

NeroGiardini

BUILD WEEK 3

ANALISI COMPETITIVA: NeroGiardini vs Cafè Noir



Agenda

CHI SIAMO

OBIETTIVI

METODOLOGIA

COMPETITOR

CONFRONTO DEI PRODOTTI

ANALISI DEI PREZZI

ANALISI DEGLI SCONTI

ANALISI DEL MARKETING

ANALISI DEL TRAFFICO WEB

SWOT ANALYSIS

CONCLUSIONI

STRATEGIE FUTURE

CHI SIAMO ?

NeroGiardini
MADE IN ITALY

Azienda italiana specializzata nella produzione di calzature di alta qualità interamente Made in Italy. L'azienda pone grande attenzione alla valorizzazione del know-how italiano e delle risorse professionali locali, con l'obiettivo di creare calzature e accessori di alta qualità.

OBIETTIVI

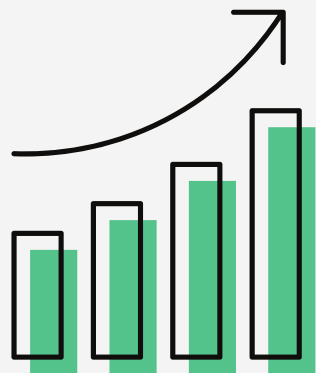
[Back to Agenda Page](#)



Analizzare il Posizionamento di NeroGiardini



Valutare l'Efficacia delle
Strategie di Marketing e Vendita



Individuare Opportunità di Crescita e Sviluppo

METODOLOGIA

[Back to Agenda Page](#)

Web Scraping



Utilizzo di Python



Visualizzazione
Grafica

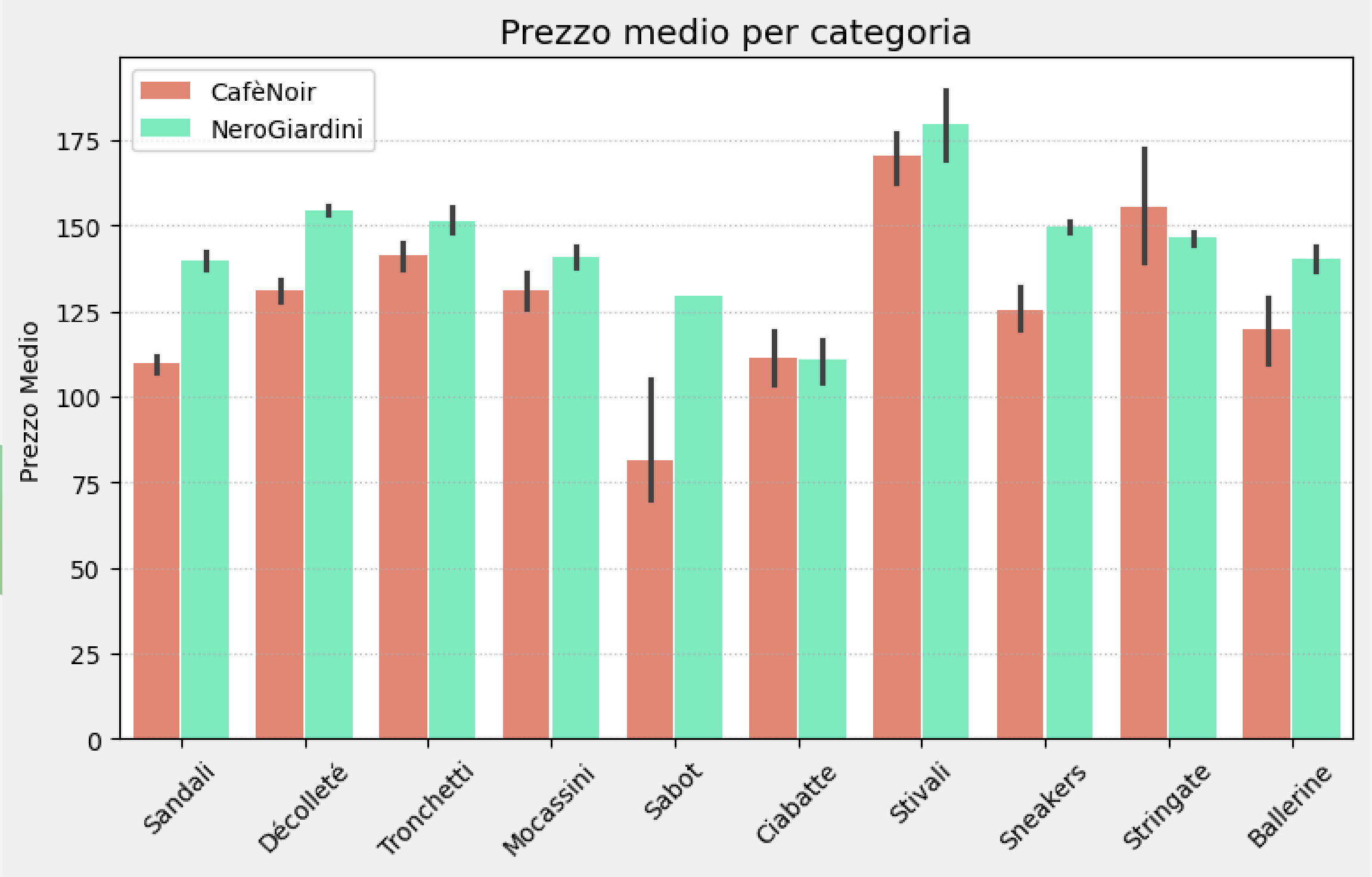


COMPETITOR

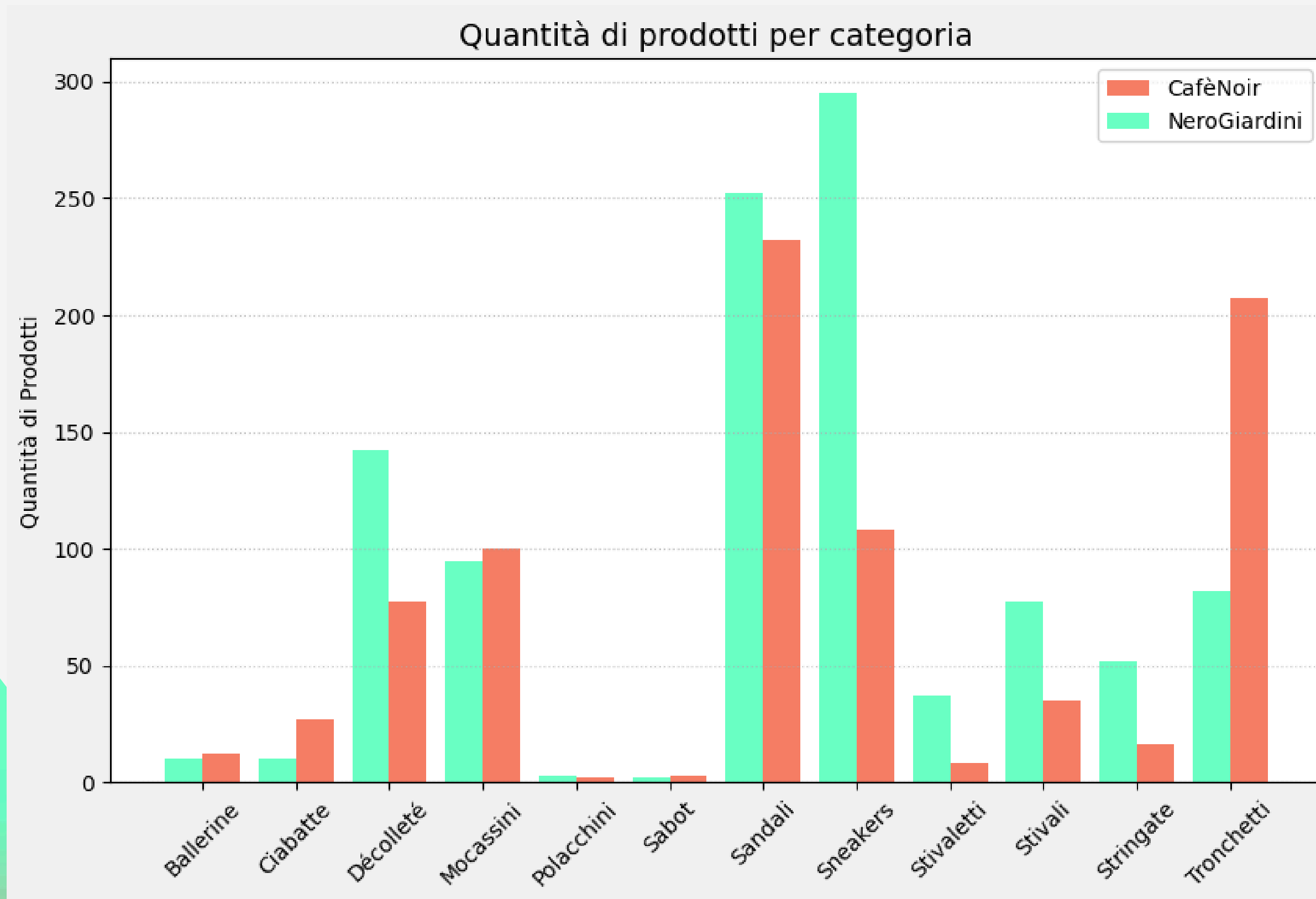
CAFÈN~~NO~~IR®

Azienda italiana con sede a San Miniato Basso.
Specializzata nella produzione di calzature.
Si distingue per la creatività e l'impegno nella
qualità dei suoi prodotti.
Le collezioni combinano artigianalità e
innovazione, con grande attenzione ai dettagli,
offrendo un ottimo rapporto qualità-prezzo. ri.

CONFRONTO TRA I PRODOTTI



ANALISI DEI PREZZI

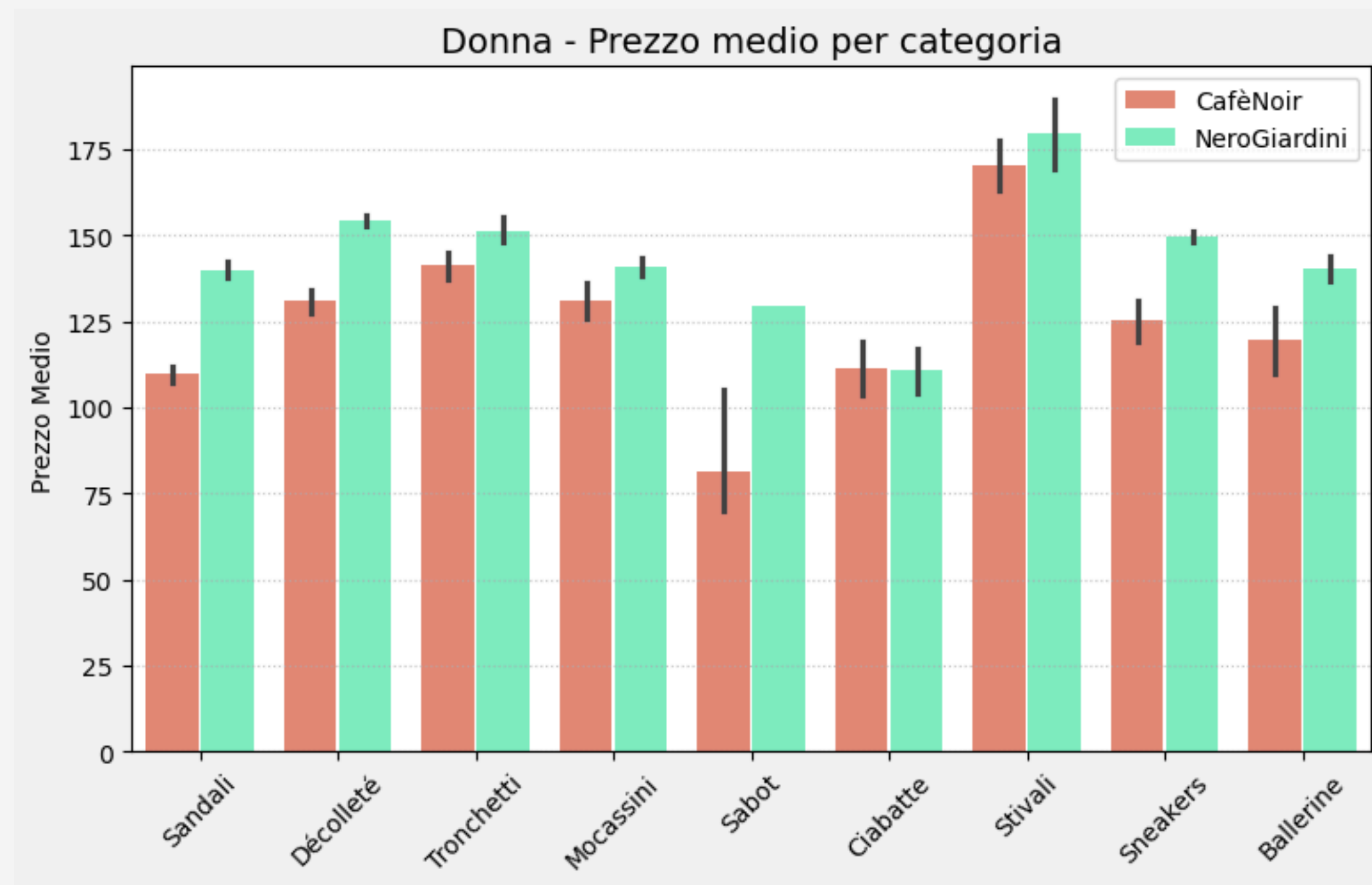


[Back to Agenda Page](#)

ANALISI DEI PREZZI

Confronto Prezzi Calzature Femminili

Il grafico mostra il prezzo medio delle calzature femminili suddivise per categoria, confrontando i brand CafèNoir e NeroGiardini. Si evidenziano differenze di costo tra le varie tipologie, con stivali e sneakers tra i più costosi.



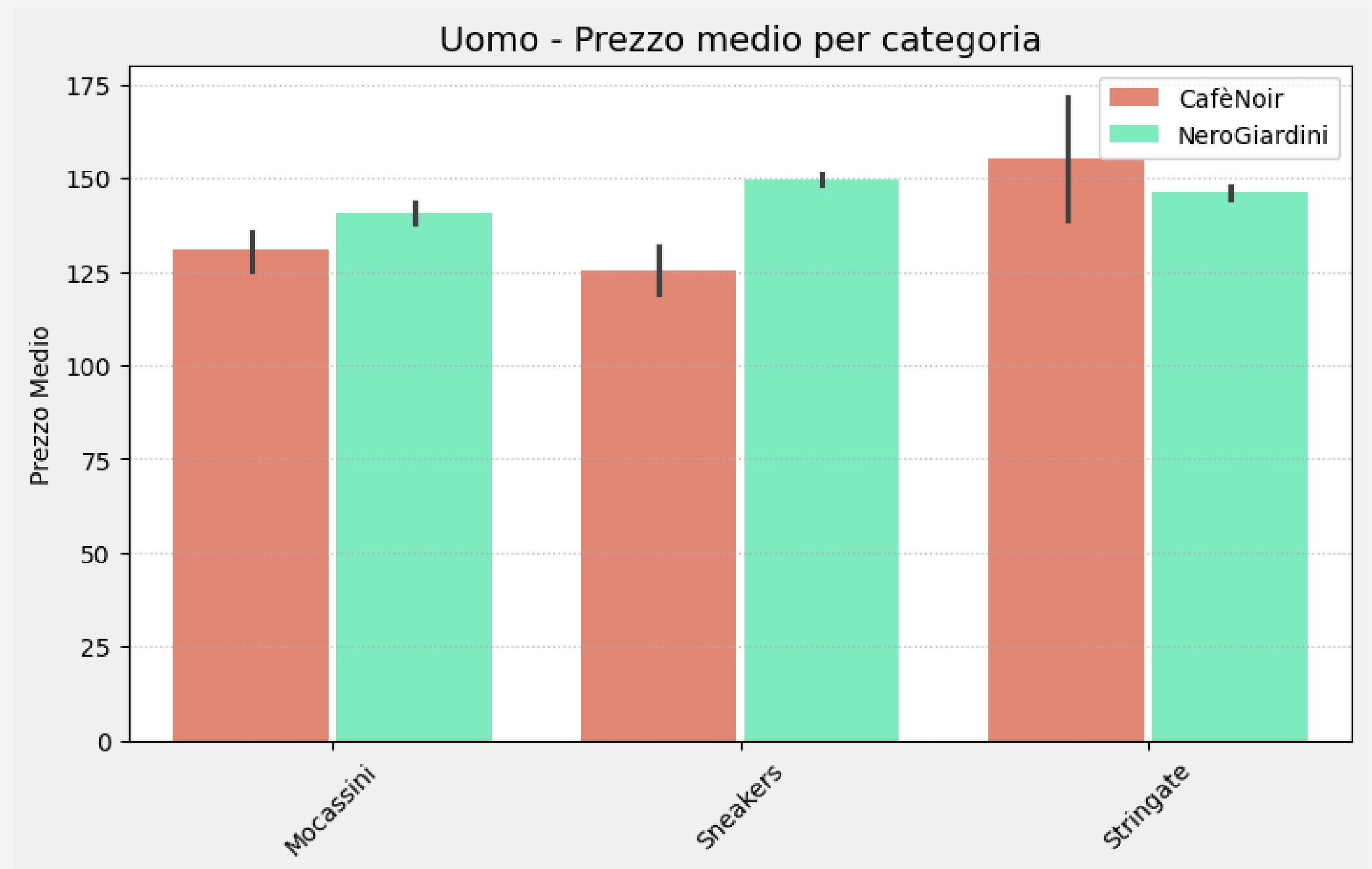
[Back to Agenda Page](#)

ANALISI DEI PREZZI

Confronto Prezzi Calzature Maschili

Il grafico mostra il prezzo medio delle calzature maschili per categoria, confrontando i brand Caf  Noir e NeroGiardini. Si osserva che NeroGiardini tende ad avere prezzi pi   alti, soprattutto per le sneakers

[Back to Agenda Page](#)

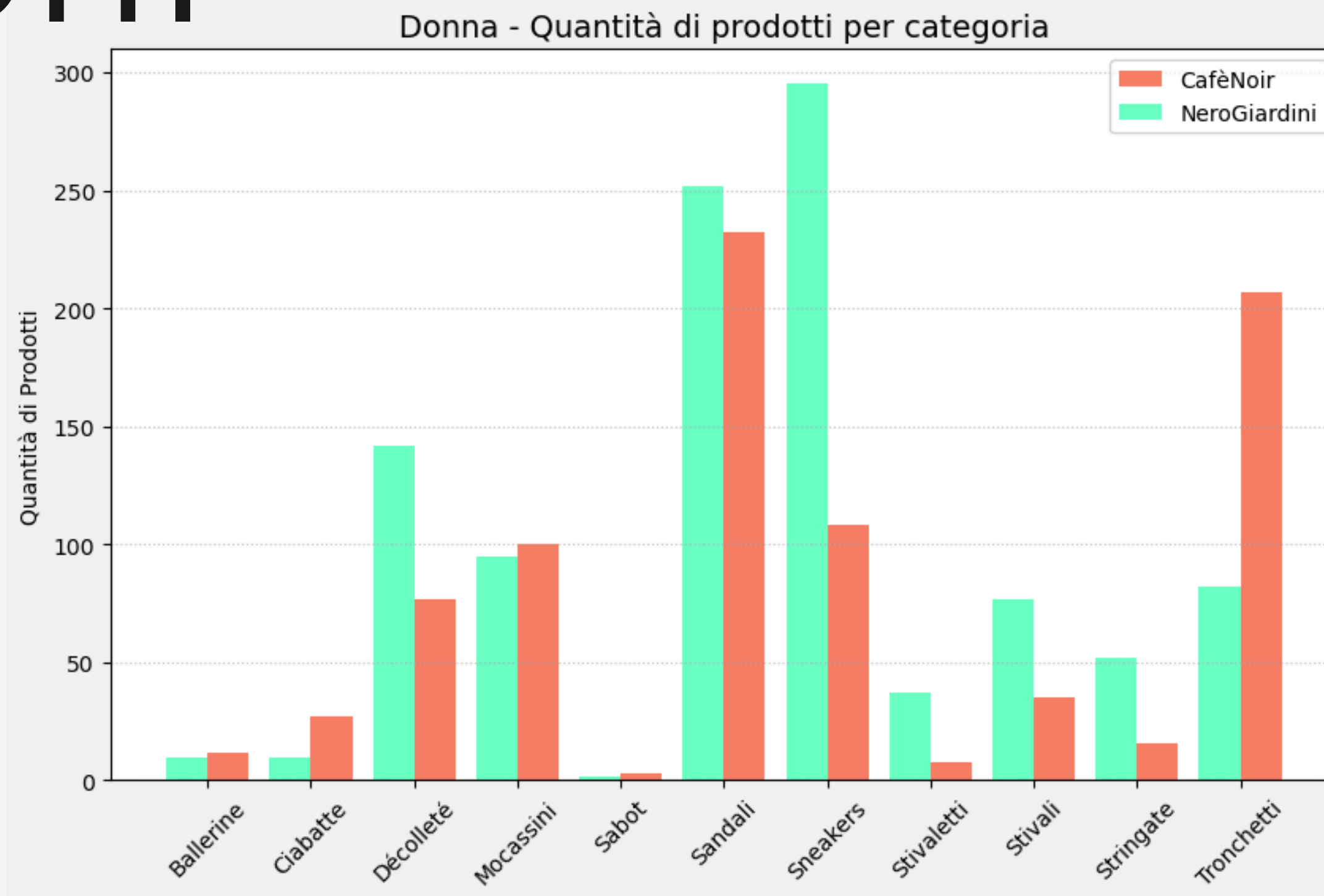


CONFRONTO TRA I PRODOTTI

Confronto Quantità Calzature Femminili

Il grafico mostra la quantità di calzature femminili disponibili per categoria nei brand CafèNoir e NeroGiardini. Si nota una maggiore presenza di sneakers e sandali, con una distribuzione variabile tra i due marchi.

[Back to Agenda Page](#)

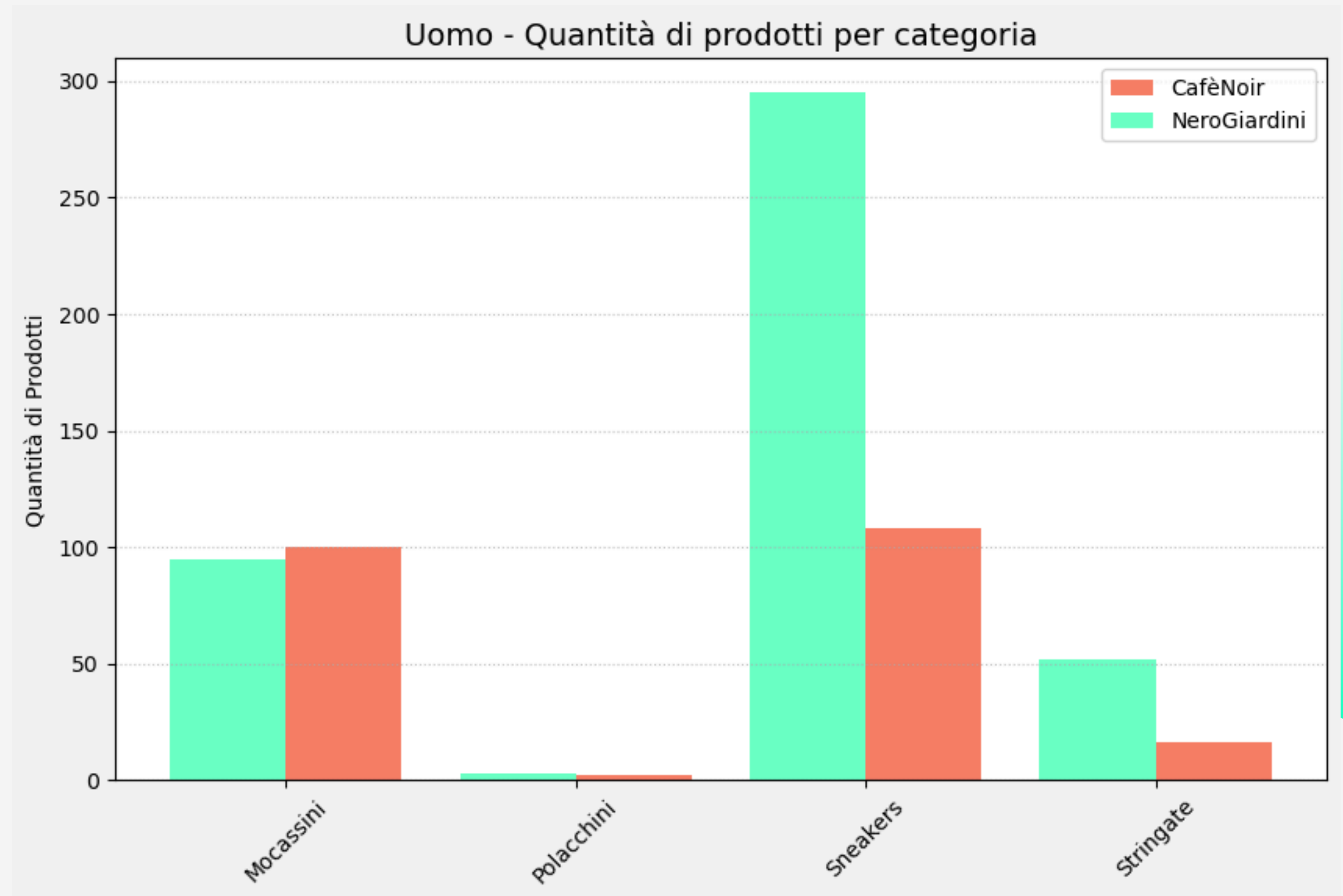


CONFRONTO TRA I PRODOTTI

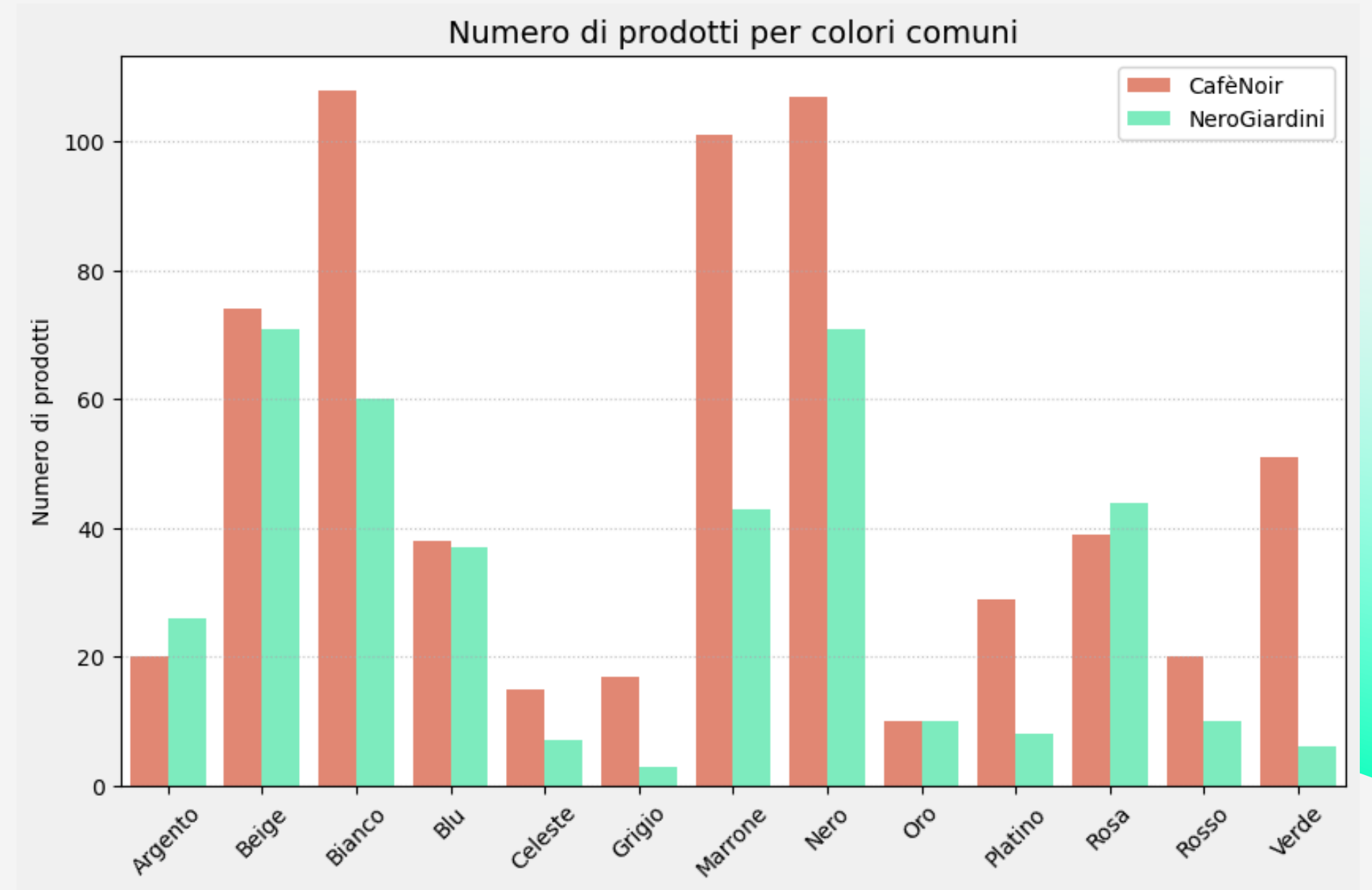
Confronto Quantità Calzature Maschili

Il grafico mostra la quantità di calzature maschili disponibili per categoria nei brand CaféNoir e NeroGiardini. Si nota una maggiore presenza di sneakers per NeroGiardini, mentre i mocassini sono distribuiti in modo simile. Nel segmento femminile erano presenti più categorie di prodotti.

[Back to Agenda Page](#)

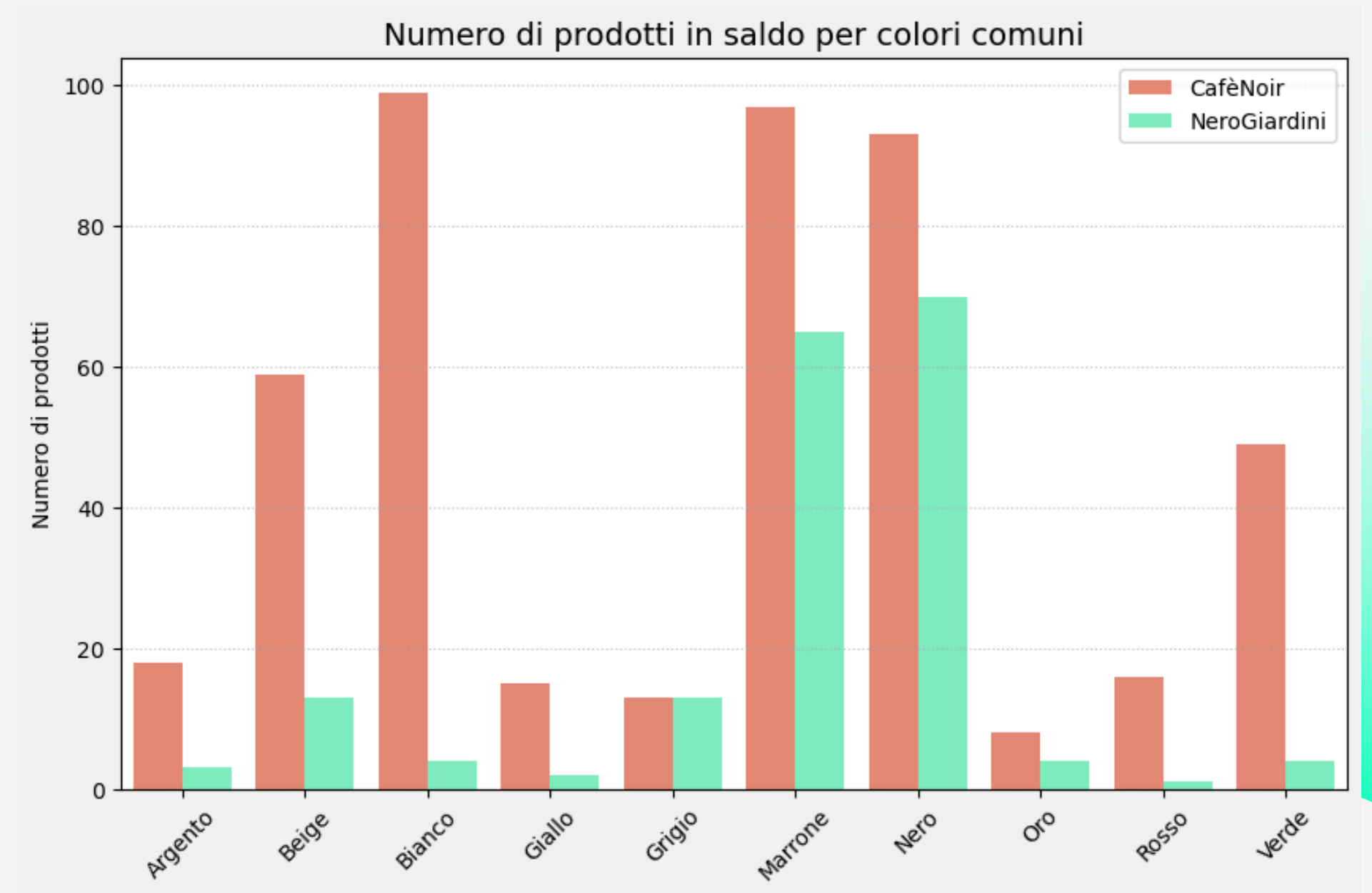


CONFRONTO TRA LA VARIETÀ DI COLORI OFFERTA



[Back to Agenda Page](#)

CONFRONTO TRA LA VARIETÀ DI COLORI OFFERTA



[Back to Agenda Page](#)

| S (Strengths) | W (Weaknesses) | O (Opportunities) | T (Threats) |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Made in Italy e alta qualità artigianale• Forte brand awareness in Italia• Produzione interna che garantisce controllo sulla qualità• Posizionamento premium sul mercato | <ul style="list-style-type: none">• Prezzi più elevati rispetto ai competitor• Presenza digitale da rafforzare rispetto ad aziende più aggressive nel marketing online• Dipendenza dal mercato italiano | <ul style="list-style-type: none">• Crescita dell'e-commerce e possibilità di espansione su marketplace globali• Aumento della domanda di prodotti sostenibili e made in Italy• Collaborazioni con designer emergenti per ampliare la gamma di prodotti | <ul style="list-style-type: none">• Concorrenza sempre più forte di brand low-cost e premium• Fluttuazioni economiche che influenzano il potere d'acquisto dei clienti• Aumento dei costi delle materie prime e della produzione |

SOLUZIONI E STRATEGIE

[Back to Agenda Page](#)

NeroGiardini si trova in un mercato altamente competitivo, con CaféNoir che offre un ottimo rapporto qualità-prezzo e una forte attenzione alla creatività. La sfida è rafforzare la posizione del brand mantenendo la qualità e il prestigio del "Made in Italy", senza perdere competitività

Strategie

- Miglioramento della Politica di Prezzi e Sconti: Studiare strategie di pricing più flessibili, con promozioni mirate e programmi fedeltà per fidelizzare i clienti.
- Customer Experience e Personalizzazione: Implementare tecnologie per la personalizzazione delle calzature e servizi di assistenza clienti più efficaci per migliorare l'esperienza d'acquisto.