

# Creazione task e primi prototipi

## Gruppo: HCipicchia

Daniele Toniolo

Lorenzo Trenti

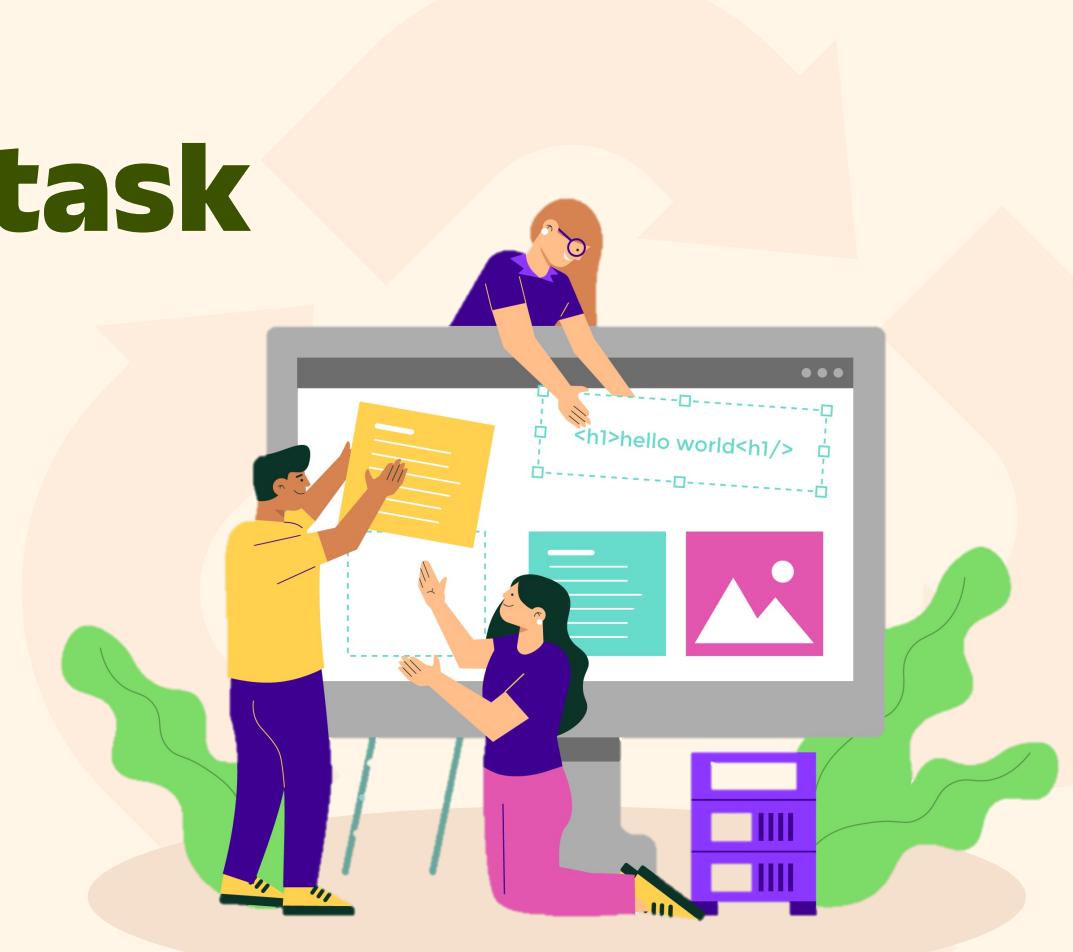
Gabriele Stellini

Marco Giulio Grilli

Maria Sfondrini

Mattia Formento

Soheil Akharraze



# Processo di creazione dei prototipi





## Introduzione al progetto

# Il nostro progetto

**GoodBuy** nasce con un obiettivo chiaro: rispondere al crescente bisogno di informazioni affidabili per guidare le scelte d'acquisto. La piattaforma si propone di trasformare il modo in cui le persone interagiscono con il mercato alimentare, mettendo a disposizione strumenti innovativi per promuovere scelte più consapevoli, responsabili e sostenibili. La piattaforma è organizzata in due principali sezioni:

- **Mappa interattiva:** una risorsa dedicata alla scoperta di piccole botteghe e mercati locali. Gli utenti possono localizzare facilmente queste realtà, ottenere informazioni su orari e ubicazione, e consultare descrizioni dettagliate dei prodotti offerti. Tra le informazioni disponibili figurano le origini, i metodi di produzione, allevamento o pesca, e persino le date di raccolta o produzione. Questa sezione incentiva il supporto alle economie locali, valorizzando la filiera corta e la trasparenza dei produttori.
- **Scansione prodotti:** pensata per chi si affida ai supermercati, questa funzione consente di scannerizzare l'etichetta di un prodotto e ottenere dati dettagliati su qualità, sostenibilità, rapporto qualità-prezzo e impatto ambientale. In aggiunta, l'app offre una guida completa alle certificazioni, aiutando gli utenti a comprenderne il significato e a orientarsi verso prodotti che rispettano standard etici e ambientali.

Un elemento distintivo di GoodBuy è la **bacheca annunci**, uno spazio dedicato ai commercianti per condividere informazioni sui loro prodotti, creando un canale diretto tra produttori e consumatori.

# Il significato di "GoodBuy"

Il nome **GoodBuy** e riflette perfettamente la missione del progetto, con un doppio significato: da un lato, rappresenta l'idea di fare acquisti di qualità; dall'altro, invita a "salutare" prodotti scadenti e poco etici per adottare opzioni migliori e più sostenibili. GoodBuy si distingue per la sua capacità di fornire strumenti utili per:

- **Promuovere scelte consapevoli:** offrendo informazioni chiare e dettagliate sulla qualità, origine e sostenibilità dei prodotti.
- **Facilitare il consumo responsabile:** incentivando l'acquisto di prodotti che rispettano standard etici e riducono l'impatto ambientale.
- **Supportare l'economia locale:** mettendo in risalto piccoli produttori e mercati locali.

GoodBuy mira a costruire un ecosistema di consumo più giusto, che riduca lo sfruttamento ambientale e umano, incoraggiando la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva. Attraverso questa piattaforma, gli utenti non solo soddisfano le loro necessità, ma contribuiscono attivamente a un cambiamento positivo per la società e il pianeta.



# I membri del gruppo



Daniele Toniolo



Maria Sfondrini



Lorenzo Trenti



Mattia Formento



Gabriele Stellini



Soheil Akharraze



Marco Giulio Grilli



**Task e  
storyboard**

# Analisi delle task

In questa sezione abbiamo analizzato tre task chiave che illustrano diverse modalità di interazione tra l'utente e la piattaforma, con focus sull'esperienza d'uso e sull'usabilità. I task sono stati scelti dopo un brainstorming accurato, basandoci sulle definizioni di task semplice, moderato e complesso, e analizzati tramite HTA (Hierarchical Task Analysis).

L'utilizzo del HTA ci ha permesso di scomporre ogni attività in passaggi specifici, evidenziando punti di forza e aree di miglioramento, offrendo così una panoramica completa e strutturata delle possibili applicazioni pratiche.

## TASK SEMPLICE

L'utente legge i simboli delle certificazioni su un prodotto e utilizza la piattaforma per consultarne il significato nella sezione dedicata, trovando le informazioni desiderate.

## TASK MODERATO

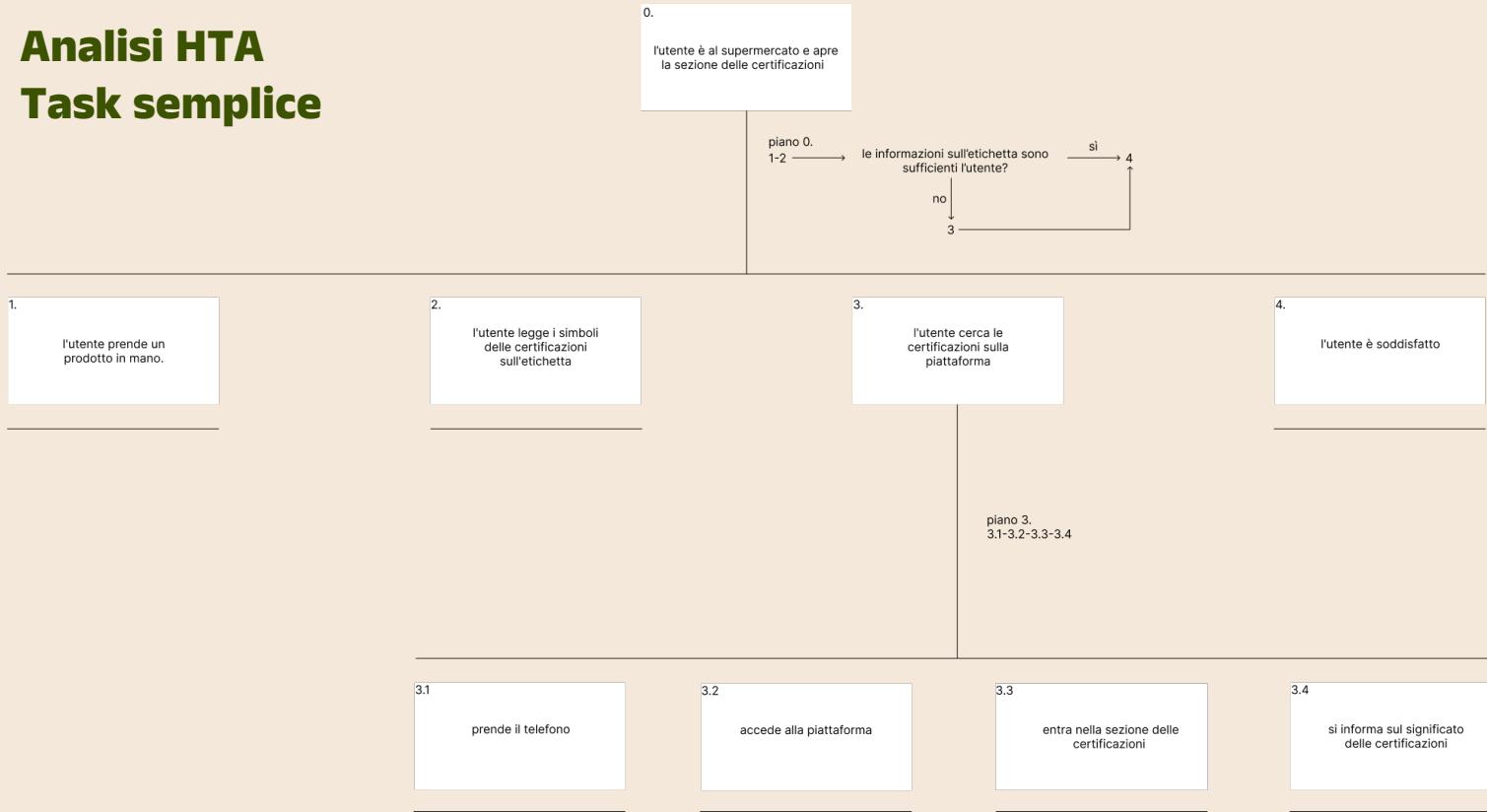
L'utente scannerizza un prodotto tramite la piattaforma per ottenere informazioni e un grafico di valutazione. All'utente viene proposta un'alternativa migliore e decide di acquistarla.

## TASK COMPLESSO

L'utente, non trovando annunci adatti sulla bacheca, utilizza la mappa interattiva per individuare un venditore locale filtrando per le proprie esigenze. Legge la descrizione del venditore e ci si reca.

# Analisi HTA

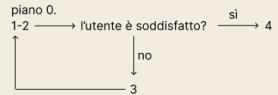
## Task semplice



# Analisi HTA

## Task moderato

0.  
l'utente scannerizza il prodotto e scopre la provenienza, le certificazioni, la sostenibilità, imballaggio, se è bio ecc.



1.  
l'utente prende il prodotto dallo scaffale

2.  
l'utente ottiene tutte le informazioni riguardanti il prodotto

3.  
la piattaforma propone un'altra soluzione che rispecchi le esigenze dell'utente

4.  
l'utente mette il prodotto nel carrello

piano 2.  
2.1-2.2-2.3-2.4-2.5

2.1  
prende il telefono

2.2  
accede alla piattaforma

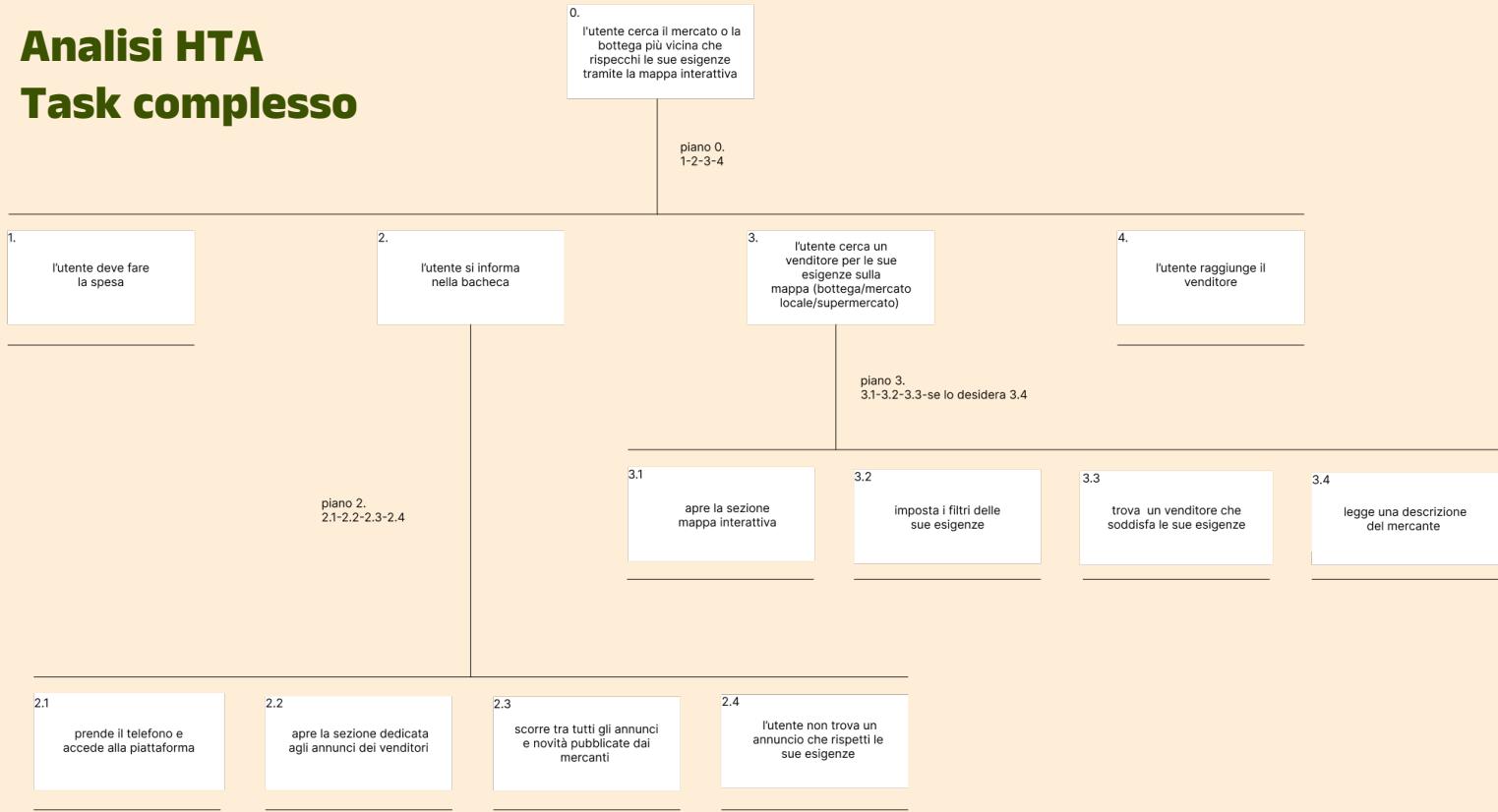
2.3  
apre la sezione dedicata alle specifiche avanzate del prodotto

2.4  
tramite la fotocamera scannerizza l'etichetta

2.5  
legge le valutazioni di tutte le specifiche del prodotto attraverso un grafico

# Analisi HTA

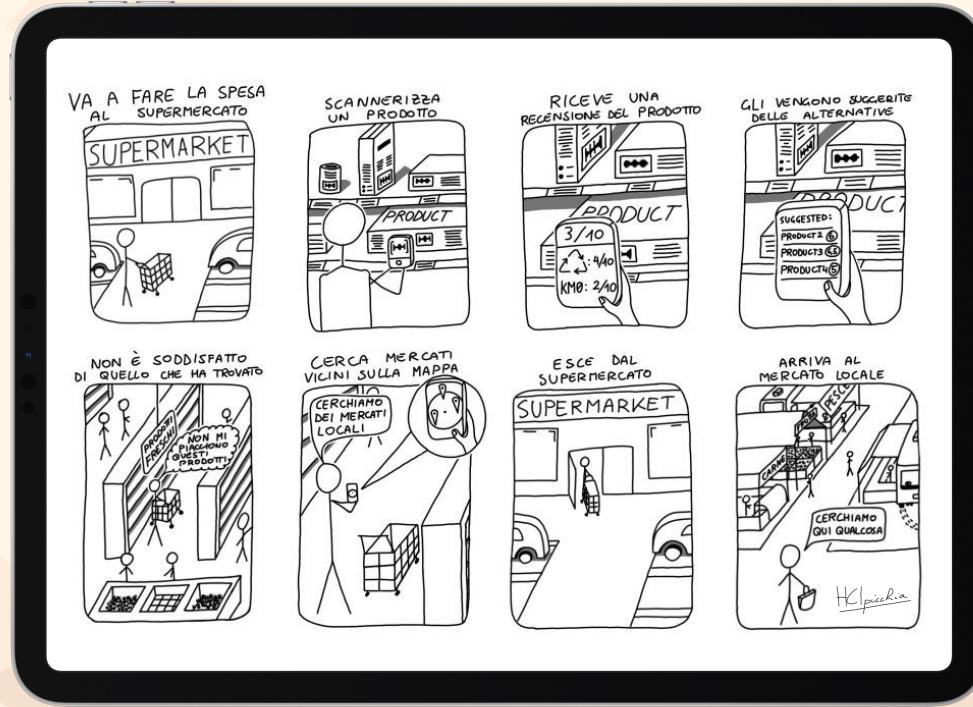
## Task complesso



# Storyboard

Dopo aver identificato i task semplici, moderati e complessi, abbiamo creato uno storyboard che mostra un percorso realistico e dinamico, intrecciando i compiti trovati al punto precedente.

Nel caso descritto, l'utente, al supermercato, verifica le certificazioni di un prodotto (Task 2). Non soddisfatto, utilizza la mappa interattiva (Task 3) per trovare un mercante locale che meglio risponda alle sue preferenze. Questo scenario evidenzia l'interconnessione dei task e l'adattabilità della piattaforma a diverse situazioni.





## Esplorazione delle modalità



# Esplorazione delle modalità

## Soluzioni scartate:

- ✗ **Dispositivi Wearable:** Non adatti per la scansione dettagliata dei prodotti, i wearable non offrivano un'interazione comoda o precisa, quindi sono stati scartati.
- ✗ **Agenti Conversazionali (Chatbot):** pur essendo utili per alcune interazioni, gli agenti conversazionali non soddisfacevano appieno le necessità di scansione visiva e ricerca dettagliata, per cui non sono stati scelti.

## Soluzioni rilevanti:

- ✓ **Sito web:** permette di eseguire tutte le attività richieste, eccetto la scannerizzazione, se non utilizzato da smartphone. Offre una buona accessibilità su dispositivi fissi e portatili.
- ✓ **Applicazione mobile:** consente di eseguire tutte le attività, inclusa la scansione del prodotto, offrendo un'esperienza immediata e pratica.
- ✓ **Partnership con supermercati:** integra scanner per la spesa veloce, permettendo di svolgere tutte le attività direttamente tramite lo scanner senza l'uso del telefono.



## Introduzione al progetto



# Introduzione al primo prototipo

Questo è il primo prototipo della piattaforma, sviluppato in modalità sito web, con l'obiettivo di testare e illustrare le funzionalità principali del progetto. Il prototipo, accessibile tramite il link Figma riportato di seguito, rappresenta una versione low fidelity.

Nonostante ciò non ci siamo limitati alla creazione delle singole schermate ma abbiamo scelto di sviluppare un flusso interattivo che collega tra loro le schermate, offrendo così una visione più chiara e realistica di come funziona l'intera piattaforma. Abbiamo preferito questo approccio per raccogliere feedback dettagliati e mirati in vista delle fasi successive di sviluppo.

Ogni schermata è descritta e spiegata nelle prossime slide, dove verranno approfonditi i dettagli delle singole funzionalità e come contribuiscono all'esperienza utente complessiva.

Il prototipo è accessibile tramite i seguenti link, che offrono la possibilità di esplorare sia il file che la sua presentazione interattiva:

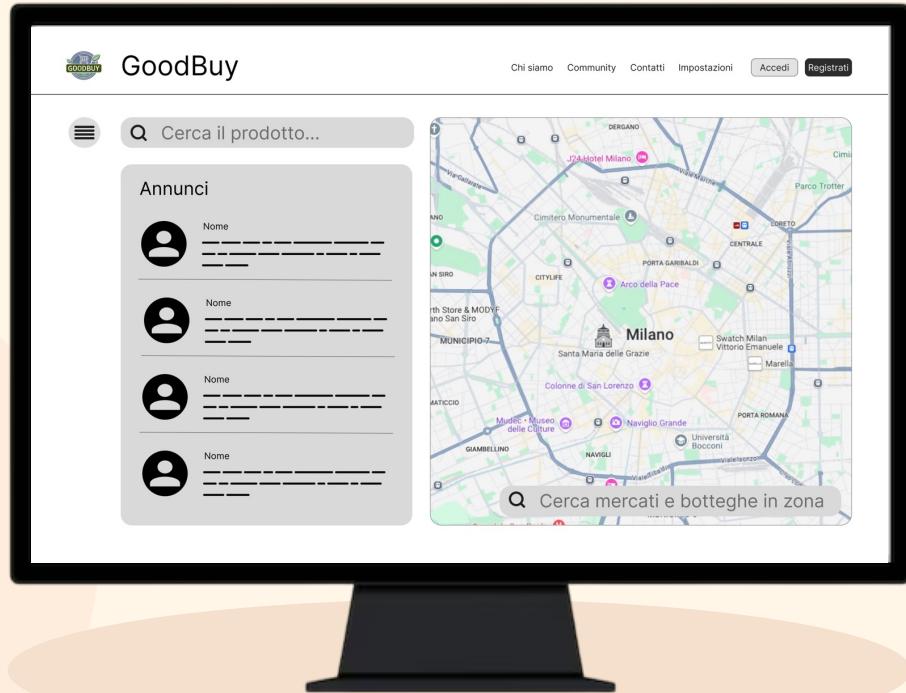
- [File del prototipo](#)
- [Presentazione del prototipo](#)

# Landing page

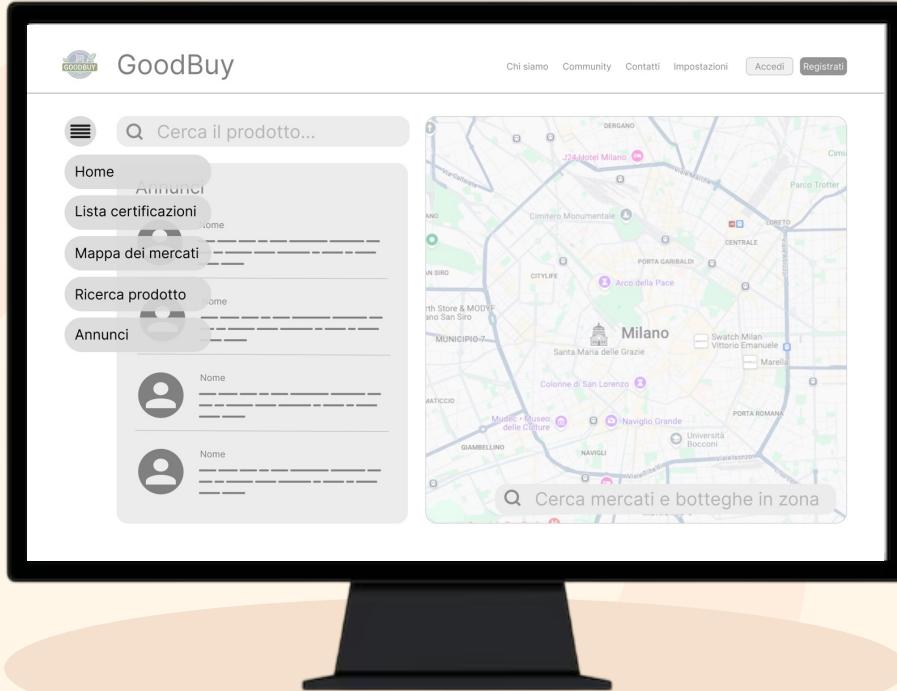
Questa è la **landing page** della piattaforma, progettata per offrire un accesso rapido e intuitivo a tutte le funzionalità principali:

- **Selezione principale:** Qui è possibile cliccare sugli annunci pubblicati dai venditori o accedere alla mappa interattiva per cercare i venditori locali.
- **Barra di ricerca:** Consente di cercare rapidamente un prodotto specifico.
- **Tendina laterale:** Cliccando sull'icona della tendina laterale, si aprirà un menu con i pulsanti per navigare facilmente nel sito web.

La pagina è ottimizzata per una navigazione fluida e per consentire all'utente di trovare rapidamente ciò che cerca.



# Menu laterale a tendina



Il **menu laterale a tendina** è un elemento di navigazione progettato per offrire un accesso rapido e diretto alle sezioni principali. Cliccando sull'icona del menu, si espande una lista chiara e organizzata delle seguenti opzioni:

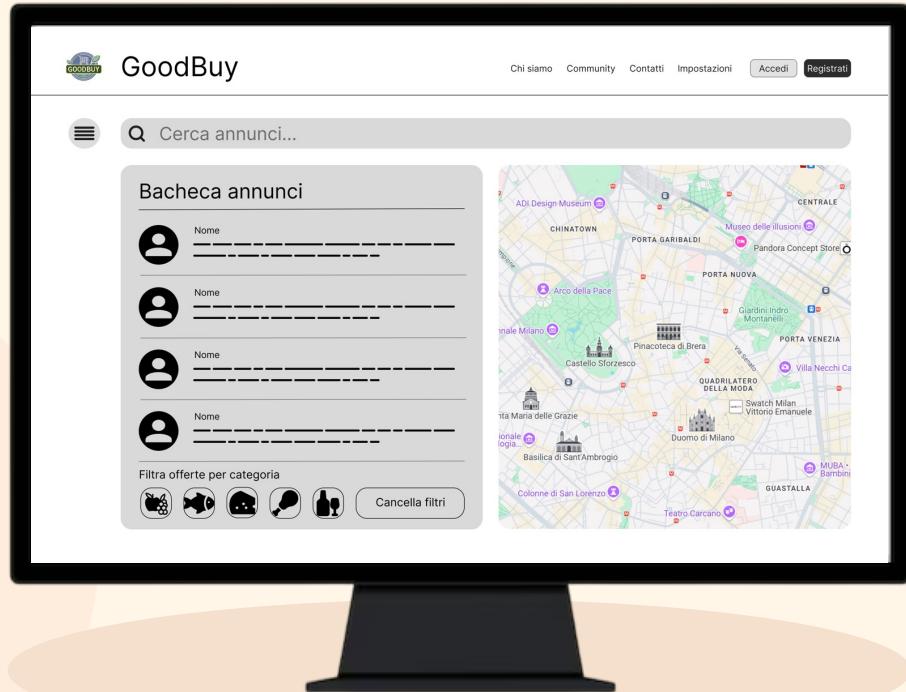
- **Home:** Torna alla pagina principale.
- **Lista certificazioni:** Esplora o cerca certificazioni specifiche.
- **Mappa dei mercati:** Trova venditori locali con dettagli e filtri personalizzati.
- **Ricerca prodotto:** individua prodotti in evidenza o personalizza la ricerca.
- **Annunci:** Consulta gli annunci e localizza i venditori sulla mappa.

# Bacheca degli annunci

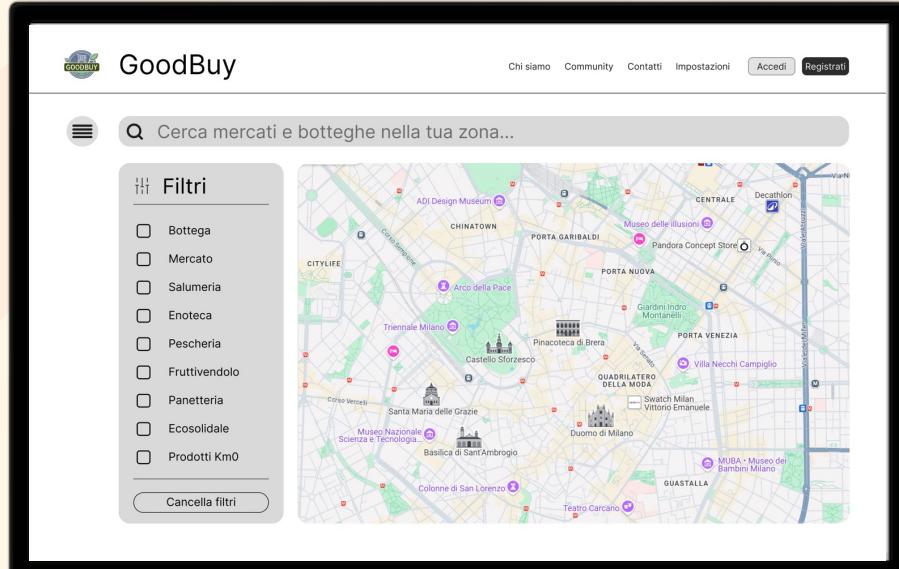
Cliccando sulla **Bacheca degli annunci** si accede a una nuova schermata dedicata, dove vengono mostrati tutti gli annunci in evidenza.

Gli utenti possono utilizzare degli shortcut per filtrare rapidamente gli annunci in base a categorie specifiche, oppure sfruttare la barra di ricerca per trovare un annuncio preciso inserendo parole chiave.

Accanto alla lista degli annunci è visibile una mappa interattiva, che identifica chiaramente la posizione del venditore associato a ciascun annuncio, offrendo così una visione immediata della loro localizzazione.



# Mappa dei mercati



Cliccando sulla **mappa** si accede a una sezione dedicata, progettata per facilitare la ricerca dei venditori.

Qui è possibile cercare un venditore specifico utilizzando la barra di ricerca, oppure impostare dei filtri personalizzati in base alle proprie esigenze.

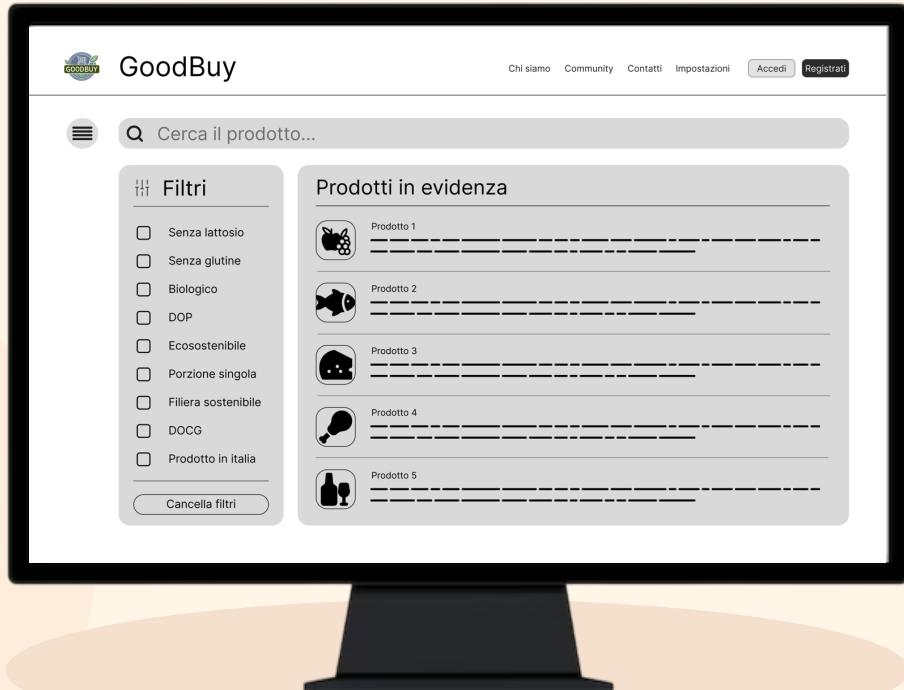
Nella mappa verranno visualizzati tutti i venditori che corrispondono ai criteri selezionati, accompagnati da tutte le informazioni utili, come gli orari di apertura, il tipo di prodotti offerti e la posizione esatta.

# Ricerca del prodotto

Dopo aver cercato un prodotto tramite la barra di ricerca, si accede alla pagina dedicata alla **ricerca dei prodotti**.

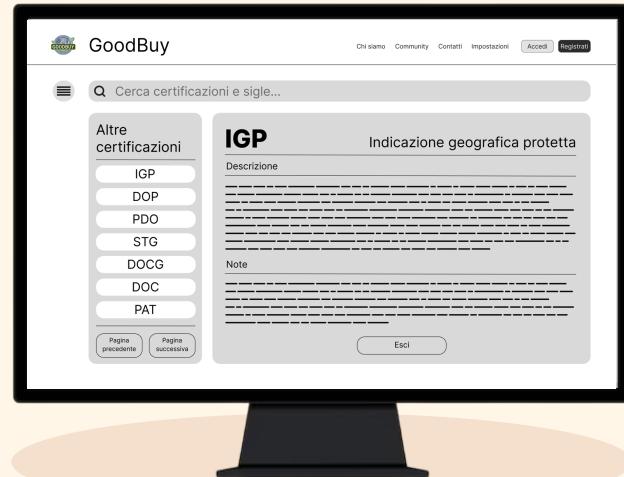
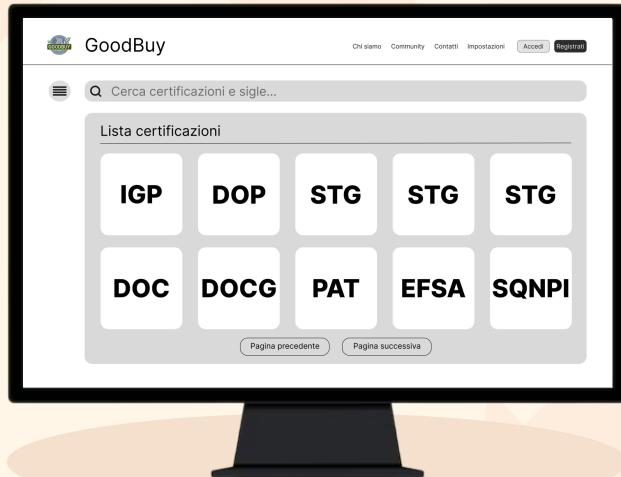
Da un lato vengono mostrati tutti i prodotti in evidenza, selezionati in base alla loro rilevanza.

Dall'altro, è possibile affinare ulteriormente la ricerca inserendo il nome di un prodotto specifico nella barra di ricerca o applicando filtri personalizzati per restringere i risultati in base alle proprie preferenze.



# Lista certificazioni

In questa pagina vengono visualizzate tutte le certificazioni disponibili, presentate in un elenco organizzato. È possibile sfogliare l'elenco per esplorare le diverse certificazioni oppure utilizzare la barra di ricerca per trovare una certificazione specifica in modo manuale. Ogni certificazione può essere cliccata per accedere a una descrizione dettagliata e scoprire tutte le informazioni correlate, come gli standard che rappresenta e il suo valore per i prodotti o servizi associati.





## Introduzione al progetto

# Introduzione al secondo prototipo

Questo è il **secondo prototipo** sviluppato per la piattaforma, focalizzato sul design e sul funzionamento dell'**app mobile**. Seguendo l'approccio già adottato nel primo prototipo, realizzato in modalità sito web, questa versione mira a testare le funzionalità principali e a fornire una base concreta per raccogliere feedback utili al miglioramento del progetto.

Anche per questa versione low fidelity, abbiamo realizzato un flusso interattivo che collega tra loro le schermate principali dell'app, consentendo di simulare la navigazione e l'esperienza utente in modo tale da ricevere feedback dettagliati e mirati.

Le schermate e le funzionalità specifiche del prototipo mobile sono descritte e spiegate nelle prossime slide, che approfondiscono ogni sezione e il suo contributo all'esperienza utente complessiva.

Il prototipo è accessibile tramite i seguenti link, che offrono la possibilità di esplorare sia il file che la sua presentazione interattiva:

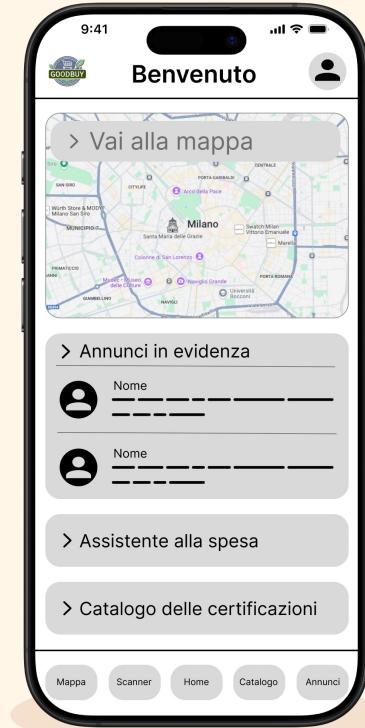
- [File del prototipo](#)
- [Presentazione del prototipo](#)

# Landing page

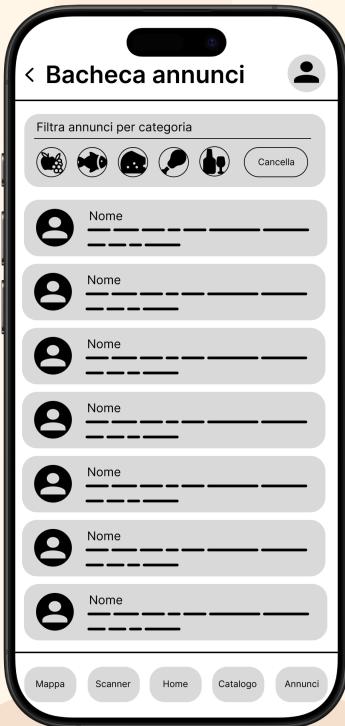
La schermata iniziale dell'app è progettata per fornire un punto di accesso chiaro e diretto a tutte le funzionalità principali. Grazie a un'interfaccia semplice e ben organizzata, gli utenti possono scegliere tra diverse opzioni:

- **Mappa dei mercati:** la mappa può fornire un anteprima dei venditori in zona e costituisce una shortcut per la mappa interattiva che consente di cercare venditori locali e visualizzarli sulla mappa interattiva.
- **Annunci in evidenza:** mostra gli annunci in evidenza in base alle nostre preferenze e conduce alla sezione dedicata agli annunci pubblicati dei vari venditori.
- **Assistente alla spesa:** apre una schermata dove è possibile scannerizzare un prodotto e associare gli scanner disponibili nei supermercati.
- **Catalogo delle certificazioni:** fornisce l'elenco completo delle certificazioni disponibili, con una descrizione dettagliata di ciascuna.

La schermata iniziale è pensata per semplificare l'esperienza utente e garantire un accesso intuitivo a tutte le funzionalità dell'app. In ogni schermata c'è una barra di navigazione in basso che permette di passare tra le varie funzioni principali.

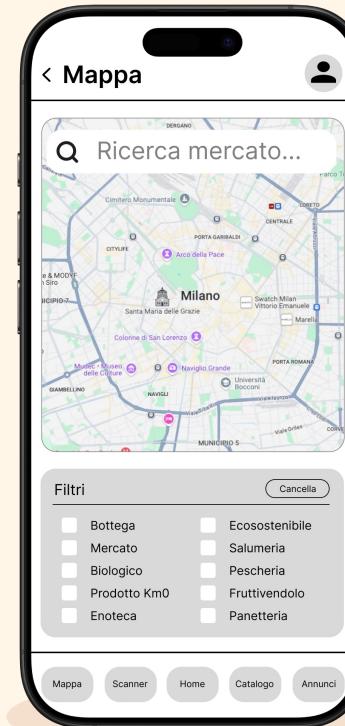


# Bacheca annunci e mappa interattiva



A sinistra abbiamo la sezione dedicata alla **bacheca degli annunci**. In questa pagina sono disponibili tutti gli annunci pubblicati dei venditori. Inoltre, è possibile utilizzare dei comodi shortcut per filtrare gli annunci in base alle categorie, facilitando la ricerca degli articoli di interesse.

A destra abbiamo la schermata della **mappa interattiva**. In questa pagina è possibile cercare un venditore specifico inserendo il suo nome, se già lo si conosce. In alternativa, si possono applicare filtri personalizzati in base alle proprie esigenze, per individuare il venditore più adatto alle proprie preferenze e necessità.



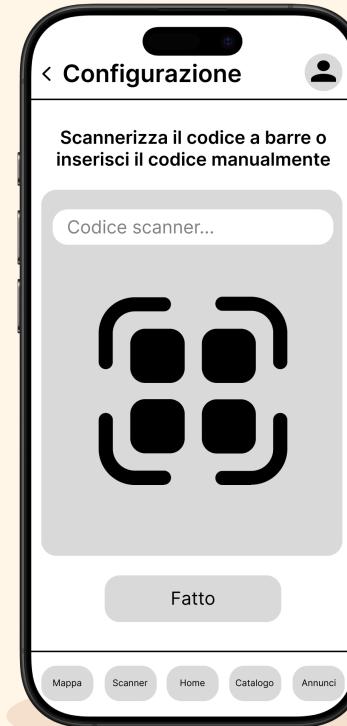
# Assistente alla spesa



A sinistra abbiamo la schermata dedicata all'**assistente alla spesa** in cui è possibile scannerizzare un prodotto specifico per ottenere una valutazione dettagliata e approfondita.

In alternativa, è possibile collegare lo scanner fornito dal supermercato (per la spesa veloce), permettendo di effettuare la scansione direttamente sul dispositivo. A destra abbiamo la pagina dedicata all'**associazione di uno scanner** del supermercato con la piattaforma, qualora il servizio sia disponibile. È possibile effettuare questa operazione scannerizzando il codice fornito oppure inserendolo manualmente.

Infine, è disponibile anche l'opzione di **ricerca manuale** per il prodotto desiderato inserendo il codice del prodotto.

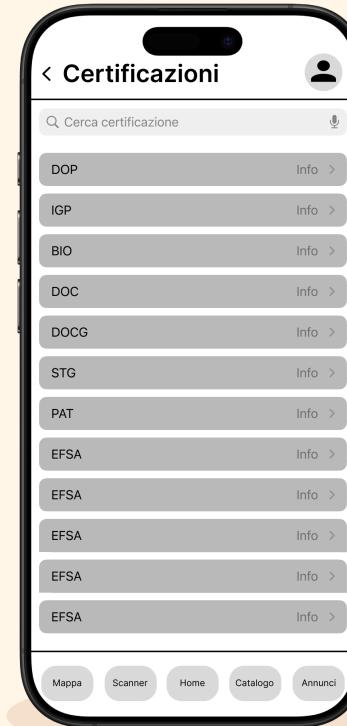


# Informazioni prodotto e certificazioni



A sinistra abbiamo la schermata che mostra le **informazioni di prodotto**. Essa è raggiungibile tramite la scansione o la ricerca manuale del prodotto vista nelle slide precedenti. La schermata offre una descrizione dettagliata del prodotto, accompagnata da una valutazione complessiva basata su diversi criteri. Inoltre, se il cliente non è soddisfatto, nella parte inferiore della pagina vengono suggeriti prodotti simili con valutazioni migliori, per aiutare nella scelta di un'alternativa adatta.

Se l'utente invece vuole cercare informazioni riguardo a **certificazioni** può farlo con la schermata a destra, dove è disponibile una lista completa di tutte le certificazioni. Cliccando su ciascuna di esse, si accede a una descrizione dettagliata con tutte le informazioni rilevanti. È inoltre possibile utilizzare la funzione di ricerca manuale per trovare rapidamente una certificazione specifica.





## Scelta del prototipo



# La nostra scelta

Il progetto si concentra sulla **sostenibilità alimentare** e sulla **trasparenza**, offrendo ai clienti informazioni chiare per scelte consapevoli. La piattaforma promuove un consumo responsabile, supportando i venditori locali e valorizzando i prodotti di qualità.

La nostra piattaforma principale è **l'app**, pensata per offrire un'esperienza pratica e immediata agli utenti in mobilità. Il **sito web**, invece, funge da supporto, consentendo un'analisi più approfondita e pianificata delle scelte. Entrambi gli strumenti lavorano in sinergia per semplificare la ricerca di informazioni e migliorare l'accesso a contenuti e funzionalità.

In questo modo, il progetto risponde alle esigenze dei consumatori moderni, contribuendo a un ecosistema digitale che favorisce la sostenibilità e il sostegno alle comunità locali.

