Para configurar a política de consentimento de usuários da União Europeia (UE) no seu projeto Next.js 13, você precisa implementar um sistema de gestão de consentimento de cookies e coleta de dados, como exigido pela legislação GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados) da UE. Isso é essencial para garantir que você obtenha o consentimento adequado dos usuários da UE antes de coletar ou processar seus dados.

Aqui estão os passos para implementar essa política no seu portal de notícias:

**1. Instalar uma biblioteca de gerenciamento de consentimento de cookies**

Você pode usar bibliotecas populares como **react-cookie-consent** ou **cookieconsent** para implementar o banner de consentimento de cookies. Vou te mostrar um exemplo usando o **react-cookie-consent**.

**2. Instalar a biblioteca**

Execute o seguinte comando para instalar a biblioteca react-cookie-consent:

npm install react-cookie-consent

**3. Configurar o Banner de Consentimento**

Crie um componente para o banner de consentimento no seu Next.js. Esse componente será responsável por exibir o banner de consentimento de cookies aos usuários.

Crie o arquivo components/CookieConsent.js:

import React from 'react';

import CookieConsent from 'react-cookie-consent';

const CookieConsentBanner = () => {

return (

<CookieConsent

location="bottom"

buttonText="Aceitar"

cookieName="user-consent"

style={{ background: "#2B373B" }}

buttonStyle={{

background: "#F1D600",

color: "#2B373B",

fontSize: "13px",

borderRadius: "5px",

padding: "10px 15px",

}}

expires={365}

onAccept={() => {

console.log("Consentimento Aceito!");

}}

>

Este site usa cookies para garantir que você obtenha a melhor experiência.

</CookieConsent>

);

};

export default CookieConsentBanner;

**4. Usar o Componente no seu Projeto**

Agora, você pode usar o componente CookieConsentBanner na sua página principal ou no layout do seu portal de notícias para garantir que ele seja exibido quando os usuários acessarem seu site.

Edite o arquivo pages/\_app.js para incluir o banner de consentimento:

import React from 'react';

import CookieConsentBanner from '../components/CookieConsent';

function MyApp({ Component, pageProps }) {

return (

<>

<CookieConsentBanner />

<Component {...pageProps} />

</>

);

}

export default MyApp;

**5. Gerenciar Cookies e Dados Pessoais**

A partir daqui, você precisa garantir que, ao coletar ou processar dados pessoais, seja obtido o consentimento adequado para o uso desses dados, conforme solicitado pela política de consentimento. Você pode, por exemplo, configurar as ferramentas do Google, como o Google Analytics ou Google Ads, para só serem carregadas se o usuário aceitar os cookies de rastreamento.

Para garantir conformidade com a política da UE, certifique-se de:

* **Manter registros de consentimento:** Armazene as informações de consentimento, como o horário e a escolha do usuário, para referenciá-las, se necessário.
* **Revogação do consentimento:** O banner deve fornecer uma forma de revogar o consentimento, o que é feito ao acessar as configurações de cookies ou preferências do site.
* **Transparência:** Forneça informações claras sobre como os dados dos usuários são coletados, usados e compartilhados, incluindo quais partes estão coletando e processando esses dados (por exemplo, Google Analytics, Google Ads, etc.).

**6. Configurar o Google Analytics/Ads com Consentimento**

Se você usa o Google Analytics ou Google Ads, é necessário garantir que esses serviços sejam ativados apenas após o consentimento do usuário. Uma solução comum é usar o **gtag.js** para carregar essas ferramentas de forma condicional.

Exemplo de integração do Google Analytics após consentimento:

import { useEffect } from 'react';

import { useCookies } from 'react-cookie';

const useAnalytics = () => {

const [cookies] = useCookies(['user-consent']);

useEffect(() => {

if (cookies['user-consent'] === 'true') {

// Inicialize o Google Analytics ou qualquer outro serviço de rastreamento aqui

// Exemplo: window.gtag('config', 'UA-XXXXX-X');

console.log("Google Analytics carregado.");

}

}, [cookies]);

};

export default useAnalytics;

**7. Configuração de Política de Privacidade**

Não se esqueça de ter uma página de **Política de Privacidade** clara e detalhada, explicando como os dados pessoais são coletados, armazenados e usados, especialmente em conformidade com a GDPR. Forneça um link para essa página no banner de consentimento.

**8. Verificar a Conformidade**

Após implementar tudo isso, é fundamental verificar se sua implementação está em conformidade com as leis da UE. Pode ser útil consultar um advogado especializado em proteção de dados ou utilizar ferramentas de verificação de conformidade com a GDPR.

**Resumo dos passos:**

1. Instalar uma biblioteca de consentimento de cookies.
2. Criar e exibir o banner de consentimento.
3. Garantir que os cookies e o Google Analytics/Ads só sejam carregados após consentimento.
4. Manter registros de consentimento e permitir revogação.
5. Fornecer uma Política de Privacidade clara.
6. Verificar a conformidade com a GDPR.

Esse processo ajudará a garantir que o seu portal de notícias esteja em conformidade com a legislação de proteção de dados da UE.

**Explicação das melhorias:**

1. **Expiração do Consentimento**:
   * A adição de expirationDays permite que você defina o tempo de expiração do consentimento (por padrão, 365 dias).
   * O consentimento é armazenado no localStorage com a data em que foi dado. Ao carregar a página, a data é verificada e, se tiver expirado, o consentimento será removido, e o banner será mostrado novamente.
2. **Customização de Estilo**:
   * A adição de customStyles permite que você passe classes CSS personalizadas ao banner, facilitando a personalização visual em diferentes páginas ou temas.
3. **Acessibilidade**:
   * Usei aria-live="polite" e aria-label para melhorar a acessibilidade do banner, especialmente para leitores de tela. O role="banner" também é adicionado para indicar que o componente é um banner informativo.

**Como usar:**

Você pode agora usar o CookieBanner em qualquer parte do seu projeto, com a opção de personalizar a expiração e os estilos.

tsx

Copiar código

import CookieBanner from '../components/CookieBanner';

const MyApp = () => {

const handleConsent = (consent: boolean) => {

console.log('Consentimento aceito:', consent);

};

return (

<div>

<CookieBanner onConsent={handleConsent} expirationDays={365} customStyles="bg-blue-700" />

{/\* O restante do seu conteúdo \*/}

</div>

);

};

export default MyApp;

Com isso, você terá um banner de consentimento eficiente e adaptável ao seu portal de notícias, em conformidade com a política de privacidade e cookies da UE.

Para criar e utilizar o código de consentimento de cookies e rastreamento no seu projeto Next.js 13, você pode seguir estas etapas:

**1. Instalar dependências**

Primeiro, se você ainda não tiver a dependência react-cookie instalada, execute o seguinte comando para instalá-la:

npm install react-cookie

Ou, se estiver usando o Yarn:

yarn add react-cookie

**2. Criar o Hook useAnalytics**

Agora, crie o arquivo para o seu hook useAnalytics. Você pode colocá-lo em uma pasta chamada hooks (ou qualquer nome que preferir).

**Estrutura do projeto:**

/pages

/\_app.tsx

/hooks

useAnalytics.ts

/components

CookieBanner.tsx

**Conteúdo de useAnalytics.ts:**

// hooks/useAnalytics.ts

import { useEffect } from 'react';

import { useCookies } from 'react-cookie';

const useAnalytics = () => {

const [cookies] = useCookies(['user-consent']);

useEffect(() => {

if (cookies['user-consent'] === 'true') {

// Inicialize o Google Analytics ou outro serviço de rastreamento aqui

// Exemplo: window.gtag('config', 'UA-XXXXX-X');

console.log("Google Analytics carregado.");

}

}, [cookies]);

};

export default useAnalytics;

**3. Usar o Hook useAnalytics no seu projeto**

Agora que você tem o hook useAnalytics, pode usá-lo no seu componente de layout ou no arquivo \_app.tsx para garantir que o código seja carregado em todas as páginas.

**Exemplo em \_app.tsx:**

// pages/\_app.tsx

import { AppProps } from 'next/app';

import { CookiesProvider } from 'react-cookie';

import useAnalytics from '../hooks/useAnalytics';

import CookieBanner from '../components/CookieBanner';

function MyApp({ Component, pageProps }: AppProps) {

// Chama o hook useAnalytics para ativar o Google Analytics

useAnalytics();

return (

<CookiesProvider>

<CookieBanner onConsent={(consent: boolean) => console.log('Consentimento dado:', consent)} />

<Component {...pageProps} />

</CookiesProvider>

);

}

export default MyApp;

**4. Gerenciar o Consentimento de Cookies**

O componente CookieBanner vai solicitar o consentimento do usuário para o uso de cookies, armazenando a decisão no localStorage ou nos cookies (como configurado no seu projeto). Quando o consentimento for dado, o useAnalytics vai verificar esse consentimento e ativar o Google Analytics ou outro serviço de rastreamento.

**Como funciona:**

1. O useAnalytics usa o useCookies para verificar se o usuário aceitou o consentimento de cookies.
2. Se o consentimento foi dado (cookie 'user-consent' === 'true'), o código do Google Analytics é inicializado ou qualquer outro serviço de rastreamento desejado.
3. O CookieBanner será exibido para o usuário caso ainda não tenha dado consentimento.
4. Quando o usuário aceitar os cookies, o consentimento será salvo, e o banner desaparecerá.

Agora, com essa configuração, você pode inicializar o Google Analytics ou qualquer outro serviço de rastreamento com base no consentimento do usuário, de maneira conforme as leis de privacidade, como o GDPR na UE.

Como você já tem uma pasta chamada hooks e um arquivo de hook (useIntersectionObserver.ts), você pode seguir a mesma estrutura para adicionar o hook useAnalytics que discutimos anteriormente. O arquivo será semelhante, mas focado no consentimento de cookies e no rastreamento, como o Google Analytics.

Aqui estão as etapas detalhadas para adicionar o hook useAnalytics em sua pasta hooks.

**1. Criar o hook useAnalytics.ts**

Crie um novo arquivo chamado useAnalytics.ts dentro da pasta hooks.

**Estrutura da pasta:**

/hooks

useIntersectionObserver.ts

useAnalytics.ts

**Conteúdo de useAnalytics.ts:**

// hooks/useAnalytics.ts

import { useEffect } from 'react';

import { useCookies } from 'react-cookie';

const useAnalytics = () => {

const [cookies] = useCookies(['user-consent']);

useEffect(() => {

if (cookies['user-consent'] === 'true') {

// Inicialize o Google Analytics ou outro serviço de rastreamento aqui

// Exemplo: window.gtag('config', 'UA-XXXXX-X');

console.log("Google Analytics carregado.");

}

}, [cookies]);

};

export default useAnalytics;

**2. Adicionar o hook useAnalytics no seu \_app.tsx**

No arquivo \_app.tsx, você pode importar e usar o hook useAnalytics para garantir que o código de rastreamento (como o Google Analytics) seja carregado somente quando o usuário der seu consentimento.

**Conteúdo de pages/\_app.tsx:**

// pages/\_app.tsx

import { AppProps } from 'next/app';

import { CookiesProvider } from 'react-cookie';

import useAnalytics from '../hooks/useAnalytics'; // Importando o hook

import CookieBanner from '../components/CookieBanner';

function MyApp({ Component, pageProps }: AppProps) {

// Chama o hook useAnalytics para ativar o Google Analytics ou outro serviço de rastreamento

useAnalytics();

return (

<CookiesProvider>

<CookieBanner onConsent={(consent: boolean) => console.log('Consentimento dado:', consent)} />

<Component {...pageProps} />

</CookiesProvider>

);

}

export default MyApp;

**3. Certifique-se de que o banner de cookies (CookieBanner.tsx) seja exibido corretamente**

O CookieBanner será responsável por solicitar o consentimento ao usuário para o uso de cookies e do Google Analytics. Quando o consentimento for dado, o useAnalytics será ativado, e o rastreamento poderá ser inicializado.

Se já tiver o código do CookieBanner configurado como discutido antes, ele pode ser usado para pedir ao usuário que aceite os cookies. Caso contrário, aqui está um exemplo do componente CookieBanner:

**Conteúdo de components/CookieBanner.tsx:**

// components/CookieBanner.tsx

import { useState, useEffect } from 'react';

import { FontAwesomeIcon } from '@fortawesome/react-fontawesome';

import { faInfoCircle } from '@fortawesome/free-solid-svg-icons';

interface CookieBannerProps {

onConsent: (consent: boolean) => void;

}

const CookieBanner = ({ onConsent }: CookieBannerProps) => {

const [showBanner, setShowBanner] = useState(true);

useEffect(() => {

const userConsent = localStorage.getItem('cookieConsent');

if (userConsent) {

setShowBanner(false);

onConsent(true); // Chame a função de consentimento

}

}, [onConsent]);

const handleAccept = () => {

localStorage.setItem('cookieConsent', 'true');

onConsent(true); // Chame a função de consentimento

setShowBanner(false);

};

if (!showBanner) {

return null;

}

return (

<div className="fixed bottom-4 left-1/2 transform -translate-x-1/2 bg-gray-800 text-white rounded-lg p-4 flex items-center shadow-lg z-50 max-w-lg w-full">

<FontAwesomeIcon icon={faInfoCircle} className="text-blue-400 mr-3" />

<p className="text-sm">

Este site usa cookies para melhorar sua experiência. Ao continuar, você concorda com nossa{' '}

<a href="/politicaprivacidade" className="text-blue-300 hover:underline">Política de Cookies</a> e{' '}

<a href="/politicaprivacidade" className="text-blue-300 hover:underline">Política de Privacidade</a>.

</p>

<button onClick={handleAccept} className="ml-4 text-gray-400 hover:text-gray-200">

Aceitar Cookies

</button>

</div>

);

};

export default CookieBanner;

**4. Como funciona:**

* **useAnalytics.ts**: Esse hook observa se o consentimento de cookies foi dado pelo usuário. Se o consentimento foi registrado, ele pode inicializar o Google Analytics ou outro serviço de rastreamento.
* **CookieBanner.tsx**: Esse componente exibe o banner para coletar o consentimento de cookies. Quando o usuário aceita, o consentimento é armazenado (no localStorage ou cookies), e o banner é removido.
* **\_app.tsx**: O arquivo de layout global onde o hook useAnalytics é chamado para garantir que o rastreamento só seja ativado após o consentimento do usuário.

Com essa configuração, você estará gerenciando o consentimento de cookies de forma apropriada e acionando o rastreamento apenas quando o usuário consentir, de acordo com as regulamentações de privacidade como o GDPR.

Sua configuração do arquivo \_app.tsx está quase completa e bem estruturada. Vou ajustar e explicar alguns pontos para garantir que o consentimento seja tratado corretamente e que o Google Analytics funcione sem problemas. Vou adicionar melhorias e esclarecer o fluxo de consentimento.

**Código ajustado para o seu \_app.tsx:**

import type { AppProps } from 'next/app';

import { Poppins } from 'next/font/google';

import { ApolloProvider } from '@apollo/client';

import { client } from '@/lib/apollo';

import '../styles/globals.css';

import { SpeedInsights } from '@vercel/speed-insights/next';

import CookieBanner from '@/components/cookiebanner/CookieBanner';

import { useEffect, useState } from 'react';

// Fonte Poppins

const poppins = Poppins({

weight: ['400', '700'],

subsets: ['latin'],

variable: '--font-poppins',

});

export default function App({ Component, pageProps }: AppProps) {

const [consentGiven, setConsentGiven] = useState(false);

// Verifica o status do consentimento no localStorage ao carregar

useEffect(() => {

const consentStatus = localStorage.getItem('cookie-consent');

if (consentStatus === 'true') {

setConsentGiven(true);

}

}, []);

// Atualiza o estado do consentimento e salva no localStorage

const handleConsent = (consent: boolean) => {

localStorage.setItem('cookie-consent', String(consent));

setConsentGiven(consent);

};

return (

<ApolloProvider client={client}>

<main className={`${poppins.variable} font-sans`}>

{/\* Integração do Speed Insights \*/}

<SpeedInsights />

{/\* Insere o Google Analytics apenas após o consentimento \*/}

{consentGiven && (

<>

<script

async

src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-XXXXXX-X"

></script>

<script

dangerouslySetInnerHTML={{

\_\_html: `

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-XXXXXX-X');

`,

}}

/>

</>

)}

{/\* Componente principal \*/}

<Component {...pageProps} />

{/\* Exibe o banner de consentimento, caso ainda não tenha sido dado \*/}

{!consentGiven && <CookieBanner onConsent={handleConsent} />}

</main>

</ApolloProvider>

);

}

**O que foi ajustado e por quê:**

1. **Estrutura do Consentimento:**
   * Verifica no localStorage se o consentimento foi dado ('cookie-consent' === 'true') e define o estado inicial do consentGiven como true ou false.
   * Caso o consentimento seja dado no banner, o estado é atualizado e salvo no localStorage.
2. **Google Analytics:**
   * O script do Google Analytics (gtag) é adicionado somente se o usuário deu consentimento (consentGiven === true).
   * Usei o método dangerouslySetInnerHTML para incluir o código do Google Analytics inline, pois ele precisa ser carregado de maneira específica.
3. **Banner de Cookies:**
   * O componente CookieBanner é exibido apenas se o consentimento ainda não foi dado. Quando o usuário aceita os cookies, o banner desaparece, e o Google Analytics é ativado automaticamente.
4. **Melhor legibilidade e organização:**
   * O código foi organizado para separar claramente as funções do consentimento e a inclusão do Google Analytics, tornando-o mais fácil de entender e manter.

**Como funciona agora:**

1. **Consentimento Inicial:**
   * Ao carregar o site, o código verifica se o consentimento já foi armazenado no localStorage. Se sim, o Google Analytics é ativado automaticamente.
2. **CookieBanner:**
   * Caso o consentimento não tenha sido dado, o CookieBanner é exibido para o usuário. Se o usuário aceita os cookies, o estado consentGiven é atualizado, o consentimento é salvo no localStorage, e o Google Analytics começa a funcionar.
3. **Google Analytics:**
   * O script do Google Analytics será carregado somente após o consentimento do usuário, garantindo conformidade com regulamentações como o GDPR.

**Próximos Passos:**

1. **Substituir o UA-XXXXXX-X:**
   * Troque UA-XXXXXX-X pelo seu código de rastreamento do Google Analytics (GA4 ou Universal Analytics, dependendo da sua configuração).
2. **Testar o Consentimento:**
   * Abra o site em uma janela anônima para verificar se o banner aparece corretamente.
   * Aceite os cookies e verifique se o Google Analytics é ativado (use o **Google Tag Assistant** para validar).
3. **Verifique a Conformidade:**
   * Caso atenda regulamentações como LGPD ou GDPR, revise as políticas de privacidade e cookies para garantir transparência ao usuário.

O valor que você deve usar para configurar o **Google Analytics** no seu projeto é o **ID da métrica**, ou seja, **G-XTE88KS83H**.

**Onde utilizar o ID da métrica:**

No \_app.tsx, substitua o placeholder UA-XXXXXX-X pelo ID da métrica:

{consentGiven && (

<>

<script

async

src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XTE88KS83H"

></script>

<script

dangerouslySetInnerHTML={{

\_\_html: `

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('js', new Date());

gtag('config', 'G-XTE88KS83H');

`,

}}

/>

</>

)}

**O que significa cada campo?**

* **Nome do fluxo:** Identifica o fluxo do Google Analytics no console.
* **URL do fluxo:** O domínio do seu site associado ao fluxo.
* **Código do fluxo:** Usado internamente no Google Analytics.
* **ID da métrica:** O identificador único do Google Analytics 4 (GA4), necessário para integrar o rastreamento ao site.
* **Configurações de consentimento:** Para ativar rastreamento apenas após o consentimento do usuário, como já configurado no seu projeto.

Se precisar de mais ajustes, é só avisar! 😊

Com as configurações que você implementou no seu projeto, você pode ajustar os seguintes itens no Google Analytics relacionados ao consentimento:

**1. Indicadores de consentimento para medição de anúncios**

* **Ajuste possível**: Garanta que a medição de anúncios só seja ativada quando o consentimento do usuário for obtido.
* **O que fazer**: Configure no Analytics para detectar se o consentimento está ativado no seu site (como ads\_storage e analytics\_storage) e conecte isso ao comportamento do seu CookieBanner.

**2. Indicadores de consentimento para personalização de anúncios**

* **Ajuste possível**: Personalize anúncios apenas se o usuário permitir.
* **O que fazer**: No Google Analytics, configure para que a personalização de anúncios dependa do consentimento dado no banner. Isso pode ser alinhado com os marcadores como personalization\_storage do Google Tag Manager.

**3. Gerenciar as configurações de consentimento padrão para coleta de dados**

* **Ajuste possível**: Defina como padrão que nenhum dado seja coletado no Espaço Econômico Europeu (EEE), Reino Unido ou Suíça até que o consentimento seja explicitamente dado.
* **O que fazer**:
  + No console do Google Analytics, configure os valores padrão de consentimento como "Desativados" para analytics\_storage, ads\_storage, e personalization\_storage.
  + Use os indicadores de consentimento para alterar dinamicamente essas permissões com base no consentimento recebido do seu site.

**4. Gerenciar o uso de dados nos Serviços do Google**

* **Ajuste possível**: Controle quais serviços do Google (como Google Ads e Display & Video 360) podem receber dados do Analytics.
* **O que fazer**:
  + No console do Analytics, defina quais dados consentidos serão compartilhados com serviços como Google Ads.
  + Considere ativar apenas os serviços essenciais para seus objetivos, como publicidade direcionada, se aplicável.

**Próximos Passos:**

1. **Configurar no Analytics**: Acesse a seção *Administração* no Google Analytics → *Configurações de Conta* → *Configurações de Consentimento*.
2. **Adicionar Indicadores de Consentimento**:
   * Para ativar somente após o consentimento, use os valores granted ou denied nos campos ads\_storage e analytics\_storage.
   * Integre isso com a lógica do seu banner no site.

Se precisar de ajuda detalhada com alguma configuração no Analytics ou integração, é só avisar! 😊

Para começar, o mais lógico é seguir esta ordem:

**1. Gerenciar as configurações de consentimento padrão para coleta de dados**

* **Por quê começar aqui?**  
  Isso define os valores padrão de consentimento, o que é essencial antes de ajustar qualquer outra configuração. Você precisa garantir que os dados sejam coletados apenas quando o consentimento for explicitamente dado.
  + **O que fazer agora:**  
    Configure no Analytics os padrões como "desativados" (denied) para analytics\_storage e ads\_storage até que o consentimento seja recebido via seu banner.

**2. Defina marcadores padrão de consentimento para dados dos usuários finais no Espaço Econômico Europeu (EEE) usados para fins de publicidade**

* **Por quê esse é o segundo passo?**  
  É um ajuste específico para o EEE, Reino Unido e Suíça, necessário para cumprir regulamentações como GDPR. Aqui você define como o consentimento funciona para dados dos usuários em regiões regulamentadas.
  + **O que fazer agora:**  
    Especifique marcadores como ads\_storage (para anúncios) e personalization\_storage (para personalização de dados) com base no consentimento obtido no banner.

**3. Indicadores de consentimento para medição de anúncios não detectados**

* **Por quê este é o terceiro passo?**  
  Depois de configurar os valores padrão, você pode configurar as regras específicas para ativar ou desativar a medição de anúncios com base no consentimento.
  + **O que fazer agora:**  
    Certifique-se de que os marcadores de consentimento (ads\_storage) estão sendo monitorados corretamente e ativam a medição somente quando permitidos.

**4. Indicadores de consentimento para personalização de anúncios não detectados**

* **Por quê este é o quarto passo?**  
  A personalização de anúncios é mais sensível em relação ao GDPR, e você só deve ativá-la após configurar os passos anteriores. Este ajuste garante que os dados sejam usados corretamente para personalizar anúncios apenas se permitido.
  + **O que fazer agora:**  
    Configure o marcador personalization\_storage para ser ativado apenas quando o consentimento for dado no banner.

**5. Gerenciar o uso de dados nos Serviços do Google**

* **Por quê este é o último passo?**  
  Esse ajuste é mais estratégico. Depois de implementar os consentimentos e marcadores, você define quais serviços do Google (como Google Ads ou Display & Video 360) terão acesso aos dados coletados.
  + **O que fazer agora:**  
    Revise os serviços que deseja usar e habilite apenas os necessários para suas metas de anúncios e rastreamento.

**Resumo**

* Comece pelas **configurações padrão de consentimento** (passos 1 e 2).
* Depois, ajuste os **indicadores de consentimento** para anúncios e personalização (passos 3 e 4).
* Finalize com as configurações de **uso de dados nos Serviços do Google** (passo 5).

Essa ordem garante conformidade legal e configurações bem organizadas. Se precisar de ajuda em algum passo específico, me avise! 😊