

Target audience

Demographic | 6

Entre 18 y 35 años

Género masculino

Latinoamericano

Salario promedio

Universidad en curso o concluida

Idioma español

Location | 6

Ciudad de México

Región centrica

Población 8,855

Clima templado subhúmedo

País México

Áreas urbana y metropolitana

Psychographic | 8

Presupuesto del 25% del salario

Creencias religioso

Transparencia como valor

Dificultades con sus equipos de cómputo como punto de dolor

De actitud profesional

Normal social basada en tendencias

Rol administrativo

Actividades empresariales

Identifiers | 6

Redes sociales como hobby

Desatender sus equipos como habito

Lead magnet como estilo de compra

Interacción con colegas como actividad en redes sociales

Uso promedio del teléfono

Consumo de medios tradicionales