

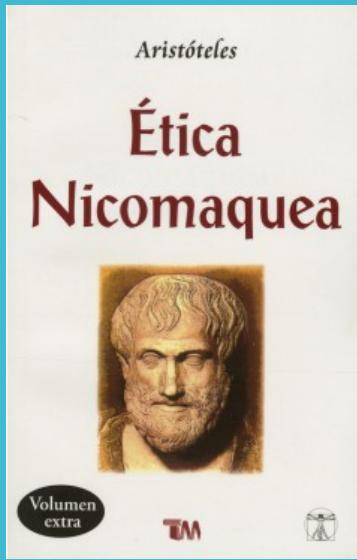
CERTIFICACIÓN AMIB Figura 3

CURSO de PREPARACIÓN
Capítulo 1. Ética

Ética General

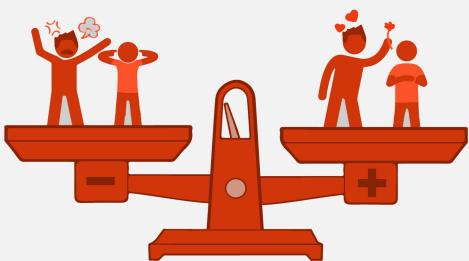
Conceptos, implicaciones, importancia y beneficios.

Concepto de Ética



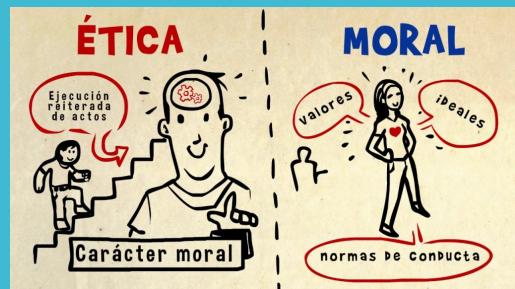
- Valores que guían la conducta del individuo.
- Criterios racionales de valoración del bien y el mal.
- Valores que forman parte de una doctrina o creencia.
- Ciencia que estudia el bien y el mal en los actos humanos.
- Reflexión personal (interna) sobre el bien y los hábitos virtuosos.
- Normas que cada individuo reconoce como válidas internamente.
- Estudio científico y racional que observa a la vida moral como un todo y que la persona adopta a su propia conducta.
- **Objetivo: La felicidad del individuo a través de la autorrealización.**

Concepto de Moral



- Principios socialmente aceptados: decir la verdad, respetar la vida, no robar, etc.
- Comportamiento del ser humano guiado por las costumbres.
- Conocimiento social que poseen todos los humanos.
- Parte de la reflexión humana derivada de las costumbres.
- Conducta social (externa) apoyada al bien y los hábitos virtuosos.
- Normas transmitidas por la sociedad.
- **Objetivo: El bienestar de la sociedad a través de la justicia (leyes).**

Ética vs. Moral



Ética

- Individuo



Moral

- Sociedad

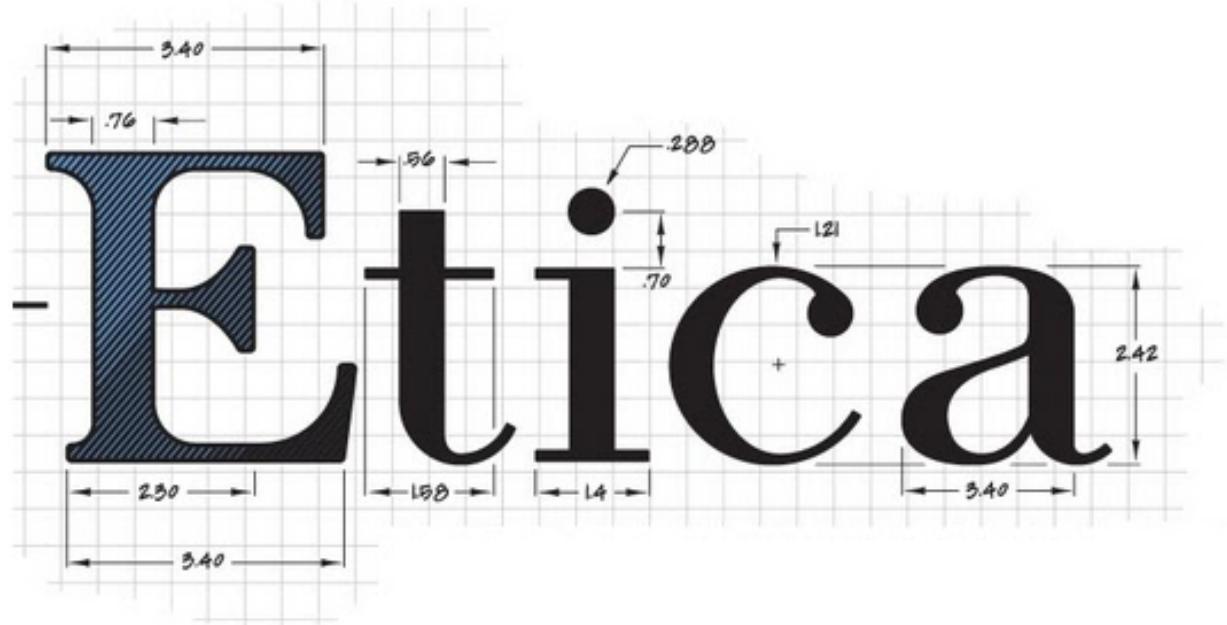


La Ética como Ciencia

lealtad integridad
Ética justicia
respeto compromiso
vocación de servicio inclusión

Toda ciencia tiene:

- Objeto general de estudio u objeto material
- Objeto específico de análisis u objeto formal.



Acto humano vs. Acto del hombre

Acto humano

- Acciones libres.
- Proceden de un análisis racional.
- Implican la voluntad de quien las realiza



Acto del hombre

- No son libres.
- Proceden de las leyes fisiológicas.
- Carecen de inteligencia y voluntad.



Elementos del Acto humano

Te has aprovechado de mi corazón con premeditación y alevosía. Te condeno a cien años de amor ininterrumpidos.
Vas a pagar beso a beso por el daño que me has hecho.

Leunam

- **Objeto:** Acción
- **Fin:** Intención (sólo la conoce el sujeto)
- **Circunstancia:** Condición externa a la acción y al sujeto.

El objeto y las circunstancias ayudan a determinar el fin.

Todos los elementos del acto humano deben ser buenos para que el acto lo sea.

Objeto Bueno	+	Fin Bueno	=	Acto Bueno
Objeto Malo	+	Fin Bueno	=	Acto Malo
Objeto Bueno	+	Fin Malo	=	Acto Malo
Objeto Malo	+	Fin Malo	=	Acto Malo

Conceptos fundamentales



- **Bien:** Todo aquello que perfecciona la naturaleza o la esencia de nosotros mismos y lo que nos rodea.
- **Virtud:** Disposición constante para hacer el bien.
- **Valores:** Normas internas (personales) que determinan la preferencia en la elección de cada individuo.
- **Principios:** Razones básicas que explican por qué se actúa de determinada manera.
- **Libertad:** Capacidad de elegir por propia determinación. Cualidad de la voluntad por la cual somos verdaderos autores de nuestra conducta.
- **Responsabilidad:** Capacidad de dar cuenta de nuestras acciones y de asumir sus consecuencias.
- **Justicia:** Dar a cada quien lo que le corresponde según su mérito, se distingue por ser equitativa e imparcial.
 - **Equidad:** Ajustar proporcionalmente a cada quien lo que merece.
 - **Imparcialidad:** Ausencia de inclinación en favor o en contra de alguien al juzgar un asunto.

Norma



Toda regla de conducta cuyo objetivo es el bienestar y la justicia.

- **Normas éticas:** Reglas internas (unilaterales) que una persona adopta por convencimiento para lograr su propio perfeccionamiento. Se obligan a nivel de conciencia.
- **Normas morales:** Reglas externas (bilaterales) que una persona adopta por la sociedad porque ésta las considera indispensables para el orden y el bienestar común.
- **Normas legales:** Reglas externas (bilaterales) que una persona adopta por las leyes, conforme a derecho, y que tienen carácter coercitivo. Se obligan por ley.
- **Normas religiosas:** Reglas externas (bilaterales) que una persona adopta por su fe que lo vincula con una deidad o deidades y que orienta sus actos humanos.

Características de las Normas Éticas



- **Conciencia:** Toda persona actúa guiada por el sentido común y por el conocimiento de las normas.
- **Generalidad:** Se aplican de manera general y universal a cualquier profesión porque suponen un “deber ser”.
- **Obligatoriedad:** Autónoma, interna, unilateral.
- **Permanencia:** Conservan sus principios a lo largo del tiempo.
- **No coercitividad externa:** Carecen de sanción externa.
- **Totalidad:** Aplicar las mismas normas siempre y enante cualquier persona o situación: familia, trabajo, amigos, clientes, jefes, empleados, etc.

Utilidad de la Ética



- Ampliar conocimientos.
- Aplicar conocimientos.
- Formación de hábitos y costumbres para vivir bien.
- Libertad y seguridad para discernir entre lo que se quiere y se puede hacer.



- Lograr autonomía.
- Superar la coercibilidad.
- Amplio criterio para tomar decisiones.
- Coherencia y consistencia en los actos.
- Nos hace mejores personas.
- Crear instituciones más sólidas, eficientes, exitosas y prósperas.
- Orientar nuestros actos para alcanzar la plenitud.

Ética de la empresa

Concepto, Capital Humano, Finalidades, Líder en la Empresa
vs. Líder Moral

Empresa

¿Qué es?

- Acto creativo e innovador cuyo objetivo es cubrir una necesidad social.
- Comunidad de personas capaz de generar riqueza, de responder a necesidades sociales y de evaluar su productividad.

Ética empresarial

- Principios, normas y valores que la organización define para orientar el comportamiento de sus colaboradores.

Capital Humano

- La empresa logrará sus objetivos en la medida en que reconozca el valor de las personas que laboran en ella como agentes transformadores y creadores únicos de valor.
- Toda persona es un fin en sí misma y no un medio para lograr los fines de la empresa.

Legitimidad y Finalidades de la empresa

LEGITIMACIÓN de la existencia de las empresas

- Crea bienes y servicios para la sociedad.
- Destinar parte de sus recursos para mejorar las condiciones de la sociedad.

Finalidades de la Empresa

	Económica	Social
Para la empresa	Generar utilidades suficientes para repartir a los integrantes de la empresa.	Propiciar el Desarrollo Humano de los integrantes de la empresa.
Para la sociedad	Ofrecer empleos bien pagados para los miembros de la comunidad.	Proporcionar bienes y servicios de calidad para la sociedad

Valores de la Empresa

- Trabajo en equipo.
- Confianza entre los miembros del equipo.
- Compañerismo.
- Adhesión a los valores de la empresa.
- Compromiso.
- Constancia.
- Perseverancia.
- Responsabilidad.

Líder en la Empresa

A mayor jerarquía, mayor poder de decisión, mayores facultades y mayores responsabilidades.

Una persona con **autoridad formal** por su nombramiento, no genera alto impacto en su equipo porque éste se **obliga a la lealtad**.

Un líder empresarial debe ser:

- Capaz de hacerse seguir por otros: lograr que otros se identifiquen y se adhieran a las causas que pretende conseguir.
- El motor y la fuerza emocional de su equipo de trabajo.
- Capaz de sacar adelante un proyecto por difícil que parezca.
- Ágil tomador de decisiones y solucionador de problemas.
- Humilde y receptivo: dejarse aconsejar, reconocer sus errores y saber rectificar.

Líder Moral en la Empresa

A mayor educación y preparación, mayor responsabilidad tanto profesional como ética.

Una persona con **autoridad moral** genera un mayor impacto en sus compañeros porque **inspira lealtad**.

El líder de la empresa está llamado a ser también un líder moral.

ATRIBUTOS DEL LÍDER MORAL:

- Prudencia: Actuar con precisión en el momento adecuado, siendo capaz de discernir lo bueno de lo malo en cada caso concreto.
- Responsabilidad: ser plenamente consciente de las consecuencias de las decisiones que toma y de los actos que realiza.
- Credibilidad: el testimonio de sus palabras se refrenda en sus actos (coherencia entre lo que dice y lo que hace).
- Compromiso: Asumir las responsabilidades y obligaciones contraídas.