

Strategia Backlink – SEO Off site

Per questa strategia utilizzerò diversi metodi e strumenti che elencherò:

Le directory

Le directory settoriali(per settore) e locali(nel territorio) sono fonti autorevoli e riconosciute da Google, perfette per migliorare la fiducia locale.

Azioni:

- Iscriviti Green Pitch su:
 - [PagineGialle.it](https://www.paginegialle.it) (directory locale)
 - [MisterImprese.it](https://www.misterimprese.it) (directory locale)
 - [Houzz.it](https://www.houzz.it) (come professionista in "giardinaggio sportivo")(directory settoriale)

Guest post su blog di settore

Guest post per ottenere i link editoriali da siti con pubblico affine (sport, edilizia sportiva, sostenibilità). Si potrebbero scrivere alcuni articoli per blog di società sportive locali(in zona solo l'Anconitana),blog su impianti sportivi e riviste online che riguardano il mondo del calcio e delle imprese green. Ovviamente scegliendo siti che mi permettano di inserire almeno un link dofollow

Esempio di temi da proporre:

- “Come scegliere il manto giusto per un campo da calcio”
- “Manutenzione sostenibile: l'impatto ambientale negli impianti sportivi”
- “Il ruolo della tecnologia nei campi da gioco moderni”

Link da partner commerciali e clienti

Il networking B2B può offrire link tematici, coerenti e naturali.

Azioni:

- Chiedi ai fornitori (materiali sportivi, sementi, attrezzature) di aggiungere Green Pitch nella sezione "clienti" o "progetti realizzati"
- Chiedi alle società sportive servite di linkare a Green Pitch nella loro pagina "partner" o "chi ci supporta"

Recensioni

Un altro mezzo per generare backlink è inserire il brand in siti come Trustpilot per le recensioni,oltre ad implementare le recensioni visibili già nel sito. Fare in modo che le aziende partner/clienti scrivino una recensione per noi.

Influencer marketing

Farci promuovere oltre che con dei contenuti anche con i link sotto le loro attività. Per Green Pitch potrebbero andar bene ex giocatori che vengono dalle Marche, creator marchigiani o pagine dedite al calcio che parlano anche di piccole realtà come per esempio “Cronache di spogliatoio” o altre pagine calcistiche. Obiettivo: farsi menzionare in un video o articolo con link verso greenpitch.it