Parece que você está buscando informações detalhadas sobre como implementar o **Modo de Consentimento do Google** (Consent Mode) em um site utilizando **gtag.js** ou o **Gerenciador de Tags do Google (GTM)**. Essa integração é essencial para gerenciar as permissões dos usuários relacionadas ao uso de cookies e ao compartilhamento de dados de maneira alinhada às regulamentações de privacidade, como o GDPR e a LGPD.

Aqui estão os principais passos para implementar e gerenciar as configurações de consentimento:

**1. Entenda o propósito do Consent Mode**

O Modo de Consentimento ajusta o comportamento das tags do Google (como Google Analytics e Google Ads) com base nas escolhas de consentimento dos usuários. Por exemplo:

* **ad\_storage** controla o armazenamento de cookies de publicidade.
* **analytics\_storage** gerencia os cookies de medição analítica.

**2. Configurar o estado de consentimento padrão**

Antes de carregar qualquer tag do Google, você deve definir o estado de consentimento padrão. Isso garante que nenhum dado seja coletado sem o consentimento do usuário.

Exemplo em **gtag.js**:

<script>

// Define dataLayer e a função gtag

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

// Configura os padrões de consentimento

gtag('consent', 'default', {

'ad\_storage': 'denied',

'analytics\_storage': 'denied',

'ad\_user\_data': 'denied',

'ad\_personalization': 'denied'

});

</script>

**3. Atualizar o estado de consentimento**

Depois que o usuário interage com o banner de consentimento (aceitando ou negando), o estado precisa ser atualizado. Isso pode ser feito chamando o comando gtag('consent', 'update', ...).

Exemplo:

<script>

// Função chamada quando o usuário aceita cookies de publicidade

function consentGrantedAdStorage() {

gtag('consent', 'update', {

'ad\_storage': 'granted'

});

}

</script>

<body>

<!-- Botão que chama a função ao ser clicado -->

<button onclick="consentGrantedAdStorage()">Aceitar cookies de publicidade</button>

</body>

**4. Integração com uma CMP (Plataforma de Gerenciamento de Consentimento)**

Se você utiliza uma CMP de terceiros que carrega de forma assíncrona, pode definir um atraso para que a CMP atualize o estado de consentimento antes que as tags sejam disparadas.

Exemplo com atraso (wait\_for\_update):

<script>

gtag('consent', 'default', {

'ad\_storage': 'denied',

'wait\_for\_update': 500 // Aguarda 500ms para a CMP atualizar o consentimento

});

</script>

**5. Comportamento por região**

Você pode ajustar os padrões de consentimento com base na localização geográfica dos visitantes. Isso é útil para aplicar regras específicas em regiões com regulamentações de privacidade.

Exemplo:

<script>

gtag('consent', 'default', {

'analytics\_storage': 'denied',

'region': ['ES', 'US-AK'] // Espanha e Alasca

});

</script>

**6. Fazer upgrade para o Consent Mode v2**

A nova versão inclui parâmetros adicionais para controle detalhado:

* **ad\_user\_data**: Gerencia o compartilhamento de dados do usuário para publicidade.
* **ad\_personalization**: Gerencia anúncios personalizados.

Exemplo:

<script>

gtag('consent', 'default', {

'ad\_storage': 'denied',

'analytics\_storage': 'denied',

'ad\_user\_data': 'denied',

'ad\_personalization': 'denied'

});

</script>

**7. Integração com Google Tag Manager (GTM)**

Se você utiliza o GTM, pode configurar o Consent Mode diretamente no Gerenciador de Tags, criando um modelo personalizado ou utilizando templates de CMPs compatíveis disponíveis na Galeria de Modelos da Comunidade.

**8. Garantir conformidade com regulamentos**

Por fim, lembre-se de:

* Configurar os padrões e atualizações de consentimento conforme as políticas de privacidade da sua organização.
* Implementar banners de consentimento claros para coletar as escolhas dos usuários.
* Documentar como os dados são processados e armazenados.

Se precisar de ajuda para implementar o código ou configurar o GTM, posso te orientar! 😊