

PERIÓDICO “La Libertad”

Índice

1. Requisitos de Cliente	3
1.1. Descripción del proyecto	3
1.2. La empresa	3
1.3. Requisitos de cliente	4
1.4. Objetivos de cliente	5
1.5. Público Objetivo	5
1.6. Competencia	7
2. Planificación	8
2.1. Diagrama de Gantt	8
2.2. Presupuesto	10
3. Diseño	11
3.1. Bocetaje	11
3.2. Esquemas visuales	15
3.3. Paleta de colores	23
3.4. Tipografías	26
3.5. Menú y Mapa de Navegación	30
3.6. Maquetas visuales	32
4. Preparando recursos	40
4.1. Revisión de proyecto	40
4.2. Descarga de recursos	41
4.3. Licencias	43
4.4. Conversión de formatos	44
4.5. Compatibilidad de recursos	45
4.6. Recursos de texto	46
5. Desarrollo	49

1. Requisitos de Cliente

1.1. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en una página web de **noticias**. Dicha web mostrará las entradas escritas por el equipo de periodistas de la empresa cliente de forma contrastada y a la vez permitirá a los usuarios añadir noticias en una sección diferenciada de la oficial.

Con esta web se permitirá a los usuarios tanto **leer** como **escribir** noticias, con un sistema de valoración y comentarios que permita añadir o confirmar los hechos que se indiquen en cada entrada.

Con esta comunión de conceptos se busca **diferenciarse** de los periódicos actuales que lejos de mantener una **imparcialidad** objetiva se posicionan a favor de unos ideales, y a la vez mejorar la experiencia que ofrecen las redes sociales como medio de información con el uso de diferentes métodos para **verificar** lo redactado.

1.2. La empresa

El cliente es una compañía de **periódico digital** que tiene como objetivo hacer llegar una información veraz y contrastada al mayor número de personas posible además de dar voz a todo el mundo por igual para evitar la información sesgada.

Esta compañía se fundó recientemente con ese propósito y cuenta con un equipo numeroso de redactores que intervendrán en el desarrollo de la página como escritores habituales para las diferentes categorías de noticias que se encargarán de comunicar.

Con esta web la empresa confía en hacerse un hueco en el mercado para posteriormente ampliar tanto su número de trabajadores como su alcance a nivel geográfico. De momento su sede se encuentra en Granada, España.

1.3. Requisitos de cliente

La página web debe de estar compuesta de los siguientes puntos:

- ✓ Un **banner** con el logo de la compañía y un menú para acceder a las diferentes secciones.
- ✓ Una **página principal** que mostrará las noticias más recientes y/o importantes.
- ✓ Un **menú** con las categorías principales que engloban las distintas noticias
- ✓ Un **buscador** que permita acceder a noticias por palabras clave, fecha u otras características.
- ✓ Un sistema de **registro** de usuario que recoja sus datos principales y sus preferencias de búsqueda.
- ✓ Una página con las noticias creadas por los **usuarios**, que permita filtrarlas, ordenarlas y añadir nuevas entradas.
- ✓ Un sistema de **comentarios** y **valoraciones** para cada noticia que conceda al usuario el poder de añadir información.
- ✓ Una página **personal** para modificar los datos de usuario.
- ✓ Un apartado de **contacto** con el equipo de asistencia para cualquier problemática.

Cada página de la web debe mantener la misma estructura y estilo, con una paleta de colores suave que acompañe al logo de la compañía.

En la página de usuario se permitirá modificar sus intereses, sus datos personales, personalizar su forma de interactuar con la página y **darse de baja**.

La vista de las noticias variará en función del dispositivo en el que se muestre, adaptándose al formato y a las necesidades estadísticamente más probables del usuario (por ejemplo, los lectores en móvil usualmente leen menos cantidad de texto de forma continuada).

1.4. Objetivos de cliente

La compañía tiene como objetivos principales los siguientes:

- Alcanzar el número de **10.000** visitas diarias de usuarios.
- Tener al menos **500** entradas nuevas cada día en la sección de noticias de usuarios.
- Hacerse un hueco en el mercado y obtener patrocinios y colaboraciones.

Para conseguir esas metas, se realizarán campañas de **marketing** que consistirán en anuncios por internet y por la radio.

1.5. Público Objetivo

El **público** al que irán dirigidos los anuncios y que a su vez es el público potencial de la página web es de personas de entre **20 y 50 años**, mayormente por un mejor entendimiento de la tecnología y un mayor contraste de la información, pero la meta final es llegar a todo tipo de personas.

A continuación se muestran ejemplos de personas que serían potenciales visitantes de la web:



Nombre	Sexo	Estado civil	Nivel de estudios	Ocupación
Daniel	Masculino	Soltero	Bachillerato	Hostelero

Motivaciones A Daniel le gusta conocer las novedades que acontecen en el mundo deportivo para posteriormente comentarlas con sus amigos.

Necesidades En su grupo habitual del trabajo hacen todo tipo de referencias y actividades referentes a las actividades deportivas que siguen desde hace años. A Daniel le gusta estar al día para estar involucrado con ellos.



Nombre	Sexo	Estado civil	Nivel de estudios	Ocupación
Rebeca	Femenino	Casada	Grado Universitario	Profesora

Motivaciones A Rebeca le gusta hablar con la gente de su trabajo de los sucesos que ocurren a diario y posteriormente comentarlos con su pareja. A su vez se interesa por los rumores que se cuentan en sus alrededores frecuentemente.

Necesidades Cualquier tipo de historia, anécdota o noticia es bien recibida por Rebeca ya que ansía conocer los detalles de lo que ocurre con la gente de su entorno.



Nombre	Sexo	Estado civil	Nivel de estudios	Ocupación
Pedro	Masculino	Casado	Grado Universitario	Empresario

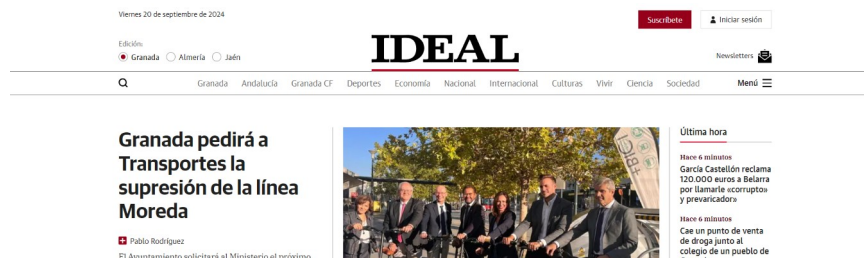
Motivaciones A Pedro le interesa el mundo de la economía, y siempre está buscando informarse acerca de las nuevas actividades que suceden en bolsa y en el mercado que afecta a su negocio.

Necesidades Como dueño de una empresa, Pedro necesita saber todo lo posible acerca de otras empresas y del estado actual económico del País.

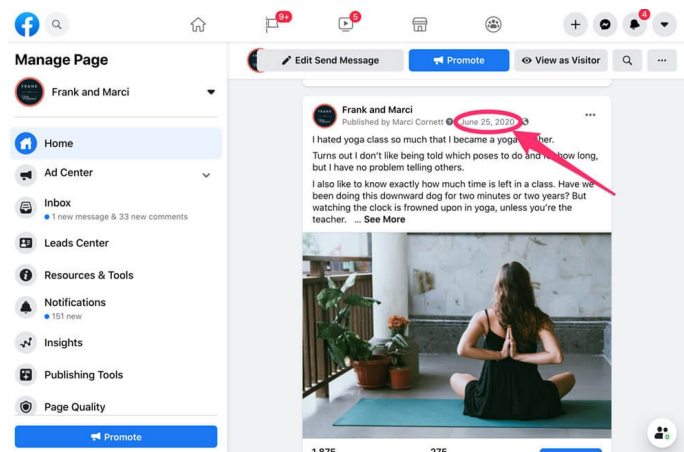
1.6. Competencia

La principal competencia de la página web serían sitios de **periódico digital**, pero también redes sociales como **Twitter** o **Facebook** donde cada vez más jóvenes se informan de las novedades del día a día. Con ambas referencias se aspira a tener una página de noticias rigurosa como puede ser **El Ideal** y también permitir a los usuarios informar libremente como en las redes sociales mencionadas.

Tal y como se ve en la imagen, en el periódico El Ideal muestra sus noticias principales en portada, su logo centrado y un menú debajo con las categorías destacadas. Sería recomendable adoptar una estructura similar en el apartado de noticias oficiales.



En el caso del apartado de noticias de usuarios, un estilo como el de Facebook en el cual se ven las entradas verticalmente y muestra opciones para añadir, filtrar y demás sería un formato interesante para adoptar en la página.



En el caso de la vista en dispositivos móviles se debería organizar como en Twitter donde se prioriza ver más entradas y permitiendo mediante un botón ver más contenido, con lo que el usuario medio de móvil se encuentra más cómodo.

2. Planificación

2.1. Diagrama de Gantt

En el siguiente diagrama se mostrará una **estimación** de cómo se organizarán las tareas referentes a la elaboración de la aplicación web durante los meses venideros, desde la toma de requisitos con el cliente hasta la finalización del proyecto con las pertinentes pruebas de calidad del producto.

En dicho diagrama se agruparán las tareas según su naturaleza en las siguientes **categorías**:

1. Requisitos
2. Diseño
3. Preparación
 - 3.1. Preparación del entorno de trabajo
4. Desarrollo
5. Aseguramiento de calidad

Cada labor será asignada a uno o más trabajadores de la empresa para optimizar al máximo el desempeño de todo el equipo involucrado.

2.2. Presupuesto

Se ha acordado con el cliente que el coste de desarrollo de la aplicación web será de un total de **20.000 €** que se abonarán de forma dividida en dos mitades: el primer pago de 10.000 € al comienzo del desarrollo, y el pago final de 10.000 € a la entrega del producto.

Este presupuesto se ha establecido tras evaluar las distintas necesidades del cliente junto con el desempeño que realizarán los desarrolladores para llevarlas a cabo. Por tanto es un precio **cerrado** con el visto bueno de ambas partes de la negociación.

Posteriormente se ha acordado un mantenimiento de **2 años** tras la finalización del producto, prorrogable por contrato según sea requerido por el cliente, con una tarifa de **50 € por hora** trabajada y estableciendo una franja de 40 horas semanales a distribuir por la empresa desarrolladora, siempre y cuando coincidan en tiempo con las reuniones de revisión con cliente.

El mantenimiento consistirá principalmente en la elaboración de **nuevas funcionalidades** que surjan a raíz de la evolución natural de la aplicación y el uso que se aplique por los usuarios, y a **solventar** cualquier **error** que pueda manifestarse tanto en la propia aplicación web como en su entorno en la cual se encuentra desplegada.

3. Diseño

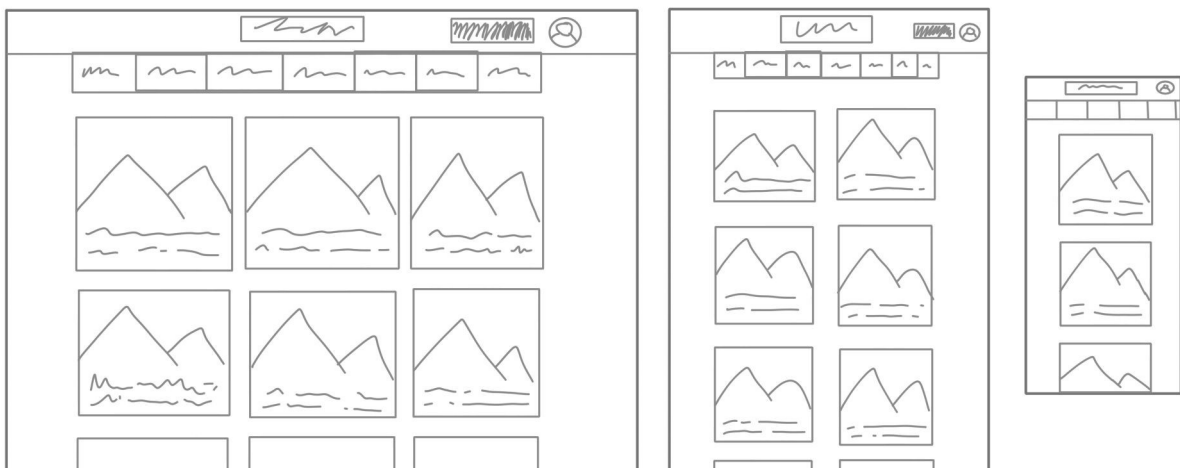
A continuación se mostrarán unos bocetos que servirán de ejemplo visual sobre la estructura final de la aplicación web que se desarrollará.

3.1. Bocetaje

3.1.1 Página Principal

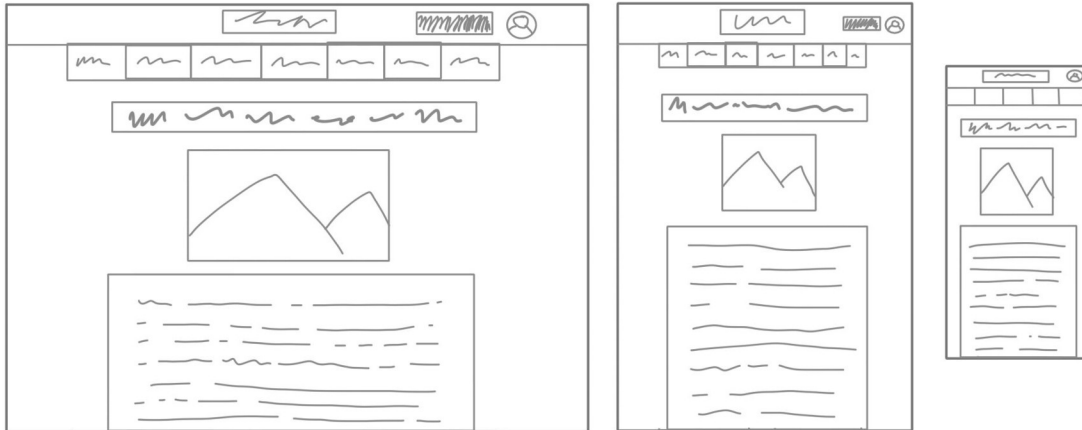
La página principal al igual que las demás páginas tendrán en común la barra inicial que mostrará el logo de la empresa y los botones necesarios para iniciar sesión y registrarse.

Esta página será la que se mostrará por defecto y al presionar el logo, y contendrá un menú con las categorías disponibles de noticias y debajo las noticias correspondientes.



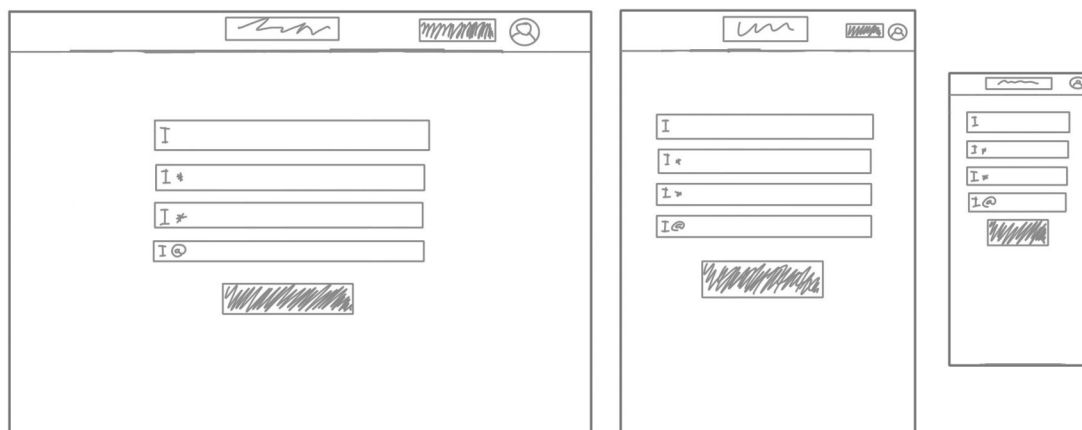
3.1.2 Página de Noticia Detallada

Al hacer click en una noticia se abrirá esta página que la muestra en profundidad, con su titular, una imagen descriptiva y el cuerpo de la noticia.



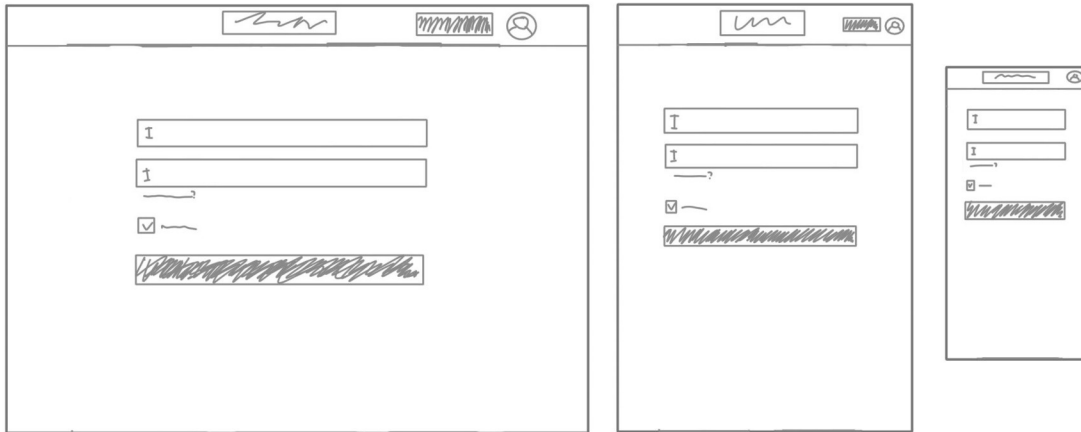
3.1.3 Página de Registro

Cuando se quiera crear un usuario se podrá acceder a esta página, que pedirá como información imprescindible un nombre de usuario, una contraseña y un correo electrónico funcional.



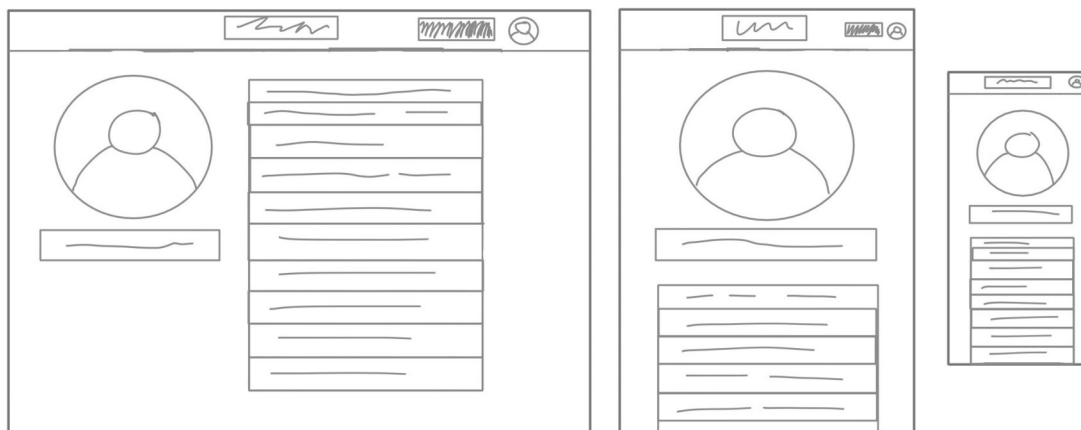
3.1.4 Página de Inicio de Sesión

Con un usuario ya creado se podrá iniciar sesión introduciendo su nombre identificativo y la contraseña asociada. Se incluirá un checkbox para mantener la sesión iniciada en el futuro, y un pequeño enlace en caso de haber olvidado la contraseña.



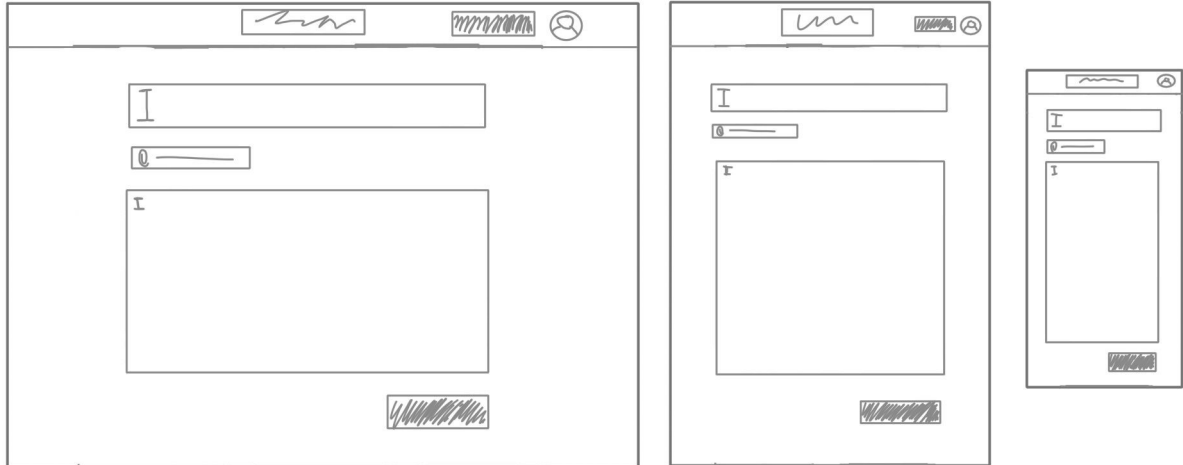
3.1.5 Página de Configuración de Usuario

Una vez iniciada la sesión, el botón que te redirige al inicio de sesión te conducirá a la página de usuario donde se podrán configurar diferentes aspectos de la experiencia en la web.



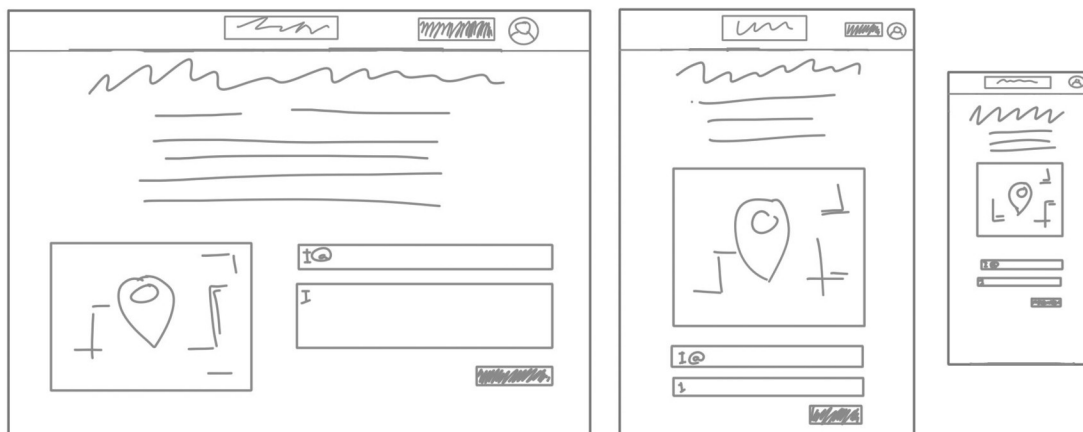
3.1.6 Página de Crear Noticia

Una de las categorías de noticias principales de la aplicación son las creadas por los propios usuarios de la web. En ella se permitirá crear una noticia desde cero mediante esta página que requiere de un titular y cuerpo de noticia y además permite opcionalmente añadir una imagen.



3.1.7 Página Contacto

En la página de contacto se mostrará una pequeña descripción de la empresa, su ubicación y un escueto formulario que llegará al equipo de asistencia de la compañía.



3.2. Esquemas visuales

Tras los bocetos de la aplicación web se mostrará a continuación unos esquemas visuales para desglosar los principios de diseño que albergará cada página y destacar elementos importantes a la par que indicar cómo el usuario interactuará con cada apartado.

3.2.1 Barra de Navegación y Menú

En el tope de cada página se encontrará una barra de navegación con el logotipo de la compañía centrado, y alineado al borde derecho estarán el botón de registro de usuario y el botón de inicio de sesión o, una vez iniciada, solo se mostrará el de inicio de sesión que en su lugar dirigirá a la página de configuración.

Los principios de diseño predominantes en ellos son:

- **Contraste:** El contraste del logotipo y el botón de registro (CTA) respecto al resto de elementos de la página reclama la atención del usuario para incitar la inscripción en la aplicación y recalcar la opción de volver a la página inicial mediante el presionado del logo.
- **Similitud:** Los botones mantienen un formato similar para mostrar eficientemente que todos forman parte del mismo menú y tendrán por tanto un comportamiento similar a la hora de pulsarlos.



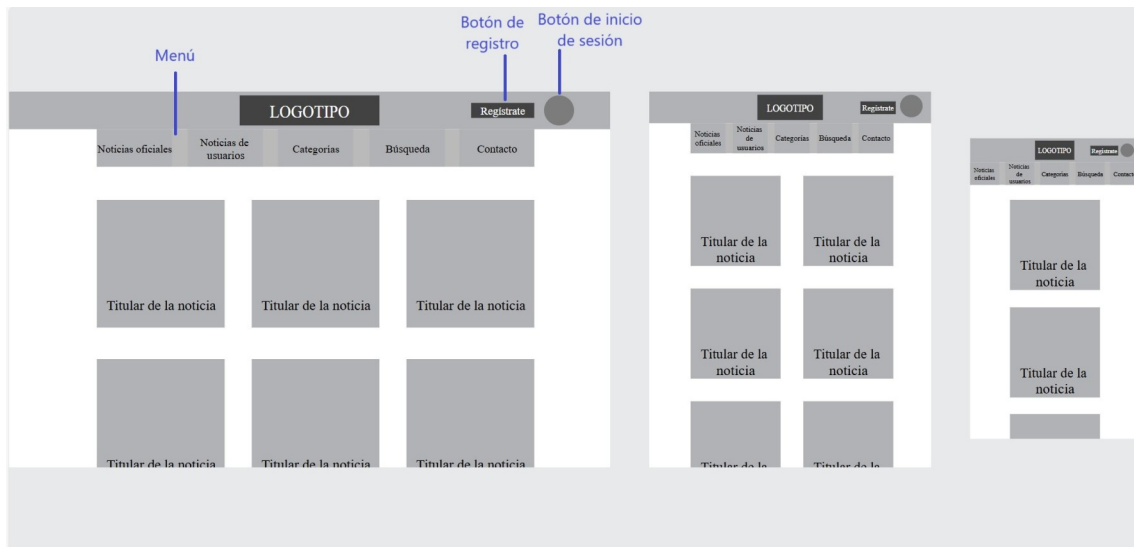
3.2.2 Página Principal

Ésta será la página que se muestre inicialmente al acceder al dominio, al igual que en cada categoría de noticias que escoja el usuario o al hacer click en el logotipo.

En esta página se puede deslizar hacia abajo para visualizar el resto de noticias, sobre las cuales se puede presionar con el ratón para acceder a una información más detallada de ellas.

Los principios de diseño que predominan en esta página son:

- **Simetría:** La página contiene una simetría en el eje vertical, lo que transmite una sensación de armonía visual y orden, lo cual es fundamental para un contenedor de numerosos bloques de texto e imágenes (noticias).
- **Similitud:** Las noticias se mostrarán con el mismo formato con una imagen y un titular sobre ella, lo que reflejará que cada una de ellas es igualmente accesible y sin resaltar ninguna para evitar sesgos o imparcialidad, con lo cual el usuario percibirá cada elemento como noticia y no serán confundidas ni evaluadas de forma distinta.



3.2.3 Página de Noticia Detallada

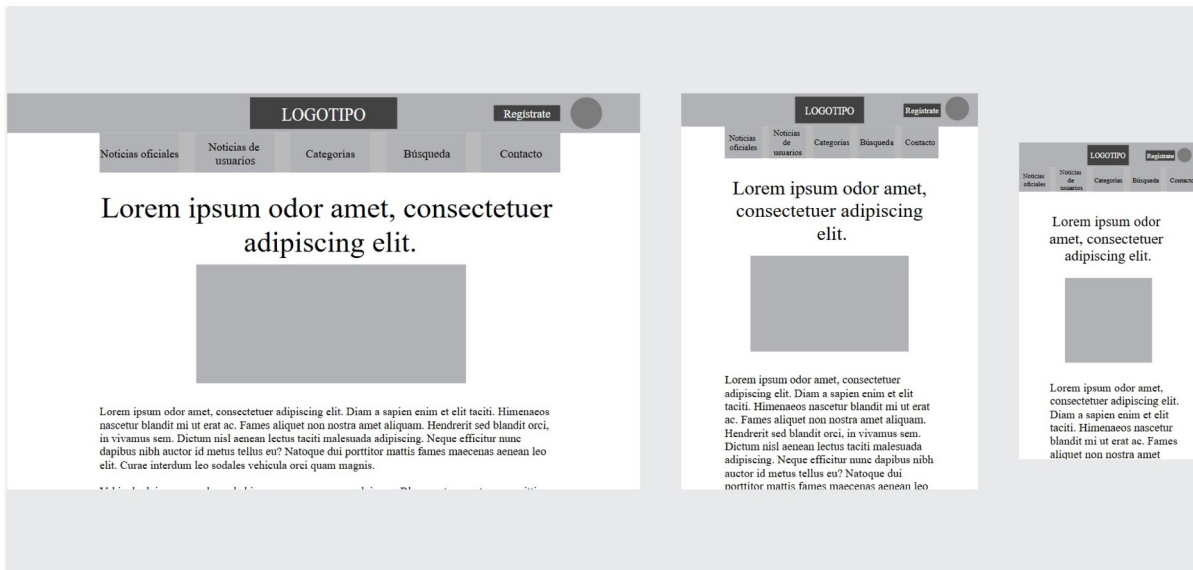
Tras seleccionar una noticia se accederá a esta página, que seguirá mostrando las barras de navegación del usuario y del menú.

Aquí se mostrará la noticia al completo, con el titular, una imagen descriptiva y un cuerpo desarrollando el suceso en profundidad.

Deslizando hacia abajo se podrá visualizar el resto de la noticia, y presionando la opción correspondiente en el menú o el logotipo se podrá volver a la vista de noticias

Los principios de diseño destacados en este caso son.

- **Escala:** La diferenciación en escalas del titular respecto al cuerpo de la noticia se escoge deliberadamente para resaltar el primero ya que contiene la información primordial que atraerá la atención del lector.
- **Jerarquía:** De la misma forma, con este principio se busca resaltar el titular ajustándolo al principio de la página, con un mayor tamaño y una fuente más voluminosa.



3.2.4 Página de Registro

Tras pulsar el botón de registro se accederá a esta página, donde cada campo de texto requerirá de la información del usuario para crear su nueva cuenta en la web (nombre, correo, contraseña y confirmación de la contraseña). Una vez esté todo listo se pulsará el botón de registro para confirmar el proceso.

Los principios de diseño en este caso son:

- **Proximidad:** Los campos de texto permanecen a una distancia cercana e idéntica unos de otros para formar un bloque visual que indique al usuario que debe rellenar cada uno de ellos y de forma imprescindible.
- **Similitud:** Los campos de texto se muestran con un formato prácticamente idéntico. De esa forma el usuario puede ver de forma clara que cada elemento es necesario por igual para crear su nueva cuenta.

The image displays three wireframe versions of a registration page, illustrating the application of the principles of Proximity and Similarity. Each version features a header with a 'LOGOTIPO' and a 'Regístrate' button. The main content area contains four text input fields stacked vertically, followed by a 'Registro' button. The first version shows the fields and button with standard spacing. The second version shows the fields and button with increased spacing, emphasizing the proximity principle. The third version shows the fields and button with even more spacing, further emphasizing the similarity principle.

3.2.5 Página de Inicio de Sesión

La página de inicio de sesión contiene dos campos de texto para el nombre de usuario y la contraseña y un botón de confirmación. Adicionalmente se incluye un checkbox para mantener la sesión iniciada y un enlace en caso de olvidar la contraseña que enviará un mensaje al correo del usuario con los pasos a seguir para recuperarla.

Los principios de diseño en esta página, similarmente a la de registro son:

- **Consistencia:** El formato de este formulario se mantiene en el de registro, que a su vez mantienen un estilo visual similar al resto de páginas con lo que las hace más legibles y fiables.
- **Proximidad:** Los campos de texto y los botones del formulario se mantienen todos a una distancia cercana para mostrar al usuario que todos forman parte del mismo proceso de inicio de sesión y así ninguno pase desapercibido.

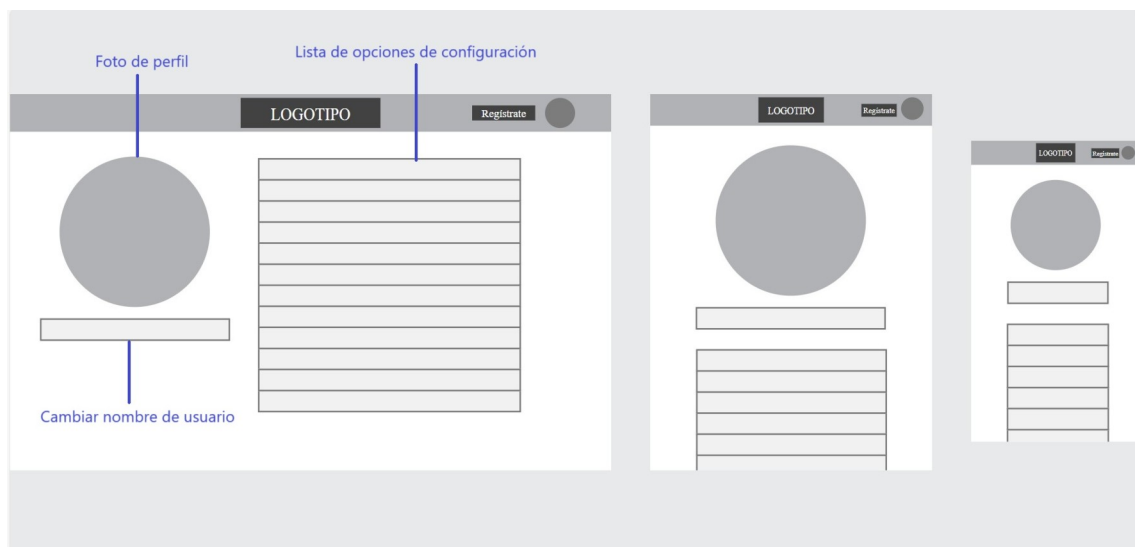
The image displays three wireframe versions of a login page, arranged from left to right, showing a progression of design details. Each version features a header with a 'LOGOTIPO' and a 'Registrar' link. The main content area contains two text input fields for username and password, a link for '¿Olvidaste la contraseña?', a checkbox for 'Mantener sesión iniciada', and an 'Iniciar sesión' button. The leftmost version is a basic layout with placeholder text. The middle version adds a '¿Olvidaste la contraseña?' link. The rightmost version includes a 'Mantener sesión iniciada' checkbox and a 'Iniciar sesión' button.

3.2.6 Página de Configuración de Usuario

Cuando la sesión esté iniciada, el botón de inicio de sesión pasará a redirigir a la página de configuración, donde se mostrará una lista de opciones diversas para modificar el usuario o darlo de baja entre otras. A su lado se encuentra la foto de perfil y debajo el nombre de usuario, que permitirán modificarlos haciendo click en ambas.

Los principios de diseño más destacados en esta página son:

- **Continuidad:** La lista de opciones de configuración se apilan en un solo bloque sin espaciar, lo que crea una conexión para transmitir que cada apartado, aunque tenga distinta funcionalidad, sirve para un propósito común al resto que en este caso es la modificación del usuario.
- **Escala:** La foto de perfil se mostrará consistentemente con un mayor tamaño al resto de opciones de forma intencionada para destacarla del resto, ya que es la modificación más recurrente que realizará el usuario promedio, además de permitir una mejor visualización del resultado.



3.2.7 Página de Crear Noticia

Desde la página de usuario se podrá acceder a la función de crear noticias. En dicha página se mostrarán los campos de texto necesarios para introducir el titular y el cuerpo de la noticia, y un apartado para adjuntar imágenes. Por último se encuentra el botón necesario para publicar la noticia.

Los principios de diseño predominantes son:

- **Proximidad:** Cada campo de texto se encuentra a una distancia breve notoria al resto, formando así una agrupación pero denotando individualidad a cada uno.
- **Escala:** El campo de texto referente al cuerpo de la noticia será de un tamaño notablemente superior al resto, para resaltar claramente su propósito de contener la mayor parte de información además de permitir una mejor escritura en él pudiendo previsualizar el resultado y acceder a cualquier parte para modificarlo.

The image displays three wireframe mockups of a 'Crear Noticia' (Create News) form, illustrating the design principles of Proximity and Scale across different device sizes. Each mockup features a header with a 'LOGOTIPO' and a 'Regístrate' button. The desktop version on the left shows a form with three distinct input areas: 'Titular de la noticia' (News Title), 'Adjuntar imagen' (Attach image), and 'Cuerpo de la noticia' (News Body). The 'Cuerpo de la noticia' field is significantly larger than the others, emphasizing its importance. A 'Publicar' (Publish) button is located at the bottom right of the form. The tablet version in the middle and the mobile version on the right show the same form adapted to their respective screen sizes, maintaining the relative proportions and layout of the desktop version.

3.2.8 Página de Contacto

Para acceder a la página de contacto hay un botón en el menú. En esta página se muestra una breve descripción de la compañía y su objetivo, un mapa con la ubicación de sus oficinas y un pequeño formulario para contactar con el equipo de asistencia para resolver cualquier duda o problema.

El mapa permitirá mover al usuario la ubicación para ver los alrededores o rutas de llegada, y el formulario contiene un botón que enviará la información adjunta al equipo de asistencia de la empresa.

Los principios de diseño más destacados de ésta página son:

- **Patrón-Z:** Los elementos de la página están alineados formando un patrón-Z, guiando al usuario primero a la descripción de la empresa, posteriormente al mapa de su ubicación y por último al formulario, para llegar a éste tras haber revisado toda la información y evitar preguntas innecesarias.
- **Equilibrio asimétrico:** Los elementos se distribuyen de forma que se distinguen claramente los tres principales contenedores de la página: la información de la empresa, la ubicación y el formulario. De esa forma se crea una distinción que hace más legible cada apartado.



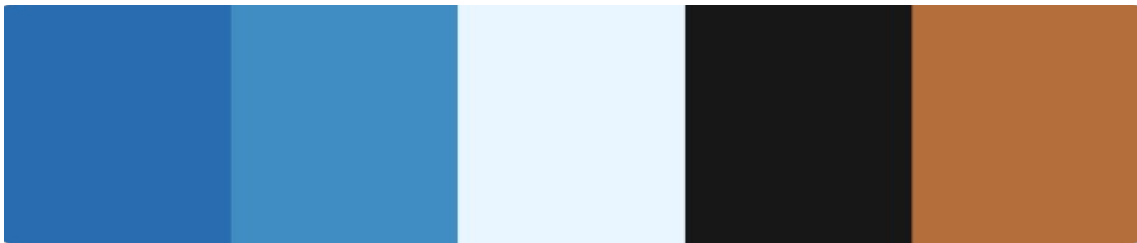
3.3. Paleta de colores

La paleta de colores propuesta entra en concordancia con el lema de la compañía y sus principios, como se desarrolla a continuación:

El color azul es asociado a la libertad, que es el tema principal que identifica la aplicación, por lo que se usarán varios tonos de azul como colores principal y secundario.

Los colores neutros como blanco y negro son los colores principales en un periódico y los ideales para redactar las noticias de un modo formal y profesional.

Por último, el color ocre complementa al azul para resaltar sobre la página lo que será ideal para CTAs.



3.3.1 Color Principal



#296db0

Este tono de azul será el predominante en la aplicación web. El azul es el color de la libertad, lema de la compañía. También transmite seriedad, armonía y confianza, emociones indispensables para un periódico digital que busca transmitir noticias de forma profesional y contrastada. Este color se encontrará como fondo en los menús y en algunos botones.

3.3.2 Color Secundario



#408dc4

Este tono de azul será el usado secundariamente para ciertos aspectos de la web como subtítulos u otros elementos que se quieran destacar en menor medida, continuando con la armonía que se busca con el color azul.

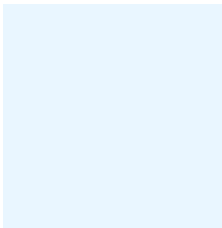
3.3.3 Color de Atención



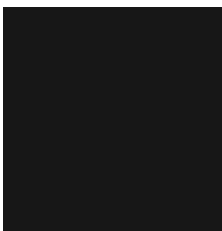
#b46e3b

Este tono de color marrón parcialmente anaranjado es el complementario del azul, con lo que entra en una concordancia agradable con el color principal y a su vez destaca enormemente. Por ello se usará de forma escueta en CTAs o elementos en los que se desee enfocar la atención del usuario por encima de los demás.

3.3.4 Colores Neutros



#e9f6ff



#171717

Estos tonos de blanco y negro se usarán en lugar de los tonos absolutos para un contraste más suave. Ambos colores evocan los clásicos en un periódico y serán usados para redactar las noticias, con letras negras sobre un fondo blanco. Con estos colores también se desea enfatizar el sentimiento de sobriedad que se requiere a la hora de redactar información objetiva sin ningún tipo de intención de alimentar los pensamientos del usuario con emociones infundadas.

3.3.5 Paletas descartadas

Paleta nº1

Esta paleta se contempló inicialmente buscando los motivos comentados en los apartados anteriores. Sin embargo, se descartó ya que los tonos neutros eran demasiado opuestos y el contraste resultaba un poco agresivo para el usuario. Del mismo modo, los tonos azules resultaban más apagados y no conseguían transmitir la serenidad que los escogidos finalmente.



Paleta nº2

Esta paleta se ideó con el objetivo de mantener el azul como único color de la web a excepción del blanco y el negro, pero se descartó ya que el abanico de tonos de azul se tornaba contraproducente al mezclarse entre sí y no permitir destacar elementos importantes como CTAs. Además, ciertos tonos de azul no terminaban de emitir el sentimiento de simpatía y armonía que se busca como objetivo.



3.4. Tipografías

A continuación se mostrarán las distintas tipografías que se han escogido de forma meticulosa para cada elemento de la aplicación web con el objetivo de transmitir las emociones deseadas.

Se van a designar tres tipografías fundamentales: una **principal** para los títulos de las noticias, una **secundaria** para los cuerpos de texto y una **destacada** para los menús y botones de la web. Todas ellas comparten una visión común de formalidad que caracteriza al proyecto ya que se desea transmitir seriedad y credibilidad mediante un estilo formal. La aplicación busca perdurar en el tiempo y las noticias pueden contener bastante texto en su cuerpo pero poco en sus titulares, así que teniendo en cuenta todo ello se va a detallar en profundidad cada tipografía elegida.

3.4.1 Tipografía Principal

Guardian Sans Semibold

La tipografía principal que irá destinada será Guardian Sans Semibold. Esta fuente carece de serifa lo que le otorga un aspecto más moderno y minimalista ideal para los titulares de las noticias, que serán breves y a su vez llamativos. Por esto último la fuente se encuentra en negrita para destacar más sobre el resto de textos de la página. Gracias a todo ello se logra transmitir un aire de modernidad, simplicidad y eficiencia.

Tipografías descartadas:

Noto Sans Georgian Bold

En un primer momento se barajó la fuente Noto Sans Georgian Bold como posibilidad para los textos, pero la letra resultaba demasiado gruesa para los titulares lo que no era atractivo para el usuario y no transmitía la delicadeza y elegancia de la escogida finalmente.

DejaVu Sans Bold

La tipografía DejaVu Sans Bold solucionaba algunos de los aspectos de la anterior, pero el texto se tornaba alargado en demasía, lo que hacía que la legibilidad del titular pudiera ser menos inmediata, lo cual es contrario a lo que se ansía con la fuente ya que se espera que el titular se identifique con rapidez para atrapar la atención del lector con mayor eficacia.

3.4.2 Tipografía Secundaria

IBM Plex Serif Regular

La tipografía seleccionada para los cuerpos de texto es la IBM Plex Serif Regular. Gracias a la serifa se permite una mayor legibilidad en escalas menores, algo ideal para los cuerpos de las noticias que contendrán más texto y con menor tamaño. Además, en dispositivos móviles adquiere aún más importancia por la misma razón.

IBM Plex se inspira fundamentalmente en el logo de Rand, así como en las tipografías de las máquinas de escribir antiguas de IBM Selectric y por tanto resulta altamente apropiado para las noticias de la web ya que la fuente recuerda a estilos de periódicos tanto de antaño como de hoy día, transmitiendo a su vez un sentimiento de nostalgia y de modernidad pero siempre asociando la letra a los periódicos, medio principal de noticias.

Tipografías descartadas:

Microsoft Sans Serif

Previamente se contemplaba el uso de la tipografía Microsoft Sans Serif, una fuente sin serifa para que la lectura de grandes cantidades de texto fuese menos cansada, pero finalmente se decidió por la serifa para una mayor legibilidad tras estudiar detenidamente que la mayoría de usuarios no leen más de una o dos noticias por sesión iniciada, así que se prefiere potenciar la lectura de dichas sesiones antes que una legibilidad más cómoda para un ínfimo porcentaje de usuarios.

Noto Serif

La segunda tipografía descartada se trata de Noto Serif, la cual resultaba demasiado alargada para un cuerpo de noticia elegante y compacto y no transmitía las emociones que se encontraron finalmente en la fuente escogida.

3.4.3 Tipografía Destacada

DejaVu Sans

La tipografía destacada que será usada en botones y menús de la web es DejaVu Sans, previamente descartada para los titulares por su longitud pero sin embargo para este caso es ideal ya que sin la serifa muestra un estilo moderno y sencillo que se adecua perfectamente al concepto de botones que se deben presionar a diferencia del resto de tipografías que eran únicamente de lectura. Además, esta fuente se diferencia del resto reclamando así la atención del usuario.

Tipografías descartadas:

Arial Black

La tipografía Arial Black puede resultar llamativa, pero quizás en exceso para unos menús y botones que aunque busquen destacar en la página respecto al resto de textos, también requieren de cohesionar en su conjunto para mostrar armonía y coherencia.

Verdana

La fuente Verdana lograba mejorar los defectos de la anterior pero no resultaba lo suficientemente llamativa como para encajar como tipografía para un botón y no terminaba de encajar en el conjunto.

3.4.4 Muestra visual de ejemplo

Como se puede vislumbrar en el ejemplo a continuación, las tipografías escogidas combinan armónicamente para que cada una cumpla su función y a su vez no destaquen de forma grotesca, dejando así en el usuario una sensación de coherencia y cercanía en toda la aplicación.

La fuente principal y la destacada se muestran sin serifas con un estilo moderno mientras que la secundaria, aunque contenga serifas, resulta moderna a su vez por su estilo minimalista, encajando así las tres de forma sofisticada.

Esto es un titular de ejemplo para mostrar las tipografías

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed egestas et nulla sed dictum. Pellentesque id imperdiet neque. Morbi vitae bibendum nulla. Nunc lacinia tempus nisi, sit amet pulvinar mauris placerat ut. Vestibulum lacus erat, pulvinar sed sollicitudin at, pellentesque ac mi. Cras neque ligula, congue quis auctor eu, volutpat non libero. Nam at ex imperdiet, porta ligula eget, mollis nunc. Ut ornare finibus fermentum. Fusce pretium rutrum felis, tempus cursus est posuere at. Aenean varius, tellus sit amet pellentesque iaculis, orci tortor eleifend est, quis luctus turpis enim et metus.

Botón de ejemplo

3.5. Menú y Mapa de Navegación

3.5.1 Menú de Navegación

El menú de navegación se encuentra encabezando la página web y está diseñado para ofrecer de forma concisa y intuitiva un acceso a todas las diferentes funcionalidades de la aplicación.

Este menú se compone de dos contenedores principales, siendo el segundo visible sólo en las páginas que muestran noticias ya que sus enlaces son más coherentes en ese entorno y reflejan una limpieza visual que permite al usuario comprender mejor la aplicación con un simple vistazo.

Los enlaces de la primera parte, visible de forma constante, son:

- **Logotipo:** Direcciona a la página principal, que muestra las noticias oficiales más destacadas, sin categorías ni filtros de búsqueda aplicadas. Se encuentra en el centro del menú, lo que le otorga una sensación de hogar que indica al usuario que presionándolo podrá volver al origen (la página principal).
- **Regístrate:** Este CTA será visible cuando el usuario no haya iniciado sesión aún, y destaca sobre el menú para atraer la visión del visitante e incitar al registro en la web.
- **Icono de usuario:** Este icono mostrará la imagen de perfil del usuario cuando esté iniciada su sesión, o una imagen por defecto en caso contrario. En el primer caso, el icono redirige al usuario a la página de configuración de usuario, y en el segundo lo conducirá a la página de inicio de sesión.

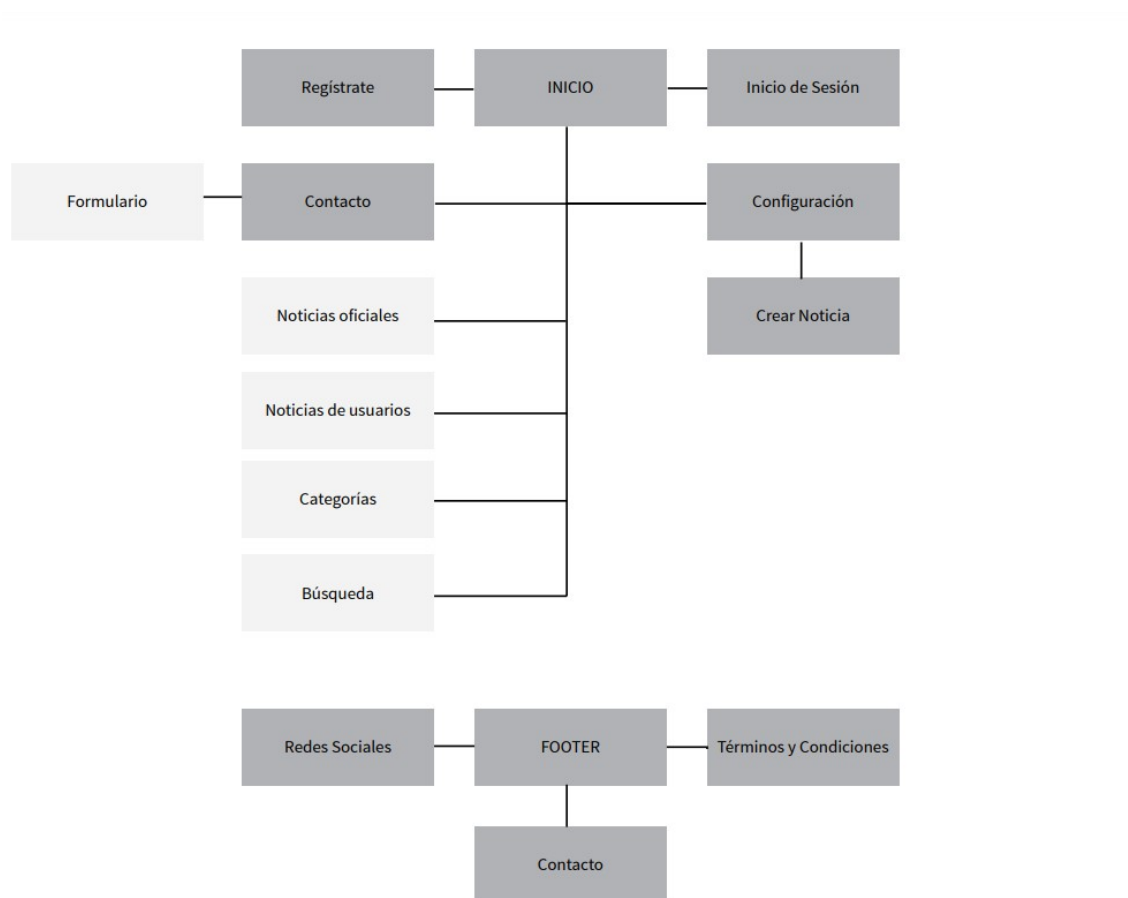
Los enlaces que conforman la segunda parte del menú, solo visible en páginas de noticias, son los siguientes:

- **Noticias oficiales:** Es el primer elemento del menú ya que es el más importante y el que define la página. Su funcionamiento es similar al del logotipo ya que direcciona a la página de noticias oficiales, pero en este caso se aplican las categorías y filtros de búsqueda seleccionados en los elementos que veremos a continuación.
- **Noticias de usuarios:** El segundo elemento por la izquierda aun siendo menos importante que el primero sigue siendo clave en la aplicación. Este enlace direcciona a la página de noticias, en este caso las redactadas por los usuarios de la web.

- **Categorías:** Este enlace abre un desplegable con las diferentes categorías por las que se pueden filtrar las noticias, tanto de usuarios como oficiales, y recarga la página actual aplicando los criterios establecidos.
- **Búsqueda:** Este enlace abre una barra de búsqueda que permite al usuario introducir desde teclado una o varias palabras clave por las que se filtrarán las noticias, de usuarios u oficiales, y recargará la página actual aplicando dicho filtro.
- **Contacto:** Por último se encontraría el enlace del menú que direcciona a la página de contacto en caso de que el usuario considere necesario contactar con la compañía o conocer su ubicación.

3.5.2 Mapa de Navegación

La navegación del usuario sobre la aplicación web está diseñada de tal manera que cada sección sea accesible intuitivamente y se permita a los nuevos visitantes realizar el proceso desde el registro hasta la creación y lectura de noticias de forma fluida. A continuación se muestra el mapa de navegación de la aplicación web:



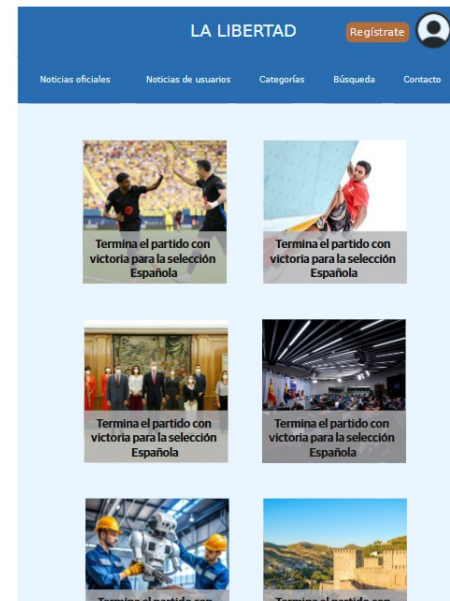
3.6. Maquetas visuales

A continuación se presentan las maquetas visuales de cada página de la aplicación para las distintas resoluciones posibles y aplicando la paleta de colores y tipografías indicadas previamente.

El producto final será tal y como se verá en los modelos enseñados, adheriéndose a posibles cambios según fuese necesario tanto por decisión estética o funcional de la compañía como por necesidad del desarrollo.

3.6.1 Página Principal

En la página principal ya se puede vislumbrar al completo la síntesis de principios de diseño deliberados a lo largo del documento. Los tonos azules junto con las tipografías se unen al resto de elementos mostrando una armonía visual que genera confianza y pulcritud.



3.6.2 Página de Noticia Detallada

La página de noticia detallada resulta agradable y legible gracias a los colores y tipografías establecidos, y permiten una lectura continuada de forma cómoda en cualquier resolución.



3.6.3 Página de Registro

La página de registro se muestra con los mismos principios que las demás, mostrando continuidad y confianza. A su vez, la simpleza de su diseño hace que sea más entendible y confiable, al igual que la página de inicio de sesión.

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

Registro

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

Registro

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

Registro

3.6.4 Página de Inicio de Sesión

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

☐ Mantener sesión iniciada

Iniciar sesión

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

☐ Mantener sesión iniciada

Iniciar sesión

LA LIBERTAD

Regístrate

Nombre de usuario

Correo electrónico

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

☐ Mantener sesión iniciada

Iniciar sesión

3.6.5 Página de Configuración de Usuario

La página de configuración permite al usuario acceder a distintas funcionalidades de la aplicación. En la maqueta se muestran algunas de las principales, pudiendo añadirse más en el futuro según sea necesario.



3.6.6 Página de Crear Noticia

LA LIBERTAD

Regístrate

Titular de la noticia

Adjuntar imagen

Cuerpo de la noticia

Publicar

LA LIBERTAD

Regístrate

Titular de la noticia

Adjuntar imagen

Cuerpo de la noticia

Publicar

LA LIBERTAD

Regístrate

Titular de la noticia

Adjuntar imagen

Cuerpo de la noticia

Publicar

3.6.7 Página de Contacto

LA LIBERTAD

Regístrate

¿Quiénes somos?

Somos una compañía de periódico digital que tiene como objetivo hacer llegar una información veraz y contrastada al mayor número de personas posible además de dar voz a todo el mundo por igual para evitar la información sesgada.

Esta compañía se fundó recientemente con ese propósito y cuenta con un equipo numeroso de redactores, actualmente ubicados en nuestra sede en Granada, España.



Correo electrónico

Mensaje

Enviar

LA LIBERTAD

Regístrate

¿Quiénes somos?

Somos una compañía de periódico digital que tiene como objetivo hacer llegar una información veraz y contrastada al mayor número de personas posible además de dar voz a todo el mundo por igual para evitar la información sesgada.

Esta compañía se fundó recientemente con ese propósito y cuenta con un equipo numeroso de redactores, actualmente ubicados en nuestra sede en Granada, España.



Correo electrónico

Mensaje

Enviar


LA LIBERTAD

Regístrate

¿Quiénes somos?

Somos una compañía de periódico digital que tiene como objetivo hacer llegar una información veraz y contrastada al mayor número de personas posible además de dar voz a todo el mundo por igual para evitar la información sesgada.

Esta compañía se fundó recientemente con ese propósito y cuenta con un equipo numeroso de redactores, actualmente ubicados en nuestra sede en Granada, España.



Correo electrónico

Mensaje

Enviar

4. Preparando recursos

4.1. Revisión de proyecto

El proyecto de aplicación web de periódico digital tendrá un gran peso en las imágenes como recurso ya que son una parte fundamental de la noticia que aportan gran información sobre ella en el breve periodo de tiempo que se tarda en mirarlas.

Por otra parte, en esta web no serán requeridos recursos de audio ya que está enfocada a una lectura sobria e inalterada de la actualidad. Además, tampoco admitirá vídeos adjuntos de salida, por lo que los principales recursos que se recogerán en adelante serán imágenes y texto.

Como se puede ver en la maqueta visual de la página de inicio, se requerirán de al menos unas 6 imágenes que corresponderán a cada noticia que contendrá la página web inicialmente. Dichas imágenes serán visualizadas a su vez en la vista detallada de la noticia con una mayor resolución.

Además, se necesita de una imagen para el icono de inicio de sesión.

En el caso del texto, son necesarios un texto descriptivo para cada noticia y uno para la sección de contacto con la empresa propietaria del periódico.









4.2. Descarga de recursos

Para descargar las fotografías que irán adjuntas a cada noticia se recurrirá a la página web “Unsplash” cuya URL es la siguiente: <https://unsplash.com/es>

En ella se ofrecen imágenes gratuitas de uso libre sin atribución con una licencia propia. De ahí descargaremos las imágenes en la mayor resolución y calidad posible, que dependerá de la fotografía, y en el formato JPG que es el único que ofrece.

Los recursos quedarían así:

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 alhambra-granada	10/01/2025 20:38	Archivo JPG	3.755 KB
 escalada-olimpica	10/01/2025 20:26	Archivo JPG	5.413 KB
 estadio-de-futbol	10/01/2025 20:20	Archivo JPG	1.855 KB
 ingenieros-robot	10/01/2025 20:34	Archivo JPG	3.259 KB
 parlamento-europeo	10/01/2025 20:32	Archivo JPG	3.341 KB
 polucion-industrial	10/01/2025 20:31	Archivo JPG	3.233 KB


alhambra-granada	6000 x 4000
escalada-olimpica	5184 x 3456
estadio-de-futbol	4160 x 2340
ingenieros-robot	5472 x 3648
parlamento-europeo	4096 x 2726
polucion-industrial	6000 x 4000

La anchura y altura mínimas resultarían en 4096px y 2340px respectivamente, por lo que la resolución máxima de todos los recursos tendrá esos límites para no ampliar una foto por encima de su resolución y perder así calidad de imagen.

En el caso del icono de usuario se usará la página web “Iconpacks” con la siguiente URL: <https://www.iconpacks.net/>

Aquí se ofrece una gran variedad de iconos con una licencia propia que al igual que en la página anterior permite el uso comercial o no, sin atribución y de forma totalmente gratuita. Además permite la descarga tanto en formato SVG como PNG con un tamaño máximo de hasta 1024px, tamaño más que suficiente para un icono.

Una vez descargado los recursos quedarían de la siguiente forma:

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 alhambra-granada	10/01/2025 20:38	Archivo JPG	3.755 KB
 escalada-olimpica	10/01/2025 20:26	Archivo JPG	5.413 KB
 estadio-de-futbol	10/01/2025 20:20	Archivo JPG	1.855 KB
 icono-usuario	11/01/2025 14:16	Microsoft Edge HTML Document	2 KB
 ingenieros-robot	10/01/2025 20:34	Archivo JPG	3.259 KB
 parlamento-europeo	10/01/2025 20:32	Archivo JPG	3.341 KB
 polucion-industrial	10/01/2025 20:31	Archivo JPG	3.233 KB

4.3. Licencias

La licencia de todas las fotografías recogidas para las noticias es la Licencia Unsplash, que permite su uso comercial o no de forma gratuita y sin atribución, tal y como indican en su web:

Unsplash te concede una licencia de derechos de autor irrevocable, no exclusiva y mundial para descargar, copiar, modificar, distribuir, realizar y utilizar imágenes de Unsplash de forma gratuita, incluso con fines comerciales, sin el permiso o la atribución del fotógrafo o Unsplash. Esta licencia no incluye el derecho a compilar imágenes de Unsplash para replicar un servicio similar o contrapuesto.

Por otro lado la licencia del icono es la propia de su web, la Licencia Iconpacks, con las mismas características que la anterior en cuanto a su uso, que denotan a continuación en su página:

- 1. You can use the free items for any number of personal and commercial design projects,*
- 2. You may modify the free item according to your requirements and include them into website, application or other materials intended for promotion,*
- 3. No attribution or link back to this site is required, however any credit will be much appreciated.*



























4.4. Conversión de formatos







Para las fotografías correspondientes a las noticias, se procederá a la conversión a los siguientes formatos en orden descendente de prioridad: AVIF, WEBP, PNG y JPEG. Para ello se usará la herramienta de manipulación de imágenes de forma masiva de GIMP, que permitirá convertir las actuales imágenes de jpeg a webp y png.

Para el formato restante, avif, se recurrirá a la página web “Pickflow” cuya URL es <https://picflow.com/> ya que GIMP no permite la conversión a dicho formato.

Por otro lado, el icono de inicio de sesión se mantendrá en el formato SVG y en el formato PNG que se descargaron desde su web, ya que son los formatos recomendados para iconos de color plano y el formato SVG es compatible en todos los navegadores modernos al estar definido en XML.

Los recursos quedarían de la siguiente forma tras la conversión:

 alhambra-granada	 alhambra-granada	 alhambra-granada	 alhambra-granada
 escalada-olimpica	 escalada-olimpica	 escalada-olimpica	 escalada-olimpica
 estadio-de-futbol	 estadio-de-futbol	 estadio-de-futbol	 estadio-de-futbol
 icono-usuario	 icono-usuario	 ingenieros-robot	 ingenieros-robot
 ingenieros-robot	 ingenieros-robot	 parlamento-europeo	 parlamento-europeo
 parlamento-europeo	 parlamento-europeo	 polucion-industrial	 polucion-industrial
 polucion-industrial	 polucion-industrial		

 estadio-de-futbol	11/01/2025 17:16	Archivo AVIF	5.280 KB
 estadio-de-futbol	10/01/2025 20:20	Archivo JPG	1.855 KB
 estadio-de-futbol	11/01/2025 14:37	Archivo PNG	12.101 KB
 estadio-de-futbol	11/01/2025 14:48	Archivo WEBP	7.181 KB
 icono-usuario	11/01/2025 13:43	Archivo PNG	104 KB
 icono-usuario	11/01/2025 14:16	Microsoft Edge HT...	2 KB

4.5. Compatibilidad de recursos

Para las fotografías de noticias, el orden establecido de formatos es el siguiente por orden descendente de prioridad: AVIF, WEBP, PNG, JPEG. Dicho orden a su vez denota la modernidad del formato, siendo el más novedoso AVIF.

En el caso del icono y posibles futuros iconos, el orden será de SVG y PNG, siendo SVG el más novedoso.

A continuación, se muestra una comparativa de la compatibilidad de todos los recursos utilizados con los navegadores web más comunes según la estadística:

	Chrome	Edge	Safari	Firefox	Opera	IE	Chrome Android	Safari IOS	Android Browser
AVIF	85	121	16.4	93	71		131	16.0	131
WEBP	32	18	16.0	65	19		131	14	4.2
PNG	4	12	3.1	2	10	7	131	3.2	2.1
JPEG									
SVG	4	12	3.2	3	10	9	131	3.2	4.4

El color verde indica que es compatible, y el número es la primera versión del navegador desde la que comenzó a serlo (si no hay número es que no hay constancia de la primera versión compatible), por lo que cualquier versión anterior sería incompatible.

El color amarillo implica una compatibilidad parcial con lo cual algunas características podrían verse afectadas.

Por último, el color rojo simboliza que no existe compatibilidad alguna.

4.6. Recursos de texto

En cuanto a los recursos de texto, serán necesarios tanto los cuerpos y titulares de las noticias como la descripción de la empresa para el apartado de contacto. Todos ellos han sido realizados personalmente por lo que no requieren ningún tipo de licencia ni mención honorífica.

Los diferentes textos se indican a continuación:

4.6.1 Texto de Contacto

Somos una compañía de periódico digital que tiene como objetivo hacer llegar una información veraz y contrastada al mayor número de personas posible además de dar voz a todo el mundo por igual para evitar la información sesgada.

Esta compañía se fundó recientemente con ese propósito y cuenta con un equipo numeroso de redactores, actualmente ubicados en nuestra sede en Granada, España.

Este texto se ubica en la página de contacto y establece una descripción escueta de la compañía como presentación formal al lector.

4.6.2 Texto de Noticias

Estos textos serán la descripción detallada de cada noticia, que podrán leerse una vez se entra en la página de noticia detallada, y cuya longitud busca el equilibrio entre la información y la sencillez.

Termina el partido con victoria para la selección Española

El partido de semifinales de la Eurocopa ha concluido con la victoria para la selección de España con un resultado de 3-0. El jugador Nico Williams fue el encargado de anotar los primeros dos goles, que celebró de forma efusiva junto con su compañero Lamine Yamal que fue el que realizó la asistencia en su primer tanto.

Dani Olmo fue el encargado de meter el tercer y último gol que terminó por sentenciar el partido.

Los jugadores han declarado que están concentrados ya en su próximo encuentro que será la final de este emocionante torneo.

Juan de la Torre consigue el bronce en las olimpiadas

Estas olimpiadas están siendo de lo más emocionantes, y España no para de darnos buenos momentos.

Esta vez el protagonista ha sido Juan de la Torre, que con una maravillosa actuación en el campo de la escalada ha conseguido ganar el tercer puesto, otorgándole la medalla de bronce.

Tras la entrega de medallas, en una entrevista exclusiva ha manifestado su alegría tras lo ocurrido y ya tiene los ojos puestos en su siguiente reto personal.

El gobierno firma el nuevo tratado contra la polución

El gobierno de España ha firmado a favor de cumplir con el tratado contra la polución propuesto desde Bruselas, que estipula fuertes medidas hacia las fábricas y compañías de aviación.

Con una mayoría simple de votos, esta nueva normativa entrará en rigor durante los próximos meses, e implicará una baja en la contaminación de un 19% respecto a los últimos 5 años.

Las compañías propietarias de fábricas y aeropuertos no han tardado en manifestar su descontento ante el tratado, alegando que su interés económico está por encima del bienestar del planeta.

El Parlamento Europeo decide por unanimidad subir el SMI

El Parlamento Europeo ha estipulado en su último acuerdo una subida del salario mínimo interprofesional para toda Europa.

Esta medida se acordó con el fin de equilibrar las diferencias entre países de la Unión Europea y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En los próximo dos años aumentará el SMI un 2,1% cada seis meses hasta concluir el periodo en todos los países que estén por debajo de la media, entre los que se incluye España.

Ingenieros de la UGR desarrollan nuevos robots del hogar

La UGR ha mostrado sus nuevos avances en robótica en la pasada Feria de la Tecnología celebrada en el Palacio de Congresos.

Los ingenieros encargados de la presentación han trabajado durante los últimos 5 años en una maquinaria capaz de realizar tareas del hogar sencillas, útil especialmente para personas con movilidad reducida.

La presentación concluyó con una muestra ejemplar de funcionamiento, con la promesa de prosperar aun más en su desarrollo durante los próximos años.

Granada se ubica entre las 50 ciudades más visitadas

Como cada año, se ha realizado la encuesta global sobre preferencia de ciudades a visitar en caso de vacaciones.

Este año, Granada se ha encontrado en el puesto 27 de la lista, por debajo de ciudades emblemáticas como París o Roma, y es que la ciudad andaluza cuenta con cada vez más atención de parte de todo el mundo, lo cual no es para menos ya que tanto la riqueza cultural como sus paisajes hacen de esta tierra un lugar paradisiaco para cualquier persona.

Esta clasificación muestra un crecimiento turístico exponencial respecto a los últimos años, que a su vez se está viendo reflejado en los precios de las viviendas y los alquileres.

5. Desarrollo

[Enlace al repositorio GitHub](#)