Gruppo BCC Iccrea

Identificazione e Valore degli Asset

Asset	Numero	Valore Asset	Valore Totale	Note
Impiegati	22000	36.000,00€	792.000.000,00€	Net Income/Numero Impiegati
PC	22000	1.000,00€	22.000.000,00€	
Server	3300	30.000,00€	99.000.000,00€	
		5.475.000,00		
E-Commerce	110	€	602.250.000,00€	Profitto 12 Mesi * 1.5
ERP	1	30.000,00€	30.000,00€	
Server Mail	10	5.000,00€	50.000,00€	
Sistemi di Sicurezza (Firewall, IDS, SIEM)	110	25.000,00€	2.750.000,00€	

1.518.080.000,00

Analisi delle Vulnerabilità

Tipo Vulnerabilità	Vulnerabilità	Minaccia	Mitigazione
Vuillerabilita	Vullierabilita	IVIIIaccia	Wiitigazione
Hardware	Suscettibilità agli sbalzi di tensione	Perdita di dati non salvati	Implementare PSU
Hardware	Insufficiente distruzione dei rifiuti cartacei	Furto di documenti	Implementare tritarifiuti
Hardware	Esposizione a umidità e polvere	Accumulo di polvere, ruggine	Implementare sistema di climatizzazione ad HOC
Software	Vulnerabilità conosciute nel software	Abuso di privilegi	Aggiornare all'ultima versione
Software	Malconfigurazione software	Errore durante l'utilizzo	Configurare correttamente il software
Software	Password policy debole	Accesso non autorizzato	Implementare password policy più robusta
Network	Traffico non criptato	Intercettazione dati in chiaro	Implementare protocollo di comunicazione cifrato
		Interruzione di comunicazioni nella	
Network	Single point of failure	rete	Distribuire il traffico su più dispositivi
Network	Reti pubbliche non protette	Utilizzo di asset non autorizzato	Segmentare la rete dividendola da quella privata

Analisi delle Minacce

Minaccia	Descrizione	Vettore di Attacco	Fonte di Minaccia	Probabilità (Prima)	Controllo di Mitigazione	Costo Mitigazione	Probabilità (Dopo)
Ingegneria Sociale	Accesso non autorizzato alla rete	Phishing	Hacker	Alta	Formazione del personale	Medio	Bassa
Supply Chain Attack	Accesso all'azienda tramite fornitori terzi	Intercettazione Hardware	Hacker	Media	Audit approfondito vendor esterni	Basso	Bassa
Disinformazion e	Perdita di reputazione dell'azienda	Social Media	Azienda Concorrente	Media	Rinforzare PR aziendale	Medio	Bassa