



“Transformación digital: Registros únicos de clientes y Gestión de Datos Maestros (MDM)”

Hacia la Mejor Experiencia de Cliente

Noviembre 2015

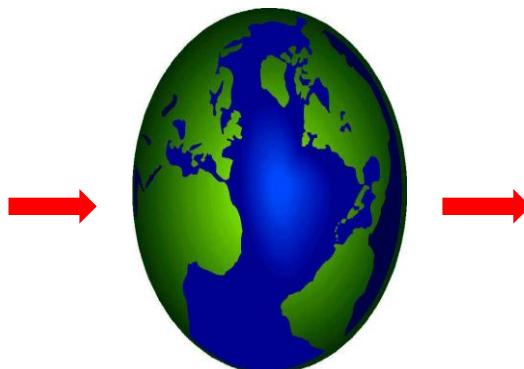
¿Que es Transformación Digital?

Omnicanalidad (MDM: registro único)

Beneficios en la mejora de experiencia de usuario

Incorporación de nuevas tecnologías y nuevas lógicas, para que el negocio sea más eficiente y permita nuevas oportunidades en un mundo nuevo.

- Visión de las cosas
- Comportamientos
- Actitudes
- Valores



- Nueva Visión de las cosas
- Nuevos Comportamientos
- Nuevas Actitudes
- Nuevos Valores

Nuevas Demandas

Que es Transformación Digital



Que es Transformación Digital

Canales

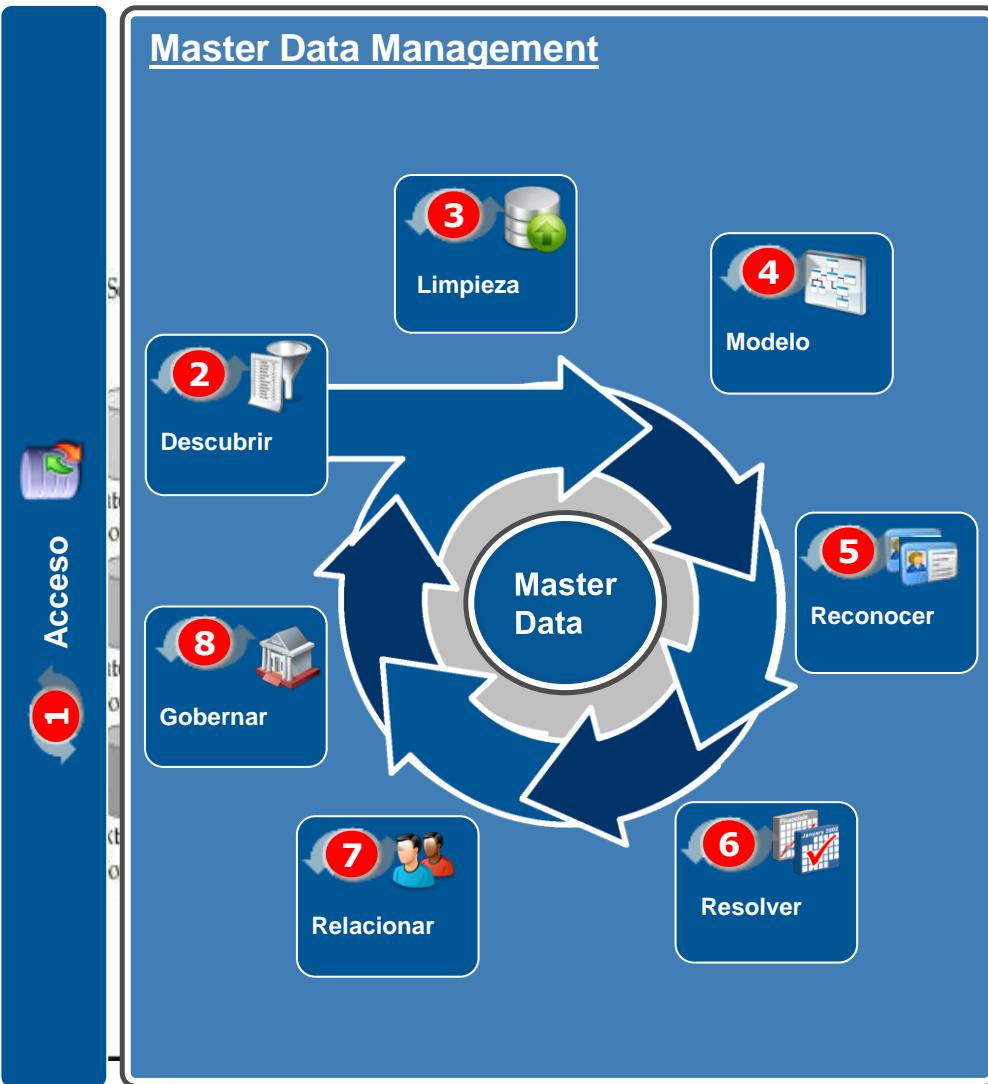


Operaciones en tiempo real
(Big Data)



¿En qué consiste?

Canales



Maduración Corporativa

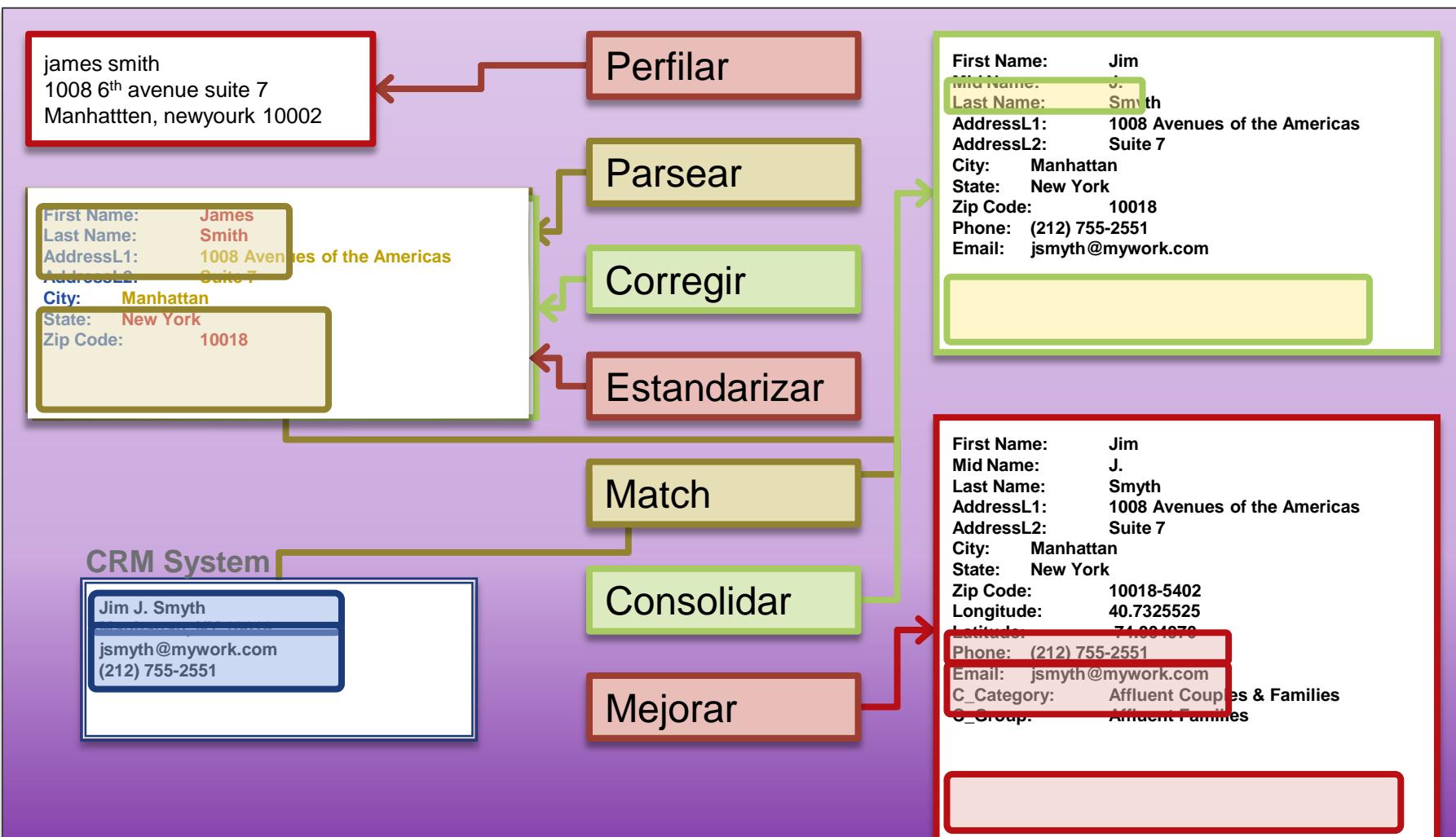
Maduración Básica



Data Quality, clave para crear el Registro Único



PowerData
Especialistas en Gestión de Datos



Omnicanalidad: Resultados

30%



Incremento de la Efectividad
en Campañas de Marketing

20%

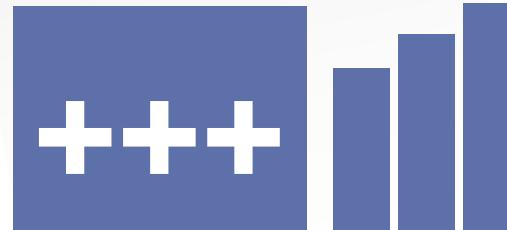


Incremento en la tasa de
Conversion Lead-Oportunidad

5%



Incremento en el éxito de Cross-
Sell & Up-Sell



Mejora de la Venta por Medio
de Canales

NUESTRAS ALIANZAS TECNOLÓGICAS: Informatica, el aliado estratégico

Somos distribuidores de Informatica (NASDAQ:INFA),
compañía líder en integración de datos corporativos, desde 1999



Más de 120 clientes de licencias de Informatica

Ofrecemos soporte de primer nivel

Partners de la Informatica University

Nuestros consultores están certificados en sus soluciones

Respaldo de los analistas

Gartner



Enterprise Data Integration

Gartner



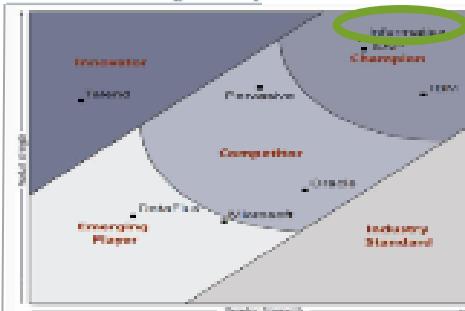
Data Quality

Gartner



Master Data Management

INFO~TECH
research group



Cloud Data Integration

Cómo desplegamos nuestra oferta en gestión de datos

NECESIDAD DE NEGOCIO

- Mejorar la toma de decisiones
- Actualizar el negocio
- Mejorar la eficiencia para reducir costes
- Armonizar culturas corporativas en fusiones y adquisiciones
- Captar clientes y Fidelizar
- Outsourcing de funciones
- Aumentar la eficiencia de la red de partners
- Proveer seguridad a la información
- Análisis extremo para perfeccionar el conocimiento de los clientes

INICIATIVAS TI

- Inteligencia de negocio
- Retirada de sistemas heredados
- Gestión del ciclo de vida de las aplicaciones
- Consolidación de aplicaciones
- Centros de relación con el cliente
- SaaS
- Integración B2B
- Enmascaramiento de datos
- Captura de datos estructurados y no estructurados

PROYECTOS

- Data warehouse
- Migración de datos
- Gestión de datos
- Consolidación de datos
- Gestión de Datos Maestros
- Sincronización de datos
- Intercambio de datos B2B
- Enmascaramiento Permanente o dinámico
- Proyectos de Big Data

- Disponibilizar la totalidad de datos de la compañía como sustento a la nueva experiencia de cliente
- Identificar los responsables de cada tipología de datos y facilitarles elementos para su gestión
- Aunar la visión funcional y técnica de los datos de los clientes
- Garantizar la seguridad de los datos y los procesos relacionados
- Una metodología contrastada para cualquier tamaño de proyecto
- Experiencias de éxito en diversos sectores, tipologías y complejidad de proyectos

¿Preguntas ?



Próximamente os enviaremos un ebook sobre MDM: Visión 360º del cliente



[CLICK AQUÍ PARA DESCARGAR](#)

Accede a toda nuestra colección de ebooks y webinars gratuitos haciendo **CLIC AQUÍ**

- Síguenos en:



- Y contacta con nosotros a través:

marketing@powerdataam.com
marketing@powerdata.es

• ARGENTINA • CHILE • COLOMBIA • ECUADOR • ESPAÑA • MÉXICO • PERÚ • URUGUAY •