelos.

La hipótesis con la que se procede a realizar el análisis sostiene que los vuelos internacionales tienen un promedio de edad mayor a los vuelos domésticos.

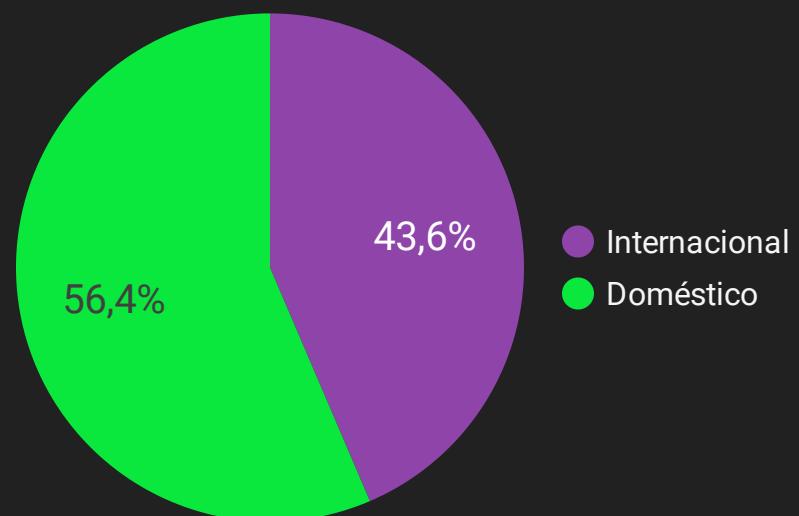


Datos Generales

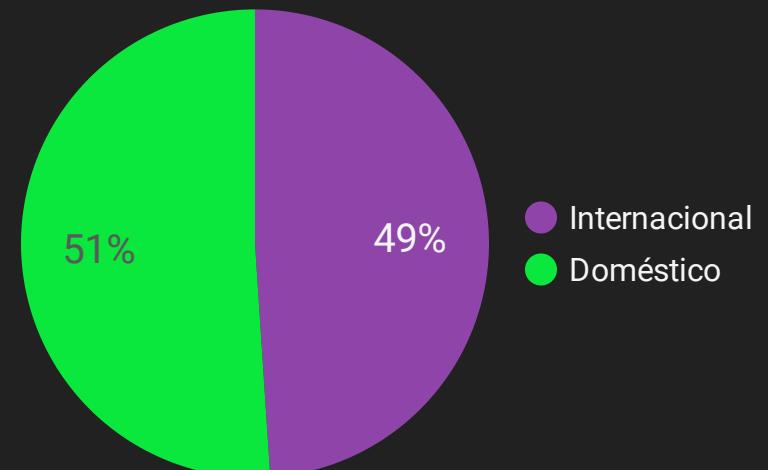
Los datos a continuación registran un total de 101 vuelos entre las dos categorías (internacional y doméstico), donde podemos observar una leve mayoría de vuelos domésticos.

Por otro lado, se repite la misma comparación pero con la cantidad total de pasajeros, habiendo viajado solo el 51% en vuelos domésticos:

Distribución de vuelos por categoría



Distribución de pasajeros por categoría



La distribución de pasajeros se encuentra mucho más equilibrada, ya que en los vuelos internacionales viajan -en promedio- muchas más personas



Reporte de resultados

La base de datos analizada arroja una leve diferencia en la cantidad de pasajeros trasladados a favor de los vuelos domésticos. Pero más importante, se observa una diferencia significativa de 6 (seis) años en el promedio de edad entre los tipos vuelos, también a favor de los vuelos nacionales.

31 Años



37 Años



Conclusiones y hallazgos secundarios

Se descarta la hipótesis principal, ya que los vuelos nacionales arrojaron un mayor promedio de edad.

Como segundo hallazgo, se observa que la cantidad de vuelos nacionales fue superior a la cantidad de vuelos internacionales, pero la distribución de pasajeros totales según tipo de vuelo es prácticamente equitativa.

Glosario

Demanda: propiedad que se dispone a adquirir a cambio de un determinado precio.

Globalización: dar a algo carácter mundial, difundirse internacionalmente.

Grupo etario: conjunto de personas que comparten una edad de interés estadístico.

Marketing: metodología que abarca el proceso de exploración, creación y entrega de valor para satisfacer las necesidades de un mercado específico en términos de bienes y servicios.

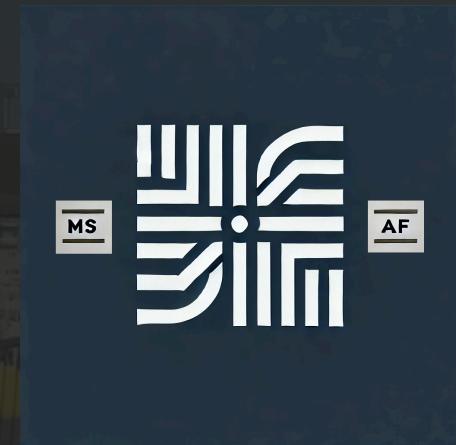
Oferta: propiedad dispuesta a ofrecerse para intercambiar a cambio de un determinado precio.

Patrón: sucesos u objetos recurrentes, variables constantes que se logran identificar dentro de un conjunto mayor de datos.

Variable: característica/símbolo que puede adquirir un valor importante al ser usada como medida en una investigación.



Muchas Gracias



MSAF Consulting