

GOOGLE ADS

FASE 1

FASE 1 – Keyword Strategy + Struttura degli annunci

Keyword

- cosa sono scarpe sostenibili, Informativo, 250 clic mensili
 - materiali scarpe sostenibili, Informativo, 200 clic mensili
 - migliori scarpe running sostenibili, Commerciale, 400 clic mensili
 - sneakers ecosostenibili donna, Commerciale, 500 clic mensili
 - comprare scarpe running ecosostenibili, Transazionale, 150 clic mensili
 - scarpe sportive riciclate prezzo, Transazionale, 120 clic mensili
- (Nota: volumi stimati a scopo esercitativo)

2 Gruppi di annunci (SIAG)

Gruppo 1 – Running ecosostenibile

Headline: Scarpe running ecosostenibili

Descrizione 1: Leggere e resistenti con materiali riciclati. Ammortizzazione reattiva per allenamenti e gare.

Descrizione 2: Certificazioni ambientali, spedizione veloce e reso 30 giorni. Scopri modelli uomo e donna.

URL visualizzato: www.brand.it/scarpe-running-ecosostenibili

Gruppo 2 – Sneakers ecosostenibili

Headline: Sneakers ecosostenibili per tutti i giorni

Descrizione 1: Stile e comfort con materiali riciclati e produzione etica.

Descrizione 2: Sconti lancio online, consegna rapida e pagamenti sicuri.

URL visualizzato: www.brand.it/sneakers-ecosostenibili

FASE 2

Budget e ROI stimato

Budget giornaliero: €207

Budget mensile (30 giorni): €6,210

Ricavi stimati al giorno: €378

ROI stimato: 82.6% (profitto giornaliero €171)

Break-even point

CPA atteso: €57.50 – utile per ordine: €47.50

CPC di pareggio: €4.20; Conversion rate di pareggio: 2.19%

Strategia CRO e landing

Landing: pagina categoria 'Scarpe running ecosostenibili' con filtri attivi (numero, uomo/donna), USP sopra la piega

(materiali riciclati, certificazioni, spedizione/reso), recensioni e badge di fiducia.

3 azioni CRO:

1. Test A/B della CTA sopra la piega (es. 'Acquista ora' vs 'Scopri i modelli') e del titolo.
2. Riduzione frizioni nel checkout: guest checkout, meno campi e pagamento rapido.
3. Ottimizzazione mobile: immagini compresse, tempi di caricamento sotto 2 secondi e pulsanti grandi.

Keyword negative:

gratis; usate

