

LinkedIn Ads

FASE 1

Servizio B2B da promuovere:

PortfolioZen – Servizio di creazione e ottimizzazione del portfolio per freelance creativi e digitali (designer, copywriter, dev, videomaker, ecc.)

Mappatura delle 3 fasi del funnel LinkedIn

1. Awareness (Consapevolezza)

Obiettivo: Far conoscere il problema (portfolio debole = meno clienti) e far emergere PortfolioZen come soluzione smart.

- **Contenuto suggerito:** Video breve “I 3 errori che rovinano il tuo portfolio da freelance”
- **Formato:** Video singolo
- **Target:** Freelancer 25–45 anni nel settore creativo/digitale
- **CTA:** Scopri di più / Visita il profilo

2. Nurturing (Coinvolgimento)

Obiettivo: Dimostrare valore e far capire come funziona il servizio

- **Contenuto suggerito:** Video esplicativo del servizio con demo di “prima e dopo” + testimonianze
- **Formato:** Video + carousel con esempi reali
- **Target:** Freelancer attivi con profili aggiornati ma poco ottimizzati
- **CTA:** Richiedi info / Scarica il portfolio starter kit gratuito

3. Conversion (Azione finale)

Obiettivo: Generare lead qualificati per la consulenza gratuita

- **Contenuto suggerito:** Inserzione con form nativo LinkedIn (Lead Gen) + video con riepilogo vantaggi
- **Formato:** Video + Lead Form
- **Target:** Freelance che hanno interagito con contenuti precedenti o visitato il sito
- **CTA:** Richiedi info / Prenota la tua consulenza gratuita

FASE 2

Prototipo contenuto

Primary text: Sei a un clic da un portfolio che porta risultati. Ti aiutiamo noi, in modo semplice e personalizzato. Richiedi info e partiamo subito.

Headline: Vuoi un portfolio che converte clienti?

Visual idea: Video con animazione step-by-step del servizio + CTA finale chiara

Hook: Fai lavorare il tuo portfolio per te

Angle: Beneficio pratico (azione immediata, risultato concreto)

Target: Freelancer 25/45 anni nel settore creativo/digitale (designer, copywriter, videomaker, dev, ecc.) che vogliono presentarsi meglio per attirare clienti, ma non hanno tempo o competenze per farlo in autonomia. Il servizio proposto può dare un boost specialmente per chi è agli inizi o anche chi dopo tanti progetti non riesce a valorizzarli.