



FRUTTA&VERDURA

ANALISI



FRUTTA&VERDURA

- Analizzare la crescita del mercato ortofrutta italiano negli ultimi 5 anni e previsioni di crescita futura. In questo caso, l'analisi potrebbe considerare la produzione, il consumo, le importazioni e le esportazioni di prodotti ortofrutticoli.
- Analizzare alcune tendenze di consumo di frutta e verdura in Europa. Così facendo l'analisi potrebbe considerare la preferenza dei consumatori per i prodotti di ortofrutta rispetto a quelli convenzionali, capire l'interesse per i prodotti locali e l'importanza del prezzo.

FRUTTA&VERDURA

- Analisi dei canali di distribuzione dei prodotti ortofrutticoli. In questo caso, l'analisi potrebbe considerare la presenza di supermercati, negozi specializzati, venditori ambulanti e mercati locali.
- Analisi della concorrenza potrebbe fornire informazioni sulle aziende concorrenti e sulla loro strategia di marketing, trovando la valutazione del numero di aziende concorrenti, reputazione, prodotti offerti e dei loro prezzi.
- Analisi dell'innovazione e della tecnologia può fornire informazioni sulle nuove tecnologie e sulle innovazioni che potrebbero migliorare la produzione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli. Per esempio la valutazione delle tecnologie utilizzate nella coltivazione, nella raccolta e nell'imballaggio.





La Boutique della Frutta

Target

- Chi potrebbe essere un cliente?: Il target-cliente include diverse categorie di consumatori, come ad esempio i consumatori attenti alla salute, i consumatori che cercano prodotti biologici o a chilometro zero.
- Bisogni del cliente? I clienti hanno bisogno di prodotti freschi, di alta qualità e a prezzi accessibili. Anche prodotti che soddisfino esigenze specifiche come ad esempio allergie o intolleranze alimentari.

FRUTTA&VERDURA

- Perché desidera il prodotto? Essere motivati da considerazioni etiche e ambientali, come ad esempio la sostenibilità della produzione.
- Dove lo acquista? Potrebbero acquistare i prodotti direttamente dal produttore, oppure supermercati, negozi specializzati o mercati locali. In generale, prodotti facilmente reperibili e accessibili.
- Quando lo utilizza? I prodotti sono utilizzati principalmente per la preparazione dei pasti, ma anche spuntino durante la giornata. In generale, i prodotti ortofrutticoli sono consumati quotidianamente.



FRUTTA & VERDURA

Concorrenza 1 | 2

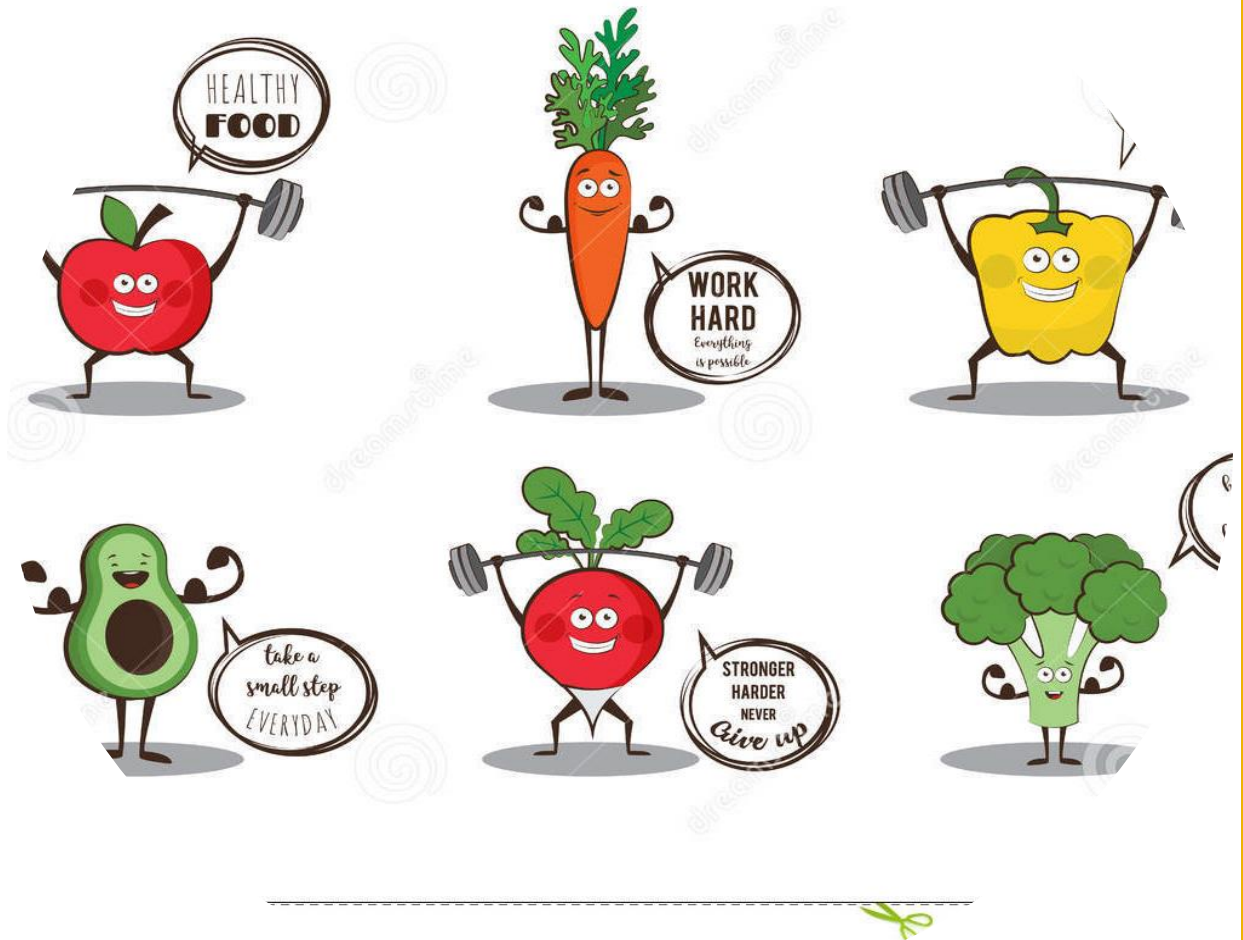
- Produttori ortofrutticoli che operano nello stesso territorio e offrono prodotti simili.
- Produttori di alimenti confezionati che offrono alternative ai prodotti ortofrutticoli freschi, come ad esempio succhi di frutta o insalate pronte.
- I supermercati e le catene di distribuzione che offrono prodotti di questo tipo, questi canali di distribuzione hanno spesso un'ampia presenza geografica e possono offrire prezzi più bassi grazie alla loro capacità di acquisto in grande quantità.
- I produttori di prodotti biologici o a chilometro zero possono rappresentare una minaccia per un'azienda ortofrutticola che non offre prodotti simili, possono quindi attirare clienti che cercano prodotti di alta qualità.
- Analizzando alcuni dei competitors più popolari sul territorio Italiano abbiamo: Ortofrutta F.lli Ferrari, specializzati in una vasta gamma di prodotti come mele, pere, pesche, albicocche, pomodori, insalate, spinaci e carote. O anche Solarelli, specializzati sui prodotti biologici ma soprattutto si concentrano sulla sostenibilità ambientale e l'innovazione tecnologica.



FRUTTA&VERDURA

Concorrenza 2 | 2

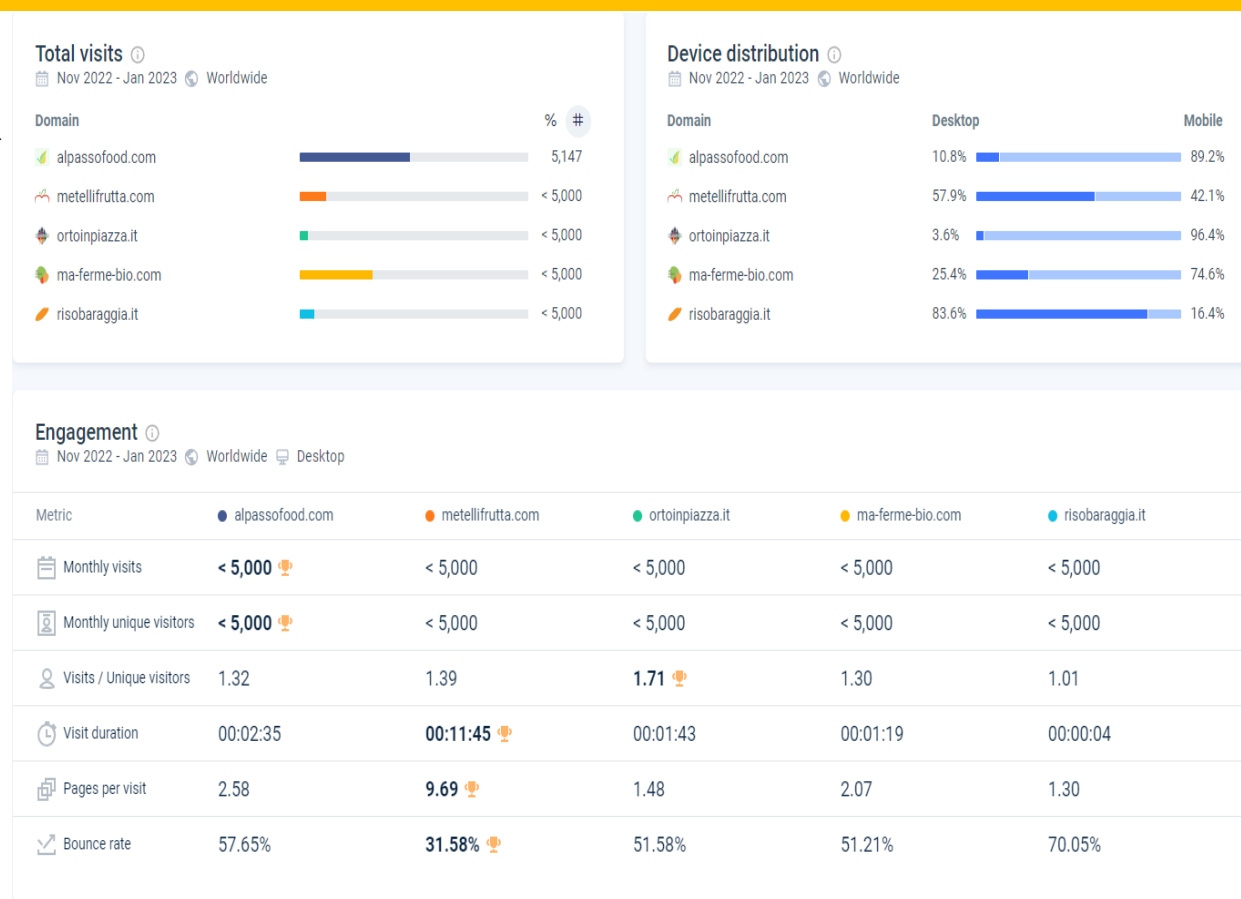
- Creazione di un sito web, che presenta i prodotti, le informazioni sull'azienda e le attività che svolge. Un sito friendly, facile da navigare e pieno di informazioni utili per i clienti come.
- Social media, utilizzare i social media come Facebook, Instagram e LinkedIn per creare dei contenuti inerenti online, come foto e video dei prodotti, informazioni sulla provenienza, informazioni nutrizionali e suggerimenti per cucinare e ricette.
- Servizio di consegna a domicilio, quindi offrire un servizio di consegna per rendere l'acquisto di frutta e verdura più comodo per i clienti. Offrire l'opzione della consegna programmata, l'acquisto di abbonamenti e la possibilità di personalizzare gli ordini e creare un vero e proprio carrello virtuale.



FRUTTA&VERDURA

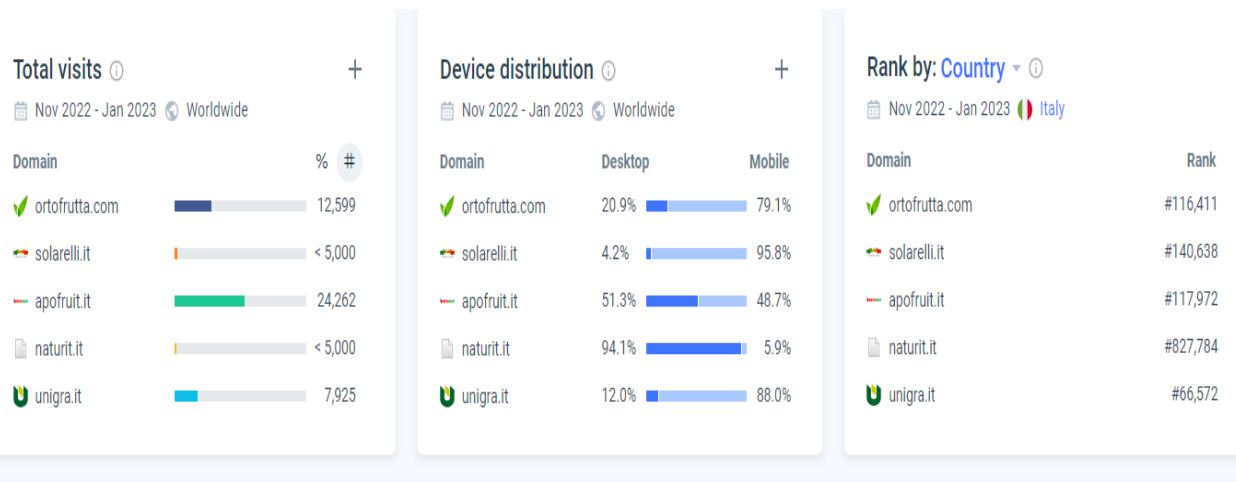
Analisi Prodotti Venduti(Tools) 1 | 2

- L'analisi di SimilarWeb fornisce alcune informazioni sui prodotti ortofrutticoli più venduti sui siti web dei principali rivenditori. Questi dati li utilizziamo per formare la strategia di marketing di un'azienda ortofrutticola o per sviluppare nuovi prodotti in linea con le tendenze del mercato. Ho avuto modo di controllare i dati e mi indicano che il cavolo e le arance sono i prodotti più venduti, tenendo conto del territorio italiano e del periodo invernale, quindi FRUTTA&VERDURA potrebbe decidere di concentrarsi sulla produzione e sulla promozione di cavoli e arance in questo periodo per stare al passo con il Trend.
- Inoltre possiamo trarre anche altre informazioni dai tools come per esempio:
- Origine del traffico
- Identificazione delle keywords
- Analisi delle tendenze di mercato
- Analisi della concorrenza



FRUTTA&VERDURA

Analisi prodotti (Tools) 2 | 2



Engagement ⓘ

Nov 2022 - Jan 2023 Worldwide Desktop

Metric	ortofrutta.com	solarelli.it	apofruit.it	naturit.it	unigra.it
Monthly visits	< 5,000	< 5,000	8,087 🏆	< 5,000	< 5,000
Monthly unique visitors	< 5,000 🏆	< 5,000	< 5,000	< 5,000	< 5,000
Visits / Unique visitors	1.44	1.20	4.45 🏆	1.00	1.48
Visit duration	00:00:46	00:00:04	00:06:51 🏆	00:00:08	00:03:10
Pages per visit	1.44	1.63	6.40 🏆	2.09	2.81

1	frutta di stagione	3.4K	18.57%	12	INFO	100%	15,070	\$0.38	
2	apofruit	1.9K	10.58%	27	LOCAL NAV	100%	580	\$0.56	
3	unigra	1K	5.69%	N/A	NAV	100%	3,170	\$0.32	
4	marche di banane	538	2.97%	N/A	INFO	100%	530	-	
5	frutta secca elenco	446	2.46%	3	INFO	100%	1,520	\$0.22	
6	coltor pescina	398	2.20%	N/A	N/A	100%	-	-	
7	unigra spa	364	2.01%	N/A	N/A	100%	1,160	-	
8	verdura di stagione	357	1.97%	17	INFO NAV	100%	10,130	\$0.55	
9	kiwi puglia anni 80	328	1.81%	N/A	INFO	100%	660	-	
10	strazzi matteo cas...	314	1.73%	N/A	INFO	100%	630	-	
11	pomodoro cuore di...	305	1.68%	N/A	N/A	100%	1,050	-	
12	frutta secca	294	1.62%	28	INFO	100%	15,620	\$0.54	