

Esercizio 2

FASE 1 – Progetta l'ecosistema e scegli la tappa del funnel

1. Scelgo lo stadio del funnel su cui lavorare:

Consideration → *Spingere all'interazione*

2. Obiettivo algoritmico (cosa voglio ottenere dalla piattaforma):

Engagement (interazioni con il contenuto: like, commenti, condivisioni, click sul link)

3. Obiettivo utente (cosa deve fare la persona che vede l'annuncio):

Capire se il corso è adatto a lui/lei, quindi:

- Guardare i benefici concreti del corso
- Fare un quiz di autovalutazione
- Iscrivere alla newsletter per ricevere contenuti di approfondimento

4. Formato scelto e motivo:

Carosello su Instagram/Facebook

Perché:

- Mostra in modo visivo e ordinato i vantaggi del corso
- Può includere testimonianze, moduli del programma e call to action
- Incoraggia l'interazione (scorrimento) e mantiene l'utente attivo

5. KPI da considerare per misurare il successo:

- Engagement rate (interazioni totali diviso copertura)
- Click sul link al quiz o alla landing page
- Tempo medio speso sul carosello
- Tasso di completamento del carosello (quanti lo scorrono tutto)

Fase del Funnel	Obiettivo Algoritmico	Obiettivo Utente	Formato scelto	KPI Principali
Consideration	Engagement	Capire se il corso fa per lui/lei	Carosello	Engagement rate, click, tasso completamento carosello

FASE 2 – Compila la scheda 3D del contenuto

Delivery

- Facebook + Instagram (Feed e Storie)

Oggetto guida

- Un carosello con:
 - Slide 1: Titolo d'impatto "In transizione lavorativa? Non sei solo/a."
 - Slide 2: Vantaggi concreti (es. "Impara a reinventarti in 6 settimane")
 - Slide 3: Testimoniaza breve di un ex partecipante
 - Slide 4: Invito a completare un quiz gratuito per capire se il corso fa per te
 - Slide 5: Call to action "Fai il primo passo" con link

Retargeting

- Persone che:
 - Hanno interagito con il carosello (almeno 3 slide viste)
 - Hanno cliccato ma **non** hanno ancora completato il quiz
 - Sono nella fascia 30-45 anni e lavorano in ambiti in forte cambiamento (es. HR, marketing, amministrazione)