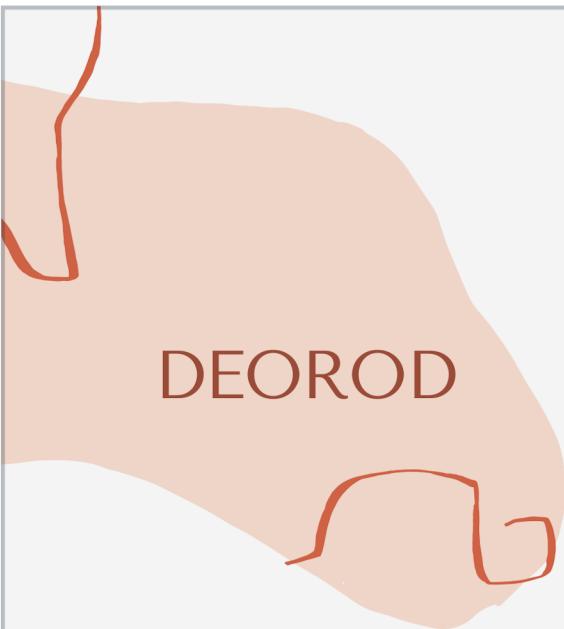


DEOROD

Prodotto:

Crema Deodorante senza Profumi,Sostanze Chimiche e Alcol



DEOROD

Domanda Consapevole

Domanda Latente

Chi e come individuo il cliente ideale?

Come si informa e decide di acquistare?

Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccare l'acquisto?

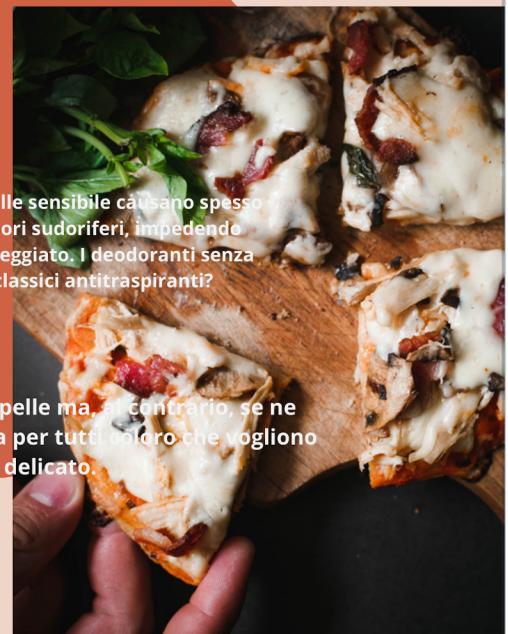
Chi sono e cosa fanno i competitor?

Strategia contenuti tra domanda latente e domanda diretta

Deodor creme on Deodorant: Uses, Benefits and a Few Recommendations: a blog about why you should use non toxic deodorant.

Perché usare un deodorante senza alluminio?

L'alluminio nei deodoranti è un tema molto dibattuto negli ultimi anni. Nelle persone con pelle sensibile causano spesso irritazioni indesiderate o reazioni allergiche. I critici avvertono che l'alluminio ostruisce i pori sudoriferi, impedendo l'espulsione delle tossine dannose; inoltre, viene assorbito nel nostro corpo, che viene danneggiato. I deodoranti senza alluminio, pertanto, influiscono meno sulla salute. Ma sono altrettanto efficaci come i classici antitraspiranti?



DEOROD CREME è uno specialista delle pelli sensibili. Il deodorante non irrita la pelle ma, al contrario, se ne prende cura. Non contiene alluminio, alcool, parabeni e coloranti. Un'ottima scelta per tutti coloro che vogliono evitare qualsiasi prodotto chimico. Privo di fragranza, fresco e delicato.

Timori e Dubbi che potrebbero
bloccare l'acquisto

Scarsa informazione sul prodotto

Recensioni negative dei clienti

Costi e tempi di Spedizione elevati

Concorrenza

Fiducia

Timore

Esigenza



Competitors cosa fanno:

Un competitor è un soggetto o un'azienda che opera nello stesso settore di mercato di una determinata impresa o soggetto e che vende prodotti o servizi simili allo stesso target e utilizzando lo stesso marketing mix.

Chi Sono i Competitors?

Dove
Lycia
Breeze
Infasil
Borotalco
Green People



Contenuti ideali per social

I contenuti più ideali per i social sono le inserzioni che attirano l'attenzione suscitando dubbi o curiosità, ormai la maggior parte degli utenti usa i social per svago e distrazione. L'inserzione deve essere in grado di rendere le persone consapevoli di essere insoddisfatte del loro status attuale, immaginare uno status migliore. Sui social si estingue il modello di comunicazione unidirezionale e comincia quello bidirezionale. Sui social vince chi riesce a creare conversazioni.

Contenuti ideali per motori di ricerca

I contenuti ideali per i motori di ricerca sono i Titoli e Snippet che hanno maggior informazione e risoluzione dei problemi. Perché sui motori di ricerca sfruttiamo la domanda diretta, quindi un cliente che già conosce il prodotto vuole maggiori informazioni, informazioni a intento commerciale, informazioni transazionali e informazioni navigazionali.



Domanda Latente

idee Copy per Inserzioni Social:

Scopri "DEOROD CREME" una crema idratante senza profumo, assenza di sostanze chimiche e alcol. A base naturale, igienica ed efficace per le tue ascelle problema.

"Cream deodorant without fragrances, chemicals or alcohol. 100% natural, silky and effective."

"DEOROD Creme is the first natural deodorant without alcohol, parabens and fragrances. Fragrance-free, it protects the skin with an effective and long-lasting formula against body odor"

"Non avrai mai più paura di mettere la crema perché DEOROD Creme non contiene alcol, sostanze chimiche e profumi. La vera crema idratante per eccellenza."



Domanda Diretta

Idee Titoli

DEOROD creme a tutela del vostro benessere,crema senza profumi,sostanze chimiche e alcol.

DEOROD: Scopri i nuovi Prodotti Skin care& Personal Care

DEOROD: Freschezza e Protezione| Sito Ufficiale

Scopri la gamma completa dei prodotti DEOROD, le profumazioni e le novità Breeze e Breeze Men. Seguici sui social per consigli e notizie.

Dai Laboratori Angelini i prodotti DEODOR per la cura e il benessere della pelle. Scopri i deodoranti Deodor Creme. Efficacia anti odore fino a 48h.