

User Experience – Modulo 3

In questo documento spiegherò come ho impostato l'user experience per il sito per aiutare l'utente e per portarlo all'acquisto.

Homepage

Partendo dall'homepage possiamo vedere un contenitore a 2 colonne con un CTA e sotto un pulsante che porta allo shop ed a destra un carosello di 3 immagini che mostrano i nostri prodotti a tavola e c'è un'immagine che raffigura il codice sconto per il primo ordine. Ho deciso di mettere questi elementi all'inizio per dare una sollecitazione all'utente ad andare subito allo shop con tanto di animazione del pulsante.

Successivamente dopo le icone messe lì per far vedere all'utente i principali vantaggi di consumare prodotti a base di insetto ho messo una sezione Woocommerce a 3 colonne con 3 prodotti che sono "i più ricercati", sezione che se si visita il sito da mobile cambia in carosello, ciò è stato fatto per rendere il sito più responsive per mobile. Per fare ciò ho duplicato il contenitore ma ho tolto la visibilità uno per desktop ed un altro ho tolto la visibilità per mobile e tablet.

A seguire possiamo trovare il carosello degli articoli del blog di cui ho reso visibile solo la categoria ricette, almeno l'utente può apprendere ricette gustose da fare con i nostri prodotti.

Questa sezione è stata messa per dare informazioni rapide all'utente e stuzzicare l'appetito.

Alla fine ho messo una sezione newsletter con una CTA per sollecitare il cliente a darci la sua email dove può ricevere sconti.

Shop

La pagina dello shop oltre a strutturalo con la solita griglia prodotti ho deciso di inserire nella colonna sinistra un indice con le categorie dei prodotti per permettere all'utente di selezionare la categoria diretta a cui è interessato.

Mentre sopra la griglia un filtro di ricerca dove si può ricercare un prodotto tramite barra di ricerca o tramite filtri direttamente dalla pagina dello shop.