



Tour Operator Firenze di Florentia



Le 4 Leve Tradizionali e Attuali



Prodotto: Tour Operator Firenze Visite Guidate e Culturali
Product: Elemento di un Esperienza Complessiva



Prezzo: Prezzo Differente per Associati e Famiglie
Price: Il Prezzo Fisso non Esiste piu



Distribuzione: Via social, via email, via cartacea
Place: Negozi Fisici e Online



Promozioni: Pubblicita e Offerte Tradizionali
Promotion: Limite nell Efficacia

Metodi di Promozione:

- ☐ **Marketing Diretto**
- ☐ **Sconti e Promozioni**
- ☐ **Pubblicità**
- ☐ **Informazione**

Strategia per far crescere la visibilita di Florentina sui Social Network e poter essere contattata da piu turisti pronti ad acquistare i suoi servizi:

La strategia pensata per Florentina e quella di usare i metodi di promozione del Marketing Diretto, Pubblicita, Sconti e promozioni. Così facendo attirerebbe l'attenzione in modo diretto una lista di contatti per iniziare e si incentrerebbe su un determinato target, successivamente può comunicare ai clienti dei nuovi prodotti e servizi anche per dare originalità al brand come per esempio delle piccole curiosità storiche e culturali su Firenze e i monumenti per attirare l'attenzione di un pubblico, può incentivare l'acquisto con sconti e promozioni, come offerte per pacchetti in prevendita e last minute, rimborsare i costi dei clienti in caso di mal tempo o annullamento (con un'assicurazione da stipulare al momento dell'acquisto del pacchetto, rimborso 50% prima delle 24 ore dall'evento). Creando così un rapporto più stretto con il cliente dandogli affidabilità e garanzie. E infine usare i contenuti delle esperienze dei clienti per aggiornare i profili social, passare un messaggio di professionalità e attirare dei nuovi futuri clienti.