

“Transformación digital: Registros únicos de clientes y Gestión de Datos Maestros (MDM)”

Hacia la Mejor Experiencia de Cliente

Noviembre 2015

¿Que es Transformación Digital?

Omnicanalidad (MDM: registro único)

Beneficios en la mejora de experiencia de usuario

Incorporación de nuevas tecnologías y nuevas lógicas, para que el negocio sea más eficiente y permita nuevas oportunidades en un mundo nuevo.



Smartphone for Shopping

79% use the smartphone to help with shopping.

70% of the consumers use the smart phone while in a store



54% use it to find a retailer



49% use it to compare prices



48% use it to get coupons and vouchers.



44% use it to find product reviews.



74% make a purchase based on a smart phone search



Canales

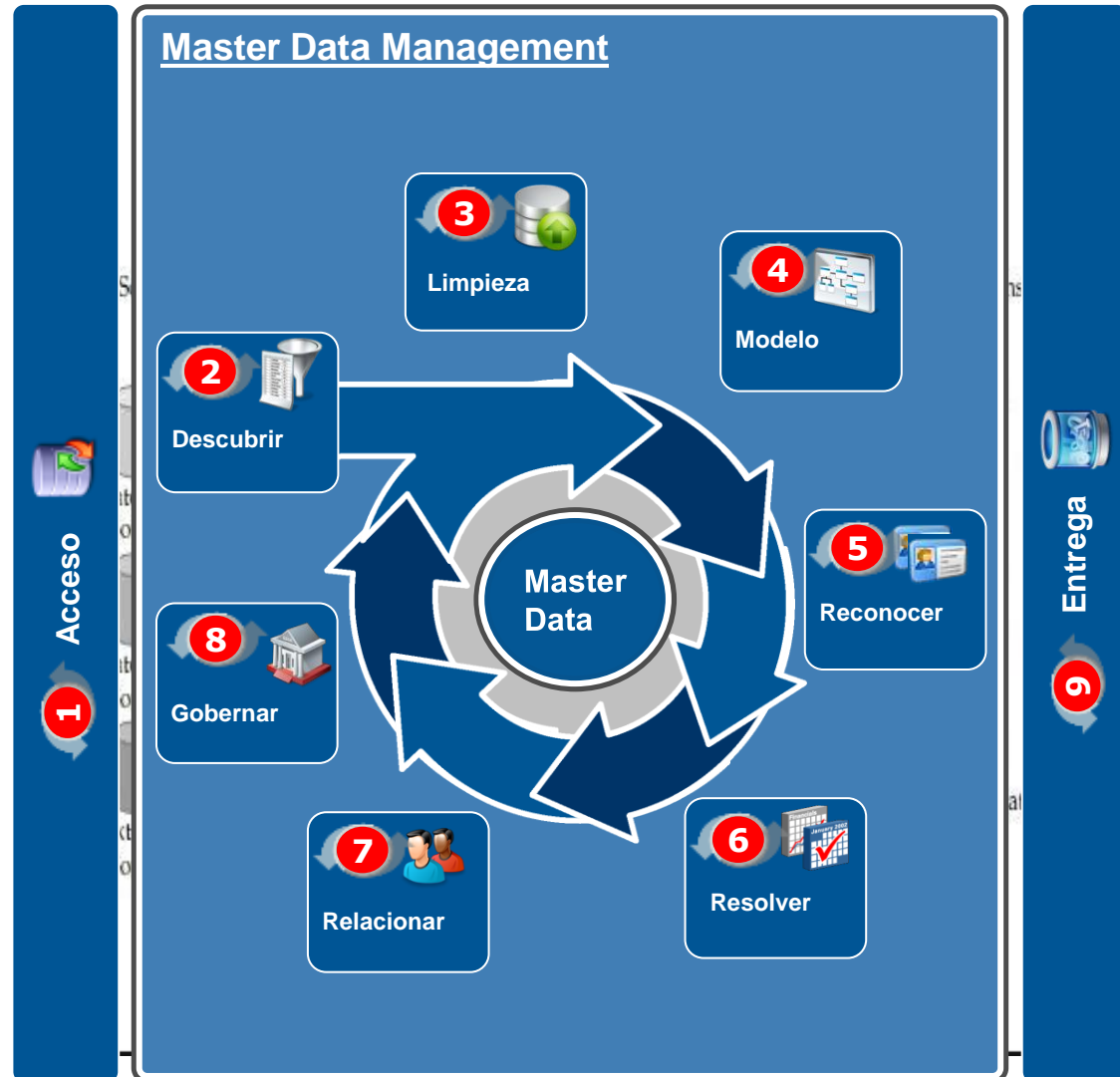


Operaciones en tiempo real
(Big Data)

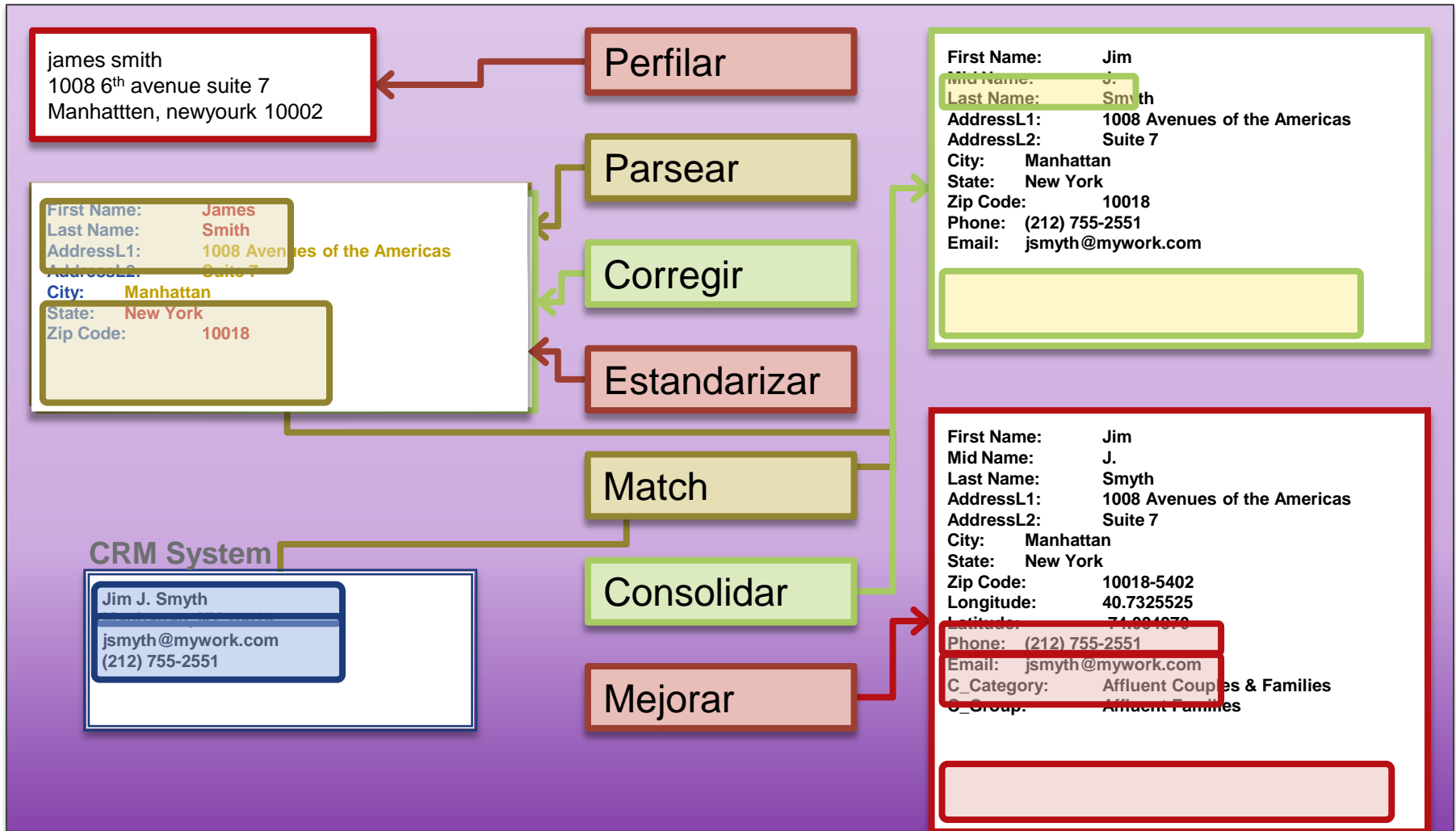


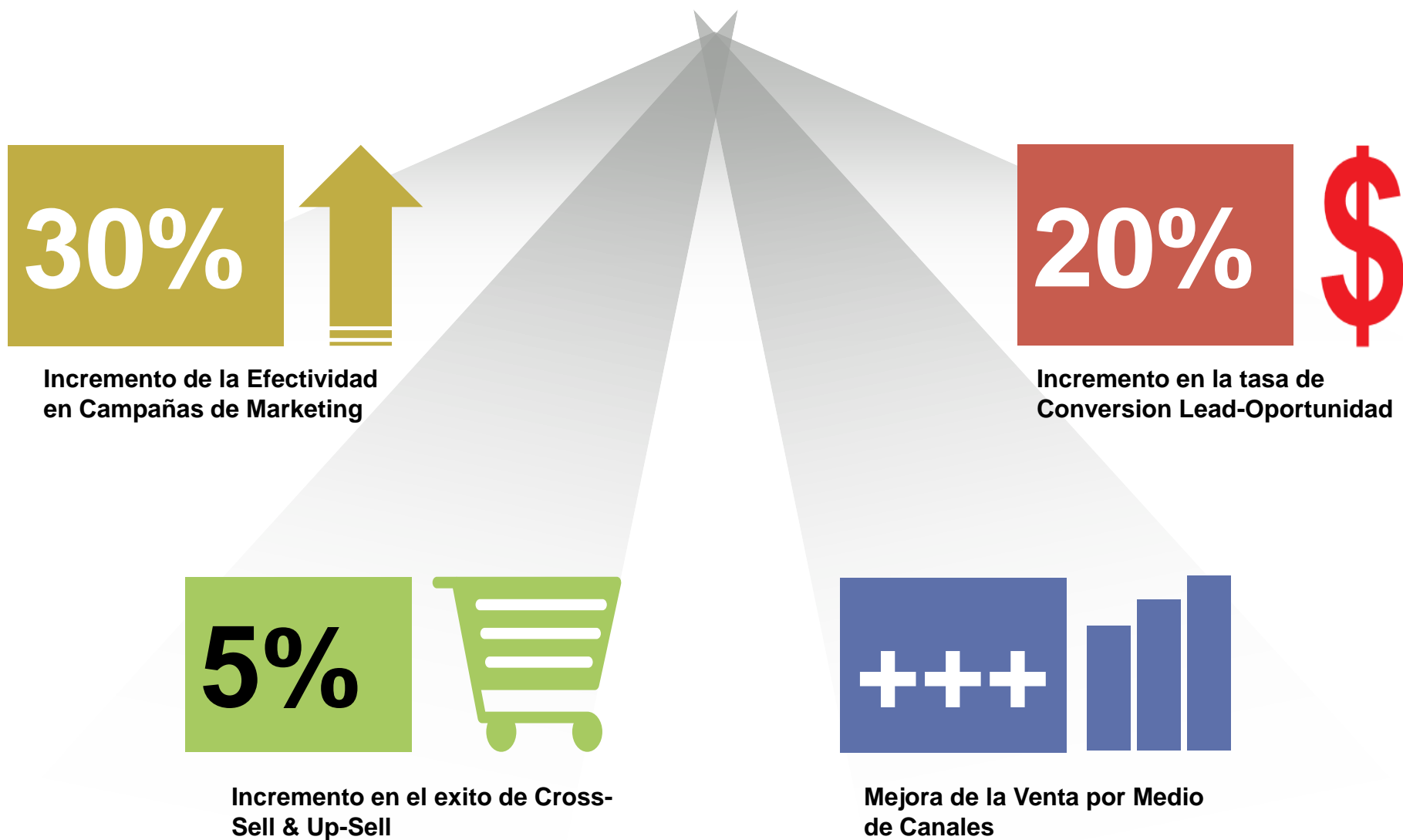
¿En qué consiste?

Canales









NUESTRAS ALIANZAS TECNOLÓGICAS: Informatica, el aliado estratégico

Somos distribuidores de Informatica (NASDAQ:INFA),
compañía líder en integración de datos corporativos, desde 1999



Más de 120 clientes de licencias de Informatica

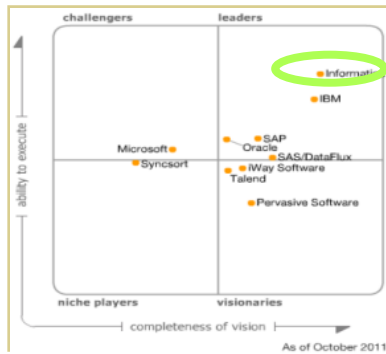
Ofrecemos soporte de primer nivel

Partners de la Informatica University

Nuestros consultores están certificados en sus soluciones

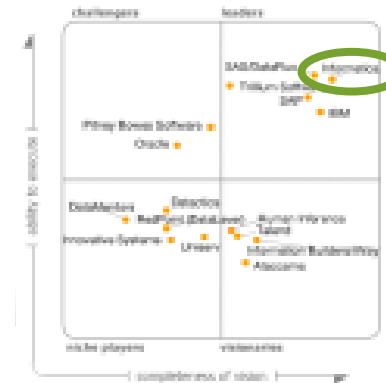
Respaldo de los analistas

Gartner



Enterprise Data Integration

Gartner



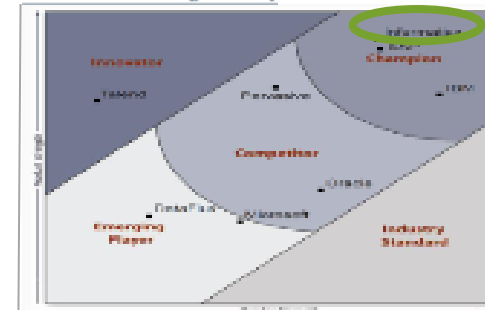
Data Quality

Gartner



Master Data Management

INFO~TECH research group



Cloud Data Integration

Cómo desplegamos nuestra oferta en gestión de datos



- Disponibilizar la totalidad de datos de la compañía como sustento a la nueva experiencia de cliente
- Identificar los responsables de cada tipología de datos y facilitarles elementos para su gestión
- Aunar la visión funcional y técnica de los datos de los clientes
- Garantizar la seguridad de los datos y los procesos relacionados
- Una metodología contrastada para cualquier tamaño de proyecto
- Experiencias de éxito en diversos sectores, tipologías y complejidad de proyectos



Próximamente os enviaremos un ebook sobre MDM: Visión 360º del cliente



[CLICK AQUÍ PARA DESCARGAR](#)

[Accede a toda nuestra colección de ebooks y webinars gratuitos haciendo **CLIC AQUÍ**](#)

•Síguenos en:



•Y contacta con nosotros a través:

marketing@powerdataam.com
marketing@powerdata.es

• ARGENTINA • CHILE • COLOMBIA • ECUADOR • ESPAÑA • MÉXICO • PERÚ • URUGUAY •