

# Redes Sociales

## ¿Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

### Tipos de Redes Sociales

Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función: existen las de tipo genéricas, las cuales son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter); están a su vez las redes profesionales como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas; y por último, tenemos a las redes temáticas que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin inconvenientes.

## Origen y Evolución de las Redes Sociales

El origen de las redes sociales es bastante reciente, se puede decir que surgen en 1995 con la creación de classmates.com, a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir ex compañeros de colegio, o universidades. Luego, al ver que el proyecto era exitoso, comenzaron a aparecer nuevas redes que pretendían reunir amigos, y para el año 2003 ya se habían hecho populares sitios como LinkedIn y MySpace, con objetivos más específicos.

### La Historia detrás de Facebook y Twitter

Algunas de las redes sociales más utilizadas al día de hoy son Facebook y Twitter. Con respecto a Facebook, éste fue creado alrededor de 2004 por un grupo de estudiantes liderado por Mark Zuckerberg, con el objetivo de mantener en contacto a los estudiantes de la Universidad de Harvard (USA). Sin embargo, al poco tiempo cualquier persona con una cuenta de correo electrónico podía unirse. Así, Facebook empezó a ganar popularidad en el ambiente estudiantil, para luego ampliar su target. La traducción de la red a varios idiomas, permitió su expansión mundial. Hoy en día esta red social cuenta con más de 1000 millones de usuarios.

Por otro lado, Twitter fue creado un poco después que Facebook, alrededor del año 2006 y es una red social que permite publicar textos medianamente cortos (140 caracteres), que son popularmente conocidos como “tuits” y que aparecen en la página principal del usuario que los publica. De esta manera, cada individuo suscrito a dicha red, puede elegir “seguir” a otros usuarios, y de esta manera ver el contenido de sus publicaciones.

A continuación veremos una pequeña reseña histórica de las redes sociales:

1971: Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.

1978: Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

1978: La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet.

1994: Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

1995: TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

1997: Se lanza AOL Instant Messenger.

1997: Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

2000: La “burbuja de internet” estalla.

2002: Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

2003: Se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.

2004: Se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

2006: Se inaugura la red de microblogging Twitter.

2008: Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.

2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

## Fallas de las Redes Sociales: El Aspecto Negativo

A pesar de que el uso de redes sociales tiene muchos beneficios, como por ejemplo, contactar con gente que está lejos, conocer gente nueva, promover la participación del trabajo en equipo, compartir archivos de manera sencilla (documentos, música, fotografías, entre otros), también existe un aspecto negativo de éstas, que radica en la falta de privacidad, ya que cada archivo o publicación de los usuarios cae en manos de los administradores de la red social, o pueden a su vez ser alcanzados por hackers, los cuales manipulan así la información para beneficio propio y perjuicio del usuario. Otro aspecto riesgoso, es el acceso a todo tipo de contenido (por ejemplo de tipo sexual o violento), que muchas veces resulta inadecuado sobre todo para grupos sociales vulnerables, como los niños. Esto se ve evidenciado en muchas ocasiones a casos de acoso, como puede ser el de adultos que buscan contactar con niños o personas vulnerables; o por parte de conocidos, como compañeros de escuela que buscan burlarse de otros. Todo esto está favorecido por el hecho de que los adolescentes y jóvenes son el principal grupo usuario de las redes sociales.

## Redes sociales en Internet

Estas redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, Seis grados de separación es la teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chains.

El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

Recogida también en el libro "Six Degrees: The Science of a Connected Age" del sociólogo Duncan Watts, y que asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis "saltos".

Según esta Teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se

relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan solo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra.

Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes. En la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales.

Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar individuo del planeta.

Evidentemente cuanto más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Internet, sin embargo, ha eliminado algunas de esas barreras creando verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmento concreto de profesionales, artistas, etc.

En la década de los 50, Ithiel de Sola Pool (MIT) y Manfred Kochen (IBM) se propusieron demostrar la teoría matemáticamente. Aunque eran capaces de enunciar la cuestión “dado un conjunto de  $N$  personas, ¿cuál es la probabilidad de que cada miembro de estos  $N$  estén conectados con otro miembro vía  $k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$  enlaces?”, después de veinte años todavía eran incapaces de resolver el problema a su propia satisfacción.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram ideó una nueva manera de probar la Teoría, que él llamó “el problema del pequeño mundo”. El experimento del mundo pequeño de Milgram consistió en la selección al azar de varias personas del medio oeste estadounidense para que enviaran tarjetas postales a un extraño situado en Massachusetts, situado a varios miles de millas de distancia. Los remitentes conocían el nombre del destinatario, su ocupación y la localización aproximada. Se les indicó que enviaran el paquete a una persona que ellos conocieran directamente y que pensaran que fuera la que más probabilidades tendría, de todos sus amigos, de conocer directamente al destinatario. Esta persona tendría que hacer lo mismo y así sucesivamente hasta que el paquete fuera entregado personalmente a su destinatario final.

Aunque los participantes esperaban que la cadena incluyera al menos cientos de intermediarios, la entrega de cada paquete solamente llevó, como promedio, entre cinco y siete intermediarios. Los descubrimientos de Milgram fueron publicados en “Psychology Today” e inspiraron la frase seis grados de separación.

El origen de las redes sociales en internet se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social'), operan en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma cruzada:

Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).

Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).

Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

## Clasificaciones de redes sociales en Internet

Por su público, objetivo y temática

Redes sociales horizontales:

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

Redes sociales verticales

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

Redes sociales verticales profesionales: están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.

Redes sociales verticales de ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

Redes sociales verticales mixtas: ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles; Yuglo, Unience, PideCita, 11870.

Por el sujeto principal en la relación

Redes sociales humanas:

Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades.

Ejemplos de este tipo de redes encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

Redes sociales de contenidos

Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribs, Flickr .

Redes sociales de OBJETOS

Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objetivo es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo estos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

Por su localización geográfica

Redes sociales sedentarias

Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplo de este tipo de redes son: Rejaw, Bogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

Redes sociales nómadas

Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brighkite, ire Eagle y Skout.

Por su plataforma

Red social MMORPG y Metaversis

Los videojuegos de rol multijugador masivos en línea o MMORPG, son videojuegos de rol que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea a través de internet e interactuar entre ellos. Consisten, en un primer momento, en la creación de un personaje, del que el jugador puede elegir raza, profesión, armas, etc. Una vez creado el personaje el jugador puede introducirlo en el juego e ir aumentando niveles y experiencia en peleas contra

otros personajes (jugadores o no jugadores) o realizando diversas aventuras o misiones, habitualmente llamadas quests (literalmente: «búsquedas») en inglés.

Este género de videojuegos difiere de un juego de rol en línea multijugador no masivo en que éstos últimos tienen un número limitado de jugadores, es decir, los MMORPGs están preparados y elaborados de tal manera que admiten cualquier número de jugadores simultáneos (aunque en la práctica viene limitado por la conexión del servidor).

Normalmente están contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), pero no tiene por qué (Gladius, Travian, habbo).

### Red social Web

Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

## Cómo funcionan las diferentes redes sociales

Entrar a formar parte de una red social es algo sencillo. Solo requiere una conexión a internet, un correo electrónico y en algunos casos, ser invitado por un amigo o conocido. La dificultad está en saber usar todos los recursos y posibilidades que las redes ofrecen. Es decir, saber cómo buscar a una persona con la que nos interese contactar, cómo enviar información a otros usuarios o cómo mostrar fotos y contenidos propios.

El paso posterior será saber los riesgos a los que podemos enfrentarnos y las normas que no podemos infringir.

En cuanto a redes sociales en internet podemos destacar las siguientes:

### FACEBOOK

La red social más grande del mundo (por ahora) ha cambiado el rumbo desde que nació hasta hoy. Inicialmente, Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir resúmenes, noticias, recordatorios de exámenes, trabajos prácticos, etc., hasta que poco a poco, los mismos estudiantes comenzaron a explotar otra faceta hasta el momento no utilizada, dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos que comenzaron a darle un perfil más social al sitio web.

Es así que cuando los dueños de Facebook vieron este perfil comercial que estaba tomando el sitio, decidieron darle rienda suelta a esta faceta, logrando ser lo que es hoy en día.

*¿Cómo funciona y para qué sirve Facebook?*

Las principales características son:

- Para participar y/o firmar en post o perfiles es necesario estar registrado. Abre una impresionante red de amigos o conocidos, ya que al agregar un amigo a tu perfil, podrás ver los amigos de éste y agregarlos y así sucesivamente.
- El sistema realiza recomendaciones automáticas de gente que “Tal vez conozcas”, basándose en los datos de tu perfil y tu posible amigo, logrando de esta forma encontrarte con gente que tal vez ni recordabas.
- Permite difundir tu “Mensaje de estado” a toda tu red de amigos de forma instantánea.
- Se pueden subir fotos y videos desde tu móvil u ordenador y compartirlo con tus amigos.
- Recomendación de links.
- Jugar a juegos desarrollados por terceros y competir con tu red de amigos.

- Admite publicidad de pago por click.
- Puedes comentar y evaluar posts que hagan tus amigos.
- Desde tu móvil puedes manejar casi la totalidad de las opciones que permite tu perfil.
- Permite enviar mensajes privados a usuarios.



## TWITTER

Twitter comenzó a gestarse en marzo de 2006 y fue lanzado al mercado en octubre del mismo año.

El nombre original del producto era twttr, inspirado por Flickr. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog.

A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba compuesto por 18 personas, durante 2009 han multiplicado su plantilla por cuatro y siguen creciendo.

*¿Cómo funciona y para qué sirve Twitter?*

- Tienes que registrarte y crear tu perfil de usuario.
- Puedes tener seguidores y también desde tu cuenta puedes seguir otros usuarios para que se informe cada vez que postean algo.
- La técnica que se utiliza en Twitter es denominada “microblogging”, ya que hay que limitarse a postear en un espacio de 140 caracteres.
- Comunicas a tu red de seguidores o amigos lo que estás haciendo en ese momento, recomiendas enlaces e interactúas fluida y rápidamente con ellos.
- Los mensajes los puedes postear desde tu móvil y tus seguidores tienen la opción de que éste les llegue incluso como mensaje de texto.
- Estás informado constantemente sobre lo que realizan las personas, empresas o blogs que vos estés siguiendo.
- Actualmente están utilizando Twitter personas famosas para estar en contacto con sus fans e incluso se comenzaron a realizar entrevistas vía twitter.





## YAHOO ANSWERS

Yahoo! Respuestas es un sitio donde la gente puede plantear preguntas sobre cualquier tema y obtener respuestas compartiendo conocimientos, opiniones y experiencias personales.

*¿Cómo funciona Yahoo Answers?*

- Una vez que tengas tu perfil creado, podrás realizar y contestar preguntas. Mediante estas preguntas y respuestas, según su relevancia, irás sumando o descontando puntos, haciendo que tu perfil gane o pierda grado de popularidad.
- Los puntos y los niveles son útiles para tener una idea de tu grado de participación (y el de otros miembros) en Yahoo! Respuestas. Los puntos se conceden por realizar diferentes actividades como responder preguntas. Tu nivel dependerá de los puntos que consigas.
- La temática de las preguntas es muy amplia, por lo que podrás encontrar de todo tipo.
- Las preguntas y respuestas estarán clasificadas por categorías para que sea más fácil la búsqueda.
- Si no quieres preguntar o responder nada, tienes preguntas resueltas, las que tal vez puedan resultar de tu interés y evacuar las dudas que tengas en ese momento sin tener que preguntar nada.



## Google+

La nueva red social Google+ llega con la intención de quedarse, en la que se han incluido varias funciones que corrigen algunos de los puntos débiles de su mayor rival Facebook.

La presentación de Google+ ha sido el detonante de la batalla, que se libra en el tablero de Internet por liderar el futuro de las redes sociales, los recientes fracasos de sus otros dos intentos anteriores, Wave y Buzz, no han sido suficientes para desalentar a Google, que ha continuado en su empeño de entrar en el universo de las redes sociales, claro advertir que nadie está a salvo y la breve experiencia que existe en redes sociales demuestra que el éxito de hoy no supone la permanencia mañana, por este motivo Google decide crear un servicio que pueda contrarrestar el éxito e influencia de Facebook, la red social líder indiscutible del momento.

Sobre Google+ la gestión de contactos se realiza de forma rápida y fácil, a través de un sistema de círculos, con distintos niveles de permisos, desde donde vas a poder compartir textos, enlaces, vídeos, y fotos, aparte de seleccionar a los usuarios que podrán visualizarlos, podemos configurar nuestro perfil, seleccionando la información deseada y la que quieres que sea publicada.

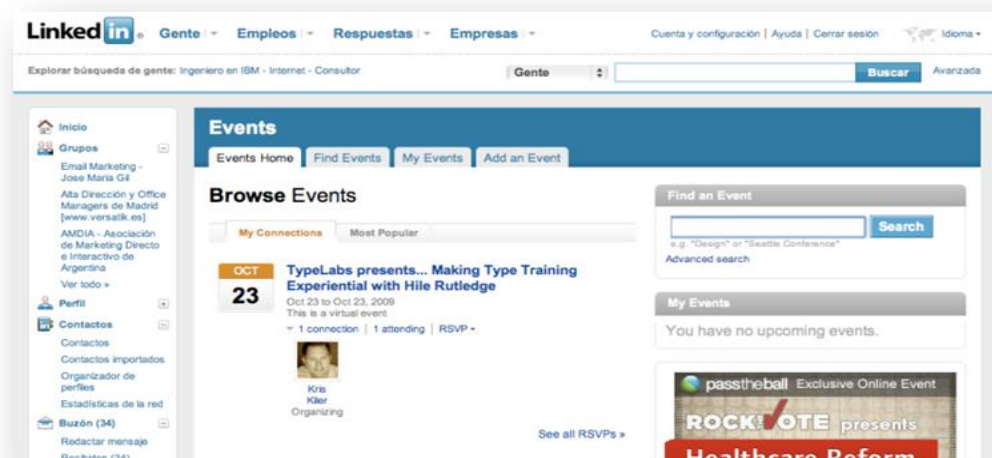


## Linked In

Muchos son los que, por el paso del tiempo o despiste, pierden los contactos laborales que han recopilado.

Gracias a esta red social, es posible encontrar a muchos de ellos ya que dispone de más de 50 millones de usuarios estructurados por su dedicación laboral (incluso, es posible realizar búsquedas por centros de estudios).

Una de las herramientas más curiosas que dispone es el apartado en el que se comparten conocimientos con otros integrantes con las mismas inquietudes, lo que resulta muy útil en caso de tener alguna duda.



## Ventajas y desventajas

Las redes sociales ofrecen infinitas posibilidades, tales como, entrar en contacto con gente de otros países y culturas, mantener el contacto con personas que viven a larga distancia, intercambiar experiencias y conocimientos e incluso dinamizar movimientos culturales y políticos mediante el contacto con los usuarios.

No obstante, las redes conllevan una serie de riesgos. En general, éstos son los mismos que los del resto de actividades que se llevan a cabo en la red. Si bien, hay algunos matices y características específicas de los peligros que pueden presentarse con el uso de las redes sociales.

Los riesgos se presentan en una doble dirección. Los menores pueden ser víctimas de alguna de las amenazas o también, por desconocimiento, pueden incumplir alguna de las normas referidas a datos o informaciones de otras personas.

**Algunas ventajas son:**

1. Te permiten conocer personas, y reconectarte con aquellos que tenías años sin ver
2. Te permite estar al día con esas personas
3. Te permite organizar eventos, y hasta enviar invitaciones sin siquiera pararte de la silla
4. Incluso hasta podrás estar informado sobre hechos y eventos actuales, tanto sociales como académicos, políticos, de cualquier índole
5. La facilidad de tener álbumes digitales, en el caso de MySpace y Facebook
6. Tienes la opción de bloquear usuarios no deseados

**Algunas desventajas son:**

Los principales riesgos en el uso de las redes sociales.

1. Permite que personas no deseadas se enteren de todos tus movimientos.
2. Tus imágenes cargadas pueden ser utilizadas para cualquier fin.
3. Tu vida deja de ser privada. Los datos que se proporcionan a los administradores de las redes entran a formar parte de los archivos de estos. Al mismo tiempo, un mal uso de las redes puede llevar a facilitar datos propios, de familiares o amigos. Existe además el llamado “phising”, llevado a cabo por quienes roban contraseñas de acceso de otras personas para manipular o espiar sus sesiones.
  1. Acceso a contenidos inadecuados. Pueden ser de diverso tipo: violentos, de índole sexual, relacionados con el consumo de sustancias estupefacientes, lenguaje soez, etc.
  2. Acoso por parte de compañeros o conocidos. Por un lado, el ciberbullying, el acoso llevado a cabo por compañeros del centro escolar. Por otra parte está el cibergrooming que efectúan adultos que buscan entrar en contacto con menores para primero obtener sus imágenes y otra información que después utilizan para lograr nuevas exigencias.
  3. Puedes llegar a perder más tiempo pendiente de lo que ocurre allí que en tu vida real.



En la tabla siguiente recogemos el ranking de redes sociales y el número de usuarios de cada una de ellas.

RED SOCIAL	Nº USUARIOS (Millones)	TIPOLOGÍA
Facebook	1.650	General
YouTube	1.000	Vídeos
Whatsapp	1.000	Mensajería
QQ	829	Mensajería
WeChat	700	Mensajería
Qzone	629	General
Linkedin	433	Negocios
Weibo	400	Mensajería
Instagram	400	Foto / Vídeo
Google+	343	General
Twitter	310	Mensajería
Line	300	Mensajería
Tagged	300	General

Haboo	250	General
Hi5	200	General
Tumblr	200	General
SoundCloud	200	Música
Badoo	200	Contactos
Snapchat	100	Mensajería
NetlogTWOO	115	General
Daily Motion	115	Foto/Vídeo
Soundhound	100	Música
Telegram	100	Mensajería
VK	100	General
Pinterest	100	Foto/Vídeo
Spotify	90	Música
Match	90	Contactos
Flickr	90	Foto/Vídeo

Slideshare	85	Foto/Vídeo
Reddit	70	Agregador



Lista de 30 redes mas utilizadas: información, usuarios, enlace, manual práctico o curso de cada red

1	<p><a href="#">Facebook</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 1.650 millones  <b>Tipo de red:</b> Social  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de Facebook</a></p>	<p>Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China. Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.</p>
2	<p><a href="#">YouTube</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 1.000 millones  <b>Tipo de red:</b> Vídeos  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de Youtube</a></p>	<p>Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado, puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas. También hay muchas otras maneras de optimizar tus vídeos: intenta elaborar un concepto interesante, trata de saber escoger un buen título, un etiquetado y una imagen en miniatura. Cada uno debe tener su estrategia.</p>




3	<p><a href="#"><u>WhatsApp</u></a></p>  <p>Nº de usuarios: 1.000 millones  <b>Tipo de red:</b> Mensajería  <b>Más info:</b> <a href="#"><u>Qué es y como instalar WhatsApp</u></a></p>	<p><a href="#"><u>WhatsApp</u></a> es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de <a href="#"><u>WhatsApp</u></a> pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.</p>
4	<p><a href="#"><u>QQ</u></a></p>  <p>Nº de usuarios: 829 millones  <b>Más info:</b> <a href="#"><u>Chinas's QQ. Presentación de SlideShare</u></a></p>	<p>QQ la "red social" china del famoso "pingüino" es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, <a href="#"><u>Facebook</u></a> y <a href="#"><u>Twitter</u></a> juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (<a href="#"><u>QQMail</u></a>), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (<a href="#"><u>QQZone</u></a>), un microblog (<a href="#"><u>Tencent Weibo</u></a>), (<a href="#"><u>QQYinyue</u></a>), comprar online (<a href="#"><u>Paipai</u></a>) y jugar en red (<a href="#"><u>QQYouxi</u></a>). Además, te permite reservar viajes, buscar pareja (<a href="#"><u>QQTongchang</u></a>) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.</p>









5	<p><a href="#">WeChat</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 700 millones  <b>Tipo de red:</b> Mensajería  <b>Más Info:</b> <a href="#">Funcionalidades de WeChat</a></p>	<p>Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por <a href="#">Tencent</a> lanzado en 2011. Es la competencia de <a href="#">WhatsApp</a>. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China.</p> <p><a href="#">WeChat</a> se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, <a href="#">WeChat</a> presume de otras funciones como 'Momentos', la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.</p>
6	<p><a href="#">Qzone</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 629 millones  <b>Tipo de red:</b> General  <b>Más info:</b> <a href="#">How to use QQzone</a></p>	<p>Es una red social china, creada en 2005. Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un pase denominado <i>diamante canario</i> que permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.</p>




7	<p><a href="#">LinkedIn</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 433 millones  <b>Tipo de red:</b> Red social profesional  <b>Mas info:</b> <a href="#">Curso online LinkedIn para los negocios</a></p>	<p><a href="#">LinkedIn</a> es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B.  Es importante destacar que un 45% de los usuarios de esta red son <i>decision makers</i>.</p>
8	<p><a href="#">Weibo</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 400 millones  <b>Tipo de red:</b> General  <b>Más info:</b> <a href="#">video sobre Weibo</a></p>	<p>Es el equivalente en China a <a href="#">Twitter</a> pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a <a href="#">Facebook</a>. Las personas más famosas chinas en el mundo del cine, la moda, el arte, etc. tienen su cuenta abierta con millones de seguidores. .</p>
9	<p><a href="#">Instagram</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 400 millones  <b>Tipo de red:</b> Red social profesional  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de uso de Instagram</a></p>	<p>Creada en 2010 ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten.  El sistema de seguimiento es similar al de <a href="#">Twitter</a>.</p>




10	<p><a href="#">Google+</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> +343 millones  <b>Tipo de red:</b> Social  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de Google plus</a></p>	<p><a href="#">Google+</a> es la red social de <a href="#">Google</a>. <a href="#">Google+</a> integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y <a href="#">Google Buzz</a>, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ es una red social que permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Se pueden crear tantos círculos y nombrarlos como se quiera (no son visibles para los demás). Si se tiene una cuenta de Gmail por defecto se genera la de Google+ . Google+ es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traslator, YouTube, Blogger, etc.)</p>
11	<p><a href="#">Twitter</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 310 millones  <b>Tipo de red:</b> Microblogging  <b>Mas info:</b> <a href="#">Curso" Cómo usar Twitter desde el Principio"</a></p>	<p><a href="#">Twitter</a> ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje. En cualquier caso Twitter ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para las empresa quizá sea la más desaprovechada de las "grades redes populares".</p>

12	<p><a href="#">Line</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 300 millones  <b>Tipo de red:</b> Mensajería  <b>Más info:</b> <a href="#">Vídeo: Qué es Line y para que se usa</a></p>	<p>Aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia del <a href="#">WhasApp</a>. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de emoticonos. Otra posibilidad que ofrece es la de tomar fotografías gracias a Line Camera, que permite hacer fotos e introducir los 'stickers' o bocadillos con mensajes. También hay otros servicios igual de divertidos: Line Card permite confeccionar tarjetas de felicitación de cumpleaños y Line Brush sirve para crear dibujos que se pueden enviar a los contactos.</p>
13	<p><a href="#">Tagged</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 300 millones  <b>Tipo de red:</b> Social  <b>Más info:</b> <a href="#">How Tagged works</a></p>	<p><a href="#">Tagged</a> es una mezcla de funciones de distintas redes sociales que los usuarios de <a href="#">MySpace</a> y <a href="#">Facebook</a> encontrarán muy familiar. <a href="#">Tagged</a> se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo. Puedes acceder y registrarte directamente o ser invitado por un amigo a unirte a <a href="#">Tagged</a>. <a href="#">Tagged</a> anima a sus usuarios a conocer a desconocidos según intereses comunes, con la idea de hacer crecer la red para conocer a tanta gente como sea posible.</p>
14	<p><a href="#">Habbo</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 250 millones  <b>Tipo de red:</b> Social</p>	<p>La comunidad <a href="#">Habbo</a> online está habitada por alter egos pixelados y de dibujos animados. Puedes conocer a otras personas en las salas públicas (clubes nocturnos, restaurantes, tiendas) y crear salas privadas para los amigos seleccionados. La mayoría de los usuarios de <a href="#">Habbo</a> tienen de 13 a 18 años. Aunque la mayor parte de los usuarios son de los EE.UU., <a href="#">Habbo</a> es muy popular en lugares como el Reino Unido, Japón, Suecia, España, Italia, Finlandia y muchos más.</p>




15	<p><a href="#">Hi5</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 200 millones  <b>Tipo de red:</b> Social  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de Hi5</a></p>	<p><a href="#">Hi5</a> comparte muchas similitudes con otras redes sociales, sin embargo, introduce algunos cambios que hacen que valga la pena para los amantes de probar nuevas e interesantes comunidades online. Aunque no es uno de los sitios más populares, <a href="#">Hi5</a> tiene en torno a 60 millones de miembros activos de más de 200 países distintos a los EE.UU. Una red social en general según el modelo de Facebook, popular en la India, Mongolia, Tailandia, América Latina, África y Europa del Este.</p>
16	<p><a href="#">Tumblr</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 200 millones  <b>Tipo de red:</b> General  <b>Mas info:</b> <a href="#">Cómo usar Tumblr</a></p>	<p><a href="#">Tumblr</a> es una plataforma de microblogging que permite seguir las publicaciones de otros. Los usuarios de <a href="#">Tumblr</a> pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.</p>
17	<p><a href="#">SoundCloud</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 200 millones  <b>Tipo de red:</b> Música</p>	<p><a href="#">SoundCloud</a> es una red social para músicos, en la cual se les proporcionan canales para la distribución de su música. SoundCloud analiza la canción con el objetivo de que cualquiera que la esté escuchando pueda dejar su comentario en un momento determinado del audio.</p>


18	<p><a href="#">Badoo</a></p>  <p>Nº de usuarios: 200 millones Tipo de red: General</p>	Famosa red social de contactos y relaciones.
19	<p><a href="#">DailyMotion</a></p>  <p>Nº usuarios: 115 millones Tipo de red: Foto/vídeo</p>	Es la segunda red social de vídeos más popular después de <a href="#">YouTube</a> pero especializada en cortometrajes de creación semiprofesional.
20	<p><a href="#">NetlogTWOO</a></p>  <p>Nº usuarios: 115 millones Tipo de red: Contactos</p>	<a href="#">Twoo</a> es una red social de origen belga focalizada especialmente al encuentro de pareja

21	<p><a href="#"><u>Snapchat</u></a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 100 millones <b>Tipo de red:</b> Mensajería</p>	<p><a href="#"><u>Snapchat</u></a> es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales “desaparecen” del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.</p>
22	<p><a href="#"><u>Soundhound</u></a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 100 millones <b>Tipo de red:</b> Música <b>Mas info:</b> <a href="#"><u>Cómo funciona Soundhound</u></a></p>	<p><a href="#"><u>Soundhound</u></a> es una red social para músicos. Es una plataforma de distribución de audio online en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos musicales. Cualquiera que escuche las canciones y músicas puede dejar su comentario en un momento determinado del audio, compartir el archivo y, en algunos casos, descargarlo. Este reproductor se puede insertar en páginas webs o compartirlo en otras redes sociales.</p>
23	<p><a href="#"><u>Telegram</u></a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 100 millones <b>Tipo de red:</b> Mensajería</p>	<p>Servicio de mensajería estrenado en 2013. Tiene la particularidad de que puedes crear chats secretos. Es una de las aplicaciones de mensajería instantánea que más énfasis ha puesto en la seguridad y privacidad.</p>

24	<p><a href="#">VK</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 100 millones <b>Tipo de red:</b> General</p>	<p>Es la red social conocida como el <a href="#">Facebook</a> ruso, aunque su uso es más sencillo e intuitivo. Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en <a href="#">Facebook</a>.</p> <p>Muy popular en Rusia, aunque ha ido perdiendo muchos usuarios en los últimos meses.</p>
25	<p><b>Pinterest</b></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 100 millones <b>Tipo de red:</b> Foto/vídeo <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía para iniciarse en Pinterest</a></p>	<p><a href="#">Pinterest</a> es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes.</p> <p>Los usuarios de <a href="#">Pinterest</a> pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (vídeos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros. Los pinboards son generalmente personalizados, esto quiere decir que los pins o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios.</p>
26	<p><a href="#">Spotify</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 90 millones <b>Tipo de red:</b> Música</p>	<p><a href="#">Spotify</a> es una aplicación empleada para la reproducción de música.</p>



27	<p><a href="#">Flickr</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 90 millones  <b>Tipo de red:</b> Imágenes  <b>Más info:</b> <a href="#">Guía de Flickr</a></p>	<p>Conocido sitio de intercambio de fotos.</p>
28	<p><a href="#">Slideshare</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 85 millones  <b>Tipo de red:</b> Foto/Vídeo</p>	<p><a href="#">SlideShare</a> es un sitio de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas.</p>
29	<p><a href="#">Match</a></p>  <p><b>Nº usuarios:</b> 85 millones  <b>Tipo de red:</b> Contactos</p>	<p>Pionero en portales de citas lanzado en 1995. Apuesta al diseño y la imagen: se pueden cargar hasta 25 fotos. La función “palabras match” busca a un candidato que coincida con tus frases, por ejemplo: “bailar salsa”.</p>

30	<p><a href="#">Reddit</a></p>  <p><b>Nº de usuarios:</b> 70 millones  <b>Tipo de red:</b> Agregador  <b>Mas info:</b> <a href="#">Guía de Reddit</a></p>	<p>Si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a <a href="#">Reddit</a> con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de <a href="#">Reddit</a>.</p>
----	---	---

Fuente: <http://concepto.de/redes-sociales/#ixzz4M8zth1a8>