

Blog

Conceptos generales

Actualmente los espacio web que se conocen comúnmente como páginas web, están quedando relegados a estructuras organizativas de empresas, asociaciones, administraciones, etc. que tienen una finalidad comercial o de servicios.

Los espacios personales han dado el salto a nuevas formas de presentar y gestionar la información, y una de esas formas son los blogs.

Los blogs

Los blogs tienen las características de ser sitios web muy fáciles de gestionar, con una identidad personal, una temática concreta, una actualización más o menos frecuente de sus contenidos y dar la posibilidad de participar a otros usuarios con sus comentarios.

El termino blog surge del inglés Weblog (diario web) y en castellano también se conoce con el término de Bitácora. El significado de bitácora es coincidente con los cuadernos de bitácora, que son cuadernos de navegación donde se van anotando de forma cronológica todas las incidencias que relatan un viaje.

El blog o bitácora puede ser gestionado por uno o varios autores donde se van colocando los post (publicaciones, artículos o entradas) para que puedan ser comentadas por otros usuarios (comentarios). Los post se colocan cronológicamente de forma inversa a su publicación, apareciendo siempre en primer lugar los últimos publicados.

La creación y gestión de contenidos del blog se hace online y con los únicos requisitos de tener una conexión a Internet y un navegador web. El blog es la herramienta 2.0 más extendida de la red, su popularidad reside en lo sencillo que resulta publicar con este tipo de servicios web. Ya no es necesario contar con programas adicionales instalados en nuestro ordenador para la creación de un espacio web o tener herramientas complementarias para subir los ficheros a Internet o poseer altos conocimientos informáticos para poner información incluso de contenidos multimedia,... todo se puede gestionar con los conocimientos mínimos de un usuario de Internet con la posibilidad.

El éxito tanto los blogs como de las wikis constituyen todo un hito en la historia de Internet. Estos servicios son el referente de la generalización tecnológica y social que ha sufrido Internet con la incorporación de nuevas herramientas más sencillas, dinámicas y participativas para el ciudadano.

Antecedentes del Blog

Los blogs tienen su origen técnico en la aparición de las primeras comunidades digitales con conversaciones en hilos, siendo los tableros de anuncios o BBS (Bulletin Board System) el primer sistema público con software para ordenadores conectado a internet con una línea telefónica que permitían a los usuarios leer noticias, descargar documentos y datos e interactuar con otros usuarios a través de mensajes, este sistema fue creado por Ward Christensen en 1978.

Un año después aparece USENET (acrónimo de Users Network) una red de usuarios creado por [Tom Truscott](#) y [Jim Ellis](#), estudiantes de la [Universidad de Duke](#), donde se podía leer o enviar mensajes a distintos [grupos de noticias](#).

Posteriormente, en la década de los '90 aparecen los Webring que en español quiere decir “anillos web” donde se presentaban varios diarios en línea con barras de navegación común aceptados por un moderador que debía conocer a todos los participantes, su objetivo era aumentar el tráfico entre sus miembros, hoy día considerado una técnica de optimización.

La aparición en conjunto de la técnica de optimización de los diarios en líneas (mayor difusión en la red) junto con la evolución de las herramientas de gestión de contenidos (anteriormente solo podían disfrutar estos medios personas con conocimiento técnico en lenguaje de programación) es lo que da paso a los **web log** (el origen del blog).

Historia del Primer Blog

El primer blog y bloguero de la historia surge un debate con dos personas.

El primero para muchos es Justin Hall, un estudiante de la Universidad de Swarthmore, que creó links.neten 1994. Los primeros blogs hablaban sobre aspectos personales, tenían alguna sección de noticias, pero los post no tenían ese objetivo.

No fue hasta que Dave Winer con Scripting News en 1997, empezó a hablar de política y tecnología. Es por ello, que muchos consideran a [Dave Winer y su blog el primero de historia](#), ya que dejó de hablar de su vida para redactar contenido valioso para sus seguidores que no fuese sobre su vida, sino de opiniones y novedades, además de tener [el diseño actual de los blogs](#). Así, en Abril de 2007 se celebró en Estados Unidos la primera década de los blogs en Internet.



Otro blogger primerizó, fue John Carmack, un programador de videojuegos, con un diario en línea con Finger.

Cuando nació el término “blog” y su familia de palabras

La palabra “**blog**” es una contracción de las palabras “**web log**” del idioma inglés, en español significa bitácora web. Jorn Barger de Robotwisdom.com crea la palabra “**weblog**” en diciembre de 1997 para llamar a este nuevo tipo formato de publicación, aunque pudieran existir anteriores blogs, no se consideraban como tales. Así, esta frase comienza a utilizarse en las redes.

Posteriormente esta palabra sufre una deformación al ser dividida como “**we blog**” por Peter Merholz. A partir de ese momento se popularizó la palabra “blog” haciendo referencia a un método de publicación en línea de historias que sirven de interés tanto para quien escribe como para un público determinado.

Pronto aparecieron palabras derivadas de “blog” como “**bloguear**” la cual se usa como un verbo referido a la acción de editar contenido en un gestor de contenido. Otra palabra derivada es “**blogosfera**” que se refiere al ciberespacio donde se encuentra la comunidad de todas las personas que tienen un blog, donde puede encontrarse opiniones importantes de temas de interés para este sector.

“**Blogger**” es otra palabra derivada de blog que hace referencia a la persona que escribe en un blog; ya en español se acuña la palabra “**bloguero**” para referirse al mismo término. “**Blogroll**” es otro término que se refiere a una lista de enlaces importantes para la temática que se está leyendo, esta es una de las características que hace diferente a un blog individual o grupal de una web de noticias profesional.

La Popularización de los blogs

En 1999 se consideraba que existían 23 blogs en todo Internet. Las plataformas como Pita, para crear weblogs y Spaces de MSN, que permitía crear diarios personales, sirvieron para que muchos usuarios tuvieran un espacio web muy parecido a un blog.

Sin embargo, la plataforma que cambió la historia de Internet y universalizó los blogs fue “[Blogger](#)”, creada por Pyra Labs (Evan Williams y Meg Hourihan) y que en Febrero de 2003 sería comprada por Google con más de un millón de usuarios.

Otros datos interesantes son el desarrollo del CMS WordPress en 2001 y la aparición en el 2002 del primer motor de búsqueda de blogs: Technorati.

En qué consiste un blog

Ya no se puede hablar de un simple diario personal a la hora de definir un blog, ya que su utilidad se ha transformado a lo largo del tiempo. Se puede ver como un medio social o de expresión con características técnicas y sociales que lo definen y lo hacen único.

Características técnicas y sociales de un blog

Rasgos de multimedialidad, la información que se transmite en los blogs contienen al menos 2 códigos de formato comunicativo que puede elegirse entre texto, vídeos, imágenes e infografías.

Predomina la hipertextualidad, esto se refiere a la manera de hacer enlaces dentro de una misma temática con la facilidad de hacer un clic, lo que permite a los usuarios una navegación personalizada con temas de interés para el internauta.

Se desarrolla con interactividad, es la característica más resaltante de todo blog y se refiere a la existencia de tres formas típicas de expresarse: selección, personalización y participación. Los internautas pueden seleccionar dentro de la blogosfera los mejores blogs de acuerdo a sus intereses; además personaliza su búsqueda pudiendo navegar a través de los links de interés y también participa en la creación de conocimiento construyendo así comunidades en los blogs.

Conserva identidad, finalmente esta es otra de sus características, ya que por lo general no está administrado por profesionales, y la persona o personas que escriben en el blog dejan ver su identidad de manera abierta, lo que hace ganar la confianza de su público.

Atendiendo a estas características se puede hablar de 4 tipos de blogs en la actualidad con conceptos diferentes:

Blog personal: el cuál fue el primer tipo de blog que se desarrolló para comunicarse y reflexionar sobre temas de interés para una comunidad, tiene las mismas características de los diarios en línea, su precursor.

Microblogs: que buscan en 140 caracteres capturar la atención de un público a través de textos breves generalmente con links y fotos o videos que extienden la información; siendo el más famoso Twitter.

Blogs corporativos: que pueden estar desarrollados sea para mejorar la comunicación interna de una organización o como parte de una estrategia de marketing de contenido.

Blogs educativos: en los que se busca documentar una temática específica de manera académica con participación para la creación de conocimiento y con facilidades de herramientas para el estudio del área.

El futuro de los blogs

La cultura blogging ha tardado en aparecer en España y en Sudamerica, tal vez porque siempre vamos con retraso en las tendencias, estamos comenzando a valorar los blogs como grandes fuentes de información, incluso los estamos comparando con los medios de comunicación tradicionales. Se abre el debate medios de comunicación vs. blogs. Muchos de ellos, sobre todo los digitales, son quienes han creado en su dominio, blogs para que sus propios redactores escriban sobre una determinada temática.

La fuerza de los blogs aún está en ascenso, no sabemos con certeza cuál es su potencial. El caso más claro, son los blogs de moda y belleza ya son más importantes que las revistas de moda, se ha dado la vuelta a la tortilla, antes las bloggers copiaban lo que decían las revistas, ahora las revistas copian lo que escriben las bloggers.

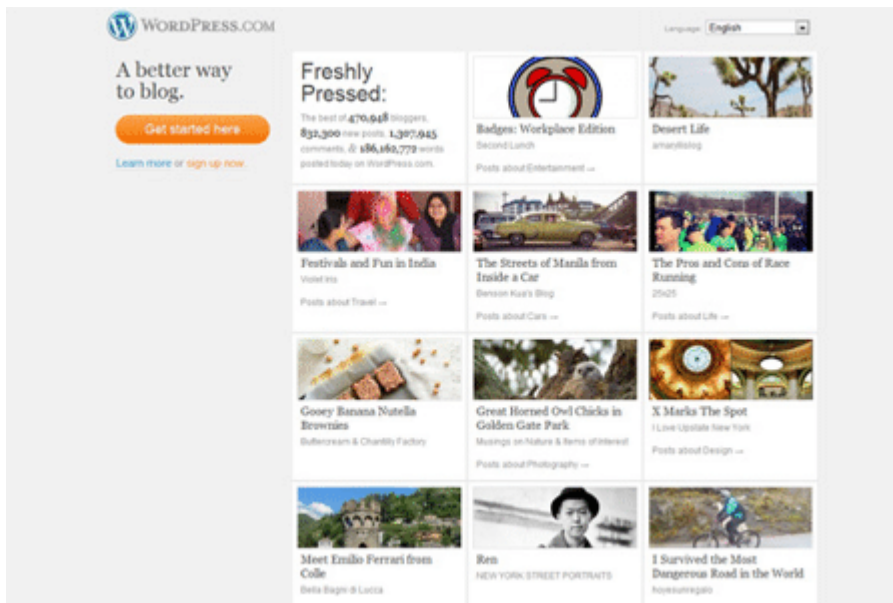
Por último, existe una nueva tendencia para los blogs, que es conseguir clientes mediante la estrategia Inbound Marketing o crear un blog para el desarrollo de la marca personal.

En resumen, el éxito de los blogs se basa en dos principios básicos, el primero es la variedad de plataformas para crear uno (muchas de ellas gratuitas) y el segundo, es que puedes tener tu blog personalizado en unos clics.

Los blogs han venido para quedarse, depende de los usuarios el uso y el valor de la información que queramos darles.

Servidores de blog más usados

WordPress



Si usted elige utilizar WordPress.com, estarás en buena compañía, ya que muchos blogs populares – incluyendo CNN Political Ticker , People Style Watch Magazine y Flickr – están en esta plataforma.

Si usted necesita más de lo que la versión gratuita ofrece, usted puede optar por sus características premium que incluyen dominios personalizados, actualizados recursos de alojamiento web y mucho más.

2. Blog.com

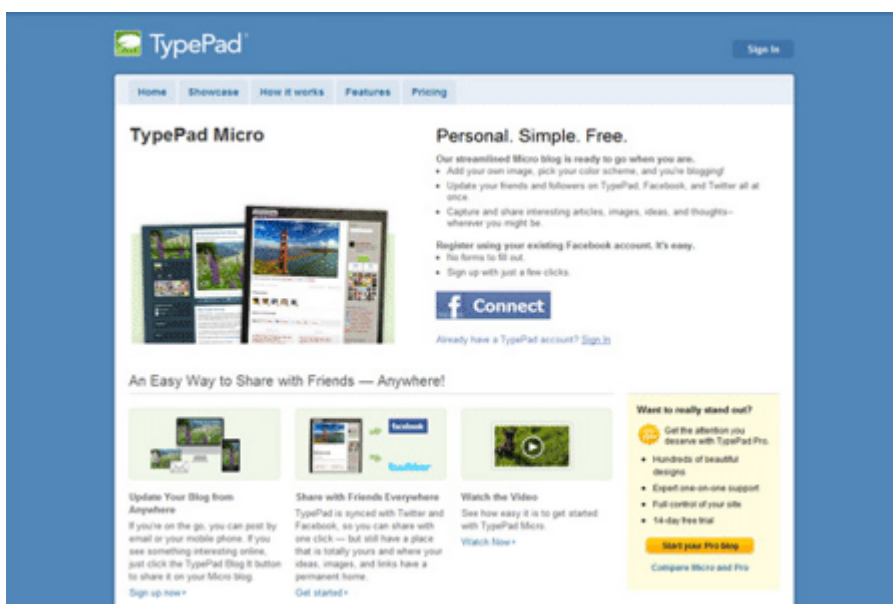


Con espacio gratuito de 2 GB al igual que otros servicios, tiene su propia parte de pros y contras. Para empezar, ofrece muchos temas premium hermosas en sus cuentas gratuitas, así como plugins avanzados que uno puede esperar solamente en un blog auto-organizada. Sin embargo, en el lado negativo, el servicio gratuito de anuncios muestra más en comparación con WordPress.com. (Sin embargo, usted puede optar por actualizaciones pagados para eliminar los anuncios).

3. Blogger.

Google Blogger es un servicio de blogs muy conocido que ofrece muchas funciones para sus usuarios. Por ejemplo, Blogger viene con una interfaz de usuario del Diseñador de plantillas que le permite ajustar la apariencia de su blog tanto como usted desea. (Sin embargo, las plantillas son, en mi opinión, no hay comparación respecto a temas de WordPress).

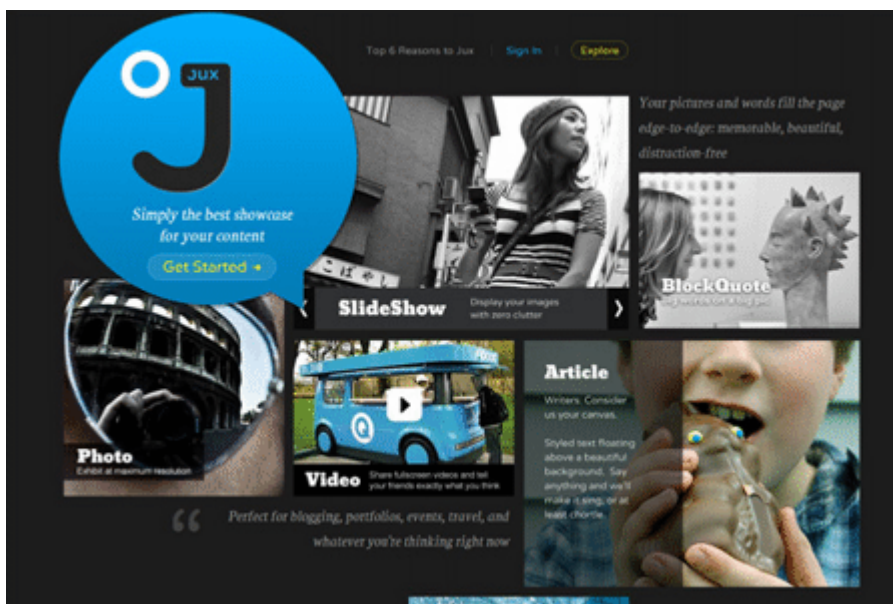
4. TypePad Micro



TypePad Micro es otro blog gratuito de publicación de servicio. La interfaz es fácil de usar, y puede importar / exportar contenido de muchas otras plataformas de blogs.

Sin embargo, en términos de complementos y temas ofrecidos, TypePad Micro no satisfará a los blogger más básicos. El más barato plan de pago comienza en \$ 8.95 por mes e incluye temas adicionales, mapeo de dominio personalizado, así como de apoyo técnico.

5. Jux



Jux es un servicio innovador que le permite compartir fácilmente contenido en línea. Convencionalmente hablando, no es un servicio de blogs como los anteriormente

Posterous Spaces está diseñado para permitir a sus usuarios publicar contenido de forma rápida y tan libre de problemas como sea posible, por lo que tiene un montón de características incluidas para facilitar esto, como aplicaciones móviles gratis para iOS y Android smartphones para que puedas actualizar tu blog de manera simple, bien diseñado con interfaz de usuario.

8. Blogetery



Blogetery es un servicio de blogging de WordPress que ofrece un modesto conjunto de características. Las cuentas gratuitas tienen cerca de 140 temas, cartografía de dominio personalizado y plugins cerca de 40 para elegir.

En Blogetery, los anuncios se muestran en todos los blogs gratis, pero si desea liberarse de ello, puede optar por el plan de pago que le costará \$ 3.50 por mes y le dará temas adicionales, plugins, soporte de correo electrónico, 5 GB de espacio de almacenamiento adicional, la capacidad de eliminar los anuncios, etc.

9. Weebly



Weebly ofrece algo más que los blogs, es un constructor de sitio web con todas las funciones. El blog cuenta con una interfaz de arrastrar y soltar, soporte para galerías de imágenes, presentaciones de diapositivas, vídeo / audio, mapas, etc. Además, puede optar por su plataforma de diseño que le permite construir sitios web para su cliente, así como la utilización eficaz de Weebly un sistema de gestión de contenido.

10. Live Journal



LiveJournal (a menudo abreviado como LJ) ofrece a los blogs un toque de red social a la misma. Usted puede participar en encuestas, crear redes e interactuar con otros usuarios de LiveJournal junto a su blog.

Dicho esto, las características, en comparación con otros servicios de blogs similares, no son nada para presumir. Su colección de plantilla es decente, y las extensiones de plugins son bastante básicas.

FUENTE:

<http://communityanalysis.com/historia-de-los-blogs-el-primer-blog-y-su-popularizacion/>