

CRM con flussi, segmenti e KPI

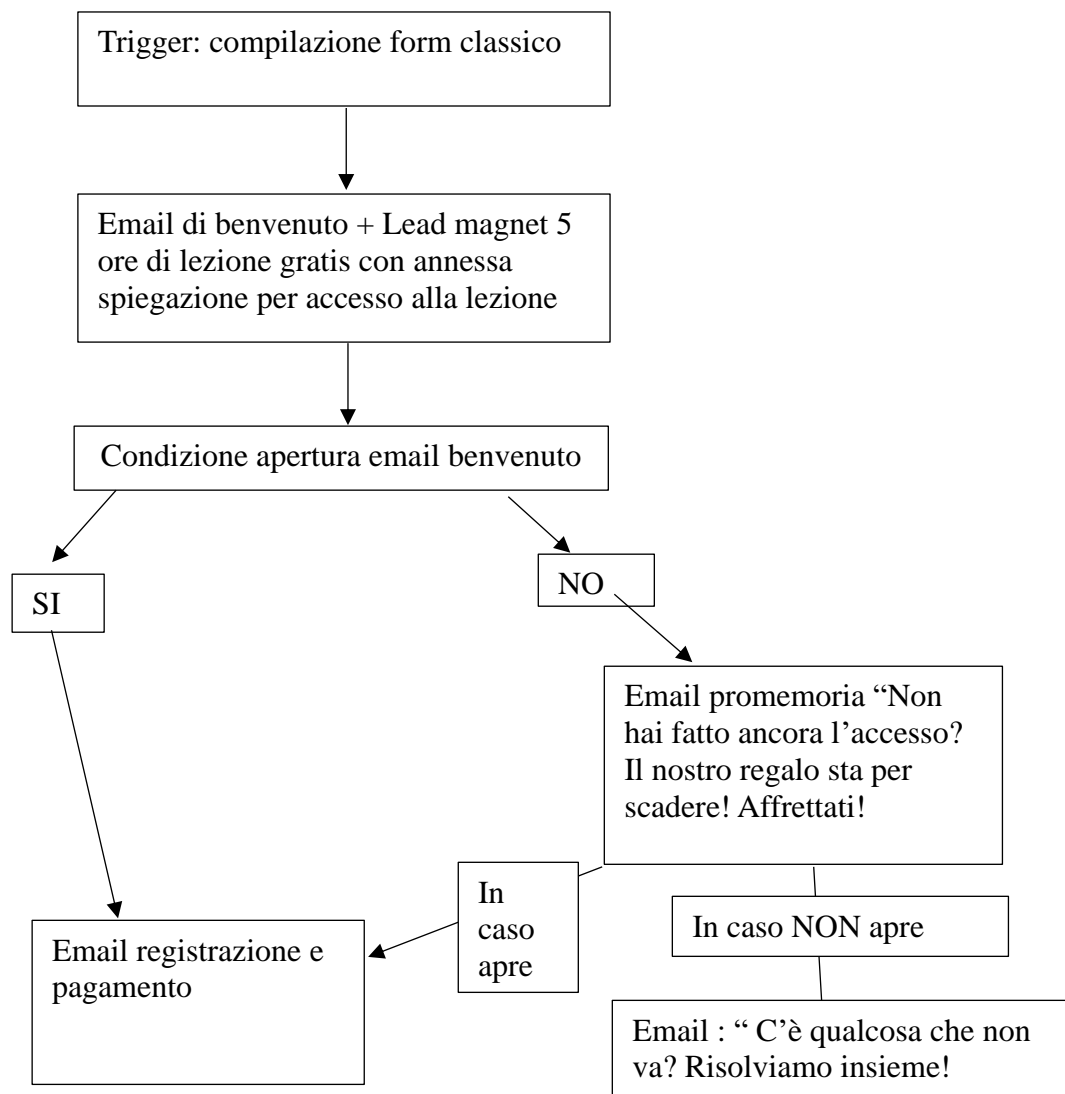
FASE 1

SEGMENTO	DATI	CANALI	FUNNEL
Freelance	Email, numero telefono	Google Ads	
Disoccupati	Nome, cognome, email, numero telefono	Meta(Instagram)	
HR Aziendali	Nome, cognome, azienda, email, telefono	LinkedIn	
Manager	Nome, cognome, azienda, email, telefono	LinkedIn	

FASE 2

Compilazione form classico

- Email benvenuto+ 5 ore di lezione gratis con spiegazione ad accesso ad ore di lezione
- Passati 3 gg email “Hai già visto la lezione gratuita?” dare una scadenza alla prova gratuita
- (Usufruito della prova gratuita) Email per iscrizione



1. Come evento trigger ho scelto la compilazione di un form, che come obiettivo avrà quello di acquisire, quest'ultimo sarà promulgato tra i vari Google Ads, Meta Ads ma soprattutto LinkedIn
2. L'email benvenuto ha l'obiettivo di micro-convertire l'utente tramite il Lead Magnet in un prospect.
3. Se l'email non viene aperta entro 3 giorni, arriverà un' email reminder che ricorda all'utente di aprire l'offerta prima della scadenza.
4. L'email di registrazione e pagamento sarà l'ultima email che avrà l'obiettivo della conversione finale.

FASE 3

2 KPI orizzontali (valutano l'efficacia generale del funnel CRM)

KPI	Misurazione	Frequenza analisi	Azione ottimizzante
Tasso di conversione lead → cliente	$(\text{Clienti acquisiti} \div \text{Lead totali}) \times 100$	Settimanale	Migliorare le email di nurturing (contenuti più personalizzati)
Costo per acquisizione (CPA)	$\text{Budget speso} \div \text{Clienti acquisiti}$	A fine campagna	Spostare budget sui canali con miglior CPA (es. email vs adv)

2 KPI verticali (valutano i comportamenti all'interno dei segmenti)

KPI	Misurazione	Frequenza analisi	Azione ottimizzante
Tasso di riacquisto (B2C)	$(\text{Clienti con più di 1 acquisto} \div \text{Totale clienti B2C}) \times 100$	Mensile	Proporre bundle di corsi o sconti su upgrade certificati
Tasso di advocacy (B2B)	Numero di referral o recensioni attive	Trimestrale	Avviare programma Ambassador e richiedere testimonianze clienti top