

Google

Historia

Google es una empresa cuyo principal producto es el motor de búsqueda del mismo nombre.

Google fue fundado en septiembre de 1998 por *Larry Page* y *Sergey Brin*, dos estudiantes de doctorado de Stanford.

Sergey Brin (23 años entonces) y Larry Page (24), confundadores de Google y actualmente presidente y CEO, se conocen en un acto que la Universidad de Stanford organiza para los candidatos de su Doctorado en Informática. Ambos tenían un objetivo común, conseguir información relevante a partir de una importante cantidad de datos.

En 1995 Larry y Sergey comienzan a trabajar en el "*Digital Library Project*" de la Universidad de Stanford. Comenzando a crear un algoritmo para la búsqueda de datos. Esa tecnología que Larry le da nombre de "*PageRank*" se convertiría mas tarde en el "corazón" que hará funcionar a *Google*.

En 1996 Comienzan a desarrollar un buscador llamado "*BackRub*". Y tal como indican en su descripción, BackRub está escrito en Java y Python, y corre sobre varias máquinas. La base de datos está alojada en un ordenador Sun Ultra II con 28GB de disco duro.

En 1997 BackRub se convierte en "*Google*", el nombre proviene de un juego de palabras con el término "*googol*", acuñado por Milton Sirotta, sobrino del matemático norteamericano Edward Kasner, para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso refleja la misión de la compañía de la inmensa cantidad de información disponible en la web. Y ese mismo año Larry y Sergey registran el dominio "*google.com*".

En 1998 Larry y Sergey continuaron trabajando para perfeccionar la tecnología de búsqueda. A pesar de la fiebre "puntocom", no lograban encontrar inversionistas que financiarán Google, teniendo que conseguir dinero de sus familiares y amigos. Hasta que en el verano de ese mismo año *Andy Bechtolsheim* (cofundador de Sun Microsystems y vicepresidente de Cisco Systems) les firma un cheque por 100,000 dólares a nombre de "*Google Inc.*". Sin embargo "Google Inc." no existe, y para cobrar el cheque necesitaron buscar un local y fundar una compañía con ese nombre.

El 7 de diciembre de 1998, Google Inc., ya disponía de oficinas propias en Menlo Park, California.

Google.com tenía visitas por día de 10,000. En 1999 consiguieron 25 millones de dólares de dos importantes inversionistas Sequoia Capital y Kleiner Perkins Caufield & Byers.

Meses después las oficinas en Menlo Park, ya eran pequeñas para ellos, así que se trasladaron a Googleplex, la actual sede central de Google en Mountain View, California, con más empleados y respondiendo a alrededor de 500,000 visitas al día. **Google** es hoy el mejor buscador de la red y el más utilizado.

El 10 de Octubre del 2006 *Google* adquiere el portal de descargas de vídeo "online" [YouTube](https://www.youtube.com/) por 1,650 millones de dólares.

Google, se ha convertido en un emblemático caso de complicidad con la censura al haber pactado con el gobierno de China los contenidos de sus páginas. Actualmente y como parte de su estrategia comercial de búsqueda de nuevos mercados, los resultados del buscador orientados al

usuario chino sufren un filtrado previo, que obvia, aunque informando de ello, los resultados que puedan ser contrarios a las políticas del gobierno.

Google gana el *Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2008*; Premio que le hizo entrega el Príncipe de Asturias Felipe de Borbón el 24 de Octubre del 2008, en el Teatro Campoamor de Oviedo, España, al cofundador Larry Page y vicepresidente Nikesh Arora.

Google está considerado el mejor buscador de la historia de Internet y permite a millones de usuarios de todo el mundo acceder a conocimientos e información de forma rápida y organizada.

Feliz 12º cumpleaños Google

Google está de celebración, el 27 de [septiembre](#) de 1998 fue fundado por *Larry Page y Sergey Brin*, dos estudiantes de doctorado de Stanford. Y para festejarlo ha sustituido su logo por un pastel dibujado por el afamado pintor americano Wayne Thiebaud.

El logo de hoy aclara cuál es la fecha exacta del aniversario de Google que, en ocasiones, se ha celebrado el 7 de [septiembre](#). Si bien el dominio "Google.com" fue registrado el 15 de [septiembre](#) de 1997, según recoge "Portaltic" de "Mashable".

Google adquiere Motorola Mobility Holding por 12 mil 500 mdd.

Google anunció el 15 de [agosto](#) del 2011, la compra, por 12 mil 500 millones de dólares, de Motorola Mobility Holding, el fabricante de los teléfonos móviles de Motorola, lo que le permitirá hacerse con patentes que necesita para impulsar su sistema operativo *Android*.

Cómo buscar en Google


Obtén algunos trucos y sugerencias que te ayudarán a encontrar información fácilmente en [Google](#).

Sugerencia 1: No te compliques

Busques lo que busques, comienza con una búsqueda simple, como **¿dónde está el aeropuerto más cercano?** Puedes agregar unas palabras descriptivas si es necesario.

Si estás buscando un lugar o un producto en una ubicación específica, inclúyela. Por ejemplo, **panadería seattle**.

Sugerencia 2: Realiza búsquedas por voz

¿Te cansaste de escribir? Haz clic en el ícono del micrófono  en la aplicación de Google o en el cuadro de búsqueda de Chrome para [buscar por voz](#).

Sugerencia 3: Elige las palabras con cuidado

Cuando estés pensando qué palabras escribir en el cuadro de búsqueda, elige las que probablemente aparecerán en el sitio que estás buscando. Por ejemplo, en lugar de decir **me duele la cabeza**, di **dolor de cabeza**, porque esa es la frase que se usaría en un sitio médico.

Sugerencia 4: No te preocupes por lo que no tiene importancia

- **Ortografía:** el corrector ortográfico de Google usa de manera automática la ortografía más común de una palabra específica, sin importar si la escribiste correctamente.
- **Mayúsculas:** obtendrás los mismos resultados si buscas **New York Times** o **new york times**.

Sugerencia 5: Encuentra respuestas rápidas

Para muchas búsquedas, Google se encargará de mostrarte una respuesta a tu pregunta en los resultados de la búsqueda. Algunos elementos, como la información acerca de equipos deportivos, no están disponibles en todas las regiones.

- **Clima:** busca **clima** para ver el tiempo en tu ubicación o agrega el nombre de una ciudad (por ejemplo **clima Seattle**) para ver el tiempo de un lugar específico.
- **Diccionario:** escribe **definir** delante de cualquier palabra para ver la definición.
- **Cálculos:** ingresa una operación matemática, como **3*9123**, o busca soluciones para ecuaciones gráficas complejas.
- **Conversiones de unidades:** ingresa cualquier conversión, como **3 dólares en euros**.
- **Deportes:** busca el nombre de tu equipo para ver un cronograma, resultados y más.
- **Datos rápidos:** busca el nombre de una celebridad, una ubicación, una película o una canción para encontrar información importante.

Buscar imágenes en Google que puedas reutilizar

Cuando haces una Búsqueda de Google, puedes filtrar los resultados para encontrar imágenes, videos o texto cuyo uso esté permitido. Para eso, tienes que usar un filtro de Búsqueda avanzada llamado "derechos de uso" que te avisa si puedes utilizar, compartir o modificar un archivo que encuentras en línea.

Buscar imágenes, texto y videos que puedas reutilizar

1. Ve a [Búsqueda avanzada de imágenes](#) para buscar imágenes o a [Búsqueda avanzada](#) para otros tipos de archivo.
2. En el cuadro de "todas estas palabras", escribe lo que quieres buscar.
3. Desplázate hasta la sección de "derechos de uso".
4. En el menú desplegable, elige qué tipo de licencia quieres que tenga el contenido.
5. Haz clic en **Búsqueda avanzada**.

Antes de reutilizar el contenido que encuentres, comprueba que la licencia sea legítima y consulta los términos de reutilización exactos detallados en la licencia. Por ejemplo, muchas licencias requieren que se le dé crédito al autor de la imagen cuando alguien la vuelve a usar. Google no tiene manera de saber si la etiqueta de licencia es legítima, por eso no hacemos ninguna declaración acerca de que el contenido sea real o esté legalmente autorizado.

Distintos tipos de derechos de uso

- **Para usar o compartir libremente:** los resultados solo incluirán contenido que esté etiquetado como de dominio público o que lleve una licencia que te permita copiarlo o redistribuirlo, siempre que no se modifique.
- **Para usar, compartir o modificar libremente:** los resultados solo incluirán contenido que esté etiquetado con una licencia que te permita copiar, modificar o redistribuir el contenido según las especificaciones de la licencia.

- **Para uso comercial:** si quieres contenido para uso comercial, asegúrate de seleccionar la opción adecuada que contenga el término "comercialmente".

Cómo funcionan los derechos de uso

Cualquiera puede navegar por Internet, pero los derechos de uso son importantes si buscas contenido que puedas tomar y utilizar más allá del [uso legítimo](#). Los propietarios del sitio pueden usar licencias para avisarte si su contenido puede reutilizarse y cómo debes hacerlo.

El filtro de derechos de uso en Búsqueda avanzada te muestra el contenido que está marcado con una licencia [Creative Commons](#) o con una similar, o que es de dominio público. Para imágenes, el filtro de derechos de uso también te muestra imágenes etiquetadas con la licencia [Documentación gratuita de GNU](#).

Filtrar resultados de búsqueda

Puedes filtrar y personalizar los resultados de búsqueda para encontrar exactamente lo que quieres. Por ejemplo, puedes encontrar sitios actualizados en las últimas 24 horas o fotos de un color determinado.

Nota: filtrar los resultados de la búsqueda no cambia la configuración de búsqueda. Para cambiar las opciones de configuración, como SafeSearch, los resultados por página, el idioma, la ubicación, o para borrar las búsquedas anteriores, consulta la página [Configuración de búsqueda](#).

Formas de filtrar resultados de la búsqueda

- **Tipo de resultado:** En la parte superior o inferior de una página de resultados de búsqueda, verás una serie de formas de filtrar los resultados para ver un tipo de contenido. Por ejemplo, haz clic en Imágenes para que todos los resultados de búsqueda sean imágenes, o en Shopping para ver resultados de búsqueda que te ayudan a encontrar maneras de comprar las cosas que buscaste.
- **Herramientas de búsqueda:** después de decidir qué tipo de resultados quieres, puedes refinar los resultados aún más con Herramientas de búsqueda. Las herramientas de búsqueda incluyen, por ejemplo, la ubicación, el color, el tamaño y la fecha de publicación de una página.

Tipos de herramientas de búsqueda

Algunas herramientas de búsqueda no están disponibles en todos los idiomas o solo se muestran si accediste a la cuenta de Google.

Herramientas de búsqueda que puedes utilizar para resultados de la Web

Las herramientas de búsqueda serán diferentes en función de los resultados, pero pueden incluir, por ejemplo:

- **Fecha de publicación:** limita resultados según el momento en que se publicaron en la Web.
- **Palabra por palabra:** busca palabras o frases exactas.
- **Diccionario:** encuentra definiciones, sinónimos, imágenes y más para el término de búsqueda.
- **Nivel de lectura:** limita los resultados de búsqueda por nivel de comprensión de lectura.

- **Privado:** si accediste a tu cuenta de Google, puedes ver contenido compartido contigo en Google+ o Gmail.
- **Nearby:** permite ver resultados para tu ubicación actual.
- **Videos:** filtra según la duración, la calidad y el origen (por ejemplo, youtube.com) del video.
- **Recetas:** filtra por ingredientes, tiempo de cocción y calorías.
- **Aplicaciones:** elige el precio y el sistema operativo, o SO, para aplicaciones disponibles.
- **Patentes:** selecciona la fecha de presentación o publicación de una patente, la oficina de patentes en la que se presentó, el estado de la presentación y el tipo. También puedes hacer una búsqueda de patentes directamente en patents.google.com.

Herramientas de búsqueda que puedes utilizar para resultados de Imágenes

- **Tamaño:** elige entre los tamaños grande, mediano e ícono, o establece la dimensión exacta.
- **Color:** busca imágenes de un determinado color, en blanco y negro o transparentes.
- **Tipo:** ve solo imágenes que sean caras, fotos, imágenes prediseñadas, dibujos o GIF animados.
- **Fecha:** encuentra una foto publicada recientemente o publicada en una fecha determinada.
- **Derechos de uso:** ve fotos que puedas reutilizar o modificar. Más información sobre cómo [encontrar contenido para reutilizar](#).

Búsqueda avanzada

Puedes usar la página Búsqueda avanzada para restringir los resultados de las búsquedas complejas. Por ejemplo, puedes buscar sitios actualizados en las últimas 24 horas o imágenes en blanco y negro.

Realizar una búsqueda avanzada

1. Ve a la página Búsqueda avanzada.
 - [Búsqueda avanzada para sitios web](#)
 - [Búsqueda avanzada para imágenes](#)
2. Ingresa los términos de búsqueda en la sección "Mostrar páginas que contengan".
3. Selecciona los filtros que quieras utilizar en la sección "Luego restringe tus resultados por". Puedes utilizar uno o más filtros.
4. Haz clic en **Búsqueda avanzada**.

Sugerencia: También puedes utilizar muchos de estos filtros en el cuadro de búsqueda con [operadores de búsqueda](#).

Filtros de Búsqueda avanzada que puedes utilizar

Sitios web

- Idioma
- Región
- Fecha de la última actualización
- Sitio o dominio
- Dónde aparecen los términos de búsqueda en la página
- SafeSearch
- Nivel de lectura
- Tipo de archivo
- Derechos de uso (encuentra páginas que tengas permiso para usar)

Imágenes

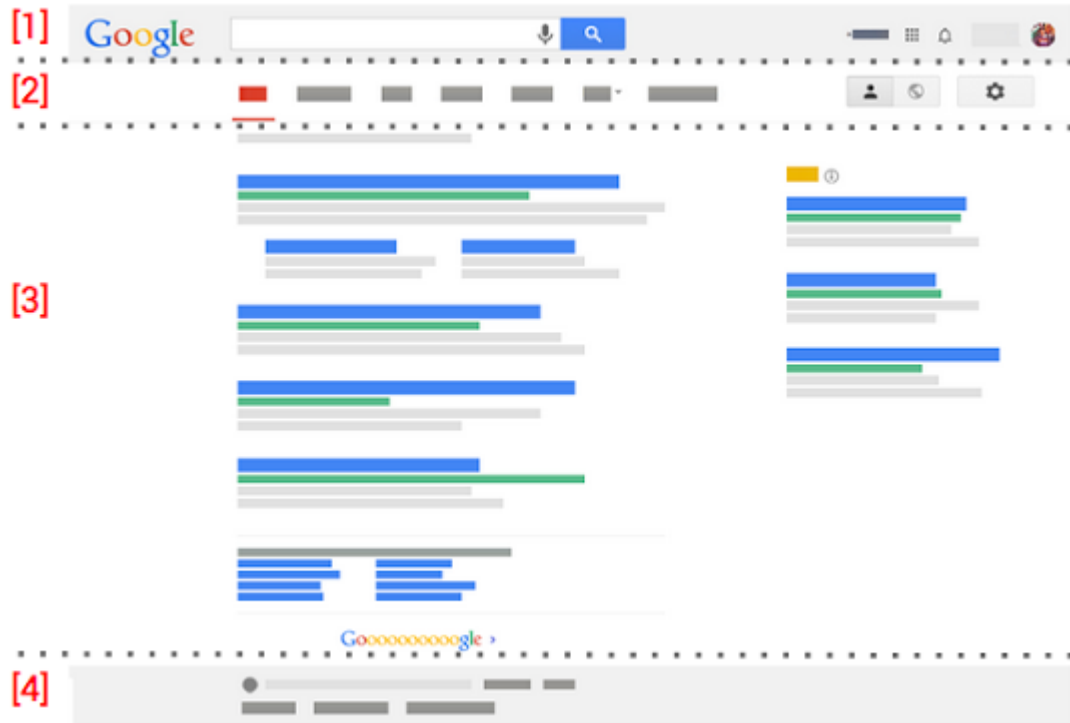
- Tamaño
- Proporción
- Color
- Tipo (retrato, animada, etc.)
- Sitio o dominio
- Tipo de archivo
- SafeSearch
- Derechos de uso (encuentra imágenes que tengas permiso para usar)

[La página de resultados de búsqueda de Google](#)

Utiliza esta página para aprender sobre las diferentes partes de la página de resultados de Búsqueda de Google, por ejemplo, el significado de los íconos y botones. Haz clic en uno de los vínculos que se muestran a continuación para obtener información acerca de esa parte de la página de resultados.


Partes de la página de resultados de búsqueda

- [Parte superior de la página](#)
- [Configuración y filtros de búsqueda](#)
- [Anuncios y resultados de la búsqueda](#)
- [Parte inferior de la página](#)



[1] Parte superior de la página


Ícono del micrófono 


Toca el ícono del micrófono  para realizar una búsqueda por voz en lugar de escribirla.

Obtén más información sobre [las acciones y búsquedas por voz de "Ok Google"](#).

+Nombre

Haz clic en tu nombre para ir a la página de Google+.

Aplicaciones 

Haz clic en Aplicaciones  para llegar rápidamente a otros productos de Google, como Gmail, YouTube y Calendario de Google.

Tu foto

Haz clic en tu foto para salir de la cuenta de Google o agregar una nueva.


[2] Configuración y filtros de búsqueda

Filtros y herramientas de búsqueda

-
-

Resultados privados

- 
- 

Configuración 



[3] Anuncios y resultados de la búsqueda

Resultados de la búsqueda

Todos los resultados de la búsqueda tienen tres partes:

- **Título:** la primera línea de color azul de cualquier resultado de la búsqueda es el título de la página web. Haz clic allí para ir al sitio.
- **URL:** en color verde, aparecerá la dirección web del sitio.
- **Fragmento:** debajo de la URL se incluye una descripción de la página web, que puede incluir palabras sacadas de la página. Las palabras que buscaste aparecerán en negrita para que sea más fácil decidir si la página contiene lo que buscas.

Anuncios

Si Google considera que un anuncio te ayudará a encontrar lo que buscas, es posible que aparezcan anuncios en la parte superior de la página de resultados o en el lado derecho. Sabrás que es un anuncio y no un resultado de la búsqueda porque aparecerá la palabra "Anuncio" o el ícono de anuncios en color amarillo junto a la URL.

[4] Parte inferior de la página

Ubicación

Verás la ubicación actual que Google tiene de ti, además de la opción para actualizar la ubicación o utilizar la ubicación exacta. Obtén más información sobre [cómo cambiar la ubicación en Google](#).

Enviar comentarios

Si hay un error en la página de resultados o si quieres sugerir formas de mejorar la página, haz clic en **Enviar comentarios**.

Sugerencia: si la página de resultados de búsqueda se ve demasiado pequeña, puedes aumentar el tamaño de la página para que el texto y la página se vean más grandes.

- En una Mac, mantén presionadas las teclas Comando y + al mismo tiempo.
- En una PC, mantén presionadas las teclas Ctrl y + al mismo tiempo.

Operadores de búsqueda

Puedes usar operadores de búsqueda y otros signos de puntuación para obtener resultados de la búsqueda más específicos. A excepción de los ejemplos a continuación, en general, Búsqueda de Google ignora los signos de puntuación.

Puntuación y símbolos

Si bien puedes usar los signos de puntuación detallados a continuación, incluirlos en la búsqueda no siempre mejora los resultados. Si no consideramos que la puntuación vaya a proporcionar mejores resultados, es posible que veas resultados sugeridos para esa búsqueda sin la puntuación.

Símbolo	Cómo usarlo
+	Busca páginas de Google+ o tipos de sangre. Ejemplos: +Chrome o AB+ .
@	Busca etiquetas de redes sociales. Ejemplo: @googler .
\$	Busca precios. Ejemplo: nikon USD 400 .
#	Busca hashtags populares sobre los temas del momento. Ejemplo: #throwbackthursday .
-	Al usar un guión antes de una palabra o un sitio, excluyes los sitios que incluyen esa información de los resultados. Puede ser útil para palabras con múltiples significados, como "Jaguar", la marca de autos, y "jaguar", el animal. Ejemplos: jaguar velocidad -auto o pandas -sitio:wikipedia.org .
"	Cuando escribes una palabra o una frase entre comillas, los resultados solo incluirán páginas con las mismas palabras en el mismo orden que las que están dentro de las comillas. Solo usa esta opción si quieres buscar una palabra o frase exacta. De lo contrario, excluirás muchos resultados útiles por error. Ejemplo: "imagina a todas las personas" .
*	Agrega un asterisco como un marcador de posición para términos comodín o desconocidos. Ejemplo: "dinero *, dos veces *" .
..	Separa números con dos puntos sin espacios para ver resultados que contengan números en un rango determinado. Ejemplo: cámara USD 50..USD 100 .

Operadores de búsqueda

Los operadores de búsqueda son palabras que se pueden agregar a las búsquedas para ayudar a restringir los resultados. No tienes que memorizar todos los operadores. También puedes usar la página [Búsqueda avanzada](#) para crear estas búsquedas.

Operador	Cómo usarlo
site:	Obtén resultados de sitios o dominios específicos. Ejemplos: juegos olímpicos site:nbc.com y juegos olímpicos site:.gov .
link:	Encuentra páginas que se vinculen a una página determinada. Ejemplo: link:youtube.com .
related:	Busca sitios similares a una dirección web que ya conoces. Ejemplo: related:time.com .
OR	Busca páginas que usen una de varias palabras. Ejemplo: maratón OR carrera .
info:	Obtén información sobre una dirección web, incluida la versión en caché de la página, páginas similares y páginas que se vinculen al sitio. Ejemplo: info:google.com .
cache:	Consulta cómo era una página la última vez que Google visitó el sitio. Ejemplo: cache:washington.edu .

Nota: Si realizas una búsqueda con operadores o signos de puntuación, no agregues ningún espacio entre el operador y los términos de búsqueda. Si buscas **site:nytimes.com**, la búsqueda funcionará, pero si ingresas **site: nytimes.com**, no lo hará.

Fuente:

<https://support.google.com/websearch#topic=3378866>