1. Veria qual é o problema com o cliente e veria suas reais necessidades;

2. Faria uma análise e determinaria o nível de importância e dificuldade de desenvolvimento de cada uma das ferramentas;

3. Fazer a separação do trabalho em grupos;

4. Planejar o fluxo de trabalho de cada grupo;

5. Repassaria como o planejamento será;