



Ventas de bicicletas en Europa y N. America

Nombre: Marcos Pascuchelli Institucion: CoderHouse Fecha 25/06/23

Tabla de contenido

Explicacion Base de datos*

Explicacion y imagenes de Visualizacion*

Hipotesis

Se espera que al analizar este dataset que contiene informacion sobre la edad, genero, pais, estado, productos y subproductos con ganancias, costos e ingresos con fechas de compras, sea posible identificar que grupo (edad y género) ha adquirido mas productos o subproductos en diferentes paises y estados, lo que permitira identificar las preferencias de consumo relevantes con totales de ganancias

Objetivo del Proyecto

El objetivo de este estudio es determinar los paises de Europa y N.America que demuestren un mayor interés en el ciclismo profesional. Para ello, analizaremos el porcentaje de ingreso año tras año, con el fin de identificar si ha habido un aumento o disminución en el interes por este deporte.

Ademas examinaremos el rango de edad y género de los compradores que adquirieron productos, con el proposito de identificar que segmentos demograficos mayor interes.

Por ultimo, analizaremos el incremento en las ganancias obtenidas a lo largo del tiempo, lo cual nos permitirá evaluar si el mercado del ciclismo profesional está experimentando un crecimiento

Herramientas tecnologicas aplicadas

POWER BI

SQL (Diagrama)



Base de datos

Descripcion

Base de datos de Ventas de bicicleta en Europa y Norte America
Por paises/estados y según masculino, femenino o Productos
número de cada producto y sus ventas y así sucesivamente..

Indicadores aplicados

Grafico de Anillos

Columnas Agrupadas

Tarjeta

Areas

Circular

Barra

Tarjeta de varias filas

Segmentaciones aplicadas

Paises

Estados

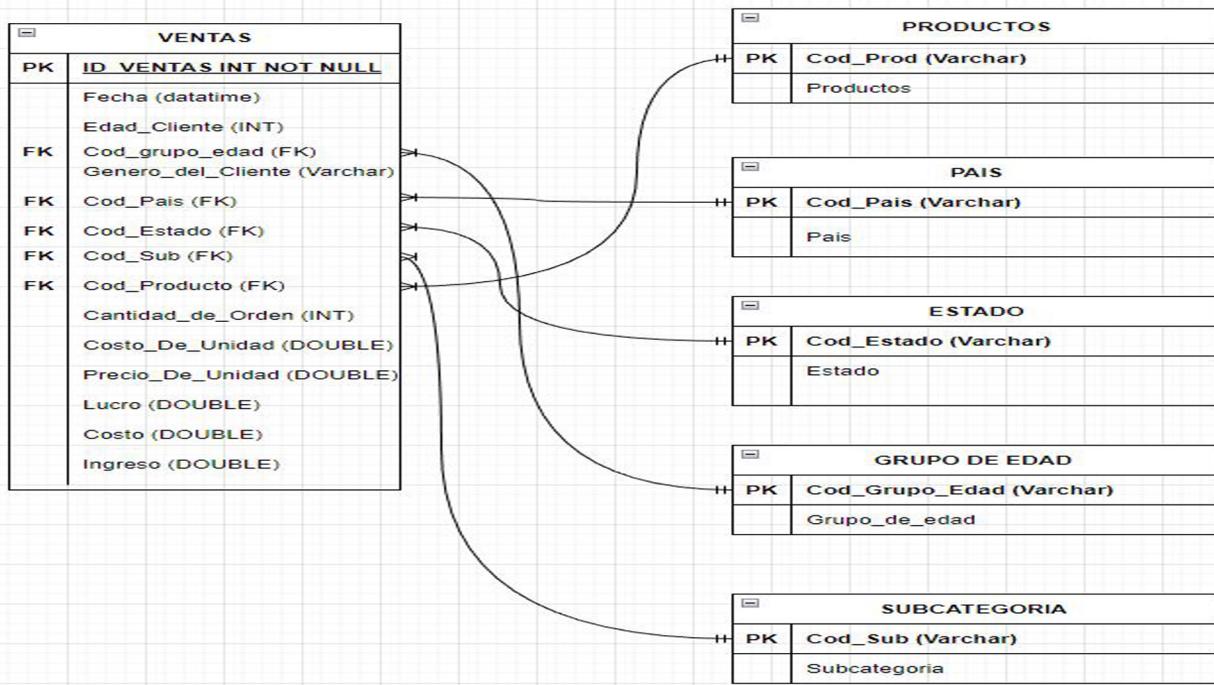
Generos

Grupo de edades

Marcadores

Generos + Grupo de edad

Diagrama entidad relacion





Campo	tipo de campo	Tipo de clave
ID_VENTAS	INT	PK
Fecha	datetime	-
Edad_Cliente	INT	-
Cod_grupo_edad	Varchar	FK
Genero_del_Cliente	Varchar	-
Cod_Pais	Varchar	FK
Cod_estado	Varchar	FK
Cod_Sub	Varchar	FK
Cod_Producto	Varchar	FK
Cantidad_de_Orden	INT	-
Costo_de_unidad	Double	-
Precio_de_unidad	Double	-
Lucro	Double	-
Costo	Double	-
Ingreso	Double	-
Productos		
Cod_Prod	varchar	PK
Productos	varchar	-
Pais		
Cod_Pais	Varchar	PK
Pais	Varchar	-
Estado		
Cod_Estado	Varchar	PK
Estado	Varchar	-
Grupo de edad		
Cod_Grupo_Edad	Varchar	PK
Grupo_de_edad	Varchar	-
SubCategoria		
Cod_sub	Varchar	PK
SubCategoria	Varchar	-

Tabla Principal

Contiene todas las tablas de la base de datos que usaremos

Tabla Cod_Prod

Contiene los productos de bicicleta Primary Key (Vatchar)

Tabla Cod_Pais

Contiene los paises donde fueron adquiridas los productos de bicicletas Primary Key (Varchar)

Tabla Cod_Estado

Contiene los estados de los paises donde fueron adquiridos los productos de bicicletas Primary Key (Varchar)

Tabla_grupo_edad

Contiene las edades de los grupos de compradores de bicicletas o subcagetorias Primary key (Varchar)

Tabla Cod_Sub

Contiene la subcategorias de productos de bicicletas Primary Key (Varchar)



Visualizacion

Objetivo

El objetivo de este estudio es determinar los países de Europa y N.America que demuestren un mayor interés en el ciclismo profesional.

Para ello, analizaremos el porcentaje de ingreso año tras año, con el fin de identificar si ha habido un aumento o disminución en el interés por este deporte.

Además examinaremos el rango de edad y género de los compradores que adquirieron productos, con el propósito de identificar qué segmentos demográficos de mayor interés.

Por último, analizaremos el incremento en las ganancias obtenidas a lo largo del tiempo, lo cual nos permitirá evaluar si el mercado del ciclismo profesional está experimentando un crecimiento.

Nivel de alcance

La aplicación de análisis táctico/estratégico se llevará a cabo para evaluar los ingresos generados a nivel anual en las ventas de bicicleta y subproductos relacionados.

El alcance de este estudio está dirigido a personas interesadas tanto en el ciclismo profesional como en el ciclismo como hobby, así como aquellos que valoran el deporte y desean mantener una buena salud.

Por un lado, aquellos interesados en el ciclismo profesional encontrarán datos valiosos sobre las ventas de bicicletas y productos relacionados, así como información demográfica que les permitirá comprender mejor los mercados y las tendencias en el ámbito competitivo.

Por otro lado, aquellos interesados en el ciclismo como hobby o como una forma de mantenerse saludables encontrarán información sobre las preferencias de compra, productos populares y análisis de mercado que les ayudarán a tomar decisiones informadas al elegir bicicletas y accesorios relacionados.

En resumen, el alcance de este estudio abarca a una audiencia diversa compuesta por personas interesadas en el ciclismo profesional, aficionados del ciclismo y aquellos que buscan mantener una buena salud a través de este deporte. La información proporcionada tiene como objetivo brindarles conocimientos valiosos y ayudarles a tomar decisiones informadas en relación con sus necesidades y preferencias en el mundo del ciclismo.

Medidas

Costo

Suma para obtener el total de costos utilizados

Ganancia

Suma para obtener el total de ganancias obtenidos en productos de bicicleta

Ingreso

suma para obtener el total de ingresos en productos de bicicleta

Promedio de ingreso

Medida Promedio (average) para obtener el promedio de ingresos por año y por pais.

Total de Orden

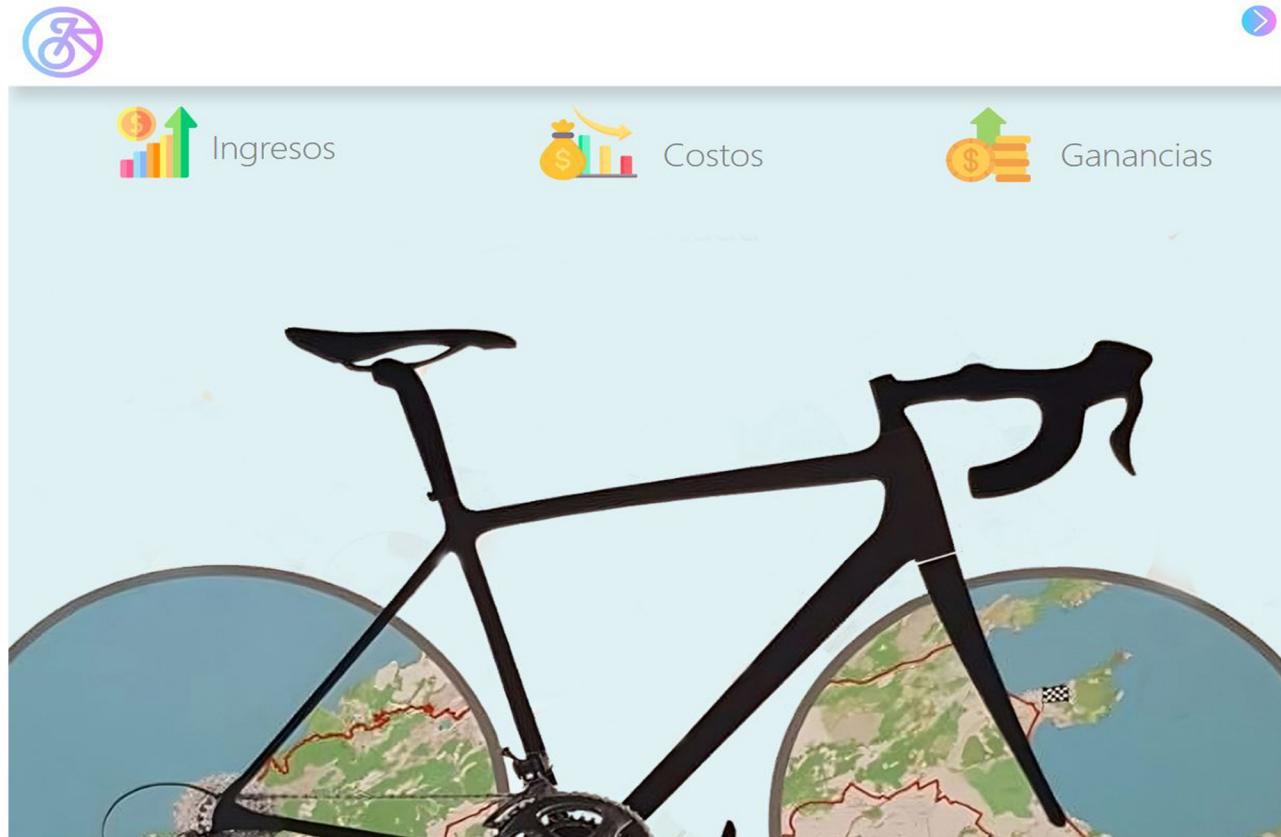
Suma total de las ordenes de productos.

Tabla Fecha

Calendario, Mes, dia, año, trimestre.

Solapas

Portada



En esta portada podemos ver el panel con el logo y la imagen del dashboard tales como los botones que te permiten navegar por paginas con sus respectivos logos

Ingreso



Todas ▾

Alemania

Australia

Canada

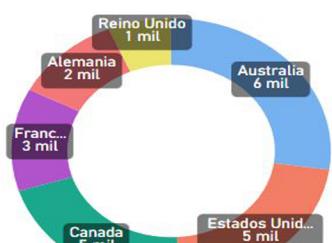
Estados Unidos

Francia

Reino Unido



Total de pedidos



País ● Australia ● Estados Unidos ● Canada ● Francia ● Alemania ►

Promedio

Anual

País ● Alemania ● Australia ● Canada ● Estados Unidos ● Francia ● Reino Unido

200%

150%

100%

0%

2013

2014

2015

2016



Maximo ingreso por pais

\$0,3 mill.

\$0,2 mill.

\$0,1 mill.

Estados Unidos

Australia

Canada

Reino Unido

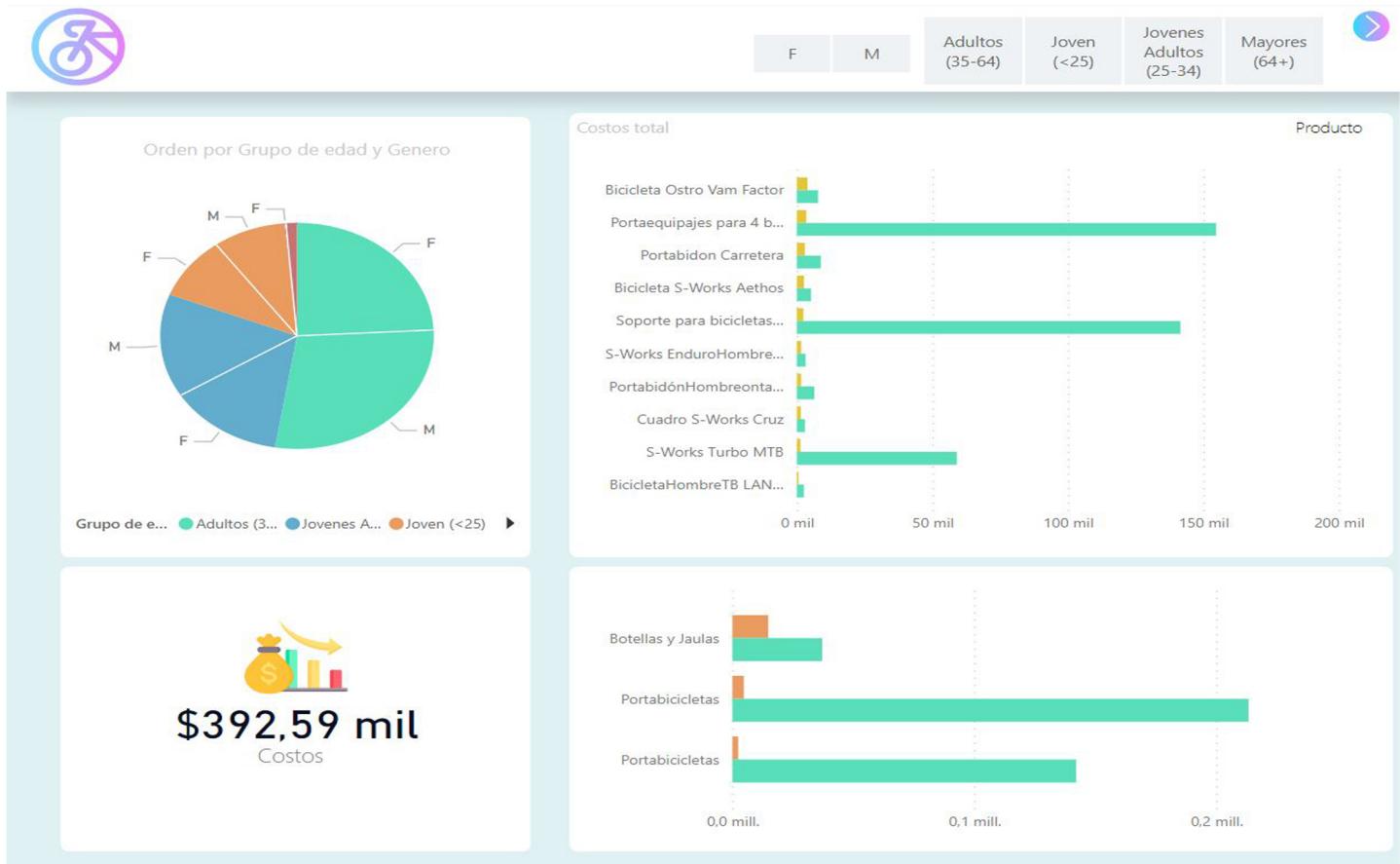
Alemania

Francia

En esta pagina podemos ver los ingresos

El analisis que se aplico permite ver los promedios de los ingresos por año y el maximo ingreso total por pais, total de pedidos de productos por pais, tambien podemos manipular las segmentaciones en la parte superior derecha que nos permite aplicar un analisis mas profundo y mas detallado, comparando por pais y por estados.

Costos



En esta imagen podemos ver los costos de los productos de bicicletas, subcategorías

El análisis aplicado en esta imagen nos permite ver los costos totales de los productos de bicicleta, lo mismo en el gráfico inferior derecho donde se puede apreciar los costos de las subcategorías también podemos observar el gráfico de torta donde podemos ver cuales grupo de edad y de que genero fueron los que mas productos y subcategorías de bicicletas compraron. tambien se puede observar el costo total de esos productos y subcategorías.

Se han aplicado segmentaciones por grupo de edad y por genero para obtener un análisis mas profundo y detallado, comparando genero por grupo de edad y obtener el resultado de que genero fue el que mas consumio productos de bicicletas.

Ganancias



F

M

Adultos
(35-64)Joven
<25)Jóvenes
Adultos
(25-34)Mayores
(64+)

Alemania	\$7.045,000	F
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2013		
Año		
Alemania	\$6.367,000	F
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2014		
Año		
Alemania	\$6.459,000	F
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2015		
Año		
Alemania	\$5.936,000	F
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2016		
Año		
Alemania	\$3.267,000	M
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2013		
Año		
Alemania	\$10.587,000	M
Pais	Ganancia	Genero del Cliente
2014		
Año		
Alemania	\$3.075,000	M



\$556,047 mil

Ganancia

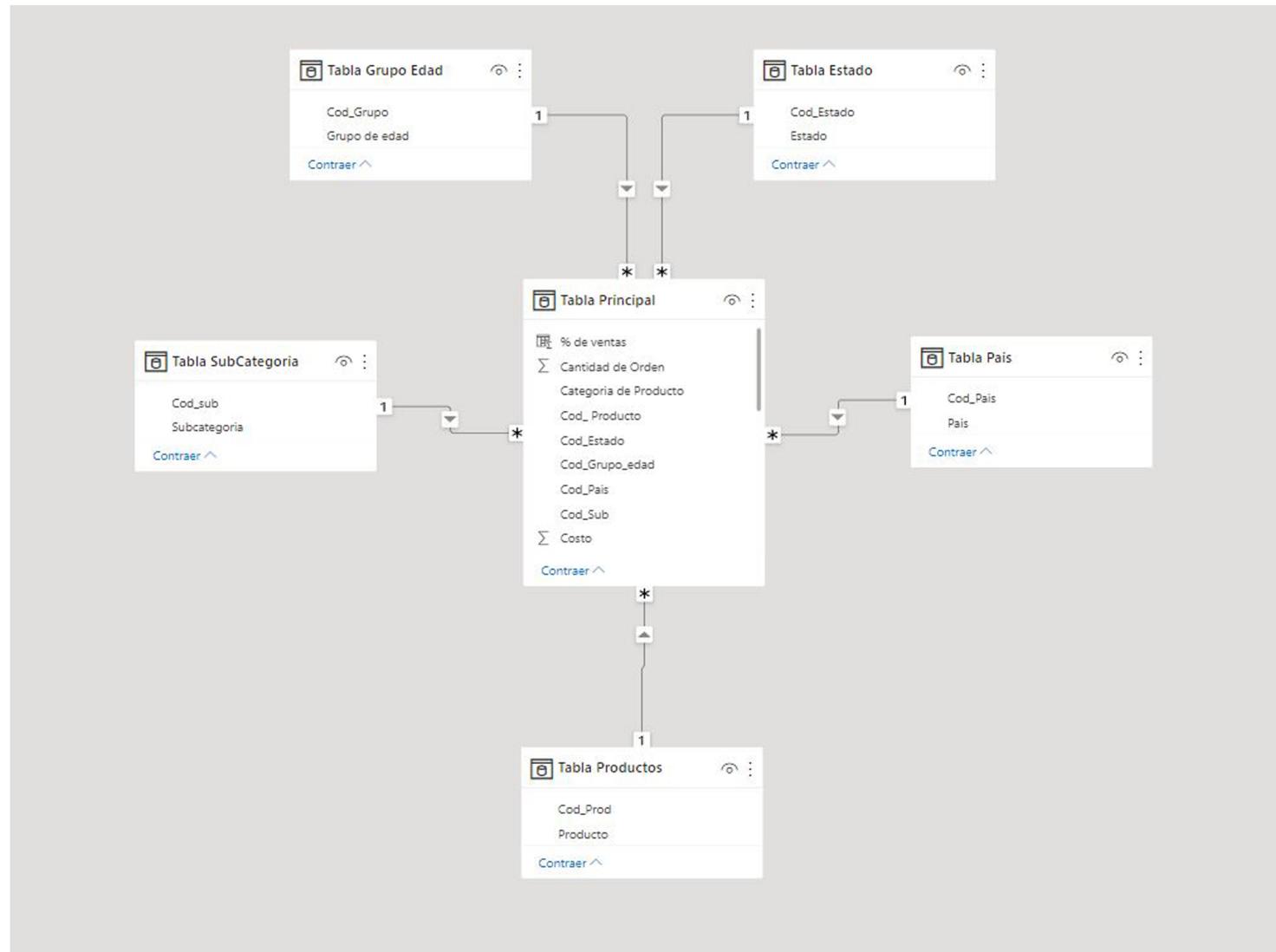
Portabicicletas	\$3.231,000	F
2013	Alemania	
Portabicicletas	\$2.279,000	F
2013	Australia	
Portabicicletas	\$5.172,000	F
2013	Canada	
Portabicicletas	\$13.859,000	F
2013	Estados Unidos	
Portabicicletas	\$3.661,000	F

En esta ultima imagen podemos ver las ganancias de los productos de bicicleta y subcategorias.

El analisis aplicado en esta ultima imagen podemos observar las ganancias totales obtenidas en la tarjeta, tales como por pais, año y genero del cliente que dio mas ganancia en ese año, lo mismo en la tarjeta inferior derecha en la cual se puede observar que el genero que mas ganancias dio fue el femenino en 2014 por productos y en la subcategoria se aplica lo mismo pero en un año diferente en este caso 2013.

Tambien podemos aplicar una segmentacion como la imagen anterior por genero y por grupo de edad, para obtener un analisis mas detallado

Modelo entidad relacion Power BI



En esta imagen podemos apreciar el modelo entidad relacion creado en Power BI con sus respectivas tablas, estan aplicadas las PK (Primary Key) y las FK (Foreign Key)

En la tabla principal podemos observar las Primary Key aplicadas en
Cod_Sub (Subcategorias de Bicicletas)

Cod_grupo_edad (Grupo de edad de los compradores de bicicletas)

Cod_Estado (Estados de los paises)

Cod_Pais (Paises)

Cod_Producto(Productos de bicicleta)

Tabla relacionadas Foreign Key

Cod_Sub

Cod_Prod

Cod_Pais

Cod_estado

Cod_grupo

Futuras líneas

Estudios de los canales de distribución

analizar los diferentes canales de distribución utilizados en la venta de bicicletas y subproductos, evaluar la eficacia de los canales tradicionales (tiendas físicas, minoristas especializados) en comparación con los canales en línea (sitios web, comercio electrónico) y cómo ha evolucionado la participación de cada uno en el mercado

Impacto de la tecnología y la innovación

Investigar cómo la tecnología y la innovación están influyendo en la venta de bicicletas en Europa y América del Norte. Examinar el papel de las bicicletas eléctricas, las aplicaciones móviles para ciclistas, los sistemas de alquiler de bicicletas y otros avances tecnológicos en el impulso de las ventas y la mejora de la experiencia en el consumidor.

Análisis de la competencia

Realizar un análisis de la competencia en el mercado de bicicletas. Identificar a los principales actores del mercado, tanto a nivel local como internacional, y evaluar sus estrategias de marketing, posición competitiva, participación del mercado y fortalezas y debilidades relativas.

Fin.