

Parte 6 – Creazione di contenuti

Breve descrizione

BeetlEat è un ecommerce che commercia prodotti alimentari a base di insetto, come ad esempio snack, farine, patatine, ed insetti pronti al consumo veri e propri. All'interno della piattaforma è possibile trovare tutte le tipologie d'insetto che sono state "approvate" per il consumo dall'Unione Europea.

Settore del brand: Food

Identificazione pubblico target

- L'amante della Terra, tutte quelle persone che tengono molto all'ambiente ed alla sua cura, di solito tra i 25 ai 45 anni e consumano contenuti sui social e su blog riguardanti temi green(sfruttabili per entrare nelle varie community a tema ambiente)
- La persona salutare, da quest'ultima si diramano diversi sotto target, ossia "lo sportivo", "il nutrizionista" a cui piace avere un'alimentazione corretta, tra i 15 e i 50 anni che consumano maggior parte di contenuti sui social specialmente TikTok per i più giovani, email, blog (più per il nutrizionista)
- L'innovativo, quel tipo di target che ha la mente molto aperta e vuole provare nuove sensazioni, di giovane età quindi dai 18 ai 35 anni massimo, e consuma contenuti sempre sui social e nelle email.

Analisi competitor

Entrambi sono e-commerce a base di prodotti di insetti, ed altri prodotti innovativi.

- **21 bites** (TikTok non sviluppato)(instagram fermo al 2022)
- **Jimini's** (Blog poco aggiornato)(commerciano solo loro brand)(tiktok lasciato al 2020) (instagram monolingua francese lasciato il 12 giugno 2024 e contenuti scadenti)

Contenuti dei competitor: Blog all'interno del sito, video preparazione prodotti.

Strategia SEO: focus su parole chiave legate a insetti commestibili, ambiente e proteine

Strategia social media: video preparazione prodotti, infografiche di ricette, post educativi (ma l'attività è abbastanza datata)

Differenziazione: Social media più curati, Collaborazioni con influencer, programma fedeltà che dà vantaggi

Tabella Main Topic, Sub Topic

Main topic	Subtopic
Alimentazione sana ed ecologica Focus principale: educare gli utenti nei benefici che ha questo tipo di alimentazione e guidarli alla scoperta	I valori nutrizionali che solo un insetto può darti (blog, infografica informativa)
	Il basso impatto che da un allevamento di insetti
	Normative e sicurezza alimentare le regole da seguire

Strategia SEO integrata

Parole chiave per ogni fase del funnel:

- **Awareness:** "insetti commestibili", "alimentazione sana", "alimentazione a basso impatto"
- **Consideration:** "migliori ecommerce per prodotti di insetto", "dove comprare farina di grillo"
- **Conversion:** "larve della farina prezzo", "snack a base di insetto"

Struttura di un articolo SEO ottimizzato

Titolo Ottimizzato (H1): I Falsi Miti sul Consumo di Insetti: La Verità su un'Alimentazione Sostenibile

Titoletto (H2): I 5 Falsi Miti sul Consumo di Insetti

Sottotitoli (H3):

1. "Mangiare insetti non è sicuro per la salute"
2. "Gli insetti non sono nutrienti come la carne"
3. "Hanno un sapore disgustoso"
4. "È una moda passeggera"
5. "Gli insetti non sono ecologici"

Link interno: Registrati al nostro sito, avrai il 10% di sconto sul primo ordine

Parole Chiave LSI (Latent Semantic Indexing)

- Cibo a base di insetti
- Proteine alternative
- Alimentazione sostenibile
- Entomofagia in Europa
- Benefici degli insetti nella dieta
- Normativa UE sul consumo di insetti
- Barriere psicologiche al consumo di insetti

Il piano editoriale in riferimento ad una settimana

Giorno	Piattaforma	Formato	Tema
Lunedì	Instagram & Facebook	Carousel/ Infografica	Perché il consumo di insetti è il futuro della sostenibilità?
	LinkedIn	Post informativo	L'UE e il futuro della nutrizione: perché gli insetti sono già parte della nostra dieta
Martedì	TikTok / YouTube Shorts	Video reaction	La tua reazione quando scopri che questi snack sono a base di insetti!
	Instagram & Facebook	Story Quiz	Indovina il contenuto proteico! Manzo vs. Grilli
Mercoledì	Blog	Articolo SEO	I falsi miti sul consumo di insetti: la verità su un'alimentazione sostenibile
	Instagram & Facebook	Post Testimonianza	Ecco cosa dicono i nostri clienti! #BeetlEatExperience
Giovedì	TikTok / YouTube Shorts	Video Street Interview	Chiediamo alla gente cosa ne pensa degli insetti commestibili
	Instagram & Facebook	Meme/Post Divertente	Quando scopri che il tuo amico mangia insetti... e poi ti spiega che è più proteico del pollo!
Venerdì	Instagram & Facebook	Offerta Speciale + CTA	Solo per 24h! 10% di sconto sul tuo primo ordine con il codice BUGS10!
	LinkedIn	Case Study / Trend	Startup e innovazione alimentare: il boom dell'entomofagia
Sabato	Instagram & Facebook	Repost UGC + Challenge	Mostraci la tua ricetta con insetti e vinci uno snack gratuito! #MyBeetlEatRecipe
	TikTok / YouTube Shorts	Video Test	Facciamo provare gli snack a base di insetti a un nutrizionista: cosa ne pensa?
Domenica	Instagram & Facebook	Post Ricetta + Reel	Come cucinare le farine di insetti in una colazione proteica