

# Personas, Scenarios e Focus Group di TakeIT

## Sezione 1: Creazione delle Personas

Persona 1: Giulio – Appassionato di Tecnologia e Utente Daltonico

Età: 28 anni

Occupazione: Sviluppatore software

Motivazione:

- Vuole aggiornare il proprio PC con componenti avanzati.
- Ha bisogno di un sito accessibile, poiché ha difficoltà a distinguere il rosso dal verde.  
Difficoltà:
- Prova frustrazione con siti che usano i colori come unico indicatore, o che non mostrano in maniera chiara le interazioni con i diversi elementi del sito.

Persona 2: Sofia – Manager di una Stazione Sciistica

Età: 45 anni

Occupazione: Responsabile di una piccola stazione sciistica

Motivazione:

- Cerca teleferiche e componenti sicuri e certificati.
- Preferisce descrizioni semplici e un supporto chiaro.
- Vuole poter visualizzare e inserire recensioni sui prodotti per condividere la sua esperienza e aiutare altri utenti.  
Difficoltà:
- Non è esperta di tecnologia, necessita di un'interfaccia intuitiva e descrittiva.

Persona 3: Manuel – Amministratore del Sito

Età: 20 anni

Occupazione: Responsabile dell'e-commerce

Motivazione:

- Gestisce il catalogo e gli ordini.
- Desidera visualizzare i prodotti con le migliori recensioni per comprendere cosa piace di più agli utenti.  
Difficoltà:
- Necessita di un sistema di gestione non complicato, con molte operazioni per la gestione dei prodotti e mancanza di avvisi specifici e un archivio di essi in caso di eventi importanti.

## Sezione 2: Scenari d'Uso

### Scenario per Giulio

- Deve acquistare una nuova scheda grafica e della RAM.
- Necessita di distinguere caratteristiche e dettagli dei prodotti senza basarsi esclusivamente sui colori.

### Scenario per Sofia

- Cerca teleferiche e accessori specifici per la propria stazione sciistica.
- Ha bisogno di immagini dettagliate e descrizioni tecniche chiare.
- Vuole leggere recensioni e pensieri degli altri utenti prima dell'acquisto dei prodotti e lasciarne una dopo l'acquisto.

### Scenario per Manuel

- Deve caricare nuovi prodotti, monitorare ordini e ricevere notifiche.
- Richiede una dashboard accessibile e intuitiva, con meno passaggi ripetitivi.
- Vuole visualizzare i prodotti con le recensioni migliori per avere una panoramica chiara delle preferenze degli utenti.

## Sezione 3: Pianificazione del Focus Group

### Partecipanti

- 8 partecipanti (numero minimo raccomandato), scelti in modo da rispecchiare le Personas:
  - 2-3 persone con difficoltà legate al daltonismo o ad altre esigenze di accessibilità (Profilo simile a Giulio).
  - 2-3 persone con scarsa familiarità tecnologica ma competenze specifiche nel settore in oggetto (Profilo simile a Sofia).
  - 2-3 persone con esperienza nell'amministrazione di siti e-commerce (Profilo simile a Manuel).

### Obiettivi operativi

- Raccogliere feedback su interfacce grafiche e funzionalità principali (catalogo, area di acquisto, dashboard di amministrazione).
- Valutare l'accessibilità per chi ha difficoltà a distinguere certi colori o necessita di indicatori testuali.
- Testare la chiarezza del percorso di acquisto per i nuovi utenti.
- Verificare la semplicità della gestione dei prodotti e degli ordini, inclusi avvisi/notifiche per eventi importanti.

## Materiale preparato

- Mockup delle sezioni chiave (catalogo prodotti, pagina di dettaglio, carrello, dashboard amministrativa, notifiche).
- Schede di valutazione cartacee o digitali (Google Forms), per raccogliere rapidamente impressioni e punteggi dai partecipanti.

## Struttura dell'incontro

### Introduzione

- Breve presentazione del progetto e degli obiettivi del focus group.

### Sessione di Test

- Task per Giulio-like: Trovare e confrontare una scheda grafica e della RAM, verificando la visibilità degli elementi senza dipendere dal colore.
- Task per Sofia-like: Ricercare teleferiche e accessori specifici, con focus sulle descrizioni semplici e diverse immagini dettagliate per prodotto.
- Task per Manuel-like: Caricare un nuovo prodotto, leggere e gestire notifiche, verificare gli ordini e eventualmente modificarne lo stato e la data di consegna.

### Raccolta di Feedback

- Discussione collettiva: ogni partecipante condivide impressioni, difficoltà e suggerimenti.

# Conclusioni Focus Group

Grazie al feedback ricevuto, abbiamo implementato diverse modifiche al mockup per rispondere alle esigenze delle diverse Personas:

- Colore principale: Abbiamo scelto il viola come colore dominante per il sito, poiché è facilmente distinguibile su sfondo bianco e leggibile anche per utenti con daltonismo.
- Hover e Focus: I bottoni cambiano stile e dimensione quando si effettua l'hover o il focus, per migliorare la visibilità delle interazioni.
- Sezione Prodotto: Abbiamo aggiunto più immagini per ogni prodotto, permettendo di visualizzarlo da diverse prospettive.
- Descrizioni: Ogni prodotto ha ora una sezione ben definita con specifiche tecniche dettagliate.
- Dashboard e Notifiche: Per Manuel, abbiamo semplificato la lettura delle notifiche dividendole in sezioni "lette" e "non lette".
- Filtri di Ricerca: Abbiamo aggiunto filtri per prezzo, nome e recensioni, migliorando la navigazione e la ricerca dei prodotti.

# Mockup

[MOBILE](#)  
[DESKTOP](#)